



## RAPORT MIESIĘCZNY KWIECIEŃ 2021

# MADKOM

### OPIS WAŻNIEJSZYCH DOKONAŃ GRUPY

W kwietniu 2021r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 923 tys. zł netto co stanowi 19% wzrostu w porównaniu do sprzedaży w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Wzrost sprzedaży wynika zarówno z realizacji nowych kontraktów jak i sprzedaży usług serwisowych.

Emitent kontynuuje prowadzenie intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie kolejnych kontraktów – z uwagi na zmiany w prawie zamówień publicznych Emitent obserwuje istotny wzrost organizowanych przetargów przez jednostki administracji samorządowej, dzięki którym w 2021 roku pozyskano nowe kontrakty na łączną kwotę 6,8 mln zł netto.

Wzrost przychodów z tytułu realizowanych kontraktów jest efektem podpisanych umów na dostawę oprogramowania, o których Emitent informował w raportach bieżących. W najbliższych miesiącach Grupa Madkom skupi się na realizowaniu zgodnie z harmonogramem już pozyskanych kontraktów jak również podpisaniu nowych umów.

### RAPORT YBIEŻĄCE ZA 04.021

| Numer raportu | Data       | RAPORTY EBI                                |
|---------------|------------|--------------------------------------------|
| 7/2021        | 14.04.2021 | Raport miesięczny Madkom SA za MARZEC 2021 |

### REALIZACJA CEŁÓR ORAZ STRATEGII DALSZEGO ROZWOJU GRUPY

#### SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W kwietniu 2021 zafakturowana sprzedaż z tytułu świadczenia usług opieki serwisowej własnego oprogramowania wyniosła 521 tys. zł i była wyższa o 7% od sprzedaży w kwietniu 2020r. Wzrost wynika z faktu iż podpisywane są kolejne umowy na świadczenie usług oraz kolejni klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres bezpłatnej gwarancji, co jest zgodne z długoterminową strategią grupy.

#### SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W kwietniu 2021r. Grupa MADKOM osiągnęła przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 390 tys. zł w wyniku zakończenia i zafakturowania m.in. kontraktu na rzecz Gminy Wielka Wieś, Gminy Miejskiej Dzierżoniów oraz Gminy Stawiguda.

Mimo pandemii i wprowadzonych w związku z tym ograniczeń w kwietniu Grupa realizuje nowe zamówienia zgodnie z harmonogramem.

Mimo pandemii zamawiający będący w gronie zainteresowań Spółek z Grupy uruchamiają kolejne zamówienia publiczne, co bezpośrednio przekłada się na pozyskane zamówienia/podpisane umowy i wpłynie na wyniki sprzedażowe w nadchodzących miesiącach.

#### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 1 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR w wysokości 464 tys. zł., a jednostka zależna w wysokości 28,7 tys. zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w miesiącu kwietniu.

# RAPORT MIESIĘCZNY KWIECIEŃ 2021

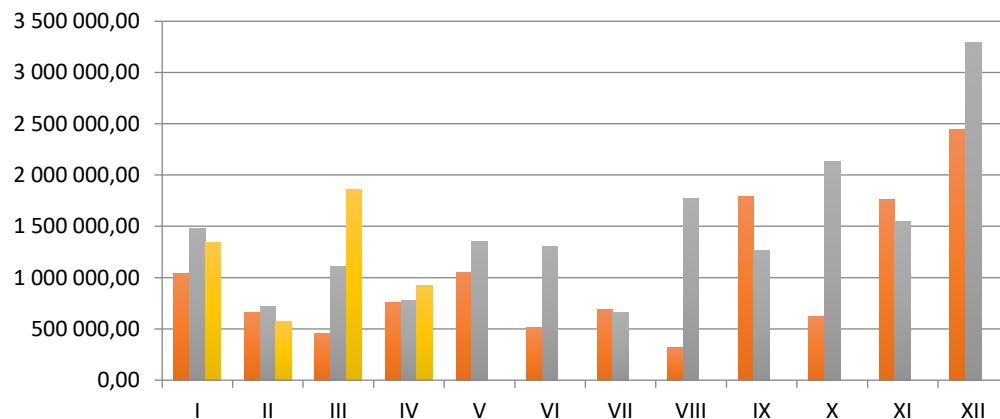
# MADKOM

## SPRZEDAŻ W GRUPIE

### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

|      | 2019                 | 2020                 | 2021                | ZMIANA<br>2020-2021 | ZMIANA %<br>2020-2021 |
|------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| I    | 1 042 237,91         | 1 479 959,72         | 1 339 703,33        | -140 256,39         | -9%                   |
| II   | 655 125,24           | 716 339,34           | 571 535,67          | -144 803,67         | -20%                  |
| III  | 452 127,12           | 1 107 688,54         | 1 862 500,79        | 754 812,25          | 68%                   |
| IV   | 756 784,36           | 773 677,86           | 923 055,22          | 149 377,36          | 19%                   |
| V    | 1 044 149,14         | 1 349 533,75         |                     |                     | 0%                    |
| VI   | 511 862,24           | 1 308 904,45         |                     |                     | 0%                    |
| VII  | 691 468,70           | 658 203,33           |                     |                     | 0%                    |
| VIII | 313 730,28           | 1 768 815,34         |                     |                     | 0%                    |
| IX   | 1 787 156,49         | 1 268 369,13         |                     |                     | 0%                    |
| X    | 623 546,50           | 2 131 511,27         |                     |                     | 0%                    |
| XI   | 1 758 503,63         | 1 552 287,23         |                     |                     | 0%                    |
| XII  | 2 447 786,33         | 3 294 361,36         |                     |                     | 0%                    |
|      | <b>12 084 477,94</b> | <b>17 409 651,32</b> | <b>4 696 795,01</b> | <b>619 129,55</b>   | <b>15%</b>            |

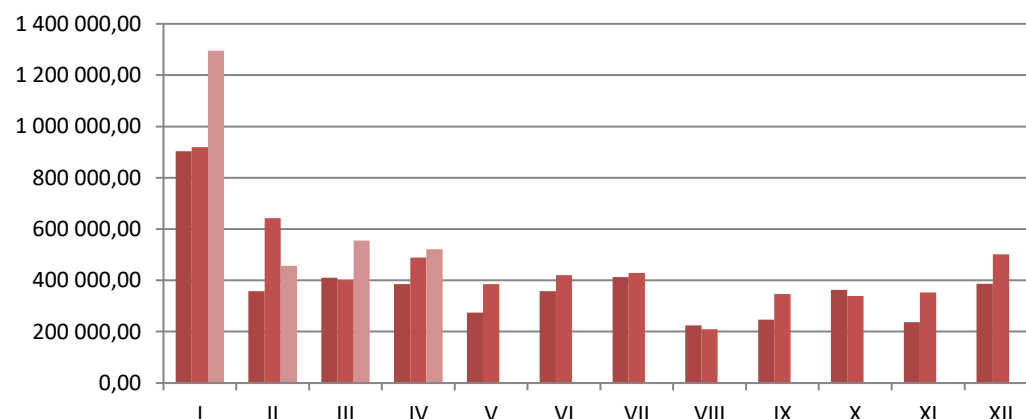
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

|      | 2019                | 2020                | 2021                | ZMIANA<br>2020-2021 | ZMIANA %<br>2020-2021 |
|------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| I    | 903 138,96          | 919 352,43          | 1 295 862,56        | 376 510,13          | 41%                   |
| II   | 357 448,69          | 642 655,83          | 456 214,34          | -186 441,49         | -29%                  |
| III  | 410 728,06          | 400 547,20          | 554 661,88          | 154 114,68          | 38%                   |
| IV   | 385 605,52          | 489 125,87          | 521 161,02          | 32 035,15           | 7%                    |
| V    | 273 750,90          | 385 039,56          |                     |                     | 0%                    |
| VI   | 357 135,66          | 420 161,78          |                     |                     | 0%                    |
| VII  | 413 096,27          | 429 051,24          |                     |                     | 0%                    |
| VIII | 224 088,47          | 208 769,06          |                     |                     | 0%                    |
| IX   | 246 908,99          | 345 871,67          |                     |                     | 0%                    |
| X    | 362 609,65          | 338 375,95          |                     |                     | 0%                    |
| XI   | 236 562,31          | 352 130,93          |                     |                     | 0%                    |
| XII  | 385 817,54          | 500 695,05          |                     |                     | 0%                    |
|      | <b>4 556 891,02</b> | <b>5 431 776,57</b> | <b>2 827 899,80</b> | <b>376 218,47</b>   | <b>15%</b>            |

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



## RAPORT MIESIĘCZNY KWIECIEŃ 2021

# MADKOM

### ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH ZA KWIECIEŃ 2021

W kwietniu 2021 r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 923 tys. zł netto i była wyższa od sprzedaży w kwietniu 2020 o 19%.

Skumulowana sprzedaż od początku roku jest wyższa o 15% od sprzedaży osiągniętej w okresie 01-04.2020r.

Wzrost sprzedaży w kwietniu 2021r. w porównaniu do analogicznego miesiąca roku poprzedniego wynika zarówno z pozyskania i realizacji większej liczby kontraktów jak i wzrostu sprzedaży z tytułu usług serwisowych. Pozyskanie nowych kontraktów jest ściśle związane z pozyskiwaniem finansowania przez samorządy i organizowaniem przez nie przetargów na dostawę oprogramowania. Większa liczba przetargów bezpośrednio ma odzwierciedlenie w wynikach Grupy. Wyższe przychody z tytułu realizacji kontraktów wiążą się z wyższymi kosztami usług podwykonawców, co ma przełożenie na marżę osiągniętą na poszczególnych projektach. W 2020 r. obserwowaliśmy wzrost cen usług podwykonawców, jednak nowy rok to zauważalny wzrost zarówno marży jak i liczby umów.

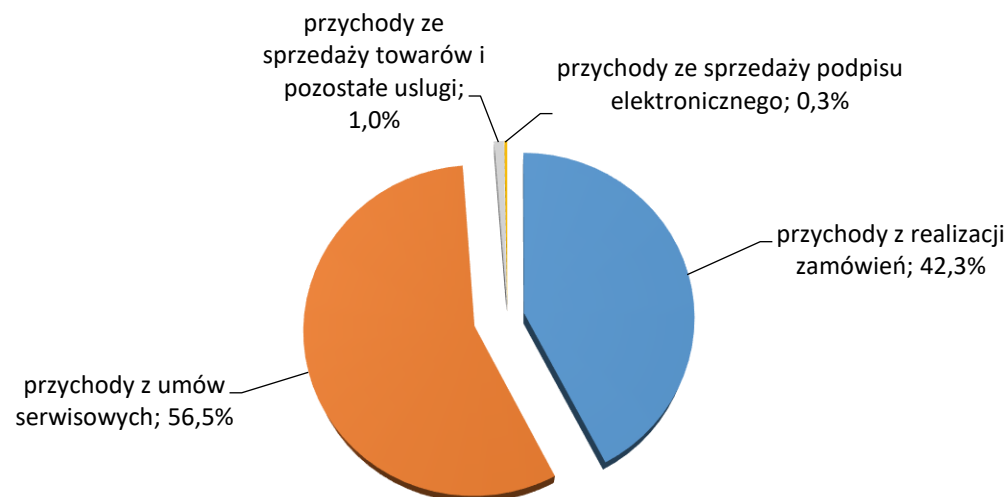
Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

W kwietniu przychody z tytułu realizacji zamówień osiągnęły poziom 391 tys. zł, co stanowi 42% zafakturowanej sprzedaży w kwietniu 2021. Emitent realizuje obecnie kilkanaście kontraktów stąd spodziewana wysoka sprzedaż z tyt. realizacji umów w nadchodzących miesiącach.

Wartość zafakturowanych usług serwisowych osiągnęła w marcu 2021 poziom 521 tys. zł. i był wyższy o 7% od sprzedaży w kwietniu 2021 r. Wartość skumulowanej sprzedaży usług serwisowych w okresie 01-04.2021 roku wyniosła 2,8 mln zł, a w analogicznym okresie roku ubiegłego 2,4 mln zł, co stanowi 15% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych aby zapewnić stabilne źródło przychodów. Ponadto zgodnie z polityką rachunkowości Grupy przychody ze sprzedaży usług serwisowych rozliczane są w czasie przez cały okres trwania umowy. Dla celów zarządczych i pod kątem płynności finansowej Grupa analizuje poziom zafakturowanej sprzedaży z tyt. świadczonych usług serwisowych, stąd prezentowany ich poziom w raporcie.

Przychody z tytułu sprzedaży podpisu elektronicznego oraz przychody ze sprzedaży towarów oraz pozostałych usług wyniosły w kwietniu 2021 nieznaczący % zafakturowanej sprzedaży ( odpowiednio 0,3 % oraz 1 %)

### Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM KWIECIEŃ 2021



#### MADKOM SA

Centrala w Gdyni  
Al. Zwycięstwa 96/98  
81—451 Gdynia  
Tel. 58 712 60 20

Email: [inwestor@madkom.pl](mailto:inwestor@madkom.pl)

#### MADKOM SA

Oddział w Krakowie  
ul.Przemysłowa 12  
30—701 Kraków  
Tel. 58 712 60 20