

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W marcu 2022r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 1,63 mln zł netto. Głównymi źródłami przychodów w raportowanym miesiącu były przychody z realizacji zamówień wynoszące 863,8 tys. zł oraz przychody z tytułu świadczenia usług serwisowych własnego oprogramowania wynoszące 746,8 tys. zł.

W marcu Grupa zakończyła i zafakturowała kilka istotnych kontraktów, m.in. w Gminie Grunwald, Mieście Kobylka, kolejnych etapów projektów dla Miasta Żyrardów i Miasta Pionki.

W tym czasie kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było min. podpisanie umów: z Gminą Łysomice, Gminą Łososina Dolna oraz z Gminą Nadarzyn.

Ostatnia z tych umów została zawarta w dniu 31.03.2022 i obejmuje zakup licencji, wdrożenie i uruchomienie e-usług, zakup sprzętu serwerowego i komputerowego oraz szkolenia w ramach projektu pn.: "Wdrożenie e-usług w Gminie Nadarzyn".

Wartość brutto podpisanej umowy to 1 399 676,90 zł.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W marcu 2022 Grupa Madkom SA osiągnęła przychody ze sprzedaży usług serwisowych wysokości 746,8 tys. zł. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wartość przychodów z tego tytułu **jest wyższa o 35%**. W ujęciu narastającym przychody ze sprzedaży umów serwisowych emitenta wzrosły w porównaniu do trzech miesięcy 2021 roku o 192 tys. zł, **co stanowi 28% wzrost**. Wzrost sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy. Pierwszy kwartał jest okresem, w którym nasi klienci odnawiają umowy na usługi serwisowe na kolejny rok.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W marcu 2022 r. Grupa MADKOM osiągnęła przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 863,8 tys. zł. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację pierwszych etapów umów w Gminie Miasto Pionki, Miasta Żyrardów oraz umów z Gminą Grunwald i Miastem Kobylka.

W tym roku zamawiający będący w gronie zainteresowania Spółek z Grupy planują wydatkować pozostałe środki pieniężne z poprzedniej perspektywy unijnej, co jak planujemy przełoży się bezpośrednio na pozyskane umowy i wpłynie na wyniki sprzedażowe w nadchodzących miesiącach.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 03.2022

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
5/2022	14.03.2022	Raport miesięczny Madkom SA za LUTY 2022

Numer raportu	Data	RAPORTY ESPI
4/2022	01.03.2022	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA
5/2022	11.03.2022	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 2,2 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR, której wysokości do spłaty na 31.12.2021 wynosiła 190 tys. zł., a w jednostce zależnej wynosiła 5,7 tys. zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w marcu 2022.

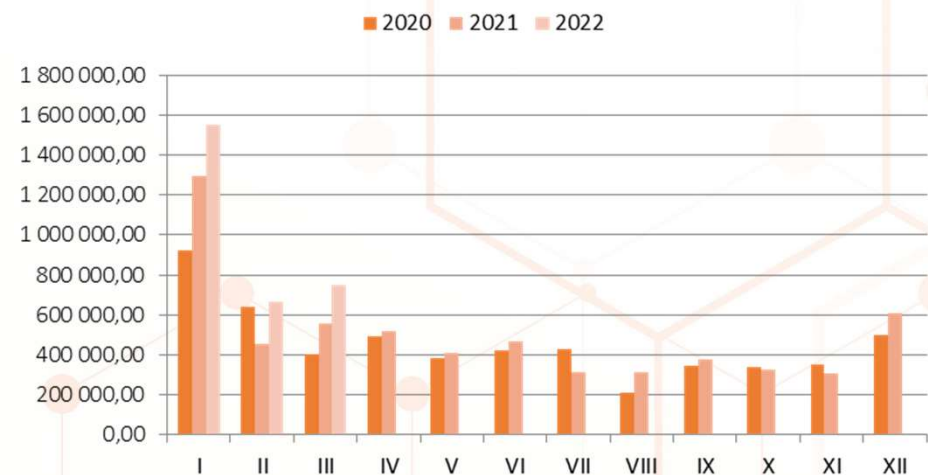
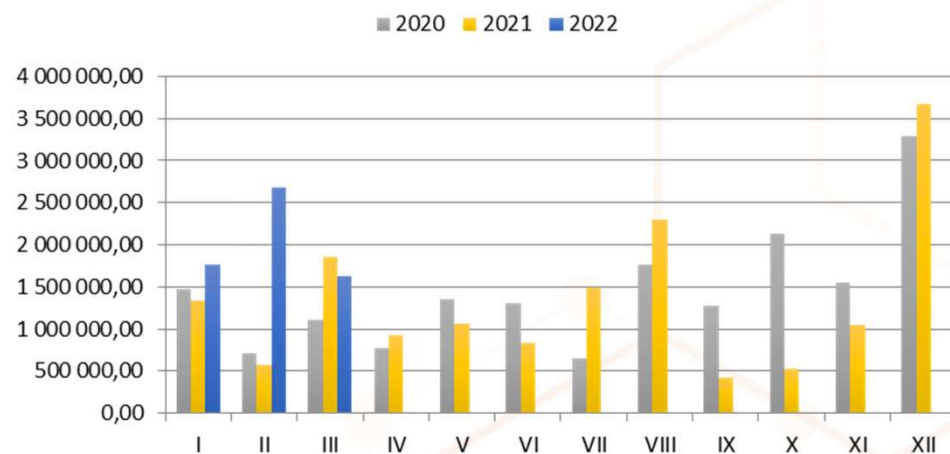
SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	1 479 959,72	1 337 834,09	1 763 792,91	425 958,82	32%
II	716 339,34	569 666,43	2 677 200,33	2 107 533,90	370%
III	1 107 688,54	1 862 500,79	1 628 855,22	-233 645,57	-13%
IV	773 677,86	923 055,22			0%
V	1 349 533,75	1 064 868,09			0%
VI	1 308 904,45	829 169,51			0%
VII	658 203,33	1 490 291,41			0%
VIII	1 768 815,34	2 296 490,27			0%
IX	1 268 369,13	427 779,18			0%
X	2 131 511,27	532 304,04			0%
XI	1 552 287,23	1 048 391,34			0%
XII	3 294 361,36	3 662 917,72			0%
	17 409 651,32	16 045 268,09	6 069 848,46	2 299 847,15	61%

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	919 352,43	1 295 862,56	1 549 437,47	253 574,91	20%
II	642 655,83	456 214,34	667 679,33	211 464,99	46%
III	400 547,20	554 661,88	746 767,29	192 105,41	35%
IV	489 125,87	521 161,02			0%
V	385 039,56	406 698,78			0%
VI	420 161,78	463 685,72			0%
VII	429 051,24	315 042,67			0%
VIII	208 769,06	311 888,48			0%
IX	345 871,67	377 954,02			0%
X	338 375,95	325 341,72			0%
XI	352 130,93	303 495,89			0%
XII	500 695,05	609 299,66			0%
	5 431 776,57	5 941 306,74	2 963 884,09	657 145,31	28%



Wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 1 628,8 tys. zł osiągając wartość o 13% niższą w porównaniu do marca 2021 r., z czego 53% stanowi przychody z realizacji nowych zamówień, 45,8% stanowi świadczenie usług w zakresie opieki serwisowej. Wartość skumulowanych przychodów ze sprzedaży za okres 01-03.2022 roku jest wyższa o **61%** w stosunku do wartości sprzedaży w okresie 01-03.2021.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Najistotniejszą pozycją przychodów w marcu 2022 stanowią przychody z tytułu zawartych kontraktów w wysokości 863,8 tys zł, co stanowi 53% łącznej sprzedaży osiągniętej w tym okresie. Aktualnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na pierwszą połowę roku.

Przychody ze sprzedaży usług serwisowych wyniosły 746,8 tys. zł, co stanowi 45,8% całości skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży. Wartość sprzedaży usług serwisowych w marcu 2022 jest o 35% wyższa od sprzedaży w marcu 2021 roku. Skumulowana wartość sprzedaży usług serwisowych za okres 01-03.2022 jest o 28% wyższa w stosunku do sprzedaży w analogicznym okresie w 2021 roku. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Przychody ze sprzedaży towarów i pozostałych usług oraz przychody z tytułu sprzedaży podpisu elektronicznego wyniosły w marcu 2022 nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 0,7% i 0,5%).

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM MARZEC 2022

