



Raport roczny jednostkowy

od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2020 r.

Sprawozdanie Zarządu
EDISON S.A.



SPIS TREŚCI:

1. Podstawowe informacje o Spółce
 - Dane spółki
 - Zarząd Spółki
 - Rada Nadzorcza
 - Struktura akcjonariatu
 - Tabela 1 - Struktura akcjonariatu i głosów na Walnym Zgromadzeniu EDISON S.A. (stan nadziej 31.12.2020)
 - Tabela 2 - Podział na akcje wprowadzane do obrotu na rynek NewConnect i pozostające poza obrotem na tym rynku
2. Opis kluczowej działalności Spółki
 - Usługi
 - Produkty
3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
4. Wyniki ekonomiczno-finansowe
5. Podstawowe dane finansowe
6. Wyniki sprzedaży
7. Plany na rok 2021
8. Ważniejsze osiągnięcia w zakresie badań i rozwoju
9. Czynniki ryzyka i ich opis
 - Ryzyko zahamowania tendencji wzrostu rynku usług B2B
 - Ryzyko kredytowe
 - Ryzyko koncentracji umów i zleceń
 - Ryzyko utraty płynności
 - Ryzyko walutowe
 - Ryzyko konkurencji
 - Ryzyko utraty kluczowych pracowników
 - Pozostałe informacje wymagane
10. Pozostałe informacje wymagane

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

DANE SPÓŁKI:

Nazwa:	EDISON Spółka Akcyjna
ADRES SIEDZIBY:	ul. Dobrego Pasterza 122A, 31-416 Kraków
TELEFON:	+48 (12) 425 09 70
E-MAIL:	biuro@edison.pl
STRONA WWW:	www.edison.pl
NIP:	676-15-98-008
REGON:	351139980

Spółka powstała 26 sierpnia 1996 roku na podstawie Aktu Zawiązania Spółki Akcyjnej (Akt Notarialny Repertorium A Nr 13691/96 sporządzonego przez Notariusza Iwonę Cyz-Hejmo w Kancelarii Notarialnej w Krakowie). Do 16 czerwca 1998 roku Spółka funkcjonowała pod nazwą „DoctorQ EDI S.A.”, następnie w wyniku podjętych przez Akcjonariuszy uchwał zmieniła nazwę na EDISON S.A. Spółka od początku swojego istnienia prowadzi obsługę podmiotów gospodarczych w zakresie wymiany dokumentów elektronicznych, w tym faktur elektronicznych. EDISON S.A. jako spółka informatyczna skupia się na procesie obsługi wymiany danych, który określany jest systemem EDI (elektroniczna wymiana danych, ang. Electronic Data Interchange). Czas trwania Spółki jest nieograniczony. Spółka działa na podstawie Statutu oraz przepisów Kodeksu Spółek Handlowych Dz. U. z 2000 l., Nr 94, poz. 1037 z późniejszymi zmianami.

ZARZĄD SPÓŁKI

Zarząd Spółki w okresie, za który sporządzone jest sprawozdanie, był jednoosobowy:

Tomasz Kuciel – Prezes Zarządu

RADA NADZORCZA

W skład Rady Nadzorczej Spółki w okresie, za który sporządzone jest sprawozdanie, wchodziło:

1. Gerd Marlovits	Przewodniczący Rady Nadzorczej od 27.06.2019
2. Tibor Šata	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od 27.06.2019
3. Gregor Herzog	Członek Rady Nadzorczej od 27.06.2019
4. Karel Janoušek	Członek Rady Nadzorczej od 27.06.2019
5. Cegner Karl	Członek Rady Nadzorczej od 27.06.2019 do 11.02.2020
6. David Farar	Członek Rady Nadzorczej od 14.02.2020

STRUKTURA AKCJONARIATU

Poniższe dane dotyczące struktury akcjonariatu EDISON S.A. zostały zebrane i przedstawione z zachowaniem należytej staranności na podstawie wiedzy Zarządu Spółki, jednakże mogą one nie uwzględniać ewentualnych transakcji kupna sprzedaży akcji przez akcjonariuszy, o których Spółka nie została poinformowana.

Wszystkie poniższe akcje Spółki (tj. akcje serii A1, A2, A3, A4, A5, A6, B1, B2, B3, B4, B5, B6, C, D, E1, E2, E3, E4, E5, E8 od nr 150944 do 154471 oraz od nr 159601 do nr 159835, E9, F1, F2, F3, F5, F6, F7, G11, G12, GB, G14, G15, G111, G112, G1B, G1111, G1112, G11B, G1114, G1115, G1116, H, I, J i K) są akcjami zwykłymi na okaziciela o wartości nominalnej 1 PLN (słownie: jeden złoty) każda, które zostały dematerializowane i wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Tabela 1 - Struktura akcjonariatu i głosów na Walnym Zgromadzeniu EDISON S.A. (stan na dzień 31.12.2020)

Akcjonariusz	Ilość akcji	% udział w ogólnej liczbie akcji	Ilość głosów	% udział w ogólnej liczbie głosów
EDITEL Austria GmbH	2 661 919	90,19	2 661 919	90,19
Pozostali akcjonariusze	289 648	9,81	289 648	9,81
SUMA	2 951 567	100,00	2 951 567	100,00

Tabela 2 - Podział na akcje wprowadzane do obrotu na rynek NewConnect i pozostające poza obrotem na tym rynku

Wyszczególnienie	Ilość akcji	% udział w liczbie akcji	% udział w ogólnej liczbie akcji na WZ
Akcje wprowadzone na NewConnect	1 440 806	48,81	48,81
Akcje nie wprowadzone na NewConnect	1 510 761	51,19	51,19
SUMA	2 951 567	100,00	100,00

2. OPIS KLUCZOWEJ DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

W 1996 roku EDISON S.A. podpisał umowę licencyjną z General Electric Information Services (obecnie OpenText). Licencja obejmowała zarówno specjalistyczne oprogramowanie do obsługi centrum wymiany danych (Platformę Handlu Elektronicznego), umożliwiające świadczenie usług przesyłania dokumentów w postaci elektronicznej (EDI), jak i metodologię prowadzenia wdrożeń tego typu rozwiązań u klientów. Bazując na wiedzy i doświadczeniu licencjodawcy EDISON S.A. w sposób aktywny tworzył społeczność EDI w Polsce, oferując szerokie spektrum produktów i usług EDI dla handlu, administracji i transportu, w coraz większym stopniu wykorzystując technologie internetowe. Pakiety usług zaprojektowane zostały z myślą o każdym aspekcie elektronicznej wymiany danych, począwszy od doradztwa i planowania, poprzez kompleksową obsługę klienta, a skończywszy na rozwijaniu elektronicznej społeczności dostawców i klientów.

Na podstawie umowy z 19 lipca 2018 roku Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii podpisało umowę z konsorcjum PEF Expert, w którego skład wchodzi Edison SA, na świadczenie usług brokera platformy elektronicznego fakturowania. Platforma elektronicznego fakturowania PEF została uruchomiona w marcu 2019. Rozwój PeF stanowi element Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Głównym zadaniem PeF jest wspieranie procesu wdrażania i realizacji obowiązku odbioru faktur elektronicznych przez administrację.

Od połowy 2019 roku Edison S.A. stał się częścią Grupy EDITEL z centralą w Wiedniu. EDITEL to największy dostawca usług EDI w Europie Środkowo-Wschodniej.

USŁUGI

- consulting dotyczący projektów i wdrożenia rozwiązań e-Commerce,
- tworzenie społeczności użytkowników e-Commerce z wykorzystaniem zarówno sieci VAN jak i Internetu,
- świadczenie usług operatorskich przesyłania dokumentów EDI pomiędzy partnerami krajowymi i zagranicznymi,
- Business Process Outsourcing (BPO),
- NBTS - Network Based Translation Services – usługi translacji formatów dokumentów; możliwość przetłumaczenia w trybie „Any to Any”.

PRODUKTY

Connector

Oprogramowanie komunikacyjne służące klientowi do automatycznego odbierania/ wysyłania dokumentów elektronicznych. Działa na wszystkich platformach sprzętowych (Windows,

Linux, MacOS) oraz spełnia wymogi EDI Gateway dla dużych przedsiębiorstw – aplikacja serwerowa, obsługa wielu skrzynek EDI.

ediPort

Rozwiązanie typu Web EDI. Gwarantuje dostęp do usług EDI bez konieczności używania jakiegokolwiek aplikacji. Dostęp poprzez ediPort można uruchomić od ręki, a po stronie użytkownika wymaga jedynie przeglądarki internetowej. Istotne jako domknięcie projektów typu roll-out (inaczej on-boarding).

SAFE – SYSTEM ARCHIWIZACJI FAKTUR ELEKTRONICZNYCH

Zaawansowane narzędzie do archiwizacji faktur elektronicznych (oraz każdego typu dokumentu – XML i EDIFACT). Zapewnia pełny, ciągły i natychmiastowy dostęp do archiwizowanych faktur przez Internet. Umożliwia optymalizację procesów przy jednoczesnej redukcji kosztów w stosunku do tradycyjnych metod archiwizacji i stuprocentowym bezpieczeństwie. Narzędzie odpowiada wymogom fiskusa dzięki łatwemu udostępnianiu dokumentów na potrzeby kontroli skarbowej oraz możliwość przeniesienia kopii zapasowych archiwum na dowolny nośnik. Cechuje się również intuicyjnym interfejsem oraz szybkim wyszukiwaniem dokumentów według różnorodnych kryteriów (data, nazwa kontrahenta, NIP itd.). Umożliwia także podgląd dokumentu w czytelnej formie i pobranie go (oraz archiwizację) w formacie pdf.

WALIDACJA I ARCHIWIZACJA FAKTUR ELEKTRONICZNYCH

Rozbudowany system do walidacji i archiwizacji faktur elektronicznych. Walidacja to sprawdzanie faktur elektronicznych pod względem rachunkowym (poprawność wyliczenia wartości podatku, deklaracji stawek podatku, kwalifikacji do właściwego okresu księgowego, itd.) oraz biznesowym (czy np. występuje nr dowodu dostawy, czy ma prawidłową strukturę, czy deklarowana data ważności produktu spełnia założone kryteria). Walidacja odbywa się w oparciu o ustalone reguły walidacji, które wynikają z potrzeb zamawiającego. Uzupełnieniem usługi jest „matching”, czyli konfrontowanie przesłanych faktur z zamówieniami zakupu, dowodami przyjęcia towaru (PZ) lub innymi dokumentami logistycznymi. Matching pozwala na automatyczne parowanie faktur i dokumentów logistycznych, a także ujawnia niezgodności w przesłanych fakturach w stosunku do dostawy. Przy tysiącach miesięcznie przetwarzanych faktur i połączonych z fakturami, innych dokumentach, w znaczący sposób obniżają się koszty procesu ewidencji faktur po stronie kupującego.

NBTS – NETWORK BASED TRANSLATION SERVICES

Usługa translacji plików „w locie” pomiędzy skrzynką nadawcy i odbiorcy dokumentu. Automatycznie tłumaczy dokumenty elektroniczne z dowolnego formatu nadawcy dokumentu do dowolnego formatu odpowiedniego dla adresata dokumentu.

3. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wpływ Pandemii COVID-19 na działalność spółki

Już ponad roczne doświadczenie w prowadzeniu działalności podczas pandemii COVID-19 jednoznacznie pokazuje, że Spółka wykazała dużą odporność na odnotowane w skali globalnej załamanie gospodarcze. Odporność Spółki wynika z czynników wewnętrznych i zewnętrznych.

Organizacyjnie i technologicznie EDISON S.A. był przygotowany do pracy zdalnej w ciągu paru dni od ogłoszenia pierwszych ograniczeń (tzw. „lockdownu”); w ciągu następnych tygodni zostały dopracowane procedury, a pracownicy zostali wyposażeni w sprzęt gwarantujący komfortową komunikację w warunkach pracy zdalnej.

Obsługiwane przez Spółkę branże, czyli głównie DIY i FMCG także nie doznały uszczerbku w zakresie prowadzonej działalności. Także obserwowane załamanie w branży motoryzacyjnej nie przełożyło się na mniejsze zainteresowanie usługami EDI.

Z całą pewnością zaobserwowaliśmy przesunięcia w podejmowaniu decyzji o zawarciu kontraktów przez wielu nowych Klientów ale biorąc pod uwagę fakt, że elektroniczna wymiana danych (EDI) znajduje się w samym centrum globalnych trendów (cyfryzacja, automatyzacja, robotyzacja procesów/RPA), należy spodziewać się rosnącego zainteresowania świadczonymi przez Spółkę usługami.

4. WYNIKI EKONOMICZNO-FINANSOWE

Kolejny rok z rzędu Spółka zwiększyła przychody w ujęciu rok do roku. Tym razem był to wzrost o blisko 9%.

Utrzymanie trendu wzrostowego sprzedaży w kolejnych miesiącach światowej pandemii COVID-19 jest efektem konsekwentnie prowadzonej polityki sprzedażowej oraz zintensyfikowanych działań marketingowych w obszarze on-line. Jednocześnie Spółka zaobserwowała większe zainteresowanie rozwojem usług wśród dotychczasowych Klientów, którzy zaczęli wykorzystywać elektroniczną wymianę danych (EDI) w dużo większym zakresie tzn. z większą ilością partnerów handlowych. Ta ostatnia obserwacja w sposób empiryczny potwierdza, że usługi EDI są jednym z elementów globalnych trendów takich jak automatyzacja, robotyzacja procesów (RPA) i szerzej cyfryzacja.

5. PODSTAWOWE DANE FINANSOWE

Wyszczególnienie	PLN 31.12.2020	EUR 31.12.2020	PLN 31.12.2019	EUR 31.12.2019
Przychody ze sprzedaży	5 845 532,68	1 306 497,85	5 929 385,16	1 378 349,80
Wynik finansowy netto	802 221,87	179 299,51	-102 918,21	-23 924,45
Wynik finansowy brutto	833 438,33	186 276,50	-78 926,59	-18 347,34
Aktywa razem	4 457 349,97	965 881,51	3 876 595,64	910 319,51
Kapitały własne	3 049 377,04	660 782,06	2 247 155,17	527 687,02
Zobowiązania długoterminowe	244 053,20	52 884,89	645 702,81	151 626,82
Zobowiązania krótkoterminowe	913 137,14	197 871,44	763 667,18	179 327,74
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	700 145,24	151 717,35	711 451,17	167 066,14
Inwestycje krótkoterminowe	2 035 925,80	441 173,14	1 409 946,32	331 089,90
Amortyzacja	531 200,91	118 725,34	488 251,29	113 499,30
Zysk ze sprzedaży	799 321,08	178 651,17	478 032,79	111 123,90
Zysk z działalności operacyjnej	876 834,30	195 975,66	-258 124,41	-60 003,81

- Spółka osiągnęła dobry wynik finansowy - ponad 900 tys. zł wyższy niż w roku 2019.
- Spółka odnotowała aż 67% wzrost (rok do roku) w zakresie zysku ze sprzedaży
- Wskaźnik rentowności sprzedaży ROS osiągnął w roku 2020 wartość 13,67%

Kurs średni	2020	2019
EUR na dzień bilansowy	4,6148	4,2585
EUR w okresie	4,4742	4,3018

6. WYNIKI SPRZEDAŻY

W całym 2020 oku Spółka dobrze radziła sobie zarówno z utrzymaniem dotychczasowych, jak i zdobywaniem nowych Klientów. W roku 2020 skala rozwoju świadczonych usług dla dotychczasowych Klientów znacząco – na plus – różniła się od poprzednich lat, co pozwoliło zrekompensować częściowo odroczone (z powodu pandemii) decyzje o podpisaniu umów przez nowych klientów.

Przychody ze sprzedaży w kolejnych kwartałach kształtowały się następująco:

Kwartał	2020	2019	Zmiana r/r [%]
I	1 452 110,85 zł	1 527 617,10 zł	-4,9%
II	1 389 778,82 zł	1 185 375,01 zł	17,2%
III	1 385 694,72 zł	1 265 714,49 zł	9,5%
IV	1 617 948,29 zł	1 388 678,56 zł	16,51%
SUMA	5 845 532,68 zł	5 367 385,16 zł	8,91%

7. PLANY NA ROK 2021

SPRZEDAŻ

- utrzymywanie przewagi nad konkurencją w wybranych branżach;
- kontynuacja rozpoczętych projektów wdrożeniowych (rozszerzenie zasięgu rozpoczętych wcześniej projektów);
- dosprzedaż (up-sale) – rozwój usług EDI u obecnych Klientów;
- rynek związany z rozwojem e-faktur dla zamówień publicznych;

OBSŁUGA KLIENTA

- utrzymywanie i pogłębianie relacji biznesowych z obecnymi Kontrahentami;
- ciągła poprawa jakości obsługi sprzedażowej i posprzedażowej;

ROZWÓJ PRODUKTÓW

- rozwój produktów związanych z PEF i PEPPOL;
- kontynuacja prac nad nowymi produktami z obszaru BPO (Business Process Outsourcing);

MARKETING I PR

- promocja w periodykach branżowych;
- aktywny udział w konferencjach i targach branżowych;
- umocnienie pozycji w kategorii eksperta usług EDI;
- szersze wykorzystanie marketingu on-line.

8. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE BADAŃ I ROZWOJU

Końcówka I kwartału 2020 została zdominowana przez potrzeby związane z pandemią COVID-19. Już od pierwszego dnia po ogłoszeniu stanu epidemicznego Spółka wprowadziła model pracy zdalnej z wykorzystaniem m.in. oprogramowania MS Teams. W zakresie administracji usługami oraz wsparcia technicznego konieczne było zapewnienie bezpiecznego dostępu do wszystkich zasobów informatycznych.

Wprowadzone rozwiązania sprawdziły się w 100% i Spółka nie odnotowała żadnych awarii ani problemów związanych ze zmianą trybu pracy. Wypracowane procedury i rozwiązania techniczne pozwalają świadczyć, bez żadnych zakłóceń, usługi dla wszystkich Klientów niezależnie od miejsca pracy – możliwy jest także model hybrydowy.

W drugiej połowie roku Spółka wdrożyła rozwiązanie telefonii IP co dodatkowo uniezależniło możliwość odbierania rozmów przychodzących (nawet na stacjonarne numery) od miejsca świadczenia pracy bez utraty jakości.

W drugiej połowie roku 2020 Spółka zakończyła prace nad nową wersją aplikacji („Connector”) służącej do integracji systemów ERP z platformą EDI.

Jedną z najbardziej interesujących funkcji nowej aplikacji jest możliwość wykorzystania jej także jako bezpośredniego połączenia z PEF (rządowa Platforma Elektronicznego Fakturowania) oraz z Peppol.

W IV kwartale Edison jako ekspert w zakresie komunikacji Peppol, został zaproszony do udziału w innowacyjnym projekcie unijnym „EU4 Digital” w Ukrainie. W ramach przedsięwzięcia testowana była, po raz pierwszy w Ukrainie, możliwość pełnej dematerializacji faktur elektronicznych. Pilotaż, realizowany pod patronatem Ukraińskiego Ministerstwa Cyfryzacji, potwierdził zdolność ukraińskich przedsiębiorców do transgranicznej wymiany faktur cyfrowych zgodnie ze standardami Unii Europejskiej.

9. CZYNNIKI RYZYKA I ICH OPIS

RYZYO ZAHAMOWANIA TENDENCJI WZROSTU RYNKU USŁUG B2B

Spółka jest wysoko wyspecjalizowanym przedsiębiorstwem operatorsko-usługowym działającym na rynku usług Business-to-Business, w szczególności wymiany dokumentów elektronicznych. Ilość przesyłanych dokumentów jest pochodną koniunktury gospodarczej, co może niekorzystnie wpłynąć na wykorzystanie zakupionych usług i obniżenie rachunków za usługi. Jednocześnie obserwowane jest wzmożone zainteresowanie komunikacją B2B (umożliwiającą automatyzację procesów), co powinno korzystanie wpływać na pozyskiwanie nowych Klientów.

RYZYO KREDYTOWE

W ocenie Zarządu Spółki koncentracja ryzyka kredytowego w Spółce jest znikoma. Bieżące potrzeby są regulowane z bieżących przychodów.

RYZYO KONCENTRACJI UMÓW I ZLECEŃ

Ryzyko koncentracji umów i zleceń pozycjonuje się w Spółce na stosunkowo niskim poziomie. Polityka sprzedaży Spółki polega na utrzymaniu istniejących relacji handlowych, jak również ciągłym, aktywnym pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych. Dodatkowo kierunki sprzedaży są zdywersyfikowane pod kątem branżowym – sektor handlu detalicznego, producentów FMCG, przemysłu motoryzacyjnego – co w ocenie Zarządu Spółki ogranicza występowanie opisywanego czynnika ryzyka.

RYZYO UTRATY PŁYNNOŚCI

Ryzyko utraty płynności związane jest głównie z finansowaniem zobowiązań Spółki. Spółka na bieżąco monitoruje osiągnięte wskaźniki płynności finansowej. Na dzień bilansowy nie występują trudności związane z regulowaniem bieżących zobowiązań.

RYZYO WALUTOWE

Ryzyko walutowe Spółki może być związane jedynie z regulowaniem zobowiązań. Wobec faktu, iż zobowiązania wyrażone w walutach obcych (EUR, USD) wynoszą ok. 4% ogółu kosztów Zarząd Spółki ocenia ryzyko walutowe jako pomijalne.

RYZIKO KONKURENCJI

Istotny wpływ na sytuację Spółki wywierają podmioty konkurencyjne wobec Spółki.

Spółka posiada wieloletnie doświadczenie, technologie pozwalające świadczyć usługi na najwyższym poziomie, wysoko wykwalifikowaną kadrę oraz wypracowane przez wiele lat zaufanie Klientów. Spółka stara się systematycznie wzmacniać przewagę konkurencyjną m.in. poprzez ciągłe podnoszenie kompetencji technologicznych, rozwój usług doradczo-projektowych oraz poszerzenie oferty produktowej o nowe rozwiązania. Od czerwca 2019 roku EDISON S.A. stał się częścią międzynarodowej grupy kapitałowej EDITEL – największego dostawcy rozwiązań EDI w Europie środkowo-wschodniej - co bardzo wzmocniło pozycję Spółki na rynku krajowym.

RYZIKO UTRATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW

Rynek usług informatycznych, na którym działa Spółka, jest wąskim i specjalistycznym obszarem biznesu. Ważnym czynnikiem prowadzonej działalności jest odpowiednio dobrana i wykwalifikowana kadra, w tym specjaliści z zakresu informatyki. Z uwagi na wzrastające zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników z zakresu informatyki, istnieje ryzyko, iż dotychczasowi pracownicy zostaną przejęci przez podmioty konkurencyjne. W wypadku rozwoju skali działalności problemem może być także pozyskanie nowych pracowników. By przeciwdziałać możliwym kryzysom, Spółka aktywnie odpowiada na obecne potrzeby i preferencje pracowników na krajowym rynku pracy. Zatrudnienie na umowę o pracę daje poczucie stabilizacji i bezpieczeństwa, dodatkowo wszyscy pracownicy są objęci pakietem prywatnej opieki medycznej oraz ubezpieczeniem. Przewagą Spółki jest również przyjazna atmosfera i elastyczność pracy oraz troska o zachowanie równowagi między karierą a życiem prywatnym pracowników (tzw. work-life balance). Dbłość o środowisko naturalne i społeczna odpowiedzialność biznesu to kolejny przykład wychodzenia Firmy naprzeciw oczekiwaniom pracowników. Przyjęte działania, będące efektem przemyślanej strategii employer brandingowej, budującej obraz Spółki jako atrakcyjnego pracodawcy, przynoszą efekt w postaci lojalności i zaangażowania pracowników.

10. POZOSTAŁE INFORMACJE WYMAGANE

Zgodnie z art. 49 ust 2 sprawozdanie z działalności powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki.

Poniżej zamieszczono nieomówione wcześniej wymagane informacje.

Art. 49 ust 2 pkt.5 Nabycie akcji własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich przejęcia.

W 2020 roku Spółka nie nabywała akcji własnych jak również nie dokonywała odsprzedaży akcji własnych.

Art. 49 ust 2 pkt. 8 Stosowanie przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego.

Spółka stosuje zasady ładu korporacyjnego („Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”) zgodnie z Regulaminem ASO.

Art. 49 ust 3 Informacja dotycząca zatrudnienia w Spółce. W roku obrotowym (2020) przeciętna liczba zatrudnionych wynosiła:

Zatrudnieni	Przeciętna liczba zatrudnionych w 2020	Przeciętna liczba zatrudnionych w 2019
Ogółem, w tym:	19,69	17,41
pracownicy umysłowi (<i>na stan. nierobotniczych</i>)	19,69	17,41
pracownicy fizyczni (<i>na stan. robotniczych</i>)	0	0
uczniowie	-	-
osoby wykonujące pracę nakładczą	-	-
osoby korzystające z urlopów	-	-
wychowawczych lub bezpłatnych	-	-

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19.02.2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim:

1. § 91. 1. 5. 5) podpunkt a i b – Spółka (Emitent) nie posiada zobowiązań ani wierzytelności, które przekraczałyby samodzielnie lub łącznie 10% kapitałów własnych emitenta.

3. § 91. 1. 6. 21) – dnia 7 grudnia 2020 roku Spółka (Emitent) podpisała umowę z UHY ECA Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (01-377) przy ul. Połczyńskiej 31A, której przedmiotem jest dokonanie badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych za rok obrotowy wyniosło:

2020	2019
13 500 zł netto	13 500 zł netto