

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za marzec 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Większość sklepów sieci Organic Farma Zdrowia zlokalizowana jest w dużych centrach handlowych, które w marcu – w ramach 4-tego już lockdownu – działają w bardzo ograniczonym zakresie co powoduje, że obroty tych sklepów ciągle są o kilkadziesiąt procent niższe od obrotów przed pandemią. Dlatego też, Spółka stawia obecnie bardzo mocno na rozwój wszystkich kanałów e-commerce. W ciągu kilku tygodni, główny sklep Internetowy organic24.pl, zostanie uruchomiony w całkowicie zmienionej formie. Nad realizacją projektu, od kilku miesięcy, pracuje wieloosobowy zespół z kilku firm eksperckich.
2. Organic Farma Zdrowia w ramach poszerzania oferty ryb i produktów rybnych, wprowadziła do sprzedaży świeże i wędzone, ekologiczne pstrągi z polskiego Gospodarstwa Rybackiego **Zielenica** oraz produkty z dorsza marki **Kuterfish**. Ponadto na półkach sklepów spółki znalazły się: specjalna, włoska, mąka do pizzy marki **Ecor** oraz nowe gatunki herbat uznanej już marki **English Tea Shop**.
3. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wprowadziła do oferty wysokiej jakości ekologiczne masła orzechowe od włoskiego dostawcy **EuroCompany**, polskie ekologiczne kiszonki **Sątyrz**; ekologiczne strączki w innowacyjnym opakowaniu z firmy **Auga**, prozdrowotne ekologiczne shoty z kombuchą marki **Vigo** i zestawy do uprawy ekologicznych mikro liści **Mikro Ziółko**.
4. Pracownicy sklepów i magazynu Grupa Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp. Pracownicy biurowi kontynuowali pracę zdalną, a załoga magazynu pracę na zmiany.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 23 kwietnia opublikowany zostanie raport roczny jednostkowy i skonsolidowany za 2020 rok.
2. Do 14 maja 2021r. opublikowany zostanie raport za kwiecień 2021r.
3. 17 maja opublikowany zostanie raport jednostkowy i skonsolidowany za I kwartał 2021 rok.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w marcu 2021r.:

7/2021 –Rejestracja zmian w Statucie i wysokości kapitału zakładowego – opublikowany 30 marca 2021r.

6/2021 – Raport miesięczny za luty 2021 roku– opublikowany 12 marca 2021r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w marcu 2021r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w marcu 2021r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne działania inwestycyjne związane z uruchomieniem nowego sklepu internetowego www.organic24.pl. Sprzedaż internetowa cechuje się obecnie bardzo wysoką i wzrostową dynamiką, stąd decyzja o unowocześnieniu obecnego sklepu i inwestycji w jego kolejną generację.