

RAPORT MIESIĘCZNY MARZEC 2021

MADKOM

OPIS WAŻNIEJSZYCH DOKONAŃ GRUPY

W marcu 2021r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 1.86 mln zł netto co stanowi 68% wzrostu w porównaniu do sprzedaży w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Istotny wzrost sprzedaży wynika przede wszystkim z realizacji nowych kontraktów (1,26 mln zł).

Również zafakturowana sprzedaż z tytułu świadczenia usług serwisowych była wyższa od sprzedaży w marcu 2020 o 38%.

Wzrost przychodów z tytułu realizowanych kontraktów jest efektem podpisanych umów na dostawę oprogramowania, o których Emitent informował w raportach bieżących. W najbliższych miesiącach Grupa Madkom skupi się na realizowaniu zgodnie z harmonogramem już pozyskanych kontraktów jak również podpisaniu nowych umów.

W marcu podpisano poniższe umowy na dostawę oprogramowania:

- Umowa z dnia 01.03.2021 na rzecz Gminy Świątniki Górne o wartość 676 tys. zł brutto.
- Umowa z dnia 09.03.2021 na rzecz Gminy Wieś Wielka o wartości 825 tys. zł br.
- Umowa z dnia 15.03.2021 na rzecz Gminy Węgorzewo o wartości 135 tys. zł br.

RAPORT YBIEŻĄCE ZA 03.2021

Numer raportu	Data	RAPORTY ESPI
10/2021	01.03.2021	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA-wyбір oferty przez Gminę Wieś Wielka
11/2021	02.03.2021	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA-podpisanie umowy z Gminą Świątniki Górne
12/2021	10.03.2021	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA-podpisanie umowy z Gminą Wieś Wielka
Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
6/2021	15.03.2021	Raport miesięczny Madkom SA za LUTY 2021

REALIZACJA CEŁÓW ORAZ STRATEGII DALSZEGO ROZWOJU GRUPY

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W marcu 2021 zafakturowana sprzedaż z tytułu świadczenia usług opieki serwisowej własnego oprogramowania wyniosła 554 tys. zł i była wyższa o 38% od sprzedaży w marcu 2020r. Wzrost wynika z faktu iż podpisywane są kolejne umowy na świadczenie usług oraz kolejni klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres bezpłatnej gwarancji, co jest zgodne z długoterminową strategią grupy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W marcu 2021r. Grupa MADKOM osiągnęła przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 1,26 mln zł w wyniku zakończenia i zafakturowania pierwszego etapu kilku istotnych kontraktów m.in. dot. Gminy Bukowno, Stary Sącz, Tolkmicko, Ława. Emitent kontynuuje prowadzenie intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie kolejnych kontraktów – z uwagi na zmiany w prawie zamówień publicznych Emitent obserwuje istotny wzrost organizowanych przetargów przez jednostki administracji samorządowej, dzięki którym w 2021 roku pozyskano nowe kontrakty na łączną kwotę 6,8 mln zł netto.

Mimo pandemii zamawiający będący w gronie zainteresowań Spółek z Grupy uruchamiają kolejne zamówienia publiczne, co bezpośrednio przekłada się na pozyskane zamówienia/podpisane umowy i wpłynie na wyniki sprzedażowe w nadchodzących miesiącach.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 1 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR w wysokości 464 tys. zł., a jednostka zależna w wysokości 28,7 tys. zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

RAPORT MIESIĘCZNY MARZEC 2021

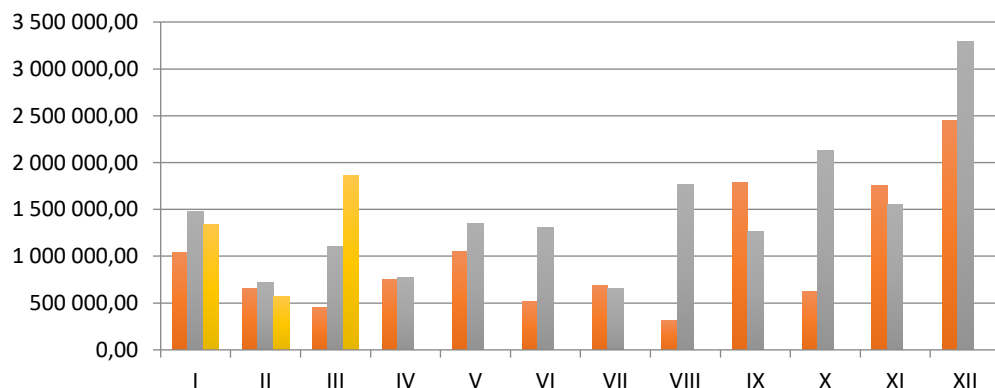
MADKOM

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2019	2020	2021	ZMIANA 2020-2021	ZMIANA % 2020-2021
I	1 042 237,91	1 479 959,72	1 339 703,33	-140 256,39	-9%
II	655 125,24	716 339,34	571 535,67	-144 803,67	-20%
III	452 127,12	1 107 688,54	1 862 500,79	754 812,25	68%
IV	756 784,36	773 677,86			0%
V	1 044 149,14	1 349 533,75			0%
VI	511 862,24	1 308 904,45			0%
VII	691 468,70	658 203,33			0%
VIII	313 730,28	1 768 815,34			0%
IX	1 787 156,49	1 268 369,13			0%
X	623 546,50	2 131 511,27			0%
XI	1 758 503,63	1 552 287,23			0%
XII	2 447 786,33	3 294 361,36			0%
	12 084 477,94	17 409 651,32	3 773 739,79	469 752,19	14%

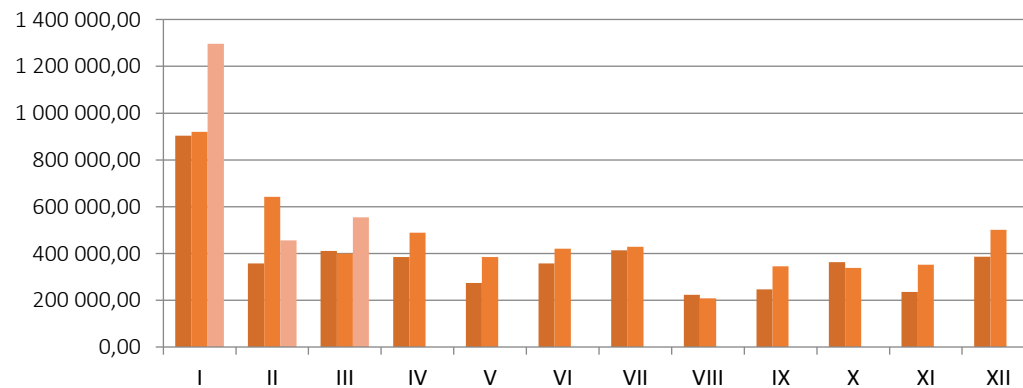
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2019	2020	2021	ZMIANA 2020-2021	ZMIANA % 2020-2021
I	903 138,96	919 352,43	1 295 862,56	376 510,13	41%
II	357 448,69	642 655,83	456 214,34	-186 441,49	-29%
III	410 728,06	400 547,20	554 661,88	154 114,68	38%
IV	385 605,52	489 125,87			0%
V	273 750,90	385 039,56			0%
VI	357 135,66	420 161,78			0%
VII	413 096,27	429 051,24			0%
VIII	224 088,47	208 769,06			0%
IX	246 908,99	345 871,67			0%
X	362 609,65	338 375,95			0%
XI	236 562,31	352 130,93			0%
XII	385 817,54	500 695,05			0%
	4 556 891,02	5 431 776,57	2 306 738,78	344 183,32	18%

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



RAPORT MIESIĘCZNY MARZEC 2021

MADKOM

ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH ZA MARZEC 2021

W marcu 2021 r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 1,86 mln zł netto i był to miesiąc o najwyższych obrotach w I kwartale 2021.

Skumulowana sprzedaż od początku roku jest wyższa o 14% od sprzedaży osiągniętej w I kwartale 2020r.

Wzrost sprzedaży w marcu 2021r. o 68% w porównaniu do analogicznego miesiąca roku poprzedniego wynika przede wszystkim z pozyskaniem i realizacji większej liczby kontraktów. Pozyskanie nowych kontraktów jest ściśle związane z pozyskiwaniem finansowania przez samorządy i organizowaniem przez nie przetargów na dostawę oprogramowania. Większa liczba przetargów bezpośrednio ma odzwierciedlenie w wynikach Grupy. Wyższe przychody z tytułu realizacji kontraktów wiążą się z wyższymi kosztami usług podwykonawców, co ma przełożenie na marżę osiągniętą na poszczególnych projektach. W 2020 r. obserwowaliśmy wzrost cen usług podwykonawców, jednak nowy rok to zauważalny istotny wzrost zarówno marży jak i liczby umów.

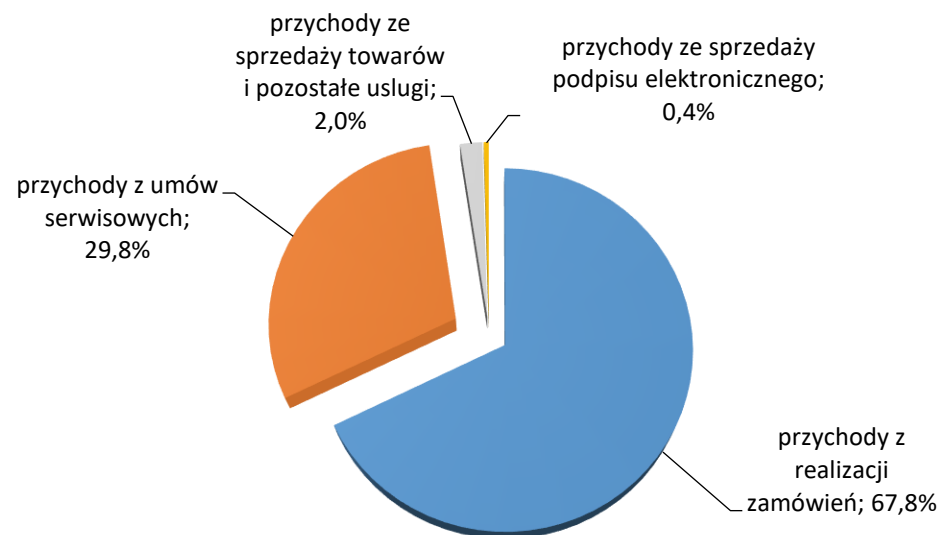
Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Najistotniejszą pozycję przychodów stanowią przychody z tytułu realizacji zamówień, które osiągnęły poziom 1,26 mln zł, co stanowi 68% sprzedaży osiągniętej w marcu 2021. Emitent realizuje obecnie kilkanaście kontraktów stąd wysoka sprzedaż usług z tyt. realizacji umów powinna utrzymać się również w nadchodzących miesiącach.

Wartość zafakturowanych usług serwisowych osiągnęła w marcu 2021 poziom 554 tys. zł. i był wyższy o 38% od sprzedaży w marcu 2021 r. Wartość skumulowanej sprzedaży usług serwisowych w I kwartale 2021 roku wyniosła 2,3 mln zł, a w I kwartale roku ubiegłego 1,96 mln zł, co stanowi 18% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych aby zapewnić stabilne źródło przychodów. Ponadto w 2020 roku Grupa zmieniła politykę rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży usług serwisowych, które obecnie rozliczane są w czasie przez cały okres trwania umowy. Dla celów zarządczych i pod kątem płynności finansowej Grupa analizuje poziom zafakturowanej sprzedaży z tyt. świadczonych usług serwisowych, stąd prezentowany ich poziom w raporcie.

Przychody z tytułu sprzedaży podpisu elektronicznego oraz przychody ze sprzedaży towarów oraz pozostałych usług wyniosły w marcu 2021 nieznaczący % zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 2 % oraz 0,4 %)

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM MARZEC 2021



MADKOM SA

Centrala w Gdyni
Al. Zwycięstwa 96/98
81—451 Gdynia
Tel. 58 712 60 20

Email: inwestor@madkom.pl

MADKOM SA

Oddział w Krakowie
ul.Przemysłowa 12
30—701 Kraków
Tel. 58 712 60 20