

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za styczeń 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne prace nad zwiększeniem sprzedaży przez Internet oraz wprowadzała do oferty nowe produkty, m.in. wspierające odporność organizmu.
2. Spółka dystrybucji hurtowej Eko-Wital wprowadziła do oferty doskonały **miód manuka Wilderness Valley** z Nowej Zelandii – to produkt o silnych właściwościach przeciwzapalnych i wspierających odporność organizmu. Nowe miody manuka znajdują się już na półkach sklepów Organic Farma Zdrowia oraz w internetowym sklepie www.organic24.pl.
3. W ofercie Eko-Wital pojawiły się również kolejne nowości, w tym m.in. produkty ekologiczne pod **marką Eko-Wital** takie jak kakao, bulion granulowany, krem kokosowy o wyższej zawartości tłuszczu i olej funkcjonalny 369, wzbogacony o kwasy omega.
4. Spółka Eko-Wital uruchomiła od 1 stycznia, nowy system informatyczny Comarch ERP XL, który pozwoli na lepszą obsługę procesów logistycznych, sprzedażowych i zarządczych oraz umożliwi dalszy, dynamiczny rozwój spółki.
5. Otrzymał się pierwszy moduł szkoleniowy Akademii Sprzedaży Eko-Wital, przeznaczony dla właścicieli i kierowników sklepów specjalistycznych, stworzony wspólnie z Grupą Dobrych Trenerów Pasja.
6. Pracownicy sklepów i magazynu Grupa Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp. Pracownicy biurowi kontynuowali pracę zdalną, a załoga magazynu pracę na zmiany.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 marca 2021r. opublikowany zostanie raport za luty 2021r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w styczniu 2020r.:

2/2021 – Raport miesięczny za grudzień 2020r. – opublikowany 14 stycznia 2021r.

1/2021 – Informacje o subskrypcji akcji serii K – opublikowany 8 stycznia 2021r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w styczniu 2021r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w okresie objętym raportem.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Spółka rozwijała infrastrukturę w celu zwiększania sprzedaży produktów ekologicznych przez sklep internetowy www.organic24.pl.