



Wyniki finansowe za 2021

Warszawa, marzec 2022

Agenda

Osiągnięcia	3
Informacje o Spółce.....	5
Władze Spółki.....	6
GPW.....	7
Akwizycja użytkowników.....	8
Wyniki finansowe.....	10
Strategia 2021-22.....	11



Najważniejsze wydarzenia w 2021

- wdrożenie usługi zakupu ubezpieczeń komunikacyjnych OC i AC oraz turystycznych. Platforma ubezpieczeń działa zarówno w aplikacji mobilnej. Użytkownicy w prosty sposób otrzymują ofertę oraz dokonują zakupu polis od czołowych towarzystw ubezpieczeniowych. Cały proces odbywa się on-line. W przypadku ubezpieczeń komunikacyjnych wystarczy skan kodu AZTEC.
- wdrożenie i rozwój mPay Go! czyli usługi pozwalającej na planowanie dojazdu do wybranego miejsca z wykorzystaniem środków komunikacji miejskiej. Dostępna jest w 38 miastach w Polsce i wybranych krajach europejskich. Poza planowaniem dojazdu w ramach usługi dostępne są rozkłady jazdy oraz informacje o godzinie przyjazdu pojazdu aktualizowane w czasie rzeczywistym.
- wdrożenie funkcjonalności zakupu biletów autostradowych e-Toll w aplikacji mPay. Ten pion produktowy jest dalej rozwijany w roku bieżącym o kolejne płatne autostrady jako możliwe do opłacenia w aplikacji.



Emisja akcji

W 2021 roku Spółka kontynuowała prace na procesem podwyższenia kapitału. W dniu 30 kwietnia 2021r. oraz w dniu 29 czerwca w trybie subskrypcji prywatnej inwestorzy objęli 8 635 824 akcji serii N.

Po zarejestrowaniu w KRS emisji akcji kapitał własny zwiększył się do 14,8 mln PLN (+79,3% r/r)



Akwizycja użytkowników

Pomimo niekorzystnego wpływu COVID-19, Spółka kontynuowała działania mające na celu zwiększenie bazy użytkowników. Na koniec 2021 liczba użytkowników wyniosła 714,6 tys. (+ 56,5% r/r). Liczba użytkowników, którzy w okresie 28 dni co najmniej raz zalogowali się do aplikacji mPay wyniosła 290,3 tys. (+162,0% r/r).



Stabilne wyniki finansowe

W 2021 roku Spółka wygenerowała:

- Przychody na poziomie **16,8 mln PLN** (+51,0% r/r)
- Wynik EBIT = 0,3 mln PLN (+36,4% r/r)
- EBITDA = 0,8 mln PLN (+15,0% r/r)
- Zysk netto = 0,15 mln PLN (vs. 0,06 mln PLN w 2020r.)

Rozwój kluczowych projektów:

- Platforma Ubezpieczeniowa mPay w ramach rozwijanej Platformy Finansowej - Platforma Ubezpieczeniowa oferuje użytkownikom aplikacji ofertę wielu partnerów z ubezpieczeń. Obecnie dostępne są zarówno ubezpieczenia komunikacyjne jak i turystyczne.
- Wydawanie biletów autostradowych w aplikacji - Spółka jako jedna z pierwszych w Polsce uruchomiła możliwość poboru opłat za przejazd płatnymi odcinkami autostrad (usługa „eToll”).
- Rozwój aplikacji mobilnej mPay płatności mobilne - Został zaprojektowany oraz wdrożony nowy Interfejs wybranych produktów.
- Wdrożenie i rozwój usługi mPay GO! - funkcjonalność pozwalająca na planowanie dojazdu środkami komunikacji miejskiej do dowolnego punktu. Dostępna jest w 79 miastach w Polsce i wybranych krajach europejskich. Poza planowaniem dojazdu w ramach usługi dostępne są rozkłady jazdy, informacje o godzinie przyjazdu pojazdu aktualizowane w czasie rzeczywistym oraz szereg innych funkcji.
- Rejestracja kart SIM – użytkownicy mają możliwość rejestracji kart SIM. W pierwszym kroku, na dzień publikacji, została podpisana umowa z operatorem sieci komórkowej Orange. Sieć partnerów będzie poszerzana.
- Rozwój w ramach istniejącego modelu biznesowego - Sieć akceptacji w systemie płatności za bilety komunikacji publicznej na koniec IQ 2022 roku obejmowała 109 polskich miast, natomiast za parkowanie 60 miast.

Najdłużej działający dostawca rozwiązań dla m-płatności w Polsce

- Spółka mPay S.A. działa na rynku od 2003r., tworząc i rozwijając innowacyjne produkty umożliwiające realizację transakcji finansowych za pomocą urządzeń mobilnych.
- Od 2013r. inwestorem strategicznym jest Grupa „LEW” S.A.



Portfolio produktów

Spółka dostarcza aplikacje mobilne umożliwiające:

- wyszukiwanie połączeń od różnych przewoźników
- kupowanie biletów
- płatności za parkowanie
- płatności za autostady
- weryfikację biometryczną
- wnioskowanie o pożyczki gotówkowe
- zakup ubezpieczeń
- rejestracja kart SIM
- zasilanie telefonicznych kont prepaid
- zasilanie kont serwisów streamingowych
- płatności za karty podarunkowe
- płatności w serwisach gamingowych

Koncesjonowany agent rozliczeniowy

- Od 2007r. mPay S.A. jest koncesjonowanym agentem rozliczeniowym, uprawnionym do procesowania transakcji realizowanych za pomocą urządzeń mobilnych.
- W 2016 roku Komisja Nadzoru Finansowego wydała zezwolenie na mocy którego firma mPay S.A. ma możliwość świadczenia usług o charakterze Krajowej Instytucji Płatniczej (IP39/2016) rozszerzone w 2021r o PIS i AIS.

Zarząd



Andrzej Basiak
Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Piotr Polanowski
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Janusz Sobczyk
Członek Rady Nadzorczej

Magdalena Saide
Członek Rady Nadzorczej

Jacek Bieniak
Członek Rady Nadzorczej

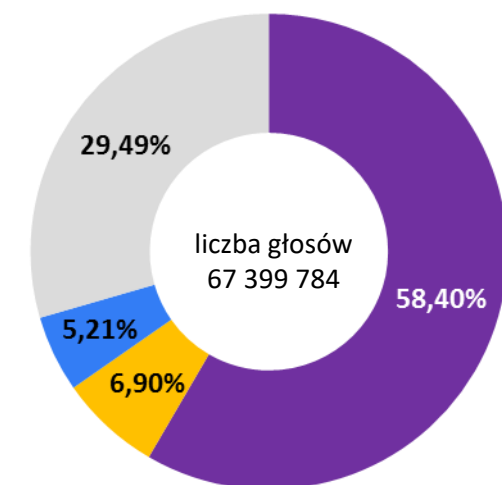
Mariusz Chudzicki
Członek Rady Nadzorczej

Radosław Dudziński
Członek Rady Nadzorczej

ISIN: PLMPAY000017
Skrót: MPY
Notowania: New Connect
Debiut: Październik 2011

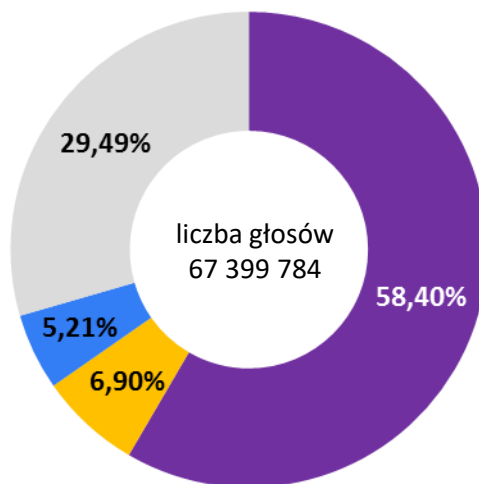
Kapitalizacja: 187,37 mln PLN
Kurs (31/12/21): 2,78 PLN
Zmiana 52 tyg.: +479,17% Max/min
52 tyg.: 5,00 / 0,38 PLN

Akcjonariat "MPAY" S.A.

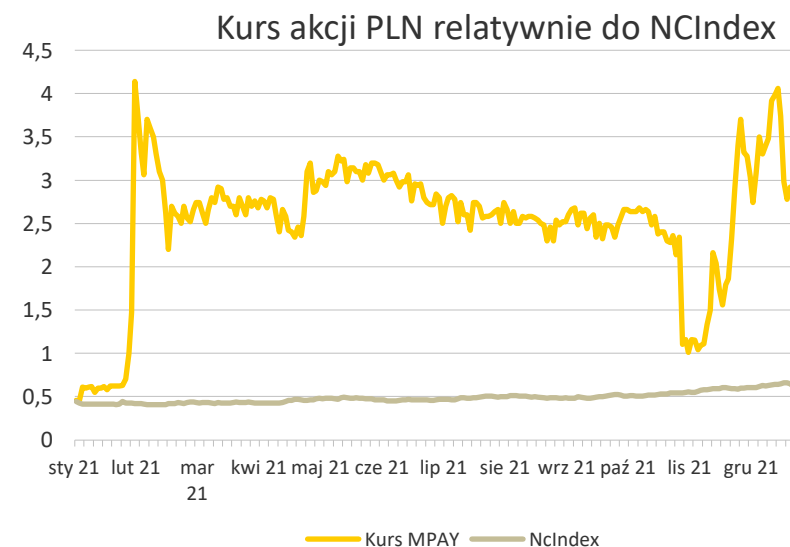
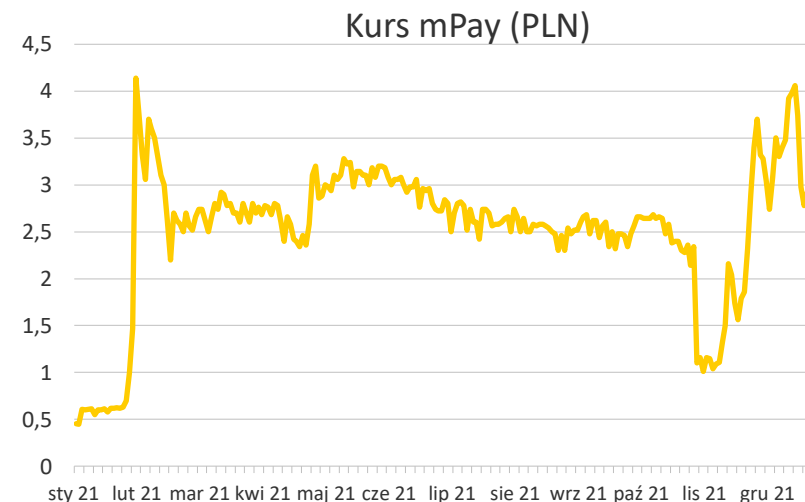


■ Grupa „LEW” spółka akcyjna
■ „UN.EN.EKO” Sp. z o.o.
■ Rafał Zaorski
■ Free float

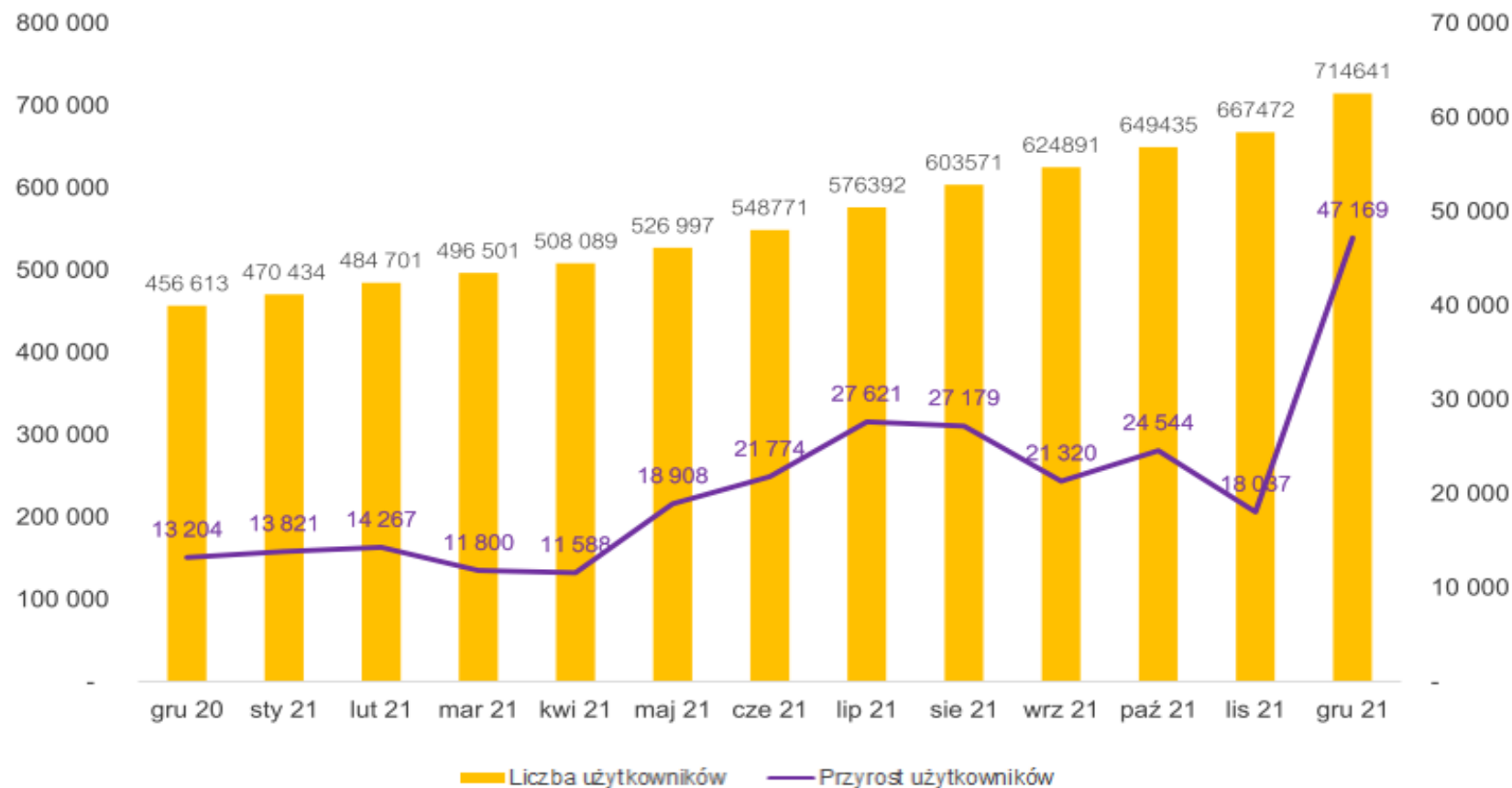
Udział w głosach na WZA



■ Grupa „LEW” spółka akcyjna
■ „UN.EN.EKO” Sp. z o.o.
■ Rafał Zaorski
■ Free float

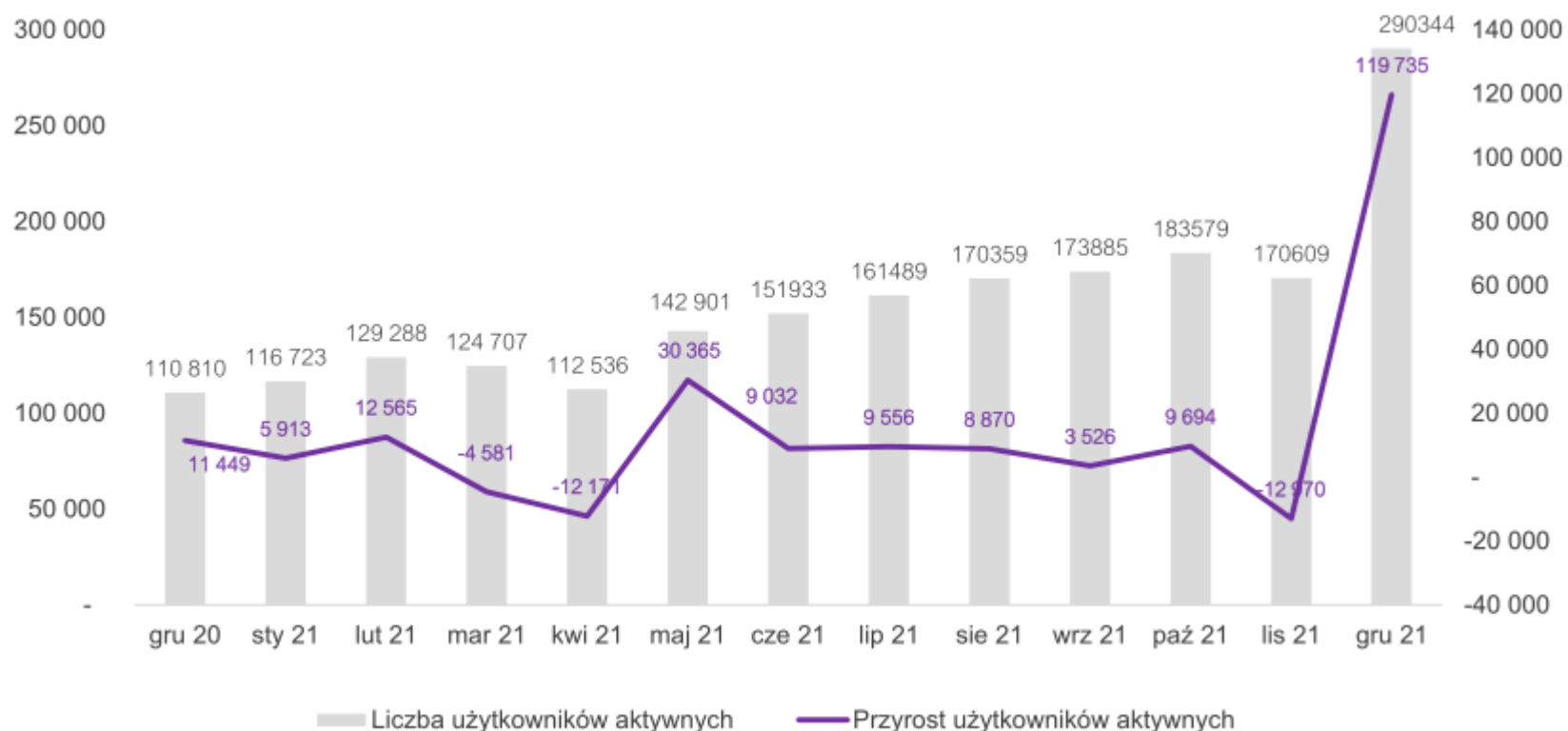


Liczba użytkowników aplikacji mPay



❖ Liczba użytkowników aplikacji mPay na koniec grudnia 2021 r. wynosiła 714,6 tys. i wzrosła ujęciu rocznym o 56,50 %

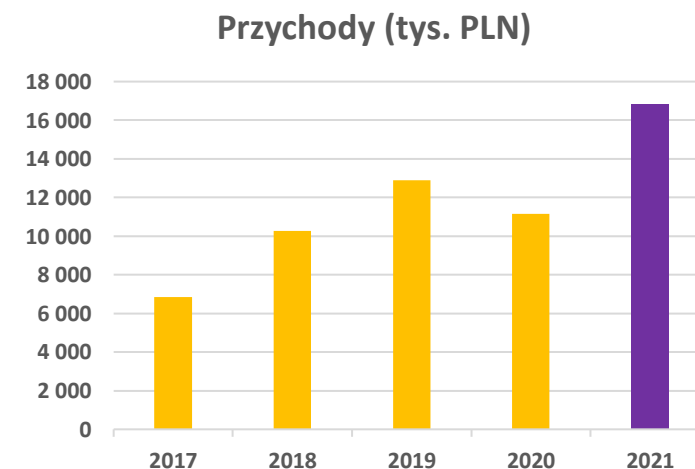
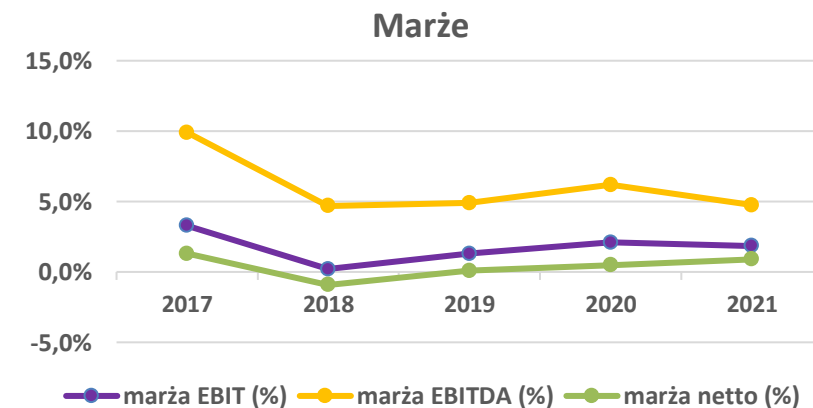
Aktywni Użytkownicy - logujący się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu



- ❖ Liczba aktywnych użytkowników logujących się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu na koniec grudnia 2021 r. wynosiła 290,3 tys. i wzrosła ujęciu rocznym o 162,0 %
- ❖ Aktywny użytkownik jest definiowany jako taki, który w okresie 28 dni zalogował się do aplikacji mPay

Przychody i zyski	2017	2018	2019	2020	2021
Przychody (tys. PLN)	6 848	10 257	12 879	11 150	16 841
EBIT (tys. PLN)	225	22	168	229	313
EBITDA (tys. PLN)	677	482	633	696	800
zysk netto (tys. PLN)	90	-97	14	59	154
<i>marża EBIT (%)</i>	<i>3,30%</i>	<i>0,20%</i>	<i>1,30%</i>	<i>2,10%</i>	<i>1,86%</i>
<i>marża EBITDA (%)</i>	<i>9,90%</i>	<i>4,70%</i>	<i>4,90%</i>	<i>6,20%</i>	<i>4,75%</i>
<i>marża netto (%)</i>	<i>1,30%</i>	<i>-0,90%</i>	<i>0,10%</i>	<i>0,50%</i>	<i>0,91%</i>
Bilans					
Aktywa (tys. PLN)	9 724	9 977	11 564	15 475	22 609
Kapitał własny (tys. PLN)	5 132	4 641	4 639	8 238	14 770
Zobowiązania (tys. PLN)	4 592	5 336	6 925	7 237	7 839
Zobowiązania finansowe (tys. PLN)	1 185	1 538	1 505	1 767	2 145
Środki pieniężne (tys. PLN)	627	604	918	1 841	5 376
Wskaniki					
Dług netto	558	934	587	-74	-3 231 *
Wskaźnik ogólnego zadłużenia (x)	0,5	0,5	0,6	0,5	0,3
TTM Dług netto / EBITDA (x)	0,8	1,9	0,9	-0,1	-4,0 *
Dług netto / kapitał własny (x)	0,1	0,2	0,1	0	-0,2 *
Liczba akcji	48 800 000	48 800 000	48 800 000	58 763 960	67 399 784

*ujemna wartość wskaźnika wynika z podwyższonego stanu środków pieniężnych wykazanych w aktywach spółki w stosunku do jej zobowiązań kalkulowanych w długu netto.



Dywersyfikacja produktów

Rozbudowa usług oraz produktów oferowanych klientom mPay w celu stworzenia szerokiej platformy nowoczesnych i w pełni zautomatyzowanych usług finansowych.

Rynek kapitałowy

Wzmocnienie wizerunku Spółki na rynku kapitałowym oraz jej wejście do indeksu NC Index.

Zrównoważone przychody

Dywersyfikacja modelu biznesowego prowadząca do stworzenia synergii przychodowych ograniczających ryzyka koniunkturalne.

Akwizycja

Przejęcie i integracja zewnętrznych podmiotów dostarczających komplementarne usługi finansowe względem oferowanych przez mPay.

mPay SA z siedzibą w Warszawie I ul. Jasna 1 lok. 421 I 00-013 Warszawa

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie I XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000172708 I NIP: 5213258216

Kapitał zakładowy i wpłacony w wysokości: 10 109 967,60 zł I www.mpay.pl