



List Prezesa Zarządu.....	5
----------------------------------	----------

SKONSOLIDOWANE INFORMACJE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. 7

1. Wprowadzenie.....	8
2. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	9
3. Przepływy pieniężne.....	10
4. Analiza wskaźnikowa.....	10
6. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych	12
7. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	13
8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi.....	13
10. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek.....	13
11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	13

JEDNOSTKOWE INFORMACJE FINANSOWE LUG S.A.14

13. Wprowadzenie.....	15
14. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	16
15. Przepływy pieniężne.....	16
16. Analiza wskaźnikowa.....	17
17. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów	17
18. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych	18
19. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	18
20. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi.....	18
21. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach	18
22. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	18

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI LUG S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. ZA OKRES 01.01.2021 – 31.12.2021	19
1. PODSTAWOWE DANE	20
1.1. Organizacja	20
1.2. Zasady zarządzania spółką LUG S.A. i Grupą Kapitałową LUG S.A.	31
2. OGÓLNE INFORMACJE O LUG S.A. I GRUPIE KAPITAŁOWEJ	41
2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.	41
2.2. Profil działalności	43
2.3. Asortyment	45
2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju	45
2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach	51
2.6. Struktura przychodów Emitenta	53
2.7. Otoczenie konkurencyjne.....	55
2.8. Udział w rynku oświetleniowym.....	55
3. ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ W 2021 ROKU	57
3.1. Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność	57
3.2. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	60
3.3. Istotne informacje i dane niefinansowe	63
3.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.	70
3.5. Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.....	81
3.6. Nabycie/ zbycie udziałów (akcji) własnych.....	90
3.7. Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2021 r.....	83
3.8. Informacje o audytorze	87
4. RAPORT ZARZĄDU O CZYNNIKACH RYZYKA	88
4.1. Czynnika ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.....	89
4.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta.....	92
5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	100
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	107
Załącznik 1 – Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok	
Załącznik 2 – Jednostkowe sprawozdanie finansowe LUG S.A. za 2021 rok	
Załącznik 3 – Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego	
Załącznik 4 - Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania jednostkowego sprawozdania finansowego	

2021



List
Prezesa
Zarządu



Szanowni Państwo,

Rok 2021, był kolejnym okresem naznaczonym ogólnoswiatową pandemią. Nie zabrakło w nim wyzwań związanych z m.in. zerwanymi łańcuchami dostaw, rosnącymi kosztami transportu, problemami w pozyskaniu surowców, zwłaszcza półprzewodników czy rosnącą inflacją, która dodatkowo wzmacniała trudności.

Mimo, że zmiany są nieodłącznym elementem rozwoju, to jednak, z czym mamy do czynienia od ponad dwóch lat, jest w swojej skali czymś naprawdę wyjątkowym na tle ostatnich dziesięcioleci. Pomimo obiektywnych perturbacji, miniony rok zakończyliśmy rekordem sprzedażowym, pierwszy raz w historii Grupy LUG przekraczając próg 200 mln złotych przychodów.

Porównując dane rok do roku, możemy pochwalić się poprawą przychodów i zysku brutto. W 2021 roku Grupa Kapitałowa LUG odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 203,92 mln zł. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł w tym okresie 77,57 mln zł, w porównaniu do 74,56 mln zł w roku 2020. Grupa zamknęła rok zyskiem netto należnym akcjonariuszom jednostki dominującej na poziomie 4,41 mln zł, wobec 6,91 mln zł przed rokiem. Wypracowany wynik EBITDA to 14,60 mln zł, wobec 19,78 mln zł w tym samym okresie roku 2020.

Nasze wyniki finansowe są pod silną presją cen surowców i komponentów, których koszty w minionych latach były przewidywalne, a obecnie zmieniają się akcydentalnie, w odpowiedzi na ograniczoną dostępność i coraz wyższy popyt. Na rentowność naszych projektów ma też wpływ ogromna fluktuacja kosztów logistycznych. Dobrym sygnałem płynącym z rynku jest natomiast wzrost aktywności inwestycyjnej przemysłu i samorządów. Poszukując energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych decydują się one na modernizację lub inwestycję w systemy oświetleniowe ograniczające zużycie energii elektrycznej.

Stabilna sytuacja i niesłabnąca dynamika sprzedaży pozwoliły nam na realizację planów inwestycyjnych. Nakłady na inwestycje w 2021 roku znacząco wzrosły, do poziomu 14,25 mln zł i były blisko dwukrotnie wyższe (wzrost o 85,8%) niż w roku 2020. Główną pozycję w tym obszarze zajmują nakłady finansowe związane z rozbudową Centrum Badawczo-Rozwojowego w Nowym Kisielinie. W połowie stycznia br. oficjalnie rozpoczęliśmy użytkowanie tego obiektu. Nasza powierzchnia magazynowa zwiększyła się o 3000 mkw., natomiast przestrzeń biurowo – socjalna o blisko 500 mkw. Pozostała pula środków na inwestycje została przeznaczona na modernizację i wirtualizację systemów spółki, w tym na oprogramowanie i wyposażenie.

Wielokrotnie podkreślaliśmy, że jednym z celów strategicznych Grupy LUG jest internacjonalizacja biznesu. Zgodnie z tymi zapowiedziami, otworzyliśmy przedstawicielstwo firmy w Królestwie Maroka – LUG Maroc, które oficjalnie rozpoczęło swoją działalność w lutym 2022 roku. Otwarcie przedstawicielstwa to kontynuacja naszej współpracy z lokalnymi interesariuszami w celu zwiększania obecności i udziału Grupy LUG w rynku marokańskim i na obszarach sąsiadujących.

Końcówka roku była też owocna w nagrody biznesowe. W konkursie „The Best Annual Report 2020” otrzymaliśmy I Nagrodę Główną w kategorii NewConnect za całokształt raportowania rocznego oraz wyróżnienie przyznawane za najlepsze sprawozdanie z działalności. W konkursie Lubuski Lider Biznesu, Grupa Kapitałowa LUG S.A znalazła się w gronie wyróżnionych przedsiębiorstw, zdobywając Statuetkę Nagrody Marszałka Województwa Lubuskiego 2021 i I miejsce w kategorii „duże przedsiębiorstwa”. Równie obiecująco wygląda początek tego roku. Systemy modułarnych opraw ARTERA LED i FRAME zostały nagrodzone w konkursie iF Design Award 2022. Podwójna wygrana w tym prestiżowym konkursie nagradzającym najlepsze wzornictwo przemysłowe, to znaczące wyróżnienie dla naszego zespołu projektowego.

W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy konsekwentnie realizowaliśmy cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, o czym szerzej piszemy w raporcie niefinansowym za rok 2021. Zapraszam Państwa do zapoznania się z tym opracowaniem będącym źródłem wielu informacji o naszym funkcjonowaniu i oddziaływaniu w obszarach: środowiskowym, społecznym i korporacyjnym.

Dziękuję Państwu za zaufanie oraz kolejne 12 miesięcy współpracy i zapraszam do lektury Raportu rocznego za 2021 rok.

Z wyrazami szacunku



Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

2021



**Informacje finansowe
Grupy Kapitałowej LUG S.A.**
za okres 01.01.2021 - 31.12.2021

1. Wprowadzenie

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2021 r. – 31.12.2021 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 2, Tabeli 3, Tabeli 4 i Tabeli 5.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Tabela 1. Zastosowane kursy EUR/PLN

	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2020	4,6148	4,4742
2021	4,5994	4,5775

Źródło: NBP

2. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Tabela 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok oraz dane porównywalne za 2020 rok [mln zł]

	2021 mln PLN	2020 mln PLN	2021 mln EUR	2020 mln EUR	Dynamika r/r [%]
Przychody ze sprzedaży	203,92	182,74	44,55	40,84	111,59
Amortyzacja	10,25	9,74	2,24	2,18	105,24
Zysk (strata) ze sprzedaży brutto	77,57	74,56	16,95	16,66	104,04
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	2,21	4,84	0,48	1,08	54,34
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4,35	10,04	0,95	2,24	43,33
Zysk z działalności gospodarczej	1,50	8,65	0,33	1,93	17,34
EBITDA	14,60	19,78	3,19	4,42	73,81
Zysk (strata) brutto	1,50	8,64	0,33	1,93	17,36
Zysk (strata) netto należy akcjonariuszom jednostki dominującej	4,41	6,91	0,96	1,54	63,82
	31.12.2021 mln PLN	31.12.2020 mln PLN	31.12.2021 mln EUR	31.12.2020 mln EUR	Dynamika r/r [%]
Aktywa razem, w tym:	205,31	156,48	44,64	33,91	131,21
Aktywa trwałe	80,74	64,19	17,55	13,91	125,78
Aktywa obrotowe	124,57	92,29	27,08	20,00	134,98
Zapasy	64,53	46,74	14,03	10,13	138,06
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	8,11	6,01	1,76	1,30	134,94
Należności razem, w tym:	49,34	36,34	10,73	7,87	135,77
Należności krótkoterminowe	49,31	36,29	10,72	7,86	135,88
Należności długoterminowe	0,03	0,05	0,01	0,01	60,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	145,53	104,43	31,64	22,63	139,36
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	12,84	10,78	2,79	2,34	119,11
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	132,69	93,65	28,85	20,30	141,69
Kapitał własny, w tym:	59,78	52,05	13,00	11,28	114,85
Kapitał podstawowy	1,80	1,80	0,39	0,40	100,00

Źródło: Emitent

3. Przepływy pieniężne

Tabela 3. Skonsolidowane przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej LUG S.A. w MSR/MSSF za 2021 rok oraz dane porównywalne za 2020 rok [mln PLN]

	2021 mln PLN	2020 mln PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5,30	7,34
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-17,44	-3,65
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	14,24	-1,42
Przepływy pieniężne netto	2,10	2,27

Źródło: Emitent

4. Analiza wskaźnikowa

Tabela 4. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok oraz wskaźniki porównywalne za 2020 rok [% , pp]

	2021	2020	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	38,0%	40,8%	-2,8pp
Rentowność EBITDA	7,2%	10,8%	-3,7pp
Rentowność operacyjna	2,1%	5,5%	-3,4pp
Rentowność netto	2,2%	4,2%	-2,0pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	7,4%	14,7%	-7,3pp
Rentowność majątku (ROA)	2,1%	4,9%	-2,7pp
Wskaźnik ogólnej płynności	93,9%	98,5%	-4,7pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	70,9%	66,7%	+4,1pp
Dług netto / EBITDA	4,59	2,68	+1,91
EV/EBITDA (na koniec okresu)	7,98	5,13	+2,85

Źródło: Emitent

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

5. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów

Tabela 5. Struktura aktywów i pasywów Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2021 roku oraz dane porównywalne za 2020 rok

Bilans	Bilans na 31.12.2021 [mln. zł]	Struktura [%]	Bilans na 31.12.2020 [mln. zł]	Struktura [%]	Dynamika r/r
AKTYWA					
Aktywa trwałe	80,74	39,33%	64,19	41,02%	125,78
Rzeczowe aktywa trwałe	50,01	24,36%	43,47	27,78%	115,04
Wartości niematerialne	23,14	11,27%	14,94	9,55%	154,94
Inwestycje długoterminowe	0,71	0,35%	0,50	0,32%	142,32
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych oraz wspólnych przedsięwzięciach	0,00	0,00%	0,02	0,01%	0,00
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania - lokale (MSSF 16)	1,05	0,51%	1,75	1,12%	59,86
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5,79	2,82%	3,46	2,21%	167,35
Należności długoterminowe	0,03	0,02%	0,05	0,03%	66,67
Aktywa obrotowe	124,57	60,67%	92,29	58,98%	134,98
Zapasy	64,53	31,43%	46,74	29,87%	138,07
Należności handlowe	45,70	22,26%	33,51	21,41%	136,39
Należności z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń oraz innych świadczeń	0,71	0,34%	1,18	0,75%	59,83
Pozostałe należności	2,90	1,41%	1,61	1,03%	180,82
Pozostałe aktywa finansowe	0,37	0,18%	0,24	0,15%	156,07
Rozliczenia międzyokresowe	2,25	1,10%	3,01	1,92%	74,77
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8,11	3,95%	6,01	3,84%	134,90
AKTYWA RAZEM	205,31	100%	156,48	100%	131,21
PASYWA					
Kapitał własny	59,78	29,12%	52,05	33,26%	114,86
Kapitał zakładowy	1,80	0,88%	1,80	1,15%	100,00
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	23,82	11,60%	23,82	15,22%	100,00
Pozostałe kapitały	20,57	10,02%	14,92	9,53%	137,87
Różnice kursowe z konsolidacji	-0,4	-0,19%	-2,57	-1,64%	15,30%

Zyski zatrzymane z lat ubiegłych	10,49	5,11%	8,79	5,62%	119,37
Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących	-0,91	-0,44%	-1,62	-1,04%	56,10
Wynik finansowy bieżącego okresu	4,41	2,15%	6,91	4,42%	63,75
Zobowiązania długoterminowe	12,84	6,25%	10,78	6,89%	119,11
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek	5,98	2,91%	1,66	1,06%	360,24
Pozostałe zobowiązania finansowe	1,70	0,83%	3,92	2,5%	43,37
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,09	0,04%	0,11	0,07%	78,76
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	0,39	0,90%	0,37	0,24%	106,74
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	2,68	1,30%	3,09	1,98%	86,51
Pozostałe rezerwy	1,99	0,97%	1,63	1,04%	122,09
Zobowiązania krótkoterminowe	132,69	64,63%	93,65	59,85%	141,69
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek	52,62	25,63%	34,97	22,35%	150,49
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,43	0,21%	1,19	0,76%	36,68
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0,10	0,05%	0,05	0,03%	215,22
Pozostałe zobowiązania (w tym finansowe)	70,05	34,12%	53,02	33,88%	132,13
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	2,97	1,45%	0,60	0,39%	492,70
Pozostałe rezerwy	6,51	3,17%	3,83	2,45%	170,02
PASYWA RAZEM	205,32	100,00%	156,48	100%	131,21

Źródło: Emitent

Bilans Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2021 roku zamknął się sumą 205,32 mln zł i jest to poziom o 31,21 procent wyższy w zestawieniu do ubiegłego roku. Aktywa obrotowe stanowiły większość aktywów Grupy (60,67 proc. r/r), aktywa trwałe natomiast pozostałe 39,33 procent wartości aktywów ogółem. Porównując wartości rok do roku, aktywa trwałe wzrosły o 25,78 procent r/r, aktywa obrotowe natomiast 34,98 procent. Na dzień bilansowy 31.12.2021 r., zapasy stanowiły około 31,34 procent aktywów obrotowych. W strukturze aktywów obrotowych największą dynamikę wykazały pozostałe należności (180,82 proc. r/r). Rzeczowe aktywa trwałe mają największy wartościowy udział w strukturze aktywów trwałych, wykazały dynamikę na poziomie 115,04 proc.

W 2021 roku kapitały własne w strukturze pasywów stanowiły 29,12 procent, Zobowiązania długoterminowe 6,25 procent, Zobowiązania krótkoterminowe natomiast 64,63 procent. pasywów. Największą dynamikę w strukturze pasywów, w ramach Zobowiązań krótkoterminowych, wykazały Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych zawiązane w związku z niewykorzystanymi urlopami (492,70 proc. r/r).

6. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W 2021 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. nie korzystała z lokat kapitałowych typu overnight,

Spółki nie dokonywały żadnych lokat ani inwestycji kapitałowych.

7. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Opis istotnych pozycji pozabilansowych, w tym opis zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń podano w nocie nr 26 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/ warunkowych w 2021 roku.

8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi podano w nocie nr 32 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok.

9. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

W 2021 roku stan pożyczek wzrósł w stosunku do roku 2020 o kwotę 2,77 mln PLN. Pożyczki udzielone w 2021 roku w Grupie Kapitałowej LUG S.A. to wskazane w Rozdziale Informacje Finansowe LUG S.A. pożyczki udzielone przez LUG S.A. spółce zależnej Escolight Sp. z o. o. w kwocie 0,21 mln PLN. Dodatkowo jednostka zależna LUG Light Factory sp. z o.o. udzieliła w 2021 roku pożyczek Spółce BIOT Sp. z o.o. na łączną kwotę 2,22 mln PLN oraz spółce LUG Services Sp. z o. o. w kwocie 0,34 mln PLN.

10. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek

Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada umowy kredytów inwestycyjnych długoterminowych, umowy kredytów krótkoterminowych oraz umowy kredytów w rachunkach bieżących, zawarte w złotych oraz w euro o oprocentowaniu zmiennym. Szczegółowe informacje o umowach dotyczących kredytów podano w nocie nr 23 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok.

11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na koniec 2021 roku stan udzielonych gwarancji w Grupie Kapitałowej LUG S.A. wynosił 5,86 mln PLN i obejmował gwarancje wystawione przez spółki zależne Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o. o. W dniu 30.12.2020 została podpisana umowa o multiliniję nr K02121/20 (z późn. zm.), w której spółkom LUG Light Factory Sp. z o. o. i LUG Services Sp. z o. o. udzielono limitu na gwarancje w kwocie 5 mln zł dla obu spółek, z czego 3 mln zł przypada dla LUG Light Factory Sp. z o. o. Kwota wykorzystania na dzień bilansowy przez LUG Services Sp. z o. o. wynosi 0,77 mln zł. Na dzień 31.12.2021r. LUG S.A. udzieliła spółce LUG Light Factory Sp. z o. o. poręczenia kredytów inwestycyjnych i obrotowych.

12. Informacje o zmianie zasad rachunkowości

W 2021 roku nie wystąpiły żadne zmiany zasad rachunkowości.

2021



Informacje finansowe LUG S.A.

za okres 01.01.2021 - 31.12.2021

13. Wprowadzenie

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową LUG S.A. w okresie 01.01.2021 r. – 31.12.2021 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 7, Tabeli 8 i Tabeli 9.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Tabela 6 Zastosowane kursy EUR/PLN

	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2020	4,6148	4,4742
2021	4,5994	4,5775

Źródło: NBP

14. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Tabela 7 Wybrane jednostkowe dane finansowe LUG S.A. za 2021 rok oraz dane porównywalne za 2020 rok [mln PLN]

	2021 mln PLN	2020 mln PLN	2021 mln EUR	2020 mln EUR	Dynamika (PLN)
Przychody ze sprzedaży	1,90	1,90	0,42	0,42	100,00
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) ze sprzedaży brutto	1,90	1,90	0,42	0,42	100,00
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	0,53	0,60	0,12	0,13	88,33
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	0,52	0,56	0,11	0,13	92,86
Zysk z działalności gospodarczej	0,55	0,71	0,12	0,16	77,46
EBITDA	0,52	0,56	0,11	0,13	92,86
Zysk (strata) brutto	0,55	0,71	0,12	0,16	77,46
Zysk (strata) netto	0,39	0,47	0,09	0,11	82,98
	31.12.2021 mln PLN	31.12.2020 mln PLN	31.12.2021 mln EUR	31.12.2020 mln EUR	Dynamika (PLN)
Aktywa razem, w tym:	35,96	35,51	7,82	7,69	101,27
Aktywa trwałe	32,77	32,24	7,12	6,99	101,64
Aktywa obrotowe	3,19	3,27	0,69	0,71	97,55
Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	0,02	0,01	0,00	0,00	200,00
Należności razem, w tym:	2,92	3,15	0,63	0,68	92,70
Należności krótkoterminowe	2,92	3,15	0,63	0,68	92,70
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	0,59	0,53	0,13	0,11	111,32
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	0,02	0,16	0,00	0,03	12,50
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	0,59	0,37	0,12	0,08	154,05
Kapitał własny, w tym:	35,37	34,98	7,69	7,58	101,11
Kapitał podstawowy	1,80	1,80	0,39	0,39	100,00

Źródło: Emitent

15. Przepływy pieniężne

Tabela 8 Jednostkowe przepływy pieniężne LUG S.A. za 2021 rok oraz dane porównywalne za 2020 rok

	2021 mln PLN	2020 mln PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	0,21	-0,03
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-0,19	0,03
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto	0,02	-0,001

Źródło: Emitent

16. Analiza wskaźnikowa

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest realizowana niemal wyłącznie w spółkach zależnych, w szczególności w LUG Light Factory Sp. z o.o. W związku z tym jednostkowe wyniki finansowe LUG S.A. nie oddają obrazu kondycji, rozwoju i perspektyw Emitenta, a także nie pozwalają na przeprowadzenie racjonalnej analizy wskaźnikowej.

17. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów

Tabela 9 Struktura aktywów i pasywów LUG S.A.

Bilans	Bilans na 31.12.2021 [mln. zł]	Struktura [%]	Bilans na 31.12.2020 [mln. zł]	Struktura [%]	Dynamika r/r [%]
AKTYWA					
Aktywa trwałe	32,77	91,13	32,24	90,79	101,64
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	31,92	88,77	31,39	88,40	101,69
Wartości niematerialne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe aktywa finansowe	0,80	2,22	0,80	2,25	100,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,05	0,14	0,05	0,14	100,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	3,19	8,87	3,27	9,21	97,55
Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności handlowe	0,87	2,42	0,70	1,97	124,29
Pozostałe należności	2,05	5,70	2,44	6,87	84,02
Pozostałe aktywa finansowe	0,21	0,58	0,00	0,00	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	0,04	0,11	0,12	0,34	33,33
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,02	0,06	0,01	0,03	100,00
AKTYWA RAZEM	35,96	100,00	35,51	100,00	101,57
PASYWA					
Kapitał własny	35,37	98,36	34,98	98,51	101,11
Kapitał zakładowy	1,80	5,01	1,80	5,07	100,00
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	23,82	66,24	23,82	67,08	100,00
Pozostałe kapitały	8,94	24,86	8,47	23,85	105,55
Zyski zatrzymane	0,42	1,17	0,42	1,18	100,00
Wynik finansowy bieżącego okresu	0,39	1,08	0,47	1,32	82,98
Zobowiązania długoterminowe	0,02	0,06	0,16	0,45	12,50
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,02	0,06	0,03	0,08	66,67
Inne zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,13	0,37	0,00
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe rezerwy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,57	1,59	0,37	1,04	154,05
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Zobowiązania handlowe	0,11	0,31	0,21	0,59	52,38
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0,09	0,25	0,05	0,14	180,00
Pozostałe zobowiązania	0,33	0,92	0,07	0,20	471,43
Pozostałe rezerwy	0,04	0,11	0,04	0,11	100,00
PASYWA RAZEM	35,96	100,00	35,51	100,00	101,27

Źródło: Emitent

Bilans spółki LUG S.A. w 2021 roku zamknął się sumą 35,96 mln zł, co stanowi wynik nieznacznie wyższy w zestawieniu z rokiem ubiegłym (+1,27 proc. r/r). Dominującą pozycją aktywów w roku bilansowym 2021 były aktywa trwałe, stanowiące 91,13 proc. majątku firmy, na które składają się przede wszystkim inwestycje w jednostkach podporządkowanych strukturą sięgające 88,77 procent. Zmiana odnotowana w 2021 roku związana jest z objęciem przez Emitenta nowych udziałów w spółkach zależnych.

Po stronie pasywów istotny udział przypada na kapitał własny, który nieznacznie zmniejszył się r/r i w strukturze pasywów osiągnął udział rzędu 98,36 procent.

18. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W 2021 roku, podobnie jak w 2020, LUG S.A. nie korzystała z transakcji IRS oraz z lokat kapitałowych typu overnight, a także z lokat terminowych nie dłuższych niż dwutygodniowe.

19. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Opis istotnych pozycji pozabilansowych, w tym opis zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń podano w nocie nr 21 jednostkowego sprawozdania finansowego LUG S.A. za 2021 rok.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/ warunkowych w 2021 roku.

20. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi podano w nocie nr 25 jednostkowego sprawozdania finansowego LUG S.A. za 2021 rok.

21. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

W 2021 roku stan pożyczek wzrósł w stosunku do 2020 roku o 0,21mln zł i jest to wartość pożyczek udzielonych przez LUG S.A. spółce zależnej Escolight Sp. z o. o.

22. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31.12.2021r. LUG S.A. udzieliła spółce LUG Light Factory Sp. z o. o. poręczenia kredytów inwestycyjnych i obrotowych.

23. Informacje o zmianie zasad rachunkowości

W 2021 roku nie wystąpiły żadne zmiany zasad rachunkowości.

2021



Sprawozdanie zarządu z działalności LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

1. PODSTAWOWE DANE

1.1. Organizacja

1.1.1. Przedmiot działalności

Grupa Kapitałowa

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest jednym z czołowych producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych w Europie. Oferta firmy obejmuje szeroką gamę opraw infrastrukturalnych, przemysłowych i architektonicznych znajdujących zastosowanie w obszarach takich jak iluminacje obiektów przemysłowych, handlowych, sportowych, biurowych, hotelowych, medycznych, edukacyjnych, kulturalnych i użyteczności publicznej, oświetlenie miejskie i parkowe, infrastruktura drogowa. W swojej ofercie posiada także takie usługi jak system zarządzania oświetleniem oraz usługa światło (Light-as-a-service).

Oferta produktowa LUG zawiera rodziny opraw takie jak:

 OPRAWY DEKORACYJNE	 OPRAWY I SYSTEMY LINIOWE	 PROJEKTORY	 OPRAWY DOWNLIGHT
 OPRAWY ŚWIATŁA POŚREDNIEGO	 OPRAWY RASTROWE I MODUŁOWE	 OŚWIETLENIE POWIERZCHNI CZYSTYCH	 OPRAWY UV-C
 LINIE SZYBKIEGO MONTAŻU	 OPRAWY PRZEMYSŁOWE	 PLAFONIERY	 OPRAWY AWARYJNE
 NAŚWIETLACZE	 OŚWIETLENIE INFRASTRUKTURALNE	 OPRAWY PARKOWE	 OPRAWY ARCHITEKTONICZNE ZEWNĘTRZNE
 CUSTOM	 SYSTEMY STEROWANIA		

Przedmiotem przeważającej działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg PKD jest:

- produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego (wg PKD 2007 – 27.4).

Sektor działalności Emitenta wg klasyfikacji GPW:

- budownictwo.

LUG S.A.

LUG S.A. to spółka dominująca Grupy Kapitałowej LUG S.A. - dostawcy kompleksowych rozwiązań świetlnych, jednego z czołowych producentów opraw oświetleniowych w Polsce i w Europie. Spółka posiada blisko 30 lat doświadczenia w branży oświetleniowej. Od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa z siedzibą w Zielonej Górze. W listopadzie 2007 roku LUG S.A. zadebiutował na rynku New Connect zarządzanym przez warszawską GPW.

Przedmiotem przeważającej działalności spółki LUG S.A. wg PKD jest:

- doradztwo firm centralnych (head office) i doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD 2007 – 70).

1.1.2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka LUG S.A. („Spółka”, „Emitent”):

Kraj siedziby	Polska
Siedziba Spółki	Zielona Góra
Forma prawna	Spółka akcyjna
Przepisy prawa	Prawo polskie, zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych
Adres siedziby	ul. Gorzowska 11, 65-127 Zielona Góra
Numery telekomunikacyjne	tel. (068) 45 33 200, fax. (068) 45 33 201 Poczta elektroniczna: lug@lug.com.pl
Strona internetowa	www.lug.com.pl
Podstawowy przedmiot działalności	doradztwo firm centralnych (head office) i doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD 2007 – 70)
REGON	080201644
NIP	929-16-72-920
KRS	Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791
Czas trwania grupy kapitałowej	Spółka dominująca LUG S.A. i pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej zostały utworzone na czas nieoznaczony.

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. wchodziły następujące spółki:

- LUG Light Factory Sp. z o.o.;
- LUG GmbH;
- LUG do Brasil Ltda.;
- LUG Lighting UK Ltd.;
- LUG Argentina SA;
- BIOT Sp. z o.o.;
- T.O.W. LUG Ukraina (działalność zawieszona);
- LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey);
- ESCOLIGHT Sp. z o.o.
- LUG Services Sp. z o.o.

Tabela 10. Dane jednostek powiązanych kapitałowo z Emitentem.

Nazwa spółki	Siedziba	Dane rejestrowe	Przedmiot działalności	Kapitał podstawowy	Udział procentowy w kapitale	Udział procentowy w prawach głosu
LUG Light Factory Sp. z o. o.	Zielona Góra, ul. Gorzowska 11	KRS 0000290498 NIP 929-17-85-452	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego i lamp elektrycznych	29 000 000,00 PLN	100%	100%
LUG GmbH	10179 Berlin Wilhelmine-Gemberg-Weg 6, Aufgang G	KRS HRB12835 NIP 262127740	Produkcja, dystrybucja i instalacja sprzętu elektrycznego	25 000,00 EUR	100%	100%
T.O.W LUG Ukraina (działalność zawieszona)	ul. Diehtiarowska 62A, 03040 Kijów	KRS 107410200000154 70 NIP 34190214	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	160 233,00 UAH	100%	100%
LUG do Brasil Ltda	Al. Santos, 2480 Cj.51 - Cerqueira César, São Paulo	CNPJ/MF 15.805.349/0001-78	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	500 000,00 BRL	65%	65%
LUG Lighting UK Ltd.	The Building Centre, 26 Store Street, Londyn WC1E 7BT, UK	KRS 08580097 NIP 171766096	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	5 000,00 GBP	100%	100%
LUG Argentina SA	Calle 62 y 239 Paraje Nemesio Parma, Parque Industrial Posadas, CP 3300 Posadas, Misiones, Argentina	Zarejestrowana przez La Inspección General de Justicia (IGJ) pod numerem 17573 księgi 85 Spółek Akcyjnych (RPC)	Produkcja, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalność handlowa oraz doradczą w zakresie technologii oświetleniowej.	28 700 000,00 ARS	50%	50%
BIOT Sp. z o.o.	ul. Nowy Kisielin – Nowa 7, 66-002 Zielona Góra	KRS 0000695926 NIP 9731045329	Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz technologii.	400 000,00 PLN*	87,75%*	87,75%*
LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim ŞİRKETİ (LUG Turkey)	Anadolu Hisari, Ruzgarli Bahce Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi, Feragat Sokak, Demir Plaza, No:3/A Beykoz, Istanbul	Istanbul Trade Registry, Mersis numer:060908488 2000001, Tax No: 6090848820	Działalność handlowa, produkcyjna i doradczą z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych.	50 000,00 TRY	66,8%	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	ul. Mickiewicza 3A, 65-053 Zielona Góra	KRS 0000816193 NIP 9292024347	Kompleksowa obsługa projektów obejmująca przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych	100 000,00 PLN	30%	30%
LUG Services Sp. z o.o.	ul. Gorzowska 11 65-127 Zielona Góra	0000828305	Projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi.	50 000,00 PLN	97%	97%

Źródło: LUG S.A.

* po uwzględnieniu podwyższenia kapitału z dnia 23.12.2021 roku, które na dzień bilansowy nie zostało zarejestrowane.

LUG West Africa Limited

- ❑ W dniu 31 maja 2021r. LUG S.A. zawarł ze spółką Jintech Management Ltd. z siedzibą w Lagos, w Nigerii, umowę inwestycyjną, której przedmiotem jest współpraca LUG oraz spółki zależnej Emitenta - LUG West Africa Ltd. z Jintech w celu realizacji wspólnych celów inwestycyjnych. Do chwili podpisania Umowy Inwestycyjnej Jintech był udziałowcem spółki zależnej Emitenta – LUG West Africa i posiadał 15% jej udziałów. W ramach zawartej Umowy Inwestycyjnej, Emitent sprzedał na rzecz Jintech wszystkie posiadane udziały w LUG West Africa Ltd za cenę 2 100 000 Naira.

BIOT Sp. z o.o.

- ❑ W dniu 16 listopada 2021r. Pan Tomasz Guzowski zrezygnował z funkcji Wiceprezesa Zarządu BIOT Sp. z o.o. W dniu 19 listopada ub.r. odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników BIOT, na którym podjęto uchwałę o powołaniu na stanowisku Członka Zarządu Pana Artura Politańskiego.
- ❑ W dniu 23 grudnia 2021r., NZW BIOT Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Zgodnie z treścią uchwały kapitał zakładowy Spółki BIOT Sp. z o.o. został podwyższony o kwotę 200.000,00 zł poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy. Nowe udziały zostały objęte w całości przez wspólnika LUG S.A., który pokryje je w całości wkładem pieniężnym. W wyniku niniejszej zmiany kapitał zakładowy spółki BIOT wynosi 400.000,00 zł i dzieli się na 8.000 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy. Na dzień publikacji raportu podwyższenie kapitału zakładowego BIOT Sp. z o.o. nie zostało jeszcze wpisane do KRS.

LUG Argentina SA

- ❑ W dniu 30 kwietnia 2021 roku dokonano podwyższenia kapitału LUG Argentina SA o 20 mln Pesos, z czego 50% objął LUG S.A. w formie kompensaty należności (9.836.440,00 Pesos) oraz przekazanie należnej dywidendy za 2020 rok na objęcie udziałów (163.560,00 Pesos).

Na dzień publikacji raportu Grupa Kapitałowa nie posiada innych podmiotów stowarzyszonych.

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. podlegają konsolidacji metodą pełną. Wyjątek stanowią:

- spółka T.O.W. LUG Ukraina, której działalność jest zawieszona, w związku z czym nie jest konsolidowana (spółka nie generuje żadnych wyników) oraz
- spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. zawiązana w dniu 24 października 2019 roku, będąca jednostką stowarzyszoną wobec LUG S.A. i podlegającą konsolidacji metodą praw własności, co zostało zakomunikowane raportem bieżącym 8/2019 z dn. 24.10.2019.

Wykres 1 Struktura Grupy Kapitałowej LUG S.A. na dzień publikacji, tj. 26.05.2022 r.



Źródło: LUG S.A.

W 2021 roku nie miały miejsca żadne inne zmiany dotyczące struktury Grupy Kapitałowej LUG S.A.

1.1.3. Czas trwania

- LUG S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Light Factory Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG GmbH jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- T.O.W. LUG Ukraine jest spółką utworzoną na czas nieokreślony, na dzień 31.12.2021 roku jej działalność była zawieszona.
- LUG do Brasil Artigos de iluminação Ltda. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Lighting UK Ltd. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Argentina SA jest spółką utworzoną na czas określony, tj. 99 lat, co jest spowodowane obowiązującymi przepisami prawa argentyńskiego.
- BIOT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Şirketi jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- ESCOLIGHT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Services Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

1.1.4. Kapitał zakładowy

W 2021 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia, które miałyby wpływ na wartość kapitału akcyjnego spółki LUG S.A.

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy LUG S.A. wynosił 1 799 642,50 PLN i dzielił się na 7 198 570 akcji o wartości nominalnej 0,25 PLN każda, w tym:

- a) 4 320 000 (cztery miliony trzysta dwadzieścia tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;
- b) 1 438 856 (jeden milion czterysta trzydzieści osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;
- c) 1 439 714 (jeden milion czterysta trzydzieści dziewięć tysięcy siedemset czternaście) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda.

Tabela 11. Struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu

	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	4 320 000	60,01%	4 320 000	60,01%
Seria B	1 438 856	19,99%	1 438 856	19,99%
Seria C	1 439 714	20,00%	1 439 714	20,00%
Suma	7 198 570	100%	7 198 570	100%

Źródło: LUG S.A.

Kapitały zakładowe spółek Emitenta:

- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Light Factory Sp. z o.o. wynosił 29 000 000,00 PLN i dzielił się na 58 000 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 500,00 PLN każdy.
- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG GmbH wynosił 25 000,00 EUR i dzielił się na 500 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 50,00 EUR każdy.
- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Ukraina Sp. z o.o. wynosił 160 233,00 hrywien i dzielił się na dwa udziały o wartości nominalnej 80 116,50 hrywien każdy.
- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG do Brasil Ltda. wynosił 500 000,00 reali brazylijskich i dzielił się na 500 000 udziałów o wartości nominalnej 1 real brazylijski każdy. Z czego w posiadaniu Emitenta znajdowało się 65% udziałów.
- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Lighting UK Ltd. wynosił 5 000,00 funtów brytyjskich i dzielił się na 500 udziałów o wartości nominalnej 10,00 funtów brytyjskich każdy.
- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy BIOT Sp. z o.o. wynosił 400.000 PLN i dzielił się na 8000 udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy (w związku z podwyższeniem kapitału wykazany w raporcie ESPI 13/2021 z dn. 23.12.2021r.). Nowe udziały zostały objęte w całości przez wspólnika LUG S.A. Emitent posiada 7.020 udziałów o wartości 50 PLN każdy, o łącznej wartości nominalnej 351.000 PLN, co daje 87,75 proc. udziału w kapitale zakładowym i uprawnia do tożsamej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników. Na dzień publikacji raportu, podwyższenie kapitału zakładowego BIOT Sp. z o.o. nie zostało jeszcze wpisane do KRS.
- Na dzień 31.12.2021 r. kapitał zakładowy LUG Argentina SA wynosił 28 700 000,00 pesos argentyńskich, przy czym udział Emitenta w kapitale zakładowym jest równy 14 350 000 pesos argentyńskich i dzieli się na 143 500 udziałów o wartości nominalnej 100 pesos argentyńskich każdy.
- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi wynosi 50 000 TRY, przy czym Emitent objął 33.400 akcji serii A o wartości nominalnej 1 TRY, co stanowi 66,8 proc. kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy ESCOLIGHT Sp. z o.o. wynosi 100 000 PLN, przy czym Emitent objął 600 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział, co stanowi 30 proc. kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Services Sp. z o.o. wynosi 50 000 PLN, przy czym Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział, co stanowi 97 proc. kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

1.1.5. Akcje i struktura akcjonariatu

Akcje spółki LUG S.A.

Papiery wartościowe LUG S.A. zadebiutowały na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) w dniu 20 listopada 2007 roku.

- **Akcje zwykłe na okaziciela serii A**, na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r., zostały zamienione z akcji imiennych na akcje na okaziciela. Akcje serii A są akcjami o charakterze założycielskim. Zostały one utworzone na podstawie przepisów KSH, dotyczących powstania spółki akcyjnej. Akcje imienne serii A powstały na mocy uchwały z dnia 02.08.2007r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników LUG Sp. z o.o., poprzednika prawnego Emitenta. Datą rejestracji akcji serii A jest 03.09.2007r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii B** powstały na mocy uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r. Emisja akcji serii B została zarejestrowana przez sąd gospodarczy właściwy dla siedziby Emitenta w dniu 03.12.2007 r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii C** powstały na mocy Uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 23.03.2010 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze publicznej emisji akcji zwykłych na okaziciela serii C w ramach subskrypcji zamkniętej z zachowaniem prawa poboru, zmiany Statutu, wyrażenia zgody na ich dematerializację i wprowadzenie do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu „NewConnect”. Subskrypcja akcji serii C trwała od 04.05.2010 r. do 14.05.2010 r. Przydziału akcji dokonano 27.05.2010 r. Cena emisyjna akcji serii C została ustalona na poziomie 0,15 zł. Na akcje serii C w wykonaniu prawa poboru zapis złożyło 393 inwestorów w zapisach podstawowych oraz 149 inwestorów, w ramach zapisów dodatkowych. Stopa redukcji zapisów dodatkowych wyniosła: 93,5 proc..

W listopadzie 2012 roku, na mocy postanowień NWZA z dnia 28.09.2012 r. dokonano scalenia akcji w stosunku 25:1 przy jednoczesnym podwyższeniu ich wartości nominalnej. Oznacza to, że wartość nominalna akcji wszystkich serii LUG została podwyższona z kwoty 0,01 zł (1 grosz) do kwoty 0,25 zł (25 groszy). Scalenie odbyło się przy proporcjonalnym zmniejszeniu łącznej ilości akcji, z liczby 179.964.250 do liczby 7.198.570, czyli poprzez połączenie każdych 25 akcji o dotychczasowej wartości nominalnej 1 grosz, w jedną akcję Spółki o nowej wartości nominalnej 25 groszy. Cała procedura nie wpłynęła na kapitał zakładowy LUG S.A. w wysokości 1.799.642,50 zł, który pozostał na niezmiennym poziomie.

Tabela 12. Struktura akcyjna przed i po scaleniu akcji LUG S.A.

Seria akcji	Ilość akcji przed scaleniem (wartość nominalna 0,01 zł)	Ilość akcji po scaleniu (wartość nominalna 0,25 zł)
Seria A	108 000 000	4 320 000
Seria B	35 971 400	1 438 856
Seria C	35 992 850	1 439 714
Razem	179 964 250	7 198 570

Źródło: LUG S.A.

W 2021 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mające wpływ na strukturę akcyjną spółki LUG S.A.

Struktura udziałów jednostki dominującej w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Stan posiadania udziałów w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. będących w posiadaniu jednostki dominującej, na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, przedstawia się następująco:

Tabela 13. Struktura udziałów LUG S.A. w spółkach Grupy Kapitałowej – stan na moment publikacji raportu

Spółka	Udziałowiec	Liczba udziałów	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZ
LUG Light Factory Sp. z o. o.	LUG S.A.	58 000	29 000 000 PLN	100%	100%
LUG GmbH	LUG S.A.	500	25 000 EUR	100%	100%
T.O.W LUG Ukraina	LUG S.A.	2	160 233,00 UAH	100%	100%
LUG do Brasil Ltda.	LUG S.A.	325 000	325 000,00 BRL	65%	65%
LUG Lighting UK Ltd.	LUG S.A.	500	5 000 GBP	100%	100%
LUG Argentina SA	LUG S.A.	143 500	14 350 000 ARS	50%	50%
BIOT Sp. z o.o.	LUG S.A.	7 020	351 000 PLN	87,75%	87,75%
LUG Turkey	LUG S.A.	33 400	33 400 TRY	66,8%	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	LUG S.A.	600	30 000 PLN	30%	30%
LUG Services Sp. z o.o.	LUG S.A.	970	48 500 PLN	97%	97%

Źródło: LUG S.A.

Struktura akcjonariatu LUG S.A.

Tabela 14 i Wykres 2 wyszczególniają akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. udziałów w kapitale zakładowym spółki LUG S.A. na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania z działalności.

Tabela 14. Struktura Akcjonariuszy LUG S.A. posiadających co najmniej 5 proc. akcji Emitenta – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko / nazwa	Seria Akcji	Liczba Akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	A, C	2 670 610	37,10%	37,10%
Iwona Wtorkowska	A	1 120 000	15,56%	15,56%
Fundusze zarządzane przez OPERA TFI	A, B, C	1 365 049	18,96%	18,96%
MKK3	B, C	362 334	5,03%	5,03%
Pozostali akcjonariusze	B, C	1 680 577	23,35%	23,35%
SUMA	A,B,C	7 198 570	100,00%	100,00%

Źródło: LUG S.A.

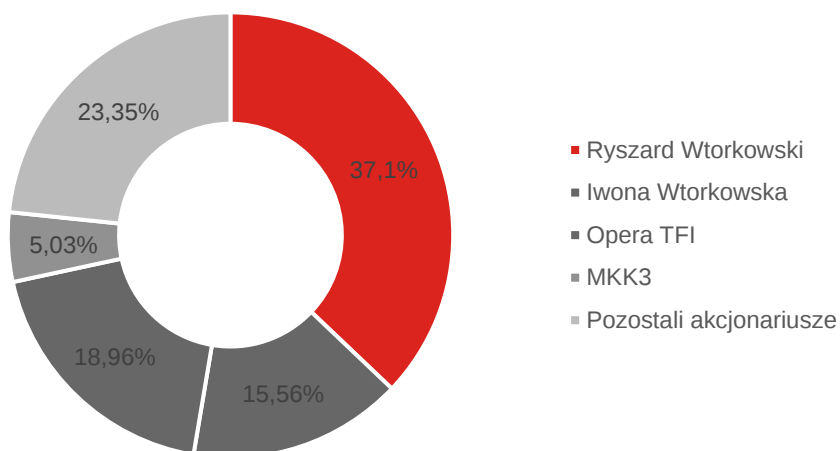
Strukturę akcjonariatu określono w oparciu o następujące dokumenty :

- Ryszard Wtorkowski - lista osób uprawnionych do udziału w ZWZ LUG S.A. w dniu 30.07.2020 r. (14.07.2020 r. - dzień rejestracji uczestnictwa w ZWZ LUG S.A.);
- Iwona Wtorkowska - lista osób uprawnionych do udziału w ZWZ LUG S.A. w dniu 30.07.2020 r. (14.07.2020 r. - dzień rejestracji uczestnictwa w ZWZ LUG S.A.);
- Fundusze zarządzane przez OPERA TFI – korekta zawiadomienia z dn. 19 maja 2022 roku dot. zawiadomienia z dn. 10 maja 2022 r. o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. – RB ESPI 9/2022;
- MKK3 Sp. z o.o. - zawiadomienie z dn. 23.09.2021 r. dot. dotychczas posiadanego bezpośredniego udziału poprzez zwiększenie powyżej 5 proc. w ogólnej liczbie głosów – RB ESPI 11/2021.

W 2021 roku Emitent otrzymał zawiadomienie od akcjonariusza MKK3 Sp. z o.o. o zmianie stanu posiadania akcji spółki LUG S.A. Zgodnie z zawiadomieniem będącym podstawą raportu bieżącego ESPI 11/2021, MKK3 Sp. z o.o. zwiększyła bezpośredni udział powyżej 5 proc. w ogólnej liczbie głosów i posiada 362 334 akcje Emitenta, co stanowi 5,03 proc. kapitału zakładowego LUG S.A.

W 2022 roku Emitent otrzymał zawiadomienia od akcjonariusza OPERA TFI S.A. o zmianie stanu posiadania akcji spółki LUG S.A. Zgodnie z zawiadomieniami, NOWO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A., zawarł w dniu 12 kwietnia br. oraz w dniu 4 maja br. transakcje, w wyniku których ostatecznie NOVO FIO posiadał łącznie 717 905 akcji (9,97 proc. głosów na walnym zgromadzeniu LUG S.A.). Jednocześnie stan posiadania akcji OPERA TFI przed transakcjami i po transakcjach w dniu 12 kwietnia i 4 maja pozostawał na poziomie 1 365 049 akcji (18,96 proc. głosów w walnym zgromadzeniu LUG S.A.).

Wykres 2 Graficzna prezentacja struktury akcjonariatu LUG S.A – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania



Źródło: LUG S.A.

Akcjonariuszem dominującym w strukturze akcjonariatu LUG S.A. jest Pan Ryszard Wtorkowski posiadający 2 670 610 akcji LUG S.A., co stanowi 37,10% struktury akcjonariatu spółki. Pan Ryszard Wtorkowski jest założycielem spółki LUG S.A. stojącym na czele całej Grupy Kapitałowej LUG S.A. Pakiet 1 120 000 akcji stanowiący 15,56% struktury akcjonariatu znajduje się w posiadaniu Pani Iwony Wtorkowskiej, żony Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Liczba akcji znajdujących się w posiadaniu Pana Ryszarda Wtorkowskiego oraz Pani Iwony Wtorkowskiej daje łącznie 52,66%, co stanowi udział większościowy w akcjonariacie LUG S.A. Fundusze zarządzane przez Opera TFI posiadają łącznie 1 365 049 akcji, czyli 18,96% struktury akcjonariatu na podstawie aktualizacji z dn. 19 maja 2022 roku dot. korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty (RB ESPI 9/2022). Akcjonariusz MKK3 Sp. z o.o. dokonał zawiadomienia z dn. 23.09.2021 r. dot. dotychczas posiadanego bezpośredniego udziału poprzez zwiększenie powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów w WZ LUG S.A., co zostało zakomunikowane raportem bieżącym Emitenta ESPI 11/2021. Na moment publikacji niniejszego raportu, MKK3 Sp. z o.o. posiada 362 334 akcji, co stanowi 5,03% akcji Emitenta. Pozostali akcjonariusze posiadają łącznie 1 695 911 akcji stanowiące 23,56% struktury akcjonariatu.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania akcjonariusze LUG S.A. nie są objęci umową typu lock-up.

Notowania spółki LUG S.A. za okres 01.01.2021 – 31.12.2021

Po znaczącym wzroście kursu w pierwszym kwartale 2021 roku od wartości początkowej 6,90 PLN/akcję do, jak się okazało, najwyższej wyceny kwartału i tym samym całego roku wynoszącej 10,0 PLN/akcję (9 lutego 2021 r.), nastąpił spadek, podczas którego dn. 2 lipca ub.r. odnotowano najniższą wartość roku, czyli 5,50 PLN/akcję. Po nieznacznych wzrostach kursu odbicie nastąpiło na przełomie sierpnia i września ub.r., by osiągnąć najwyższą wartość drugiego półrocza, tj. 7,90 PLN/akcję w dn. 28 września ub.r. Po delikatnych spadkach finalnie rok zamknięto kursem 7,00 PLN/akcję dn. 30 grudnia ub.r.

Wykres 3 Notowania akcji spółki LUG S.A. w okresie 01.01.2021 – 31.12.2021 r.



Źródło: LUG S.A.

W 2021 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym od grudnia 2018 r. do grudnia 2020 r. kwalifikowały się do segmentu NC Base, od grudnia 2020 roku do segmentu NC Focus.

W 2021 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LUG S.A. podjęło decyzję o niewypłacie dywidendy i tym samym o przeznaczeniu zysku netto za 2020 w wysokości 0,46 mln zł w całości na kapitał zapasowy z zysku zatrzymanego.

1.1.6. Akcje (udziały) będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

W akcjonariacie spółek należących do Grupy Kapitałowej LUG S.A. znajdują się następujące osoby będące członkami organów zarządzających i nadzorczych LUG S.A.:

Tabela 15. Akcje (udziały) spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących - stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko / nazwa	Funkcja	Udziały w spółce	Liczba akcji (udziałów)	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	Prezes Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	2 670 610	37,10%	37,10%
Małgorzata Konys	Członek Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	15 200	0,21%	0,21%
Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	1 120 000	15,56%	15,56%
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	28 408	0,39%	0,39%
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG do Brasil Ltda.	100 000	20,00%	20,00%

Źródło: LUG S.A.

1.2. Zasady zarządzania spółką LUG S.A. i Grupą Kapitałową LUG S.A.

1.2.1. Organy zarządzające podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd jednostki dominującej

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd LUG S.A. składa się z jednego lub większej liczby członków, w tym Prezesa Zarządu przewodniczącego Zarządowi i kierującego jego pracami. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej, trzyletniej kadencji. Rada Nadzorcza może odwołać Prezesa Zarządu, Wiceprezesa Zarządu lub członka Zarządu przed upływem kadencji Zarządu. Jeżeli powołanie Członka Zarządu następuje w trakcie kadencji Zarządu, powołuje się go na okres do końca tej kadencji. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni rok obrotowy kończący się w trakcie ich kadencji.

Skład osobowy Zarządu Emitenta na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Ryszard Wtorkowski - Prezes Zarządu,
- Mariusz Ejmont - Wiceprezes Zarządu,
- Małgorzata Konys - Członek Zarządu.

Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła swój bieg 29.04.2021 r., tj. w dniu odbycia posiedzenia Rady Nadzorczej i podjęcia uchwał nr 01/04/2021, nr 02/04/2021 oraz nr 03/04/2021 powołujących dotychczasowych Członków Zarządu na kolejną kadencję.

Tabela 16. Kadencje Zarządu LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Czas trwania obecnej kadencji
Ryszard Wtorkowski ¹⁾	Prezes Zarządu	02.08.2007	do 28.04.2024
Mariusz Ejsmont ²⁾	Wiceprezes Zarządu	02.08.2007	do 28.04.2024
Małgorzata Konys ³⁾	Członek Zarządu	02.08.2007	do 28.04.2024

Źródło: LUG S.A.

¹⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 01/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.

²⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 02/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.

³⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Odwołanie z funkcji Członka Zarządu na mocy uchwały nr 1/03/2009 Rady Nadzorczej Spółki podjętej w dniu 16.03.2009 r. Powołanie w skład Zarządu obecnej kadencji na mocy uchwały nr 03/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.

Doświadczenie i kompetencje Członków Zarządu jednostki dominującej

Ryszard Wtorkowski – Prezes Zarządu

Jest założycielem i największym akcjonariuszem spółki LUG S.A. Z wykształcenia - elektronik. W latach 2002-2007 pełnił funkcję Prezesa Zarządu LUG Sp. z o.o. Po zmianie formy prawnej na spółkę akcyjną we wrześniu 2007 roku, został Prezesem Zarządu LUG S.A. Obecnie jest także Prezesem LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH oraz LUG Lighting UK Ltd, LUG Services Sp. z o.o. Aktywnie wspiera liczne organizacje integrujące środowisko nauki i biznesu, w tym m.in. pełnił w latach 2011-2013 funkcję Kanclerza Łoży Lubuskiej Business Centre Club i jednocześnie Wiceprezesa Zarządu BCC. Od czerwca 2016 roku jest Wiceprezesem Zachodniej Izby Przemysłowo – Handlowej. W latach 2018 - 2020 był Członkiem Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Z początkiem 2021 roku rozpoczął natomiast pełnić funkcję członka rady nadzorczej Grono SSA.

Mariusz Ejsmont – Wiceprezes Zarządu

Z wykształcenia magister inżynier elektrotechniki. Absolwent Politechniki Zielonogórskiej (obecny Uniwersytet Zielonogórski). Funkcję Wiceprezesa Zarządu LUG S.A. pełni od 31.01.2011 r., wcześniej od 2007 roku pełnił funkcję Członka Zarządu LUG S.A. Dyrektor ds. Integracji Technologii i Systemów LUG oraz Członek Zarządu w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Specjalista branży oświetleniowej, członek zarządu Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego Pol-lighting zrzeszającego wiodących producentów źródeł światła i profesjonalnego sprzętu oświetleniowego.

Małgorzata Konys – Członek Zarządu

Absolwentka Uniwersytetu Zielonogórskiego o specjalności Zarządzanie i marketing oraz studiów podyplomowych z zakresu rachunkowości na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Ukończyła także studia podyplomowe na kierunku Controlling na Uniwersytecie Szczecińskim. W 2007 roku została Dyrektorem Finansowym LUG S.A. Przekształcenia organizacyjne firmy i utworzenie spółki zależnej skutkowało zmianą stanowiska na Dyrektora Finansowego LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz awansem na Członka Zarządu LUG S.A., którą to funkcję pełni także obecnie.

Szczegółowe życiorysy Członków Zarządu zostały opublikowane na stronie internetowej spółki: http://www.lug.com.pl/Relacje_inwestorskie/Spolka/Wladze_spolki oraz w załączniku do raportu bieżącego RB EBI 3/2021.

Zasady zarządzania spółką LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15.09.2000 r. „Kodeks spółek handlowych” i innych przepisów prawa oraz postanowień Statutu Spółki i Regulaminu Zarządu LUG S.A. Ponadto przy wykonywaniu swoich obowiązków, Członkowie Zarządu Spółki kierują się zasadami zawartymi w Dobrych Praktykach spółek notowanych na NewConnect.

Prezes Zarządu Spółki uprawniony jest do jednoosobowej reprezentacji. Składanie oświadczeń w imieniu Spółki możliwe jest także przy współdziałaniu dwóch Członków Zarządu.

Zarząd LUG S.A. prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Do kompetencji Zarządu należą także wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, które nie są zastrzeżone przepisami prawa, postanowieniami Statutu Spółki, Regulaminu Walnego Zgromadzenia oraz Regulaminu Rady Nadzorczej.

Prezes Zarządu LUG S.A. kieruje działalnością gospodarczą Spółki i podejmuje decyzje we wszelkich sprawach dotyczących Spółki i niezastrzeżonych do decyzji Zarządu lub innych organów nadzorczych.

W szczególności do kompetencji Prezesa Zarządu należy:

- prowadzenie spraw wewnętrznych Spółki i reprezentowanie jej w kontaktach zewnętrznych;
- koordynowanie całości spraw związanych z działalnością Zarządu LUG S.A.;
- nadzorowanie pracy podległych mu obszarów działalności;
- wydawanie wewnętrznych aktów normatywnych zgodnie z obowiązującymi zasadami;
- podejmowanie decyzji związanych z bieżącym kierowaniem Spółką;
- dokonywanie czynności faktycznych i prawnych, mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmowanie wszelkich innych czynności zapewniających sprawne funkcjonowanie Spółki.

Pozostali Członkowie Zarządu LUG S.A.:

- prowadzą sprawy wewnętrzne Spółki i reprezentują ją w kontaktach zewnętrznych;
- kierują bieżącą działalnością gospodarczą Spółki w powierzonym zakresie oraz nadzorują pracę bezpośrednio podporządkowanych pionów;
- podejmują decyzje w sprawach niezastrzeżonych do decyzji Zarządu Spółki, w zakresie powierzonych funkcji, a także inne decyzje w ramach pełnomocnictw i upoważnień udzielonych im przez Zarząd Spółki lub Prezesa Zarządu;
- dokonują czynności faktycznych i prawnych, mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmują wszelkie inne czynności zapewniające sprawne funkcjonowanie Spółki.

Zarząd LUG Light Factory Sp. z o.o.

Kadencja Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. urzędującego w 2021 roku rozpoczęła swój bieg zgodnie ze wskazaniami Tabeli nr 17.

Tabela 17 Kadencje Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu.¹⁾

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG Light Factory	Rozpoczęcie pierwszej kadencji
Ryszard Wtorkowski ²⁾	Prezes Zarządu	01.08.2007
Mariusz Ejmont ³⁾	Członek Zarządu	17.01.2011
Tomasz Makarski ⁴⁾	Członek Zarządu	01.07.2019

Źródło: LUG Light Factory Sp. z o.o.

¹⁾ Zgodnie z aktem założycielskim Spółki, Zarząd powoływany jest na czas nieoznaczony, a członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą wspólników.

²⁾ Do dnia 17.01.2011 r. Spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiadała jednoosobowy Zarząd w osobie Ryszarda Wtorkowskiego.

³⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 17.01.2011 r.

⁴⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 2 Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 13.06.2019 r.

Do reprezentowania Spółki upoważniony jest Prezes Zarządu – jednoosobowo lub dwóch Członków Zarządu łącznie.

Skład Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. określone zostały w następujących dokumentach:

- Akt założycielski spółki w formie aktu notarialnego (Repertorium A numer 3047/2007),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG GmbH

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG GmbH posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2021 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG GmbH określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego (nr 1637 der Urkundenrolle für 2008),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd T.O.W LUG Ukraina

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, działalność spółki T.O.W LUG Ukraina była zawieszona.

Zarząd LUG do Brasil Ltda.

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG do Brasil Ltda. posiada Zarząd w składzie Andrzej Barski, pełniący funkcję Prezesa Zarządu.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG do Brasil Ltda. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego z dnia 28.06.2012 r. oraz kolejne akty zmieniające,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Lighting UK Ltd.

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Lighting UK Ltd. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2021 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Lighting UK Ltd. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki z dnia 21.06.2013 r.,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Argentina SA

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Argentina SA posiada Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Rogelio Bertone. Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Argentina SA określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut spółki LUG Argentina S.A. z dn. 14.06.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa lokalnego (Republika Argentyńska, Argentyna).

Zarząd BIOT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka BIOT Sp. z o.o. posiada dwuosobowy Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Wojciecha Lewandowskiego, który reprezentuje większościowego wspólnika LUG S.A. oraz Pana Artura Politańskiego jako Członka Zarządu.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu BIOT Sp. z o.o. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki BIOT Sp. z o.o. z dnia 09.09.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)

Na dzień 31.12.2021 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania LUG Turkey posiada jednoosobowy zarząd w osobie Prezesa Zarządu, Pana Mariusza Ejsmonta, który reprezentuje większościowego wspólnika, czyli LUG S.A.

Zarząd ESCOLIGHT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. posiada dwuosobowy zarząd w osobach Pana Bartosza Radkowiaka oraz Grzegorza Głowackiego jako Członków Zarządu.

Zarząd LUG Services Sp. z o.o.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka LUG Services Sp. z o.o. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego.

1.2.2.Organy nadzorcze podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej LUG S.A. rozpoczęła swój bieg 28.06.2019 r., tj. w dniu posiedzenia Walnego Zgromadzenia LUG S.A. i podjęcia uchwał nr 17-21, powołujących dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję. Bieżąca kadencja Rady Nadzorczej LUG S.A. kończy swój bieg dn. 27.06.2022 roku.

Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Iwona Wtorkowska - Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Renata Baczańska - Członek Rady Nadzorczej,
- Zygmunt Ćwik - Członek Rady Nadzorczej,
- Eryk Wtorkowski - Członek Rady Nadzorczej,
- Szymon Ziolo - Członek Rady Nadzorczej.

Tabela 18. Kadencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Radzie Nadzorczej LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Czas trwania obecnej kadencji
Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Zygmunt Ćwik	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Szymon Ziolo	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	28.06.2019	do 27.06.2022

Źródło: LUG S.A.

Zasady powoływania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Tak długo jak akcjonariusz Ryszard Wtorkowski posiada, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu powołuje i odwołuje zgodnie z art.385 §2 KSH jednego członka rady nadzorczej, który pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Dokonuje tego składając zgromadzeniu akcjonariuszy swoje pisemne oświadczenie w tym przedmiocie. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, powołuje się ją na okres wspólnej kadencji. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie za ostatni rok obrotowy wspólnej kadencji.

Zasady funkcjonowania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza składa się z trzech do siedmiu osób powoływanych na okres 3 letniej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna dla wszystkich członków. Zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, jej członkowie są powoływani i odwoływani przez Walne Zgromadzenie.

Rada Nadzorcza LUG S.A. działa w oparciu o Kodeks spółek handlowych, Statut Spółki, Regulamin Rady Nadzorczej, uchwały Walnego Zgromadzenia i inne obowiązujące przepisy prawa, a także z poszanowaniem Dobrych Praktyk spółek notowanych na NewConnect.

Rada Nadzorcza nie wyodrębniła spośród swoich członków żadnych komitetów czy zespołów roboczych.

Doświadczenie i kompetencje Członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej

Iwona Wtorkowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest związana z firmą LUG od momentu jej powstania. Początkowo była współnikiem w LUG Wtorkowski i Spółka. W latach 2001 – 2007 pełniła funkcję Prokurenta w LUG Sp. z o.o., a w latach 2003 – 2007 była również Pełnomocnikiem Zarządu LUG S.A.. Po przekształceniu firmy w spółkę akcyjną została

wybrana przez Walne Zgromadzenie na Przewodniczącą Rady Nadzorczej LUG S.A. i nieprzerwanie pełni tę funkcję do dziś. Pani Iwona Wtorkowska pełni również funkcję Prokurenta LUG Light Factory Sp. z o.o. Iwona Wtorkowska posiada wykształcenie wyższe pedagogiczne: ukończyła Wyższą Szkołę Pedagogiczną w Zielonej Górze. Ponadto jest absolwentką licznych kursów i szkoleń dla członków Rad Nadzorczych.

Renata Baczańska – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest radcą prawnym i wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej LUG S.A. Posiada wykształcenie wyższe prawnicze, ukończyła Wydział Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studia podyplomowe na w/w Wydziale: „Prawo Podatkowe”. Renatę Baczańską z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Renata Baczańska jest partnerem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o.

Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Pani Renacie Baczańskiej z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na niej z innych tytułów. Pomiędzy Panią Renatą Baczańską, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Na dzień 31.12.2021 roku, mąż Pani Renaty Baczańskiej, Pan Marek Baczański był zatrudniony w ramach stosunku pracy w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o., jako Kierownik Działu IT.

Eryk Wtorkowski – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Obecnie jest zatrudniony w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach stosunku pracy na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju. W latach 2009 – 2012 pełnił funkcję Export Managera w LUG Light Factory Sp. z o.o., natomiast począwszy od 2013 do 2015 roku pełnił funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Zarządzającego spółki zależnej LUG do Brasil Ltda. Eryk Wtorkowski jest Członkiem Zarządu LUNA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Eryk Wtorkowski posiada wykształcenie wyższe, jest absolwentem Uniwersytetu Zielonogórskiego kierunku: Edukacja Artystyczna w zakresie Sztuki Muzycznej. Ponadto Eryk Wtorkowski ukończył Wyższą Szkołę Handlu i Prawa w Warszawie, kierunek: Handel Zagraniczny oraz Wyższą Szkołę Handlu i Finansów Międzynarodowych w Zielonej Górze, kierunek: Handel Międzynarodowy.

Eryk Wtorkowski nie wykonuje żadnej innej działalności, która mogłaby rodzić jakikolwiek konflikt interesów. Eryk Wtorkowski jest synem Ryszarda Wtorkowskiego – Prezesa Zarządu LUG S.A. oraz synem Iwony Wtorkowskiej - Przewodniczącej Rady Nadzorczej LUG S.A.

Zygmunt Ćwik – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność w zakresie usług księgowych i doradztwa podatkowego w ramach „A&TC Kancelaria Biegłych Rewidentów Zygmunt Ćwik, Jolanta Banaszczyk” spółka cywilna. Zygmunt Ćwik posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne: ukończył finanse w Wyższej Szkole Ekonomicznej.

Zygmunta Ćwik z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Zygmuncie Ćwik z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim z innych tytułów. Pomiędzy Zygmuntem Ćwik, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Szymon Ziolo – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej LUG S.A. Szymon Ziolo posiada wykształcenie wyższe prawnicze - ukończył prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Szymona Ziolo z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Szymon Ziolo jest współnikiem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Szymonie Ziolo z tytułu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim z innych tytułów. Pomiedzy Szymonem Ziolo, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Kompetencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- badanie bilansu oraz rachunków zysków i strat za dany rok obrotowy;
- badanie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki;
- składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników powyższego badania;
- wybór biegłego rewidenta;
- reprezentowanie Spółki w umowach i sporach pomiędzy Spółką, a członkami Zarządu;
- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- uchwalanie regulaminu Zarządu;
- wyrażanie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości lub prawie użytkowania wieczystego gruntu;
- wyrażanie zgody na dokonywanie wydatków lub zaciąganie przez Spółkę zobowiązań przekraczających 1.000.000 zł (jeden milion złotych);
- ustalania zasad wynagradzania członków Zarządu Spółki;
- ocena wniosków Zarządu co do podziału zysku lub pokrycia straty;

W pozostałych spółkach tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A. nie wyodrębniono organów nadzorczych.

1.2.3. Powiązania pomiędzy członkami organów spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. na podstawie oświadczeń Członków Rady Nadzorczej LUG S.A., informuje iż pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej a Członkami Zarządu LUG S.A. istnieją następujące powiązania:

- Pani Iwona Wtorkowska, Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A., jest żoną Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniącego następujące funkcje: Prezes Zarządu LUG S.A., Prezes Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o., Prezes Zarządu LUG GmbH, Prezes Zarządu LUG Lighting UK Ltd., Prezes Zarządu LUG Services Sp. z o.o., Prezesa Zarządu LUG West Africa Ltd.;
- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej LUG S.A. oraz Dyrektor ds. rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest synem Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniącego funkcje wskazane w punkcie poprzednim.

Wewnątrz Rady Nadzorczej LUG S.A., pomiędzy jej poszczególnymi Członkami, występują następujące powiązania:

- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej, jest synem Pani Iwony Wtorkowskiej, Przewodniczącej Rady Nadzorczej.

Nie istnieją powiązania osobowe pomiędzy członkami Zarządu Emitenta.

1.2.4. Umowy zawarte między spółkami Grupy Kapitałowej LUG S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia

Nie istnieją takie umowy.

1.2.5. Wartość wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Informacje o wartości wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach LUG S.A. oraz we władzach spółek zależnych podano w nocie nr 33 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok.

1.2.6. Zasady zmiany Statutu

Wszelkie zmiany w Statucie Spółki dominującej LUG S.A. uchwalane są przez Walne Zgromadzenie. Zmiana Statutu LUG S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców. Niniejsza uchwała Walnego Zgromadzenia zapada bezwzględnie większością głosów jeżeli przepisy Kodeksu Spółek Handlowych (art. 414 i art.415 KSH) nie stanowią inaczej.

Walne Zgromadzenie LUG S.A. może upoważnić Radę Nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu Statutu. Po wpisaniu zmian w Statucie do rejestru przedsiębiorców, do publicznej wiadomości przekazywany jest na ten temat raport bieżący.

W 2021 roku Walne Zgromadzenie nie dokonało zmian w Statucie LUG S.A.

1.2.7. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych opiera się na szeregu procedur oraz wewnętrznych regulaminów, których celem jest zapewnienie skutecznej i efektywnej kontroli oraz identyfikacji i eliminowania potencjalnych ryzyk. W szczególności system ten opiera się o następujące zasady:

- stosowanie procedur ewidencji księgowej oraz kontrolę ich przestrzegania;
- weryfikację stosowania jednolitej polityki rachunkowości przez spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. w zakresie ujęcia, wyceny i ujawnień zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), zatwierdzonymi przez Unię Europejską;
- stosowanie jednolitych wzorców jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz coroczną weryfikację prawidłowości ich zastosowania w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.;
- stosowanie procedury autoryzacji i opiniowania rocznych sprawozdań finansowych przed publikacją,
- badanie rocznych sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory sp. z o.o.;
- funkcjonowanie w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, zgodnego z wymaganiami międzynarodowej normy ISO 9001, którego ostatnia recertyfikacja miała miejsce w marcu 2021 roku;
- kontrolę realizowaną w ramach obowiązków nadzoru nad podległymi komórkami organizacyjnymi przez wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych – dot. spółek zależnych.

Ewidencja zdarzeń gospodarczych w Grupie Kapitałowej LUG S.A. odbywa się za pośrednictwem zintegrowanego systemu finansowo - księgowego, którego konfiguracja jest zgodna z przyjętą w Grupie polityką rachunkowości. Bezpieczeństwo i dostępność informacji zawartych w niniejszym systemie finansowo-księgowym kontrolowane są na wszystkich poziomach.

W celu bieżącego ograniczania ryzyk związanych z procesem sporządzania sprawozdań finansowych, Emitent stosuje się do obowiązujących przepisów w zakresie wyboru biegłego rewidenta uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. Wybór oraz zmiana podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. jest zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.

Emitent stosuje procedury autoryzacji, zgodnie z którymi raporty okresowe przekazywane są Zarządowi Spółki, a następnie członkom Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej oraz po zakończeniu weryfikacji przez audytora sprawozdania finansowe są zatwierdzane przez Zarząd Spółki do publikacji, a następnie przekazywane przez pracownika Sekcji Relacji Inwestorskich do stosownych instytucji rynku kapitałowego oraz do publicznej wiadomości. Do czasu opublikowania raporty okresowe wraz ze sprawozdaniami finansowymi udostępniane są wyłącznie osobom uczestniczącym w procesie ich przygotowania, weryfikacji i zatwierdzenia.

2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Historia Grupy Kapitałowej LUG S.A. sięga 1989 roku, czyli momentu powstania spółki LUG w Zielonej Górze. Na przestrzeni lat ewoluowała ona od rodzinnej firmy do międzynarodowej Grupy Kapitałowej LUG S.A., którą tworzą obecnie podmiot dominujący oraz wyspecjalizowane spółki Grupy:

- **LUG S.A.** jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. i posiada 100% udziałów w spółkach LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, T.O.W. LUG Ukraina, LUG Lighting UK Ltd., 65% udziałów w spółce LUG do Brasil Ltda, 87,75% udziałów w spółce BIOT Sp. z o.o., 50% udziałów w spółce LUG Argentina SA., 66,8% w spółce LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi, 30% w spółce ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz 97% w spółce LUG Services Sp. z o.o. Od 2008 roku wszelka działalność produkcyjna prowadzona wcześniej przez LUG S.A. została przejęta przez spółkę LUG Light Factory Sp. z o.o., a działania spółki dominującej skupiły się wokół nadzoru i kontroli spółek zależnych oraz wdrażania strategii rozszerzania sieci przedstawicielstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Spółka została utworzona w 1989 roku w formie spółki cywilnej. Dnia 03.09.2007 r. nastąpiło przekształcenie spółki LUG Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, a od 2008 roku firma funkcjonuje jako spółka dominująca w Grupie Kapitałowej LUG S.A.
 - Spółka zależna **LUG Light Factory Sp. z o. o.** jest wiodącym producentem opraw oświetleniowych, który specjalizuje się w produkcji opraw przemysłowych i dekoracyjnych. Dnia 01.08.2008r. Spółka przejęła dotychczasową działalność realizowaną przez Emitenta i zajmuje się projektowaniem, wdrażaniem, produkcją oraz sprzedażą opraw oświetleniowych.
 - Spółka zależna **LUG GmbH** - od 11.09.2008 r. jest elementem zagranicznej organizacji handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i skupia się na sprzedaży oraz promocji produktów na rynku niemieckim.
 - Spółka zależna **T.O.W. LUG Ukraina** - została utworzona w 2005 roku i zajmowała się sprzedażą opraw marki LUG na rynku ukraińskim. Od kilku lat działalność Spółki jest zawieszona z powodu trudnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Ukrainie.
 - Spółka zależna **LUG do Brasil Ltda.** – została zarejestrowana 28.06.2012 r., natomiast oficjalne otwarcie siedziby nastąpiło 24.04.2013 r. Jej podstawowym zadaniem jest dystrybucja produktów marki LUG na terenie Brazylii i szerzej na obszarze Ameryki Południowej, a tym samym zwiększanie udziału grupy kapitałowej w światowym rynku oświetleniowym.
 - Spółka zależna **LUG Lighting UK Ltd.** – została zarejestrowana 21.06.2013 r., natomiast zakończenie wszelkich procedur formalno - prawnych związanych z rozpoczęciem działalności operacyjnej nastąpiło 10.09.2013 r. Jej podstawowym zadaniem jest wprowadzenie marek LUG na rynek Wielkiej Brytanii i Irlandii, eksport i sprzedaż opraw i systemów oświetleniowych.
- Spółka zależna **BIOT Sp. z o.o.** – została zarejestrowana dn. 09.09.2017 r. Głównym obszarem działalności nowego podmiotu jest prowadzenie badań i stymulowanie rozwoju w obszarze nowych technologii oświetleniowych z zakresu IoT.
- Spółka **LUG Argentina SA** – zarejestrowana 30.08.2017 roku. Celem Spółki jest prowadzenie działalności obejmującej m.in. produkcję, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalności handlowej, obejmują .in.m.in. sprzedaż opraw oświetleniowych

i akcesoriów oraz działalności doradczej w zakresie technologii oświetleniowej, w tym na rzecz projektów związanych z oszczędzaniem energii.

- Spółka **LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)** – została zarejestrowana w dn. 06.08.2018 roku z siedzibą w Istambule. Celem działalności Spółki jest prowadzenie działalności handlowej i doradczej z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Utworzenie spółki LUG AYDINLATMA SISTEMLERI ANONİM ŞİRKETİ wynika z realizowanej przez Grupę Kapitałową LUG S.A. ekspansji zagranicznej, której elementem jest rozszerzenie działalności na rynku tureckim.
- W dniu 24.10.2019 r. została zawiązana spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką powiązaną wobec LUG, działająca pod firmą **ESCOLIGHT Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest świadczenie usług zarządzania oświetleniem: Light-as-a-Service, polegających na kompleksowej obsłudze projektów obejmującej przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych.
- W dniu 27.01.2020 r. została utworzona nowa spółka w Grupie Kapitałowej LUG S.A.: **LUG Services Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi.

Dnia 20 listopada 2007 roku spółka LUG S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i wchodzi w skład indeksu NCIndex. Ponadto w IV kwartale 2012 roku, LUG S.A. została zakwalifikowana do segmentu NC Lead, grupującego najlepsze spółki spełniające szereg kryteriów ilościowych i jakościowych, a w 2013 i okresowo w 2014 i 2015 roku, Spółka wchodziła w skład indeksu NCIndex30 – najbardziej płynnych spółek. W 2017 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym w okresie od października 2016 roku i przez cały rok 2017 były zakwalifikowane do segmentu NC Focus, od grudnia 2018 roku do grudnia 2020 roku zajmowały miejsce w segmencie NC Base. Od grudnia 2020 roku akcje Emitenta ponownie zostały zakwalifikowane do segmentu NC Focus.

Tabela 19. Giełdowa historia Emitenta

Wydarzenie	Szczegóły
Rynek notowań / Segment	NewConnect / Budownictwo
Data IPO	20.11.2007
IPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu	27 000 000 akcji serii A 8 922 850 akcji serii B
Wartość emisji	20,6 mln zł
Pierwotna cena nominalna	0,04 zł
Data splitu 1:4	26.03.2010r.
Ilość akcji po splicie	143 971 499 sztuk
Data SPO	19.07.2010r.
SPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu	35 992 850 akcji serii C
Wartość emisji	5,4 mln zł
Liczba akcji	179 964 250
Liczba głosów na WZ	179 964 250
Cena nominalna	0,01 zł
Kapitał akcyjny	1 799 642,50
Data scalenia 25:1	23.11.2012 r.
Ilość akcji po scaleniu	7 198 570 sztuk
Cena nominalna	0,25 zł

Źródło: LUG S.A.

2.2. Profil działalności

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest liderem wśród polskich producentów profesjonalnych opraw LED oraz największym polskim eksporterem rozwiązań oświetleniowych z ponad 30-letnim doświadczeniem. LUG sprzedaje swoje produkty zarówno w Polsce jak i w ponad 70 krajach na całym świecie inwestując w innowacje oraz poszerzając swoją działalność o najnowsze technologie, jak chociażby systemy inteligentnego zarządzania światłem typu Smart City. Model biznesowy Grupy Kapitałowej LUG S.A. opiera się na projektowaniu, produkcji i sprzedaży innowacyjnych rozwiązań oświetleniowych oraz realizowaniu usług projektowych i consultingowych dla architektów, projektantów, wykonawców i hurtowni, a także na oferowaniu usługi oświetleniowej (Light as a Service).

Oferta firmy obejmuje szeroką gamę opraw infrastrukturalnych, przemysłowych oraz architektonicznych znajdujących zastosowanie w takich obszarach jak oświetlenie miejskie i parkowe, street lighting, iluminacja budynków, oświetlenie stacji paliw, wielkopowierzchniowych galerii handlowych, sieci sprzedaży, biur, obiektów kulturalnych i użyteczności publicznej). Zdecydowaną większość opraw oświetleniowych LUG stanowią oprawy LED, których udział w strukturze sprzedaży LUG w 2021 roku wynosił blisko 100%.

Oprawy oświetleniowe marki LUG łączą nowoczesne wzornictwo z funkcjonalnością i znakomitymi parametrami świetlnymi, spełniając wymagania poszczególnych rynków i zaspokajając upodobania użytkowników na całym świecie. Znajduje to potwierdzenie w iluminacjach świetlnych wielu spektakularnych obiektów zrealizowanych w ostatnich latach.

W okresie 01.09.2007 r. – 31.07.2008 r. spółka LUG S.A. prowadziła działalność projektową, produkcyjną i handlową, która 01.08.2008 roku została przejęta przez spółkę zależną LUG Light Factory Sp. z o.o. W 2021 roku Emitent nie prowadził bezpośredniej działalności handlowej.

Asortyment Grupy Kapitałowej LUG S.A. to zdywersyfikowany portfel produktów oświetleniowych. Grupy opraw oświetleniowych zewnętrznych dedykowane są do iluminacji budynków, ulic, parkingów czy obiektów sportowych, natomiast oprawy oświetleniowe wewnętrzne stosowane są przede wszystkim w salonach sprzedaży, biurach, galeriach handlowych, obiektach przemysłowych. Wysokie parametry świetlne opraw marki LUG potwierdzają certyfikaty:

- TUV (ISO 9001) – od 2004 roku;
- CE – od 2001 roku;
- GOST – od 2003 roku;
- ENEC;

oraz liczne nagrody i wyrazy uznania.

Z początkiem 2022 roku dwie oprawy Emitenta zostały nagrodzone prestiżową nagrodą **iF Design Award 2022** dla systemów innowacyjnych opraw: **FRAME oraz ARTERA LED**, przyznawaną w konkursie nagradzającym najlepsze wzornictwo przemysłowe, organizowanym przez iF International Forum Design. To już kolejne nagrody iF Design dla produktów marki LUG.

W 2020 roku Emitent poszerzył portfolio o rozwiązania PURELIGHT LUG wykorzystujące promieniowanie UV-C do odkażania powierzchni i powietrza. Rozwiązania te są przemyślanym i dostosowanym do aktualnych potrzeb produktem służącym do dezynfekcji powietrza oraz powierzchni. Promieniowanie ultrafioletowe UV-C należy do krótkofalowego promieniowania elektromagnetycznego, podobnie jak promieniowanie rentgenowskie, fale radiowe oraz światło. Jest jedną z najefektywniejszych metod dezynfekcji powietrza oraz powierzchni (ściany, blaty, przedmioty itp.). Dociera do najbardziej niedostępnych miejsc jako promienie odbite likwidując nawet 99,9% bakterii oraz

wirusów w pomieszczeniu. Rozwiązania te są odpowiedzią LUG na aktualne potrzeby m.in. segmentu HoReCa, medycznego, turystyki, gastronomii i innych usług.

Tabela 20. Wybrane realizacje zagraniczne LUG w 2021 roku

Realizacje zagraniczne	
Oświetlenie uliczne Riyadh City, Abu Dhabi	ZEA
Szpital St. John's Community Hospital CNU, Wexford	Irlandia
Wymiana oświetlenia ulicznego w Kramatorsku	Ukraina
Oświetlenie wewnętrzne Centrali Banku Adyen, Amsterdam	Holandia
Oświetlenie zewnętrzne laboratorium GlaxoSmithKlein	Irlandia
Oświetlenie Centrum dystrybucji Nestle, Lima	Peru
Modernizacja oświetlenia lotniska Montego Bay Jamaica, Kingston	Jamajka
Oświetlenie wewnętrzne biurowca w sercu Zac Clichy Batignolles, Paryż	Francja
Oświetlenie zewnętrzne National Plaza, Kair	Egipt
Oświetlenie dzielnicy Kifisia, Ateny	Grecja
Wymiana oświetlenia ulicznego w mieście Mönchengladbach	Niemcy
Oświetlenie wewnętrzne biurowca MindLabs, Tilburg	Holandia
Oświetlenie wewnętrzne CyrusOne Data Centre, Hanau	Niemcy
Oświetlenie Data Centre firmy Interxion (A Digital Realty Company), Paryż	Francja

Źródło: LUG S.A.

Tabela 21. Wybrane realizacje krajowe LUG w 2021 roku

Realizacje krajowe	
Oświetlenie siedziby głównej E.Wedel oraz ukończenie pierwszego etapu oświetlenia Muzeum czekolady	Warszawa
Oświetlenie Olimp Laboratories	Nagawczyna koło Dębicy
Kompleksowe oświetlenie Innovia Films Poland Sp. z o.o.	Płock
Modernizacja oświetlenia salonu BMW Inchcape	Wrocław
Wymiana oświetlenia w Gminie Chorkówka	Gmina Chorkówka
Oświetlenie wewnętrzne Zakładów Metalurgicznych WSK	Rzeszów
Oświetlenie przemysłowe hali magazynowej GLS Spedycja	Wrocław
Wymiana oświetlenia podstawowego w CheMeS Sp. z o.o.,	Sady
Oświetlenie drogi wojewódzkiej nr 833 Chodel-Kraśnik	Kraśnik
Modernizacja oświetlenia Instytutu Energetyki	Warszawa
Oświetlenie wewnętrzne Centrum Handlowego Sekunda	Jędrzejów
Oświetlenie wewnętrzne oraz iluminacja Miejskiego Domu Kultury	Bytom

Źródło: LUG S.A.

2.3. Asortyment

Oprawy oświetleniowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. są projektowane i produkowane w fabryce Emitenta zlokalizowanych w Podstrefie Kostrzyńsko – Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Zielonej Górze oraz w tzw. Centrum Badawczo – Rozwojowym wraz z kompleksem produkcyjnym zlokalizowanym w Nowym Kisielinie pod Zieloną Górą.

W ramach asortymentu LUG można wyróżnić następujące kategorie opraw:

Tabela 22. Kategorie opraw oświetleniowych Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Oświetlenie wewnętrzne	Oświetlenie zewnętrzne
oprawy i systemy dekoracyjne	naświetlacze
projektory	oświetlenie infrastrukturalne (uliczne i parkowe)
oprawy downlight	oprawy architektoniczne zewnętrzne
oprawy światła pośredniego	
oprawy rastrowe i modułowe	
oświetlenie powierzchni czystych	
linie szybkiego montażu	
oprawy przemysłowe	
plafoniere	
oprawy awaryjne	
rozwiązania UV-C	

Źródło: LUG S.A.

Odrębną kategorię stanowią rozwiązania z zakresu Smart Lighting i SmartCity, które LUG rozwija za pośrednictwem spółki zależnej BIOT Sp. z o.o.

Wysokie parametry świetlne opraw potwierdzają certyfikaty jakości, w tym: TUV, CE, GOST, ENEC oraz liczne nagrody i wyrazy uznania.

Na przełomie I oraz II kwartału 2020 roku oferta LUG powiększyła się o rozwiązania dostarczające promieniowanie UV-C pod nazwą PURELIGHT LUG. Rozwiązania te są przemyślanym i dostosowanym do aktualnych potrzeb produktem służącym do dezynfekcji powietrza oraz powierzchni. Promieniowanie ultrafioletowe UV-C należy do krótkofalowego promieniowania elektromagnetycznego, podobnie jak promieniowanie rentgenowskie, fale radiowe oraz światło. Jest jedną z najefektywniejszych metod dezynfekcji powietrza oraz powierzchni (ściany, blaty, przedmioty itp.). Dociera do najbardziej niedostępnych miejsc jako promienie odbite likwidując nawet 99,9% bakterii oraz wirusów w pomieszczeniu.

2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju

2.4.1. Charakterystyka branży

Początek 2022 roku był kontynuacją stabilnej sytuacji branży oświetleniowej w kraju. Gospodarcze skutki pandemii Covid-19 nadal trwają, przy czym ogólnokrajowe zniesienie restrykcji działa na korzyść koniunktury gospodarczej, przywracając porządek sprzed wybuchu pandemii. Nowym, nieprzychylnym czynnikiem zewnętrznym mogącym odcisnąć piętno na branży oświetleniowej w Polsce i na świecie jest

konflikt zbrojny pomiędzy Rosją a Ukrainą, który może pogłębić kryzys zakłóceń łańcuchów dostaw i dostępności półprzewodników. Grupa LUG ze szczególną uwagą obserwuje wydarzenia za wschodnią granicą kraju, mitygując ryzyko ew. problemów z dostawami komponentów poprzez m.in. dywersyfikację dostawców i ich duplikowanie w różnych regionach geograficznych.

Charakterystyka branży oświetleniowej

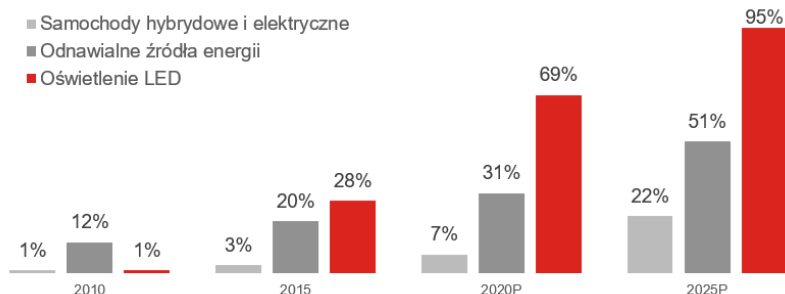
Branża oświetleniowa jest bardzo zróżnicowana i kompleksowa, a jej produkty znajdują zastosowanie w wielu różnych obszarach. Europejski sektor oświetleniowy jest stosunkowo duży i posiada międzynarodową renomę. Zatrudnienie w nim znajduje ponad 150 000 osób, a jego przychody stanowią około 30% wartości globalnych przychodów branży oświetleniowej.

Głównymi czynnikami wzrostu wartości europejskiego rynku LED są rosnące zapotrzebowanie na energooszczędne rozwiązania oświetleniowe, konieczność obniżenia kosztów związanych z energią elektryczną, wysoki dochód do dyspozycji, rosnące inwestycje w infrastrukturę, w tym drogi, biura, kompleksy mieszkalne, parki, hotele itp. Wszystko to ma związek ze wzrostem populacji, postępującą urbanizacją oraz zmianami klimatycznymi pobudzającymi ideę efektywności energetycznej i poszanowania środowiska naturalnego.

W ramach całego rynku oświetleniowego wyróżnia się 3 znaczące segmenty:

- backlighting (oświetlenie wykorzystywane m.in. w technologii LCD),
- automotive lighting (oświetlenie stosowane w przemyśle motoryzacyjnym) oraz
- general lighting (oświetlenie ogólne – czyli segment działalności operacyjnej Emitenta).

Oświetlenie LED to technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku



Źródło: Raport Golden Sachs Global Investments Research

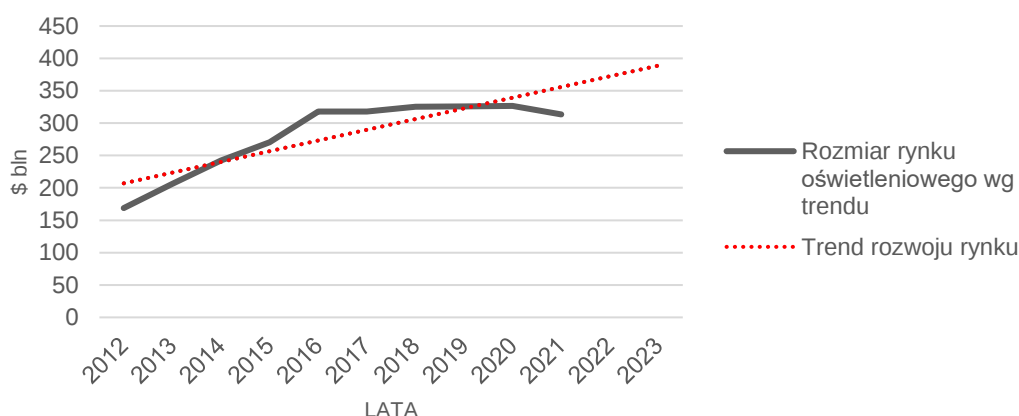
rozwijający się segment oświetleniowy, a także wyróżniają się jako technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku. Obecnie oświetlenie oparte o rozwiązania LED jest najbardziej energooszczędną i wszechstronną technologią pozwalającą ograniczać zużycie energii i emisji CO₂ do środowiska.

Raport Plimsoll Insights, opublikowany w styczniu 2022 roku wskazał na udział w rynku 525 podmiotów, z czego europejski rynek oświetleniowy jest zdominowany przez największe firmy z branży oświetleniowej, przy czym dziesięć największych podmiotów kontroluje aż 69 proc. rynku.¹

Najbardziej popularną technologią, jaka występuje na rynku, jest niezmiennie oświetlenie półprzewodnikowe (LED). Opiera się ona na emitujących światło materiałach półprzewodnikowych, które przetwarzają energię elektryczną na światło (oświetlenie LED i OLED). LEDy stanowią najszybciej

¹ Plimsoll Insight, Market Size&Share, styczeń 2022r.

Rozmiar rynku oświetlenia wg trendu 10-letniego



Źródło: Plimsoll Industry Insight

W 2021 roku całkowita wartość sprzedaży wszystkich badanych podmiotów branży oświetleniowej wyniosła 313,55 mld dolarów, co oznacza spadek o 4 proc. wobec 326,6 mld dolarów osiągniętych w 2020 roku. Jeśli prognozowany przez specjalistów trend zostanie utrzymany, w 2022 roku spodziewa się wzrostu europejskiego rynku oświetleniowego rzędu 18,8%.²

Wg raportu *The Business Research Company*, w 2020 roku rynek inteligentnego oświetlenia osiągnął wartość 11,06 mld dolarów, przy rocznym wzroście na poziomie 12,1 proc. Oszacowano, że w 2025 roku wartość tego sektora wyniesie 22,7 mld dolarów z CAGR na poziomie 15,3 proc., w 2030 roku natomiast 43,9 mld dolarów ze wzrostem wskaźnika CAGR wynoszącym 14,3%. Zdaniem analityków czynnikami hamującymi rozwój sektora inteligentnego oświetlenia są wysokie koszty, niestabilne ceny metali i deficyt podzespołów elektronicznych.³ Dla przeciwwagi w prognozowanym okresie rynek inteligentnego oświetlenia będzie napędzał szybki wzrost inwestycji w rozwiązania charakteryzujące się wyższą efektywnością energetyczną w branży infrastrukturalnej. W 2020 roku, European Investment Bank zatwierdził inwestycję o wartości 4,9 mld euro w energię odnawialną, bezemisyjny transport i szybką komunikację, a także w infrastrukturę medyczną i edukacyjną na świecie. Oczekuje się, że tego typu inwestycje pobudzą rozwój i sprzedaż energooszczędnych urządzeń, do których należą inteligentne oprawy.⁴

Polski rynek oświetlenia

Profesjonalnie zorganizowany rynek oświetleniowy w Polsce, podobnie jak inne rynki w Europie Środkowej i Wschodniej, charakteryzuje się dużym rozdrobnieniem. Obserwuje się pełen przekrój dostawców oświetlenia, poczynając od małych kilkuosobowych firm rodzinnych, specjalizujących się w oświetleniu domowym, poprzez duże firmy o ugruntowanej pozycji i bogatym asortymencie (m.in. Grupa Kapitałowa LUG S.A.), kończąc na największych międzynarodowych korporacjach.

Nadal wiodąca pozycja LED na rynku oświetleniowym wynika m.in. z jej wysokiego potencjału rozwojowego, przy czym wydajność energetyczna opraw diodowych nieustannie przekracza dotychczasowo wyznaczone granice. W obliczu zapotrzebowania na podniesienie efektywności energetycznej opraw, intensywnego rozwoju technologii LED oraz automatyzacji dostępnych usług, do trendów wiodących zaliczamy:

² Plimsoll Industry Insight – Lighting Manufacturers (European), styczeń 2022r.

³ www.elektronikab2b.pl, W 2025 roku wartość rynku inteligentnego oświetlenia przekroczy 22 mld dolarów, 15.07.2021r.

⁴ Ibidem.

- optymalizację kosztów,
- szukanie oszczędności za pomocą technologii LED,
- inteligentne i ekonomiczne zarządzanie oświetleniem ulicznym,
- postępującą automatyzacją.

Popularność energooszczędnego oświetlenia rośnie, prognozowane wzrosty cen za energię elektryczną skłaniają producentów oświetlenia profesjonalnego do proponowania odbiorcom coraz bardziej zaawansowanych systemów, które dzięki zdalnej kontroli nie tylko umożliwią wygodne sterowanie, ale także zwrócą koszty inwestycji w przeciągu kilku lat. Zarządcy szukający oszczędności w pierwszej kolejności znajdują je w instalacji oświetlenia. Chociaż inwestycja w nowoczesną technologię LED jest początkowo znacznie wyższa niż w przypadku tradycyjnych źródeł światła, zwraca się szybciej, nie tylko w postaci realnych oszczędności, ale także wygody oraz dłuższej żywotności opraw. Dostępne oprawy LED mogą zastąpić tradycyjne źródła światła w stosunku 1:1, co pozwoli generować zyski rzędu nawet 50-70% w porównaniu do konwencjonalnego oświetlenia.

Na popularności zyskują również rozwiązania z obszaru IoT (ang. Internet of Things), z powodzeniem wykorzystywane w inteligentnych miastach. Oprócz szeregu zaawansowanych usług (tj. wykrywanie przestępstw i ataków wandalizmu, monitorowanie wibracji stanów zużycia materiałów budowlanych czy mostów), IoT usprawnia sterowanie oświetleniem, dostosowując je do pory dnia, obecności użytkowników czy aktualnych warunków pogodowych. Nowoczesne oprawy LED dedykowane oświetleniu ulicznemu są wyposażane nie tylko w moduły komunikacyjne, które pozwalają łączyć je z pozostałymi systemami, ale także charakteryzują się zaawansowaną technologią optyczną, zwiększającą bezpieczeństwo na drogach. W nocy lub w trudnych warunkach atmosferycznych technologia LED eliminuje zjawisko przykrego olśnienia, czyli oślepienia użytkowników drogi. Modernizacja oświetlenia ulicznego może być finansowa z funduszy państwowych. Sprzyja temu trend ekologicznego użytkowania infrastruktury miejskiej oraz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia zewnętrznego. Dzięki oświetleniu LED gminy będą mogły na wydatkach za energię elektryczną zaoszczędzić nawet do 70%.

Producenci systemów oświetlenia coraz częściej decydują się na elastyczne rozwiązania pozwalające na finansowanie modernizacji oświetlenia tzw. leasingowanie w formule ESCO. Polega ona na przeprowadzaniu reorganizacji, która obniży koszty eksploatacji wynikające z oświetlania przestrzeni. Usługa ESCO obniża koszty związane z konserwacją urządzeń, zmniejsza awaryjność systemu oraz pozwala na osiągnięcie maksymalnej wydajności. Z formuły mogą skorzystać zarówno prywatni przedsiębiorcy, jak i jednostki samorządowe. Cała praktyka polega na bezgotówkowej modernizacji oświetlenia. Użytkownik pokrywa koszt inwestycji, w miesięcznych ratach, które wygenerowane są przez oszczędności wynikające z eksploatacji nowego systemu. Trend ten jest kontynuacją energooszczędnego oświetlenia LED, która gwarantuje realne zyski dla inwestorów.

Dobre światło ma przede wszystkim służyć człowiekowi i polepszać jego komfort życia oraz codziennego funkcjonowania. Unowocześnianie przestrzeni pracy jest ściśle skorelowane z rozwojem Human Centric Light (HCL), którego technologia uwzględnia działanie światła na organizm oraz psychikę człowieka. Obecnie więcej czasu spędzamy w sztucznie doświetlonych przestrzeniach z ograniczonym dostępem do światła naturalnego, co często prowadzi do rozregulowania naturalnego rytmu dobowego. Znajduje to odzwierciedlenie w bezsenności, problemach z koncentracją czy przewlekłym zmęczeniem. Dostrzegając „choroby cywilizacyjne” i ich wagę, producenci oświetlenia LED rozwijają technologię, która ułatwi pracownikom funkcjonowanie w przestrzeniach o ograniczonym dopływie światła naturalnego. Rezultatem poszukiwań jest konfiguracja HCL, która w jak najdokładniejszy sposób odwzorowuje światło dzienne. Koncepcja łączy w sobie pobudzające niebieskie światło z cieplejszą, bardziej przyjemną barwą. Możliwość zautomatyzowania tej technologii pozwoliła na stworzenie światła, które podąża za człowiekiem i dopasowuje się do jego rytmu dobowego. Punktowo użytkowane pozwala użytkownikowi włączyć je wtedy, kiedy czujemy spadek energii lub senność.

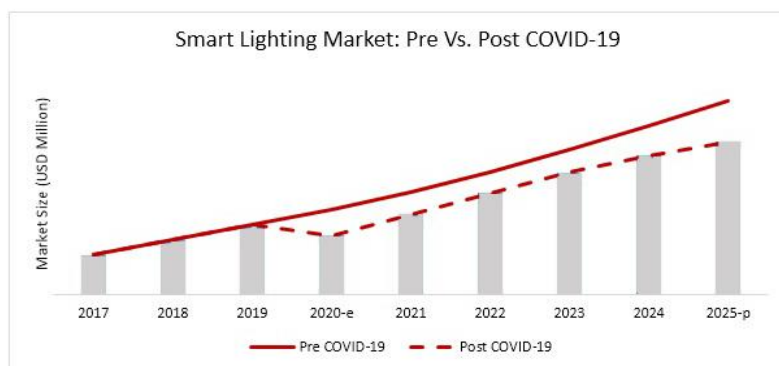
Pandemia Covid-19, ogłoszona z początkiem 2020 roku, pozwoliła wyłonić kolejny segment oświetlenia, który przeszedł dynamiczny rozwój w celu zaspokojenia potrzeb rynku. Rozwiązania UV-C, jak potwierdzono niezależnymi badaniami, stały się skutecznym narzędziem do walki z wirusem. Fale UV-C likwidują koronawirusa i mikroorganizmy, które znajdują się w powietrzu i na powierzchniach przedmiotów, dzięki czemu z sukcesem przeciwdziałają przenoszeniu się wirusa i dalszemu rozprzestrzenianiu pandemii. Grupa LUG błyskawicznie opracowała technologię oraz dostosowała linię produkcyjną, by móc bieżąco odpowiedzieć na potrzeby społeczeństwa.

2.4.2. Perspektywy rozwoju rynku

W 2021 roku rynek oświetleniowy borykał się w dalszym stopniu ze skutkami pandemii Covid-19 i ograniczeniami gospodarczymi. Szok towarzyszący rozpoczęciu pandemii w 2020 roku ustąpił jednak miejsca stabilizacji i powolnemu oswajeniu z nową rzeczywistością. Z początkiem 2022 roku zniesiono ogólnokrajowe restrykcje, co działa na korzyść koniunktury gospodarczej, przywracając porządek sprzed wybuchu pandemii.

Nowym, nieprzychylnym czynnikiem mogącym odcisnąć piętno na branży oświetleniowej w Polsce i na świecie jest konflikt zbrojny pomiędzy Rosją a Ukrainą, który może pogłębić kryzys zakłóceń łańcuchów dostaw i dostępności półprzewodników. Grupa LUG ze szczególną uwagą obserwuje wydarzenia za wschodnią granicą kraju, mitygując ryzyko ew. problemów z dostawami komponentów poprzez m.in. dywersyfikację dostawców i ich duplikowanie w różnych regionach geograficznych. Względem przyszłych okresów finansowych wskazane jest zachowanie umiarkowanego optymizmu i bieżący monitoring zarówno rozwoju pandemii jak i działań zbrojnych na terenie Ukrainy.

Wpływ pandemii COVID-19 na rynek oświetlenia smart



Źródło: Press Release, Investor Relation Presentation, Annual Report, Expert Interview, and MarketsandMarkets Analysis

Czynnikami napędzającymi rozwój rynku oświetlenia są: rosnące zapotrzebowanie na specjalistyczne oświetlenie, takie jak ogrodnictwo i oświetlenie dezynfekujące UV, potrzeba dużej liczby placówek opieki zdrowotnej w celu leczenia rosnącej liczby pacjentów oraz rosnące zapotrzebowanie na sterylną produkcję - obszary w branży farmaceutycznej i spożywczej.

Pandemia COVID-19 wpłynęła na całą gospodarkę, w tym na przemysł i usługi. Obserwowane na przestrzeni dwóch lat lockdown'y nie dotknęły bezpośrednio polskich fabryk produkujących produkty oświetleniowe, a rozpoczęte przed pandemią inwestycje były kontynuowane. Branża nadal szuka możliwości pozyskania nowych zamówień, niektóre z nich jednak mogą mieć problemy z finansowaniem. Jest to zdeterminowane kondycją gospodarki, długofalowymi skutkami pandemii w Polsce oraz w Unii Europejskiej oraz skutkami gospodarczymi konfliktu zbrojnego w Ukrainie.

Dla branży oświetleniowej istotnym narzędziem wsparcia pośredniego będzie również uruchomienie dużych inwestycji publicznych w ramach wymiany oświetlenia w miastach. W ten sposób w budżecie miast i gmin koszty energii elektrycznej mogą ulec znaczącemu obniżeniu (od 40 do 70 proc. w skali roku obniżenia rachunków za energię elektryczną), a firmy branżowe otrzymają istotny bodziec rozwojowy.

Największa organizacja branżowa Pol-Lighting zwraca uwagę, że dużym problemem, z którym będzie się borykała branża oświetleniowa po pandemii, jest niekontrolowany napływ na rynek europejski produktów oświetleniowych niespełniających norm i rozporządzeń UE. Zakup wyrobów oświetleniowych niskiej jakości i niespełniających norm może generować dodatkowe, zbędne koszty.⁵ Jednym z działań realizowanych przez Pol-Lighting jest promocja technologii LED i współpraca z organami nadzoru rynku tak, aby wpływ produktów z państw trzecich na rynek polski odbywał się w sposób kontrolowany, tj. żeby produkty dopuszczone do sprzedaży na terenie Polski były zgodne z normami UE oraz z polskim ustawodawstwem. Związek podejmuje również działania polegające na eliminacji czynów nieuczciwej konkurencji oraz wspierające rozwój wolnej konkurencji na podstawie regulacji Unii Europejskiej oraz polskich ustaw. Tworzy środowisko do rozwoju przemysłu oświetleniowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest organizatorem Programu Monitorowania Jakości produktów oświetleniowych stanowiącego element walki z nieuczciwą konkurencją.

Pomimo ograniczeń wywołanych wybuchem pandemii, wciąż aktualne pozostają następujące czynniki, które pozytywnie stymulują rozwój rynku oświetleniowego:

Czynniki regulacyjne, środowiskowe i społeczne:

- Cele UE zakładające zwiększenie efektywności energetycznej;
- Ok. 75% instalacji oświetleniowych w Europie jest starsza niż 25 lat, co dodatkowo stymuluje proces powszechnej wymiany oświetlenia na energooszczędne;
- Presja obniżania kosztów energii elektrycznej na cele związane z utrzymaniem budynku i infrastruktury;
- Priorytet bezpieczeństwa energetycznego;
- Nakłady inwestycyjne na infrastrukturę, które przyczyniają się do powstawania nowych dróg, parków, biurów, apartamentowców, hoteli i innych obiektów.
- Perspektywa finansowa UE na lata 2021 – 2027 i dostępność funduszy jako czynnik stymulujący poziom inwestycji w całej Unii Europejskiej.

Czynniki technologiczne:

- Szybki rozwój technologii LED, który prowadzi do uzyskania coraz lepszych parametrów w zakresie efektywności i trwałości, przy jednoczesnym spadku cen ledowych źródeł światła;
- Rozwój koncepcji IoT;
- Rozwój nowych modeli biznesowych na bazie rozwoju nowych technologii;
- Human Centric Lighting;
- Automatyzacja usług.

W światowej branży oświetleniowej oferta ewoluuje od eksponowania zagadnień energooszczędności związanej ze stosowaniem oświetlenia LED ku kontynuacji dotychczasowych, głównych trendów rozwoju związanych z cyfryzacją systemów oświetleniowych LED. Nastąpił dalszy rozwój trendów związanych z oświetleniem odpowiadającym na potrzeby człowieka (Human Centric Lighting) oraz technologią Li-Fi – technologią przesyłania danych za pośrednictwem oświetlenia.⁶

Ekspertcy prognozują na kolejne lata utrzymanie popytu na inteligentne oprawy – trend wywodzący się od IoT. Internet Rzeczy (ang. Internet of Things) z powodzeniem wykorzystywany jest także w inteligentnych miastach. Oprócz szeregu zaawansowanych usług w aglomeracjach, IoT usprawnia sterowanie oświetleniem, dostosowując je do pory dnia, obecności użytkowników czy aktualnych warunków pogodowych. Nowoczesne oprawy LED dedykowane oświetleniu ulicznemu są wyposażane nie tylko w moduły komunikacyjne, które pozwalają łączyć je z pozostałymi systemami, ale także charakteryzują się zaawansowaną technologią optyczną, zwiększającą bezpieczeństwo na drogach.

⁵ www.rynekelektryczny.pl, Branża oświetleniowa opiera się na koronakryzysowi, 16.04.2020 r.

⁶ Najważniejsze trendy w branży oświetlenia profesjonalnego w 2018, www.lighting.pl, M. Kołakowski, 06.02.2018

Modernizacja oświetlenia ulicznego może być finansowa z funduszy państwowych. Sprzyja temu trend ekologicznego użytkowania infrastruktury miejskiej oraz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia zewnętrznego. Dzięki oświetleniu LED gminy będą mogły na wydatkach za energię elektrycznych zaoszczędzić nawet 50 -70%.

Stałe unowocześnianie przestrzeni pracy związane jest ściśle z dynamicznym rozwojem Human Centric Light (HCL), którego technologia bierze pod uwagę działanie światła na organizm oraz psychikę człowieka. Sztucznie doświetlone przestrzenie z ograniczonym dostępem światła naturalnego prowadzą wielokrotnie do rozregulowania naturalnego rytmu dobowego, co skutkuje bezsennością, problemami z koncentracją czy przewlekłym zmęczeniem. Producenci oświetlenia LED szukają technologii, która ułatwi pracownikom funkcjonowanie w przestrzeniach o ograniczonym dopływie światła naturalnego.

Na rozwój branży oddziałują megatrendy i zjawiska obserwowane w skali globalnej:

- dynamiczny wzrost populacji, szczególnie w krajach rozwijających się oraz wzrost dochodów ludności, która skłonna jest przeznaczać więcej pieniędzy na oświetlenie:
Liczba ludności na świecie wzrosła o miliard w ciągu zaledwie 12 lat. Dziś Ziemię zamieszkuje blisko 7,6 mld ludzi. Do 2050 roku ta liczba ma wzrosnąć do 9,7 mld. Emitent obserwuje także, że wyższe dochody w państwach rozwiniętych, pobudzają popyt na produkty oświetleniowe – szczególnie w odniesieniu do rozwiązań o wysmakowanym designie i energooszczędnych.
- postępująca urbanizacja, która zapewnia wzrost popytu na oświetlenie:
Prognozy wskazują, iż gospodarka globalna wzrosła o 3-4% w latach 2010-2020. Największe wzrosty (ok. 60% wartości globalnego PKB) napędzają miasta, które bezpośrednio stymulują wzrost popytu na oświetlenie, w szczególności w segmencie general lighting. Na obszarach zurbanizowanych popyt na oświetlenie jest zdecydowanie większy niż na terenach wiejskich, dlatego to właśnie miasta są ważnym motorem wzrostu przemysłu oświetleniowego. Oprócz Azji, najsilniejszą urbanizację można obserwować na terenie Ameryki Południowej, Europy Wschodniej i Azji Centralnej, Bliskiego Wschodu i Północnej Afryki oraz Afryki Subsaharyjskiej.
- nieodwracalne zmiany klimatyczne
Zmiany klimatyczne i niedostatek zasobów, w tym ograniczone zasoby energii elektrycznej sprawiają, że upowszechnianie się energooszczędnych produktów jest obecnie globalnym trendem, który prowadzi do stopniowego odchodzenia od rozwiązań najtańszych na rzecz droższego, ale efektywnego energetycznie oświetlenia. Ważne jest, iż w przeciwieństwie do innych metod redukcji emisji CO₂, wymiana energochłonnego oświetlenia na rozwiązania efektywne energetycznie nie ma negatywnego wpływu na gospodarkę światową, a wręcz przeciwnie, pozytywnie ją stymuluje.
- wysokie wzrosty cen prądu
Obserwowany nieprzerwanie od 2018 roku trend wzrostu cen prądu przekłada się na wzrost cen energii. Roczny koszt jednej MWh prądu w 2020 roku wynosił na giełdzie 252 zł, natomiast w 2021 roku pojawiały się już takie kwoty jak 1300 zł (12 grudnia 2021 r.) lub 712 zł (16 grudnia 2021 r.). Analitycy podkreślają, że ze względu na rosnące stawki uprawnień do emisji CO₂, nic nie wskazuje na to, aby ta tendencja miała ulec zmianie. Z kolei nawet do 40% energii zużywanej przez jednostki samorządowe, przeznaczane jest na oświetlenie publiczne.

2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach

Grupa Kapitałowa LUG S.A. dostarcza rozwiązania z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej o wysokich parametrach technicznych i użytkowych do projektów inwestycyjnych w Polsce i na całym świecie, za pośrednictwem swoich biur handlowych w kraju oraz przedstawicielstw zagranicznych.

W okresie 01.09.2007 r. – 31.07.2008 r. Emitent funkcjonował na rynku oświetleniowym pod nazwą LUG S.A., prowadząc działalność produkcyjną w Polsce oraz handlową w Polsce i za granicą.

W dniu 01.08.2008 r. funkcje te przejęła spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. Od dnia 01.08.2008r. LUG S.A., jako podmiot dominujący Grupy Kapitałowej LUG S.A., zajmuje się nadzorem i kontrolą spółek zależnych oraz wdrażaniem strategii rozszerzania sieci przedstawicielstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Obecnie działalność handlową w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. realizują spółki zależne.

Na dzień bilansowy 31.12.2021 roku na krajową strukturę handlową Emitenta składało się 8 biur regionalnych w największych polskich miastach:

Warszawa, Gdynia, Szczecin, Katowice,
Wrocław, Poznań, Łódź, Zielona Góra

W ramach zagranicznej struktury handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2021 roku funkcjonowały oddziały zagraniczne zlokalizowane w następujących miastach:

Berlin, Londyn, Dubaj, Sao Paulo, Posadas

Oddziały w Berlinie, Londynie, Sao Paulo i Posadas działają za pośrednictwem spółek zależnych, oddział w Dubaju funkcjonuje w formie przedstawicielstwa zagranicznego. Ponadto, z początkiem 2022 roku zarejestrowano przedstawicielstwo LUG w Królestwie Maroka, pod nazwą LUG Maroc. W siedzibach spółek LUG do Brasil Ltda., LUG Lighting UK Ltd., LUG GmbH, w biurze regionalnym w Warszawie, a także w siedzibie Spółki w Zielonej Górze, funkcjonują showroomy opraw oświetleniowych, w których zobaczyć można najnowsze oprawy LUG zbliżonym do naturalnego środowisku działania. Ponadto LUG posiada dwa showroomy partnerskie dla klientów z Afryki Północnej: w Casablance w Maroku oraz w Algierze w Algierii.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. za pośrednictwem swoich spółek prowadzi działalność zarówno na rynku polskim jak i na rynkach europejskich i światowych. Najważniejszym kierunkiem eksportowym są kraje europejskie, których udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży w 2021 roku stanowił ponad 45%.

Tabela 23. Główne rynki zbytu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

	2021 [mln zł]	2020 [mln zł]	2019 [mln zł]
Polska	81,38	69,33	66,80
Pozostałe kraje łącznie, w tym:	122,53	113,40	101,70
Europa	91,02	79,41	62,28
Bliski Wschód i Afryka	9,70	12,40	8,36
Pozostałe	21,82	21,58	31,06

Źródło: LUG S.A.



Oprawy oświetleniowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. oświetlają wnętrza obiektów i tworzą iluminacje świetlne w blisko 70 krajach na całym świecie.

Strategia eksportowa firmy zakłada koncentrację działań na wybranych rynkach strategicznych, których wybór dokonywany jest na podstawie analizy poniższych czynników:

- wnioski wynikające z obserwacji trendów rynkowych;
- analiza portfolio firmy LUG pod kątem produktów odpowiadających potrzebom i gustom klientów, zgodnie z cyklem życia produktów sektora oświetlenia profesjonalnego na poszczególnych rynkach;
- dotychczasowe doświadczenie – aby ograniczyć ryzyko wynikające z wejścia na nowe rynki, firma LUG jako strategiczne obrała rynki, na których działa od kilku lat, stąd znane są przesłanki – szanse i ograniczenia, które mogą zaistnieć na danym rynku;
- analiza i segmentacja geograficzna – wybór kilku różnych rynków wynika z konieczności zapewnienia gwarancji odpowiedniego poziomu sprzedaży (różne kraje, z różnych części Europy i świata pozwalają na dywersyfikację ryzyka wymiany zagranicznej);
- dynamika wzrostu ekonomicznego i potencjalna wartość rynku;
- stabilność polityczna;
- respektowanie kontraktów i norm międzynarodowych.

W 2021 roku celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. było utrzymanie ciągłości działania w związku z trwającą pandemią wirusa Covid-19 oraz możliwie jak najwyższa maksymalizacja przychodów poprzez wykorzystanie potencjału rynków, na których spółki LUG są obecne, mimo utrudnień w postaci gospodarczego lockdownu we wszystkich państwach partnerskich. Elementem wspierającym maksymalizację przychodów były nakłady poniesione w latach poprzednich na inwestycje w budowanie sieci handlowej, uruchamianie showroom'ów i budowanie marki LUG na poszczególnych rynkach.

W ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. działalność produkcyjną realizują:

- spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach zakładów zlokalizowanych w Zielonej Górze i w Nowym Kisielinie;
- LUG Argentina SA w zakładzie zlokalizowanym w Posadas w Prowincji Misiones, w Argentynie.

Głównymi dostawcami komponentów do produkcji opraw oświetleniowych LUG są światowej klasy dostawcy osprzętu elektronicznego.

2.6. Struktura przychodów Emitenta

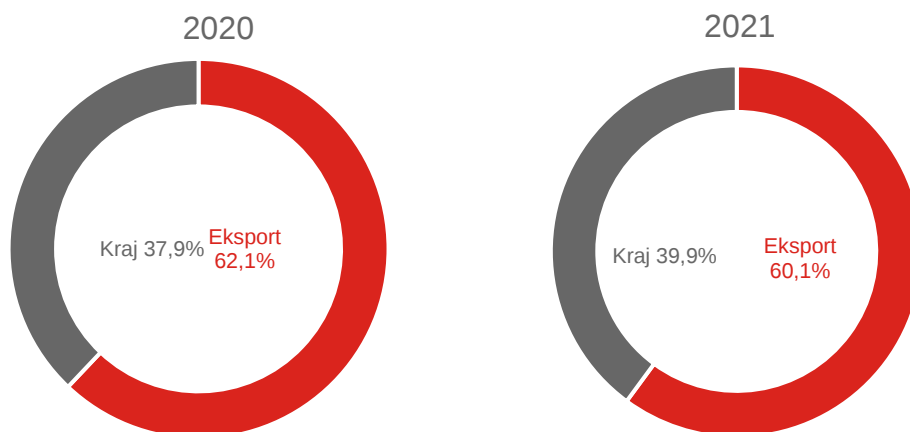
Począwszy od 2013 roku poziom przychodów ze sprzedaży realizowanych przez Grupę Kapitałową LUG S.A. na rynkach zagranicznych utrzymuje się powyżej poziomu 50%, przyjmując następujące wartości: w 2018 roku – 52,3%, w 2019 roku 60,4%, w 2020 roku 62,1%, w 2021 roku 60,1%.

W 2021 r. udział przychodów z eksportu w skali Grupy osiągnął poziom 60,1%. Wynik jest efektem kontynuacji przyjętego kierunku wzmacniania sprzedaży zagranicznej, co mimo pandemii Covid-19, przełożyło się na wynik Grupy oraz efektem finalizacji inwestycji zagranicznych przesuniętych w minionych okresach na rok 2020. W 2021 r. przychody z eksportu wzrosły o 8,06% do 122,54 mln zł, równocześnie z przyrostem przychodów krajowych o 17,38% do 81,38 mln zł.

Mimo przeciwności w postaci pandemii wirusa SARS-CoV-2, Grupa LUG udowodniła, że potrafi szybko i elastycznie dostosować swoją działalność oraz rozwiązania technologiczne, co przekłada się na pozycję największego polskiego eksportera branży oświetleniowej.

Celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest aby eksport odpowiadał za 75% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Wykres 6 Struktura przychodów ze sprzedaży w ujęciu narastającym



Źródło: LUG S.A.

Tabela 24. Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. r/r

	2021		2020	
	Wartość [w mln zł]	Udział [w %]	Wartość [w mln zł]	Udział [w %]
Kraj	81,38	39,9%	69,33	37,9%
Eksport	122,54	60,1%	113,40	62,1%
RAZEM	203,92	100%	182,73	100%

Źródło: LUG S.A.

W 2021 roku firma sprzedawała swoje produkty do 70 państw (podane w kolejności alfabetycznej):

Algieria, Arabia Saudyjska, Argentyna, Armenia, Australia, Austria, Azerbejdżan, Bahrajn, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Chile, Chorwacja, Czarnogóra, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Indie, Irak, Iran, Irlandia, Islandia, Izrael, Katar, Kazachstan, Kenia, Korea Południowa, Kuwejt, Liban, Litwa, Luxemburg, Łotwa, Macedonia, Malta, Maroko, Mauritius, Mołdawia, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Oman, Peru, Polska, Portugalia, RPA, Rosja, Rumunia, Salvador, Serbia, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy, Wyspy Curacao, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Tabela 25. Dynamika przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg MSR/MSSF

Rok	Dynamika kraj	Dynamika eksportu	Całkowita dynamika
2019 / 2018	-18,00%	+13,80%	-1,34%
2020 / 2019	+3,79%	+11,50%	+8,45%
2021 / 2020	+17,38%	+8,05%	+11,59%

Źródło: LUG S.A.

Struktura odbiorców Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2021 r. - 31.12.2021 r. była znacznie zdywersyfikowana, zarówno podmiotowo jak i geograficznie, co stanowiło istotny czynnik stabilizujący jej sytuację finansową mimo globalnej pandemii Covid-19. Grupa LUG współpracowała z dużą ilością stałych odbiorców, wśród których nie było podmiotów istotnie dominujących w kontaktach handlowych z przedsiębiorstwem.

2.7. Otoczenie konkurencyjne

Na polskim rynku oświetleniowym można zaobserwować pełen przekrój dostawców oświetlenia, począwszy od małych kilkuosobowych firm specjalizujących się w oświetleniu domowym, poprzez duże krajowe firmy o ukształtowanej pozycji i szerokim asortymencie (w tym Grupa Kapitałowa LUG S.A.), a kończąc na największych międzynarodowych korporacjach.

Obok drobnych producentów i importerów, w branży wyróżnić można grupę kilkunastu podmiotów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej techniki świetlnej. Firmy z tej grupy specjalizują się w produkcji opraw do zastosowań komercyjnych, w tym iluminacji obiektów przemysłowych, handlowych, sportowych, biurowych, hotelowych czy infrastruktury drogowej. Wskazany segment stanowi domenę działania Grupy Kapitałowej LUG S.A., dlatego też do grona podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Emitenta należy zaliczać wyłącznie producentów profesjonalnych opraw i systemów oświetleniowych na skalę międzynarodową.

Obok profesjonalnych producentów oświetlenia, polskie firmy oświetleniowe konkurują także z zagranicznymi dostawcami tanich i słabej jakości rozwiązań, głównie z rejonu Europy Środkowej i Wschodniej oraz Azji (głównie Chiny). Mimo braku jakiegokolwiek porównywalności produktów, sytuacja ta wynika z faktu ograniczonej świadomości klientów i inwestorów w zakresie różnic produktowych i ich wpływu na takie aspekty jak jakość, energooszczędność czy minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Dzięki licznym akcjom edukacyjnym i realizowanym szkoleniom sytuacja ta ulega jednak systematycznej poprawie.

2.8. Udział w rynku oświetleniowym

Przychody ze sprzedaży opraw oświetleniowych marki LUG w 2021 roku wynosiły 203,92 mln zł. W związku z brakiem jednoznacznych danych o wartości polskiego rynku oświetleniowego, pochodzących z Głównego Urzędu Statystycznego oraz braku danych o wartości poszczególnych rynków zagranicznych, Emitent nie publikuje informacji na temat aktualnego udziału w rynku Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednocześnie Zarząd LUG S.A. podejmował w 2021 roku szereg działań służących utrzymaniu i poszerzaniu udziału w rynku oświetleniowym, w tym:

- Rozwój strategicznych grup produktowych w obszarach oświetlenia publicznego, architektonicznego i przemysłowego. Dwie nowo wdrożone oprawy: Frame oraz Artera LED

z początkiem 2022 roku zostały nagrodzone tytułem iF Design Award 2022 w kategorii Oświetlenie;

- Dalsze wsparcie procesu wprowadzenia do portfolio LUG rodziny opraw PURELIGHT LUG jako odpowiedź na nowe potrzeby społeczeństw w wyniku pandemii Covid-19, w tym szczególnie uzupełnienie portfolio produktowego o kolejne warianty opraw i urządzeń PURELIGHT LUG;
- Uruchomienie realizacji audytu strategicznego oraz prac nad aktualizacją Strategicznych Kierunków Rozwoju na najbliższe lata;
- Pogłębiona penetracja rynków, na których Emitent jest obecny;
- Zmiany organizacyjne LUG dotyczącej dalszej konsolidacji struktur handlowych;
- Działalność spółek LUG Argentina SA w Ameryce Południowej, LUG Aydinlatma Sistemleri Sirketi na rynku tureckim oraz pokrewnych rynkach;
- Zintensyfikowane działania na rzecz rozpowszechnienia szeroko rozumianego smart lighting'u oraz technologii inteligentnego zarządzania światłem;
- Wyprzedzanie trendów rynkowych i gotowość do przyjęcia nowych technologii, co zaowocowało systematycznym zwiększaniem udziału opraw LEDowych w przychodach ze sprzedaży;
- Intensywny rozwój asortymentu i inwestycje w nowe rozwiązania oświetleniowe, czego przykładem jest działalność spółki BIOT Sp. z o.o., zajmującej się rozwojem w obszarze IoT;
- Kontynuacja rozbudowy Centrum Badawczo-Rozwojowego w Nowym Kisielinie w celu zwiększenia mocy produkcyjnych Grupy.

3. ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ W 2021 ROKU

3.1. Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność

Do najważniejszych zdarzeń, które wpłynęły na działalność operacyjną i wyniki finansowe spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2021 roku należały:

Modernizacja oświetlenia w Warszawie

- **Podpisanie umowy na wymianę oświetlenia w Warszawie**

Dnia 13 stycznia 2021 roku spółka zależna Grupy, LUG Light Factory Sp. z o.o., zawarła umowę z Miastem Stołecznym Warszawa, której przedmiotem jest dostawa nowych opraw oświetleniowych w technologii LED dla Stolicy. Całkowita wartość umowy wynosi 32,08 mln zł brutto. W kontrakcie zapisano także możliwość skorzystania z „prawa opcji”, co oznacza, że bez dodatkowego przetargu miasto będzie mogło zwiększyć zamówienie o kolejne oprawy LED o wartości 5 mln zł brutto. Umowa będzie realizowana w latach 2021-2022.

Zakres umowy obejmuje wymianę oświetlenia na głównych ulicach Warszawy, jednak w planach jest jeszcze wymiana oświetlenia na wysokich masztach na węzłach drogowych oraz na zabytkowych ulicach miasta. Wymianie będzie podlegać blisko 40 tys. opraw ulicznych, które zostaną zaprojektowane i wykonane przez LUG Light Factory Sp. z o.o. zgodnie z indywidualnym projektem opracowanym specjalnie dla Warszawy. Inwestycja obejmie wszystkie dzielnice Warszawy i trwać będzie do końca 2022 roku. Spółka będzie odpowiedzialna za realizację umowy od etapu projektu i certyfikacji, poprzez produkcję, do finalnej dostawy i wdrożenia systemu zdalnej kontroli. W ramach podpisanej umowy zostanie także przeprowadzone szkolenie dla pracowników Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie.

Podpisanie umowy pomiędzy LUG Light Factory Sp. z o.o. a Miastem Stołecznym Warszawa, reprezentowanym przez Zarząd Dróg Miejskich, nastąpiło w dniu 13 stycznia 2021 roku.

- **Inauguracja uruchomienia opraw oświetleniowych SAVA**

Pod koniec grudnia br. w Warszawie odbyła się uroczystość uruchomienia opraw oświetleniowych SAVA połączona z konferencją prasową. Pierwsze oprawy zostały zainstalowane na budynku Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie. To początek projektu generacyjnej wymiany oświetlenia ze starych lamp sodowych na energooszczędne ledy, obejmujący ponad 40 tys. punktów świetlnych w Warszawie. Każdą wymianę poprzedzi wykonanie szczegółowego projektu oświetlenia, czyli dobór odpowiedniej mocy i optyki. Średnio na warszawskich ulicach do końca 2022 roku pojawi się ok. 750 nowych opraw tygodniowo. Zużycie prądu mniejsze aż o 27,8 GWh pozwoli na zaoszczędzenie ok. 23 mln zł rocznie. Całkowity koszt inwestycji to 32 mln zł.

Rozbudowa Centrum Badawczo-Rozwojowego LUG

- **Zawarcie umowy na rozbudowę Centrum Badawczo - Rozwojowego LUG**

Dnia 11 stycznia 2021 roku spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o. zawarła z firmą M&J Sp. z o.o. z siedzibą w Żarach umowę na opracowanie projektu i wykonawstwo, której przedmiotem jest rozbudowa hali produkcyjno-magazynowej z zapleczem biurowo-socjalnym w Centrum Badawczo-Rozwojowym w Nowym Kisielinie k. Zielonej Góry. W wyniku niniejszej rozbudowy powierzchnia magazynowa zostanie zwiększona o ok. 3000 mkw., natomiast przestrzeń biurowo-socjalna powiększy się o ok. 500 mkw. Wartość prac realizowanych w ramach przedmiotowej umowy została pierwotnie zaplanowana na ok. 7,1 mln zł netto.

- **Zawarcie aneksu do umowy dot. rozbudowy Centrum Badawczo – Rozwojowego**
Spółka zależna Emitenta LUG Light Factory Sp. z o.o. podpisała aneks do umowy zawartej w dniu 11 stycznia 2021 roku z Wykonawcą dotyczącej opracowania projektu i wykonawstwa rozbudowy hali produkcyjno-magazynowej z zapleczem biurowo – socjalnym w Centrum Badawczo – Rozwojowym w Nowym Kisielinie k. Zielonej Góry. Niniejszy aneks został zawarty w związku z koniecznością wykonania robót dodatkowych nieuwzględnionych wcześniej w projekcie, a także zwiększeniu zakresu prac w ramach bieżącej realizacji inwestycji na łączną kwotę 1,1 mln zł netto. Tym samym całkowita wartość umowy z uwzględnieniem aneksu wynosi obecnie 8,21 mln zł netto. Uwzględniając powyższe, zmianie uległ również termin zakończenia realizacji rozbudowy przez Wykonawcę, który w treści aneksu określono na dzień 31 października 2021 r.
- **Zakończenie rozbudowy Centrum Badawczo-Rozwojowego LUG w Nowym Kisielinie**
W dniu 17 stycznia 2022 r., Emitent opublikował raport bieżący ESPI 1/2022, na podstawie powziętej tego dnia informacji, o podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego inwestycji pomiędzy firmą LUG a wykonawcą inwestycji, firmą M&J. Na mocy podpisanego dokumentu rozpoczęto użytkowanie nowej hali magazynowej oraz dobudowanej części budynku administracyjnego. Centrum w Nowym Kisielinie jest drugim zakładem produkcyjnym LUG w Polsce. Pierwszym jest, powstała w 2008 roku, siedziba główna w Zielonej Górze. Powiększony obiekt usprawni gospodarkę magazynową Grupy i dostarczy przestrzeni do dalszego rozwoju firmy.

Misja gospodarcza w Maroku

- **LUG Light Factory rozważa zwiększenie zaangażowania w Maroku**
Spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o., złożyła deklarację zainteresowania bezpośrednią inwestycją w Maroku, która została przyjęta przez Pana Abderrahima Atmoun, Ambasadora Królestwa Maroka. Deklaracja Zarządu spółki dotyczy uruchomienia projektu inwestycyjnego w obszarze produkcji urządzeń elektrycznych w Królestwie Maroka w ramach przedsięwzięcia joint venture z lokalnym partnerem. List intencyjny podpisano w siedzibie LUG w Zielonej Górze. Podczas wizyty, Ambasador Królestwa Maroka, Pan Abderrahim Atmoun, odwiedził zakład produkcyjny Grupy w Zielonej Górze oraz fabrykę i Centrum Badawczo-Rozwojowe w Nowym Kisielinie. Spółka zapowiedziała, że jest gotowa przystąpić do konkretnych rozmów biznesowych w tym zakresie pod przewodnictwem Ambasady Królestwa Maroka w Polsce.
- **Misja gospodarcza polskich firm do Maroka**
W dniach 12-19 września odbyła się misja gospodarcza polskich firm do Maroka, zorganizowana przez Ambasadę Królestwa Maroka w Polsce. W misji wzięła udział delegacja LUG Light Factory, spółki zależnej Emitenta, na czele z Prezesem Zarządu, Ryszardem Wtorkowskim. W ramach misji gospodarczej, przedstawiciele polskiego biznesu odbyli spotkania z przedstawicielami lokalnej administracji i biznesu w Rabacie, Casablance, Layounne i Dakhli. W programie misji znalazł się szereg prezentacji polskich i marokańskich firm, sesji spotkań B2B i B2G oraz wizyt studyjnych w obiektach, które powstały w ramach programów inwestycyjnych w Maroku.

Zawarcie umowy inwestycyjnej z Jintech Management Ltd.

Zarząd LUG S.A. w dniu 31 maja 2021 roku zawarł ze spółką Jintech Management Ltd. z siedzibą w Lagos, w Nigerii, umowę inwestycyjną, której przedmiotem jest współpraca LUG oraz spółki zależnej Emitenta - LUG West Africa Limited z Jintech w celu realizacji wspólnych celów inwestycyjnych.

Do chwili podpisania Umowy Inwestycyjnej Jintech był udziałowcem spółki zależnej Emitenta – LUG West Africa i posiadał 15% jej udziałów. W ramach zawartej Umowy Inwestycyjnej Emitent sprzedał na rzecz Jintech wszystkie posiadane udziały w LUG West Africa za cenę 2 100 000 Niara. Jednocześnie z chwilą sprzedaży udziałów Prezes Zarządu LUG S.A. zrezygnuje z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu w spółce LUG West Africa.

Ponadto w ramach przedmiotowej Umowy Inwestycyjnej strony określiły obszary dalszej współpracy i rozwoju sprzedaży produktów LUG na rynku afrykańskim, z uwzględnieniem realizowanych obecnie i przyszłych kontraktów. Jednocześnie w wyniku zawarcia niniejszej Umowy Inwestycyjnej i sprzedaży wszystkich udziałów LUG West Africa przeformułowana została obecność LUG na rynku nigeryjskim i rynkach Afryki Zachodniej. Umowa Inwestycyjna pozwoli Emitentowi skupić się na rozwoju sprzedaży na tamtejszym rynku w oparciu o sprawdzonych partnerów lokalnych bez konieczności ponoszenia dodatkowych ryzyk związanych z bezpośrednim funkcjonowaniem Emitenta i jego Grupy na rynku nigeryjskim i rynkach Afryki Zachodniej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A. z dnia 28.06.2021r.

W dniu 28 czerwca 2021 roku o godzinie 12:00 w siedzibie spółki odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A., które przebiegło zgodnie z porządkiem obrad, bez przerw w obradach.

Rekomendacja Zarządu ws. przeznaczenia zysku netto LUG S.A. za 2020 roku

Zarząd LUG S.A. w dniu 27 maja 2021r. podjął uchwałę nr 01/05/2021 dotyczącą wniosku do Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia ws. przeznaczenia zysku netto LUG S.A. za 2020 rok w wysokości 466 513,81 złotych w całości na kapitał zapasowy z zysku zatrzymanego. Niniejszy wniosek został skierowany do Rady Nadzorczej Spółki, która oceniła go pozytywnie i nie zgłosiła żadnych uwag. Ostateczną decyzję dotyczącą podziału zysku LUG S.A. za 2020 rok podjęło Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki.

Powołanie Zarządu LUG S.A. na kolejną kadencję

Rada Nadzorcza LUG S.A. na mocy uchwał nr 1/04/2021, nr 2/04/2021 oraz nr 3/04/2021 powołała do Zarządu LUG S.A. na nową kadencję następujące osoby:

- Ryszard Wtorkowski - na stanowiska Prezesa Zarządu,
- Mariusz Ejsmont - na stanowisko Wiceprezesa Zarządu,
- Małgorzata Konys - na stanowisko Członka Zarządu.

Tym samym Zarząd LUG S.A. pozostał w niezmienionym składzie. Kadencja Zarządu wynosi 3 lata.

Zawiadomienie o przekroczeniu progu 5% ogólnej liczby głosów na WZ LUG S.A.

W dniu 24 września 2021 roku Emitent powziął informację w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2018 poz. 512 z późn. zm.) o przekroczeniu 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta przez spółkę MKK3 Sp. z o.o. Treść zawiadomienia stanowi załącznik do raportu bieżącego ESPI 11/2021 Emitenta opublikowanego dn. 24.09.2021 roku.

Podpisanie umowy z podmiotem uprawnionym do badania rocznych sprawozdań finansowych LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A. za lata 2021-2022

Zgodnie z raportem bieżącym Emitenta, EBI 15/2021 z dn. 24 listopada ub.r., w ostatnim kwartale roku podpisano umowę z firmą audytorską PKF Consult Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie na realizację usług atestacyjnych w zakresie przeprowadzenia badania rocznych sprawozdań finansowych LUG S.A. oraz Grupy Kapitałowej LUG S.A. za lata obrotowe 2021-2022. Spółka PKF Consult Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Orzycka 6 lok. 1B znajduje się na liście firm audytorskich pod nr 477.

Podwyższenie kapitału zakładowego w spółce Grupy Kapitałowej: BIOT Sp. z o.o.

Zgodnie z opublikowaną raportem bieżącym informacją (ESPI 13/2021 z dn. 23 grudnia ub.r.), w ostatnim miesiącu ub.r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników BIOT Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze podjęło uchwałę ws. podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. W związku z powyższym, kapitał zakładowy został podniesiony z kwoty 200.000,00 zł do kwoty 400.000,00 zł, tj. o kwotę 200.000,00 zł poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł

każdy. Nowe udziały zostały objęte w całości przez wspólnika: LUG S.A., który pokryje je w całości wkładem pieniężnym. W efekcie zmiany, kapitał zakładowy BIOT Sp. z o.o. wynosi 400.000,00 zł i dzieli się na 8.000 udziałów, o wartości nominalnej 50,00 zł każdy.

LUG S.A. posiada 7.020 udziałów o wartości 50,00 zł każdy, o łącznej wartości nominalnej 351.000,00 zł, co daje 87,75% udziału w kapitale zakładowym BIOT Sp. z o.o.

3.2. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Bezwzględny warunkiem konkurencyjności oferty LUG Light Factory Sp. z o.o. jest nieustanny rozwój, który w 2021 roku realizowany był w oparciu o kilka fundamentalnych elementów:

- prace badawczo – rozwojowe związane z projektowaniem nowych rozwiązań,
- nowe rozwiązania PURELIGHT LUG w technologii UV-C,
- rozbudowa Centrum Badawczo – Rozwojowego w Nowym Kisielinie, zakończenie inwestycji z początkiem 2022 roku,
- rozwój technologiczny w oparciu o spółkę zależną Grupy – BIOT Sp. z o.o.,
- podnoszenie kwalifikacji wewnętrznego laboratorium LUG,
- Zintegrowany System Zarządzania oparty o certyfikację ISO,
- doskonalenie procesów wewnętrznych,
- współpraca ze spółkami Grupy LUG (ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o.) w celu tworzenia łańcuch wartości dodanej dla klientów.

Prace badawczo – rozwojowe LUG Light Factory Sp. z o.o. dotyczą głównie projektowania nowych rozwiązań oświetleniowych, nie tylko poprzez tworzenie zupełnie nowych produktów oświetleniowych, ale również poprzez doskonalenie parametrów i ulepszanie opraw oświetleniowych znajdujących się już w ofercie.

Od 12 lat działalność w zakresie badań i rozwoju prowadzona jest przez LUG Light Factory Sp. z o.o. w wewnętrznym laboratorium znajdującym się w siedzibie w Zielonej Górze. W laboratorium, oprawy i komponenty testowane są głównie pod względem bezpieczeństwa użytkowania i uzyskiwanych parametrów świetlnych. Badane są między innymi warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na uderzenia mechaniczne (stopień IK), starzenie tworzyw sztucznych, a także wszelkie parametry elektryczne. Laboratorium Grupy Kapitałowej LUG S.A. wyposażone jest w komorę bezprzeciagową do badań termicznych opraw oświetleniowych zgodnie z normą PN-EN 60598-1 oraz urządzenie do badania palności materiałów metodą rozgrzanego druta (GWT) zgodnie z normą PN-EN 60695-2-10. Ponadto komora do badań cieplnych, pozwala na przeprowadzanie testów starzeniowych, co w połączeniu z naświetlaniem próbek światłem UV umożliwia przeprowadzanie symulacji trwałości opraw i ich komponentów w czasie. W skład laboratorium wchodzi również ciemnia fotometryczna wyposażona w wysokiej klasy automatyczny system służący do bardzo precyzyjnych pomiarów krzywych rozsyłu światłości opraw oświetleniowych i innych źródeł światła (Goniofotometr typu C- Gama). Na potrzeby działu elektroniki Laboratorium doposażono w wielofunkcyjny generator do badań kompatybilności elektromagnetycznej EMC z akcesoriami, w tym: odporność na zaburzenia przewodzone o częstotliwości radiowej i odporność na przebiegi impulsowe. Laboratorium jest w pełni dostosowane do potrzeb szerokiego spektrum kontroli jakości produktów, a w 2018 roku obiekt uzyskał zatwierdzenie systemu ISO 17025 przez jednostkę TUV SUD.

Dywidzia Badawczo – Rozwojowa to nie tylko badania laboratoryjne, ale także działania projektowe, analityczne, symulacje, prace konstrukcyjne i wreszcie procesy wdrożeniowe. Nie bez znaczenia w dziale tym pozostają także działania customizacyjne, czyli opracowywanie rozwiązań i innowacji „szytych na miarę” zgodnie z oczekiwaniami klienta. Departament Customizacji pracuje nad projektami zgłaszanymi przez konkretnego klienta i opracowuje unikalne produkty i rozwiązania odpowiadające na indywidualne potrzeby interesariusza.

W 2021 roku spółka LUG Light Factory zrealizowała 25 projektów wdrożeniowych, ponadto kontynuowała działalność w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako efektu prowadzonych prac badawczo – rozwojowych i wdrożeniowych. W 2021 roku zgłoszono 5 wzorów przemysłowych ZWW do Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). W dniu 10.06.2021 r. LUG Light Factory uzyskał patent europejski (EPO) na wynalazek „Mounting system for a technical component”, zaś 26.08.2021 r. na wynalazek „Mounting bracket”. Oba patenty zostały opublikowane w Biuletynie Europejskiego Urzędu Patentowego (EPO). Patenty europejskie umożliwiły Spółce ochronę zastrzeżeń patentowych w wybranych krajach Europejskiej Organizacji Patentowej.

Ponadto BIOT Sp. z o.o. – spółka grupy kapitałowej LUG S.A. zgłosiła do opatentowania 3 wynalazki:

- Brama IoT (IoT Gateway).
- Kontroler do oprawy oświetleniowej i sposób sterowania oprawą (Lighting fixture controller and method for fixture managing).
- System oświetlenia infrastrukturalnego i sposób sterowania oświetleniem nadążnym (Infrastructural lighting system and method for dynamically adjustable on-demand lighting).

Wszystkie zgłoszenia zostały przyjęte 01.12.2021 r. również w Europejskim Urzędzie Patentowym.

W grudniu 2021 roku w ramach LUG Light Factory Sp. z o.o. opracowano kolejne 2 zgłoszenia patentowe dla „bezpiecznego punktu oświetleniowego”. Zgłoszenia w Urzędzie Patentowym RP dokonano już w roku 2022 r. (14.02.2022 r i 14.03.2022 r.)

W 2021 roku kontynuowano realizację projektu współfinansowanego ze środków krajowych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, w ramach Działania 4.1. Badania naukowe i prace rozwojowe Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 pn. „Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe nad opracowaniem bezpiecznego punktu oświetleniowego”. W okresie sprawozdawczym trwały badania przemysłowe nad nowymi rozwiązaniami w zakresie opraw ulicznych. W sprawozdawczym okresie prowadzone były badania poligonalne w formie crash testów na torze w Inowrocławiu, gdzie testowano różne sposoby integracji oprawy ze słupem i zachowanie się oprawy po uderzeniu w słup oświetleniowy pojazdu z różną prędkością. Projekt zakończył się w grudniu ub. roku przygotowaniem do wdrożenia rozwiązania pn. „bezpieczny punkt oświetleniowy” (BPO). Projekt o łącznej wartości 5,25mln zł i kwocie dofinansowania: 3,83 mln zł realizowany był w ramach konsorcjum, zakładał ścisłą współpracę naukową z jednostkami badawczymi, popularyzację wyników badań oraz 4 zgłoszenia patentowe. Jego celem było opracowanie innowacyjnego, bezpiecznego słupa oświetleniowego zintegrowanego z oprawą oświetleniową, stanowiącego tzw. bezpieczny punkt oświetleniowy.

W 2021 roku LUG Light Factory Sp. z o.o. kontynuował również realizację projektu pn. „Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe nad opracowaniem rozwiązań oświetleniowych w zakresie personalizacji oświetlenia, z uwzględnieniem chronobiologii - możliwych do implikacji w innowacyjnych oprawach oświetleniowych”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu operacyjnego Lubuskie 2020 w kwocie 2,32 mln zł, przy łącznej wartości: 4,32 mln zł. Projekt zakłada opracowanie innowacyjnych opraw oświetleniowych w zakresie HCL (Human Centric Lighting) i wprowadzenie nowych funkcjonalności opraw oświetleniowych ukierunkowanych na technologię oświetleniową HCL. W sprawozdawczym okresie rozpoczęły się prace rozwojowe polegające na badaniach laboratoryjnych i walidacji opracowanych w ramach badań przemysłowych prototypów rozwiązań. W ramach projektu powstały nowe miejsca pracy, innowacje produktowe, kontynuowano współpracę z jednostkami naukowymi oraz dyfuzję innowacji do MŚP. W ramach projektu przygotowane zostaną jeszcze zgłoszenia patentowe i zastrzeżenia wzorów.

20 lipca ub. r. Spółka podpisała umowę z Wielospecjalistycznym Szpitalem Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp. na realizację usługi podwykonawstwa w projekcie badawczo – rozwojowym pn. „Wykorzystanie technologii UV-C w celu redukcji transmisji wirusa SARS-CoV-2 i ograniczenia przenoszenia zakażeń w szpitalach” w związku z otrzymaniem przez Wielospecjalistyczny Szpital Wojewódzki w Gorzowie Wielkopolskim dofinansowania na przedsięwzięcie „Wsparcie szpitali jednoimiennych w walce z rozprzestrzenianiem się zakażeń wirusem SARS-CoV-2 oraz w leczeniu COVID-19”, finansowanym przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Zadaniem LUG w tym projekcie było przeprowadzenie części badań merytorycznych nad systemem do dezynfekcji powierzchniowej i powietrza, wykorzystującym urządzenia UV-C, celem redukcji transmisji wirusa SARS-CoV-2 i ograniczenia przenoszenia zakażeń w szpitalach. W ramach realizowanego projektu opracowano również prototyp innowacyjnego mobilnego urządzenia przepływowego, wykorzystującego technologię UV-C i przekazano do testowania w Szpitalu w Gorzowie oraz do badań na Uniwersytecie Zielonogórskim i Politechnice Częstochowskiej. LUG włączył się również w przygotowanie nowej procedury medycznej związanej z dezynfekcją pomieszczeń szpitalnych i ograniczaniem przenoszenia zakażeń w szpitalach. Prace badawcze rozpoczęte w lipcu 2021 roku potrwały do końca I kwartału 2022 r. Wartość zlecenia badawczego wyniosła 0,94 mln zł brutto.

Innym kierunkiem realizowanych działań rozwojowych jest optymalizacja kosztowa i zwiększanie efektywności procesów. W ramach tych działań dokonano wdrożenia filozofii KAIZEN oraz metody 5S. Filozofia KAIZEN, jako koncepcja stałego doskonalenia, trafiła do kultury organizacyjnej LUG w kontekście zaangażowania wszystkich pracowników firmy, niezależnie od szczebla, w stałe poszukiwanie pomysłów udoskonalenia wszystkich obszarów organizacji. Do zespołu wdrożeniowego wpłynęło ponad 250 wniosków racjonalizatorskich z różnych obszarów, m.in.: optymalizacji kosztowej, ergonomii pracy, jakości produktów i oddziaływania środowiskowego. Spośród 310 wniosków, 208 zostało zaaplikowanych w organizacji, a wiele innych działań zostaje wdrożonych poprzez wysoki stopień samorealizacji. Najważniejszą z wdrożonych technik okazała się Metoda 5S (selekcja, systematyka, sprzątanie, standaryzacja i samodyscyplina), która spowodowała znaczne usprawnienia pracy. Program 5S stanowi podstawę systemu Lean oraz Kaizen. W jego ramach przeprowadzono szkolenia i warsztaty oraz wyłoniono obszary, gdzie następnie go wdrożono. Selekcja wyposażenia stanowisk pod kątem przydatności do wykonywania obowiązków uporządkowała miejsce pracy przy optymalnym wykorzystaniu powierzchni pracy.

Wprowadzone zmiany znalazły przełożenie w zwiększeniu jakości, efektywności oraz bezpieczeństwa na stanowiskach pracy poprzez m.in. jednolite oznakowanie stref, podział na obszary odpowiedzialności oraz jednolity przepływ materiału. Pracownicy zostali zaangażowani jako właściciele obszarów zapewniające im bezpośredni wpływ na zmiany konkretnego obszaru oraz możliwość samodzielnego inicjowania zmian. Metodologia 5S i standaryzacja powodują, że zmiany wprowadzane w jednym obszarze są również wprowadzane w pozostałych. Przestrzeganie zasad 5S weryfikowane jest podczas cyklicznych audytów.

W związku z wybuchem pandemii Covid-19 w 2020 roku, projekty Kaizen oraz 5S zostały zawieszone ze względu na konieczność ograniczenia kontaktu pracowników pomiędzy poszczególnymi komórkami, w celu zmniejszenia ryzyka rozprzestrzeniania się wirusa. Dostosowując działania do bieżących potrzeb i okoliczności, w lipcu 2020 roku uruchomiono jednakże projekt, którego celem było umożliwienie zgłaszania pomysłów dotyczących optymalizacji kosztów produkcji oraz ulepszeń procesów marki LUG zarówno pod kątem technicznym jak i procesowym. Nowo wprowadzony projekt jest zbliżony do zawieszonego projektu Kaizen, aczkolwiek w tym przypadku kontakt pomiędzy pracownikami poszczególnych komórek nie jest niezbędny, dzięki czemu mógł być ograniczony do niezbędnego minimum – prace projektowe odbywają się głównie za pomocą platformy oraz systemu informatycznego. Takie rozwiązanie pozwoliło odpowiednio kontynuować proces zaangażowania pracowników w usprawnianie procesów LUG, jednocześnie minimalizując zagrożenie. Oszczędności wynikające z projektu Kaizen w 2021 roku wyniosły blisko 0,37 mln zł.

Działania w ramach filozofii Kaizen oraz metodologii 5S zostały wznowione w 2021 roku. Stanowi to kontynuację spójnej metodologii utrzymania właściwych, najbardziej optymalnych procesów w firmie LUG zapewniając docelowo zmniejszenie kosztów produkcji przy jednoczesnym dostarczeniu produktów najwyższej jakości.

3.3. Istotne informacje i dane niefinansowe

Zgodnie z artykułem 55 ust. 2b i 2c Ustawy o Rachunkowości Spółka sporządziła odrębne sprawozdanie Grupy Kapitałowej LUG S.A. na temat informacji niefinansowych, poniżej przedstawione zostały najistotniejsze z nich.

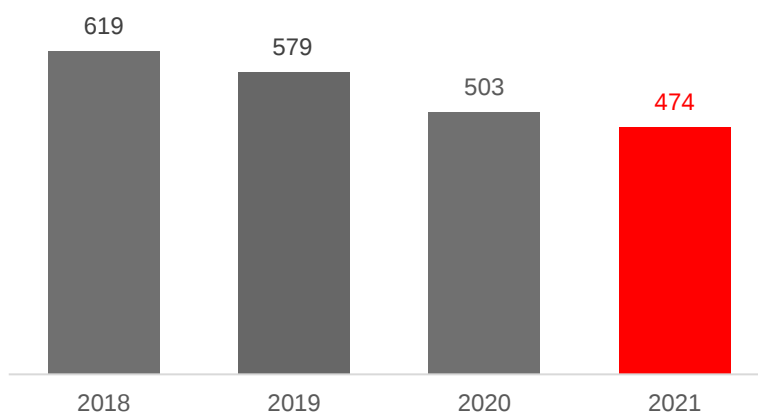
3.3.1. Zasoby ludzkie

W związku z przekazaniem całej działalności produkcyjnej i handlowej Emitenta z dniem 01.08.2008 r. do spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. to właśnie spółka zależna stała się pracodawcą i zatrudnia ludzi stanowiących zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Liczba osób pozostających w stosunku pracy ze spółką LUG S.A. na dzień 31.12.2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wynosiła 0.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. na dzień 31.12.2021 roku zatrudniała na pełen etat 474 osób w stosunku do 503 osób w analogicznym momencie roku poprzedniego.

Wykres 7 Poziom zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. w latach 2018 – 2021 w ujęciu rocznym (zatrudnienie na podstawie umowy o pracę).⁷



Źródło: LUG S.A.

⁷ Zmiana wartości zatrudnienia wynika ze zmiany metodologii przeliczania zatrudnienia w związku z poszerzeniem Grupy Kapitałowej o kolejne spółki zależne.

Szczegółowe informacje na temat zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. przedstawia poniższa tabela.

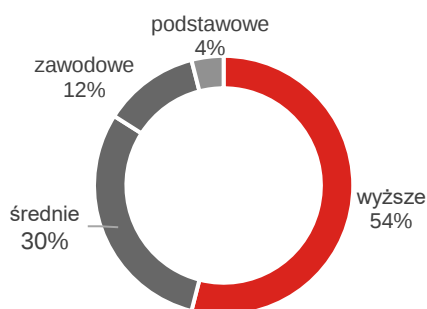
Tabela 27. Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz spółki LUG S.A. na dzień 31.12.2021 roku

Wyszczególnienie	Grupa Kapitałowa LUG S.A.	LUG S.A.
Liczba pracowników (pełny etat)	474	0
Liczba pracowników (niepełny etat)	6	0
Inne formy zatrudnienia	34	0
Średnia wieku pracowników	40 lat 4 m-ce	-

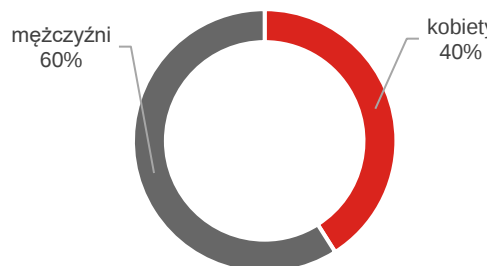
Źródło: LUG S.A.

Wykres 8 Struktura zatrudnienia wg. płci i wykształcenia

**Struktura zatrudnienia
wg wykształcenia**



**Struktura zatrudnienia
wg płci**



3.3.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu

Wszystkie podmioty Grupy Kapitałowej LUG S.A. realizują ideę biznesu odpowiedzialnego społecznie uwzględniając przepisy prawa, normy etyczne, a także interes społeczny. W swej codziennej działalności biznesowej firma dba o wysokie standardy i harmonię funkcjonowania w otoczeniu. Ponadto Spółka angażuje się w inicjatywy społeczności lokalnych oraz organizacji charytatywnych.

Jednym z elementów budowania relacji ze społecznością lokalną jest prowadzona przez LUG działalność charytatywna. Przyjmuje ona formę darowizn celowych na cele realizowane przez organizacje pozarządowe oraz wsparcia w formie rzeczowej.

W roku obrotowym 2021, Grupa Kapitałowa LUG S.A. przekazała na darowizny środki o łącznej kwocie 13,5 tys. zł brutto. Wśród obdarowanych organizacji i instytucji znalazły się m.in.:

- Stowarzyszenie Warto jest Pomagać
- Stowarzyszenie Ludzie dla Ludzi: Mecenat Złotego Serca
- Szkoła Podstawowa w Dąbrówce Wielkopolskiej
- Terenowy Komitet Ochrony w Zielonej Górze
- Szpital Uniwersytecki im. Karola Marcinkowskiego w Zielonej Górze,
- Fundacja Marka Kamińskiego
- Fundacja Szlachetny Bohater

Ponadto spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. wspierała:

- sponsoring imprez kulturalnych i rozrywkowych.
- zapomogi indywidualne.

Firma LUG udzielała także wsparcia rzeczowego, które przybierało na przestrzeni lat różne formy:

- ufundowanie maseczek ochronnych dla wolontariuszy WOŚP podczas edycji 2021.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie ochrony środowiska

Odpowiedzialne podejście w kwestii wpływu na środowisko naturalne jest jednym z kluczowych elementów kultury organizacyjnej Grupy LUG. Dysponując szeroką wiedzą i narzędziami projektowymi, LUG, poprzez optymalizację swoich projektów i wprowadzane w nich innowacje, ma realny wpływ na ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko, wynikającego zarówno z własnej działalności operacyjnej i produkcyjnej jak i będącego efektem użytkowania produktów LUG. Wiąże się to przede wszystkim z wysoką efektywnością energetyczną LED w stosunku do tradycyjnych źródeł światła.

Z wysokiej efektywności energetycznej wynika z kolei obniżenie pośrednich emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. Instalacja opraw oświetleniowych LED jest najbardziej uzasadnionym ekonomicznie sposobem na obniżenie negatywnego wpływu na środowisko przez praktycznie każdą spółkę lub instytucję, która korzysta w swojej działalności z różnych form oświetlenia.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą odpowiedzialną politykę w dziedzinie ochrony środowiska oraz dokładają należytej staranności, aby zarówno prowadzona działalność, jak i realizowane inwestycje były zgodne z wymogami i uwzględniały osiągnięcia technologiczne w dziedzinie ochrony środowiska.

Szerzenie wiedzy z zakresu techniki świetlnej oraz nowoczesne narzędzia marketingowe prowadzą do wzrostu kultury energooszczędności w społeczeństwie, a w konsekwencji do zmian w strukturze asortymentowej na rzecz energooszczędnych produktów o wyższych standardach użytkowych. Czternaście wiodących przedsiębiorstw z branży oświetleniowej w Polsce, łącząc własne cele prorozwojowe z postulatem ochrony środowiska utworzyło wspólnie organizację: Związek Producentów Sprzętu Oświetleniowego „Pol-Lighting”, którego LUG Light Factory Sp. z o.o. jest aktywnym członkiem (m.in. udział w Komisji Promocji) oraz partnerem projektu „Dobre Światło” realizowanego przez ww. Związek.

Fundamentem działań na rzecz ochrony środowiska są systemy ISO: System Zarządzania Środowiskowego według międzynarodowej normy ISO 14001:2015 oraz System Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011. Systemy te potwierdzają, że spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o., spełnia wymagania prawne związane z ochroną środowiska. Zarówno Certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego według normy ISO 14001:2015 jak i Certyfikat Systemu Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011 spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiada od 2018 roku.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie poniosły w 2021 r. żadnych sankcji karnych z tytułu naruszenia wymagań z zakresu ochrony środowiska.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie rozwoju zasobów ludzkich

Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykładą dużą wagę do promocji takich wartości jak równość, uczciwość i dialog. Mając na uwadze sprawiedliwość społeczną i równość płci, Emitent dba o równowagę w zakresie struktury płciowej zasobów ludzkich, a także sprzeciwia się wszelkim formom dyskryminacji i rasizmu. Stosunek pracowników płci żeńskiej do pracowników płci męskiej stanowi 40% do 60%.

W Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej LUG S.A. zasiadają kobiety. Pracownikami firmy są osoby różnych narodowości.

W 2021 program szkoleń pracowników w Grupie Kapitałowej LUG S.A. przyniósł liczbę 4 991 osobogodzin. W przypadku osób należących do kadry managerskiej i kierowniczej, rok zamknęło 726 osobogodzinami, kadry zarządzającej natomiast 142 osobogodzinami. W grupie pozostałych pracowników liczba godzin szkoleniowych osiągnęła poziom 4 109 osobogodzin. Odbyte w 2021 roku programy szkoleniowe dotyczą głównie m.in. szkoleń podnoszących kompetencje stanowiskowe, szkoleń technicznych, szkoleń energetycznych oraz szkoleń z zakresu negocjacji sprzedażowych. Ze względu na pandemię, wiele z nich miało formułę szkoleń on-line. Ponadto każda osoba rozpoczynająca pracę w firmie przebywa kilkudniowy cykl szkoleń z zakresu techniki świetlnej.

Spółka wspiera także aktywność sportową pracowników skupionych w reprezentacji biegaczy LUG TEAM oraz w reprezentacji kolarzy górskich LUG MTB TEAM.

3.3.3. Nagrody

W 2021 roku Emitent oraz spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A., w tym w szczególności LUG Light Factory Sp. z o.o. otrzymał nagrody i wyróżnienia zaprezentowane w tabeli poniżej.

Tabela 28. Nagrody i wyróżnienia w 2021 roku.

Nagroda	Opis
The Best Annual Report 2020	LUG S.A. otrzymała I Nagrodę Główną w kategorii NewConnect za całokształt raportowania rocznego oraz wyróżnienie przyznawane za najlepsze sprawozdanie z działalności. To już szóste wyróżnienie dla zielonogórskiej spółki w ośmioletniej historii konkursu, w kategorii spółek notowanych na rynku NewConnect. Konkurs "The Best Annual Report" ma na celu promowanie najlepiej przygotowanych raportów rocznych, które są dla akcjonariuszy i inwestorów rzetelnym źródłem informacji o spółce, a także narzędziem wspierającym podejmowanie decyzji inwestycyjnych. W kapitule konkursu zasiadają przedstawiciele firm audytorskich, podmiotów rynku kapitałowego, reprezentanci inwestorów giełdowych oraz dziennikarze ekonomiczni.
Nagroda Marszałka Województwa Lubuskiego 2021	Grupa Kapitałowa LUG S.A. znalazła się w gronie wyróżnionych przedsiębiorstw zdobywając I miejsce w kategorii „duże przedsiębiorstwa”. Poprzez przyznane wyróżnienie doceniono działalność oraz wkład Grupy Kapitałowej LUG S.A. w rozwój regionu województwa lubuskiego. Dn. 7 października 2021 r. w Lubuskim Teatrze w Zielonej Górze miała miejsce uroczysta gala Kongresu Gospodarczego - Lubuskie 2021, podczas której wyłoniono laureatów Nagrody Gospodarczej Marszałka Województwa Lubuskiego 2021.
Najlepszy Innowator w ramach programu Dobra Firma	W ramach programu Dobra Firma, Związek Przedsiębiorców i Pracodawców wybrał najlepsze firmy Województwa Lubuskiego. Wśród nagrodzonych znalazły się przedsiębiorstwa z branży deweloperskiej, medycznej, elektrycznej, spożywczej, szkoleniowej, a także przemysłowej. Tytuł Najlepszego Innowatora, w kategorii firm średnich i dużych, otrzymała spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. wchodząca w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A.
Spółka Świadoma Klimatycznie	LUG S.A. po raz trzeci znalazł się w gronie firm wyróżnionych tytułem Spółki Świadomej Klimatycznie uzyskując drugi wynik spośród 153 przebadanych największych spółek w Polsce w III edycji Badania Crisis Climate Awareness 2021 organizowanego przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska. Zawartość raportu oceniano w oparciu o 10 kluczowych kryteriów. Trzy z nich dotyczyły polityk lub strategii spółek w odniesieniu do zarządzania kwestiami kryzysu klimatycznego oraz identyfikacji ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu, a siedem odnosiło się do raportowania emisji gazów cieplarnianych.

Spółka LUG S.A. została laureatem XII edycji plebiscytu Lubuskiego Lidera Biznesu w kategorii społecznej odpowiedzialności biznesu. Organizatorem konkursu była Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa. Otrzymana statuetka jest wyrazem uznania dla wsparcia, które LUG udzielił w trakcie pandemii placówkom medycznym, zarówno organizując transport środków ochrony osobistej, jak również wprowadzając na rynek oprawy UV-C będące elementem walki z pandemią.

Źródło: LUG S.A.

3.3.4. Targi i konferencje

Po 2020 roku naznaczonym pandemią Covid-19, 2021 rok przyniósł w znaczącym stopniu powrót do udziału w wydarzeniach branżowych odbywających się stacjonarnie. W 2021 roku poniesiono koszty rzędu ok. 0,35 mln zł. Spółka LUG Light Factory miała możliwość uczestnictwa w przedsięwzięciach tj.:

- **LUG na targach WETEX & Dubaj Solar Show 2021**

W październiku 2021 r. eksperci LUG reprezentowali spółkę na specjalnie przygotowanym stoisku na targach WETEX & Dubaj Solar Show 2021. W ramach wydarzenia, pracownicy LUG mieli możliwość zaprezentować produkty LUG oraz spotkać się z osobami zainteresowanymi innowacyjnym oświetleniem.

- **LUG partnerem pawilonu Polski na Expo 2020 w Dubaju**

W październiku 2021 r. ruszyła Światowa Wystawa EXPO 2020 pod hasłem "Connecting Minds, Creating The Future" („Łącząc umysły, tworzymy przyszłość”). Wystawa potrwa do 31 marca 2022. Pawilon Polski na EXPO 2020 w Dubaju to centrum prezentacji naszego kraju. Na 2.000 mkw. przez kolejne 6 miesięcy odbędzie się blisko tysiąc różnych wydarzeń z udziałem około 2,5 tys. polskich firm. Hasłem przewodnim pawilonu jest „Poland. Creativity by nature - Polska. Kreatywność inspirowana naturą”. LUG, jako Partner Pawilonu Polski priorytetowo potraktował bezpieczeństwo i zdrowie odwiedzających, dostarczając profesjonalne rozwiązania UV-C do sterylizacji pomieszczeń i ochrony przed wirusami PURELIGHT LUG FLOW. Polski Pawilon od początku budzi duże zainteresowanie i znalazł się w gronie 17 wyróżnionych, najlepszych pawilonów na EXPO 2020 spośród ponad 200 dostępnych dla zwiedzających, promujących dorobek kulturalny i potencjał gospodarczy państw. W pawilonie można zobaczyć oprawy: CALIBRO i VOLICA, wg. autorskiego projektu LUG. Pawilon Polski ma inspirować i dzielić się ze światem rozwiązaniami dla świadomej, zrównoważonej przyszłości. Zrównoważone oświetlenie LUG całkowicie wpisuje się w tę koncepcję.

- **LUG Light Factory członkiem wspierającym Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szpitali Prywatnych oraz Polskiej Federacji Szpitali**

Z początkiem 2021 roku spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o., dołączyła do grona Członków Wspierających Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szpitali Prywatnych oraz została Członkiem Polskiej Federacji Szpitali. Są to dwie niezależne organizacje, których celem jest wspieranie polskiej służby zdrowia zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym.

Ponadto Grupa LUG wzięła także udział w:

- Kongres EW Fachtagung Strassen und Aussenbeleuchtung 2021;
- XV Konferencja Polskiego Towarzystwa Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej (PTPiREE);
- Smart City Forum 2021;
- Krakowskie Dni Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego „Oświetlenie 2021”;
- Cities Today Meeting w Londynie;
- Kongres Licht Bamberg 2021;
- IX Kongres Infrastruktury Polskiej;

- Dni Architektury we Francji;
- Seminarium Darc Session Seminar w Grecji;
- Warsztaty Design& Nature „Nowa Ergonomia Światła”;
- Seminar of Advanced Lighting Design and Products Portfolio.

Grupa LUG koncentruje się w swej działalności na wydarzeniach, które zapewniają przestrzeń do merytorycznej debaty dotyczącej roli profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych, technologii, IoT, Smart Lighting oraz Smart City w takich obszarach jak: architektura, projektowanie, infrastruktura, rozwój przestrzeni miejskich/publicznych. Jako branżowy lider ponad z 30-letnim doświadczeniem, eksperci LUG dzielą się wypracowanym know-how i promują dobre praktyki wśród interesariuszy zaangażowanych w realizację projektów w wymienionych obszarach, oferując im profesjonalne wsparcie w podejmowanych przedsięwzięciach.

LUG S.A. jako spółka matka i podmiot dominujący Grupy nie bierze udziału w targach i konferencjach.

3.3.5. Relacje inwestorskie

Transparentność oraz wysoka jakość polityki informacyjnej to najważniejsze elementy realizowanej przez LUG S.A. komunikacji ze środowiskiem rynku kapitałowego. W tym celu Emitent wykorzystuje dwa rodzaje instrumentów. Pierwszym z nich są działania o charakterze obligatoryjnym, drugi rodzaj to alternatywne narzędzia komunikacji. Zarząd Emitenta dokłada wszelkiej staranności, aby w obu obszarach działać z zachowaniem najwyższych standardów. Realizując obligatoryjne obowiązki informacyjne, LUG S.A. uzupełnia je o szereg działań z zakresu komunikacji korporacyjnej, które pozwalają inwestorom jak najlepiej poznać Emitenta i podejmować racjonalne decyzje inwestorskie.

Emitent otrzymał w konkursie „The Best Annual Report 2020” I Nagrodę Główną w kategorii NewConnect za całokształt raportowania rocznego oraz wyróżnienie przyznawane za najlepsze sprawozdanie z działalności. To już szóste wyróżnienie dla Spółki w ośmioletniej historii konkursu, w kategorii spółek notowanych na rynku NewConnect. Można zatem śmiało twierdzić, że jest rekordzistą tego konkursu, ponieważ tegoroczna jego edycja skierowana do spółek z rynku NewConnect, była edycją ósmą. Organizatorem konkursu, jak co roku, był Instytut Rachunkowości i Podatków, a jego celem jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy. Konkurs "The Best Annual Report" ma na celu promowanie najlepiej przygotowanych raportów rocznych, które są dla akcjonariuszy i inwestorów rzetelnym źródłem informacji o spółce, a także narzędziem wspierającym podejmowanie decyzji inwestycyjnych. W kapitule konkursu zasiadają przedstawiciele firm audytorskich, podmiotów rynku kapitałowego, reprezentanci inwestorów giełdowych oraz dziennikarze ekonomiczni.

3.3.6. Działania marketingowe

Działania w obszarze marketingu realizowane przez Grupę Kapitałową LUG S.A. w roku 2021, podobnie jak w poprzednich latach, niezmiennie pozostawały skoncentrowane na wsparciu realizacji Strategicznych Kierunków Rozwoju LUG. Analizowany rok wciąż naznaczony był skutkami globalnej pandemii Covid-19. Rok 2021 wymagał przedsięwzięcia dodatkowych działań dostosowawczych, uwzględniających zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa w wielu obszarach: w globalnym łańcuchu dostaw, na rynku pracy, na rynkach finansowych oraz w obszarze przeciwdziałania globalnym skutkom ocieplenia klimatu. Grupa Kapitałowa LUG S.A. kontynuowała wzmacnianie swojej obecności w mediach, tworzyła przestrzeń współpracy wewnątrzfirmowej oraz tej nakierowanej na budowanie relacji z Klientami przy pomocy nowych narzędzi komunikacji.

Wybranymi działaniami zrealizowanymi w 2021 roku były:

- Rozwój strategicznych grup produktowych w obszarach oświetlenia publicznego, architektonicznego i przemysłowego w ramach procesów Zarządzania Cyklem Życia Produktu i New Product Development.
- Intensyfikacja działań w obszarze online marketingu, w tym szczególnie:
 - Regularna komunikacja z interesariuszami firmy poprzez kampanie e-mailingowe i aktywność w mediach społecznościowych;
 - Uruchomienie dedykowanej platformy internetowej nakierowanej na realizację treści video i szkoleń on-line w formie ogólnodostępnych webinarów;
 - Przeprowadzenie kilkudziesięciu webinarów, zarówno wewnętrznych – skierowanych do pracowników LUG w celu stałego podnoszenia ich kompetencji jak i zewnętrznych – skierowanych do strategicznych grup docelowych firmy w celu podnoszenia ich świadomości marki LUG, poprawy znajomości oferty firmy oraz pozyskiwaniu nowych kontaktów i szans biznesowych;
 - Realizacja kampanii cold-mailingowych w obszarze oświetlenia przemysłowego oraz segmentu UV-C;
 - Udział w kilku targach w formule on-line (m.in. Licht 2021 Bamberg w Niemczech).
- Udział w wystawie w ramach projektu Polska Wystawa Gospodarcza (PWG), która odbyła się 16 stycznia 2021 w Stalowej Woli pod patronatem i z udziałem Prezydenta RP Andrzeja Dudy
- Udział w Dniach Architektury we Francji;
- Opracowanie, publikacja i promocja szeregu nowych materiałów marketingowych skierowanych do strategicznych grup docelowych firmy w wielu językach, w celu promocji oferty LUG wśród obecnych i potencjalnych przyszłym partnerów w Polsce i na rynkach zagranicznych;
- Dalsze wsparcie procesu wprowadzenia do oferty firmy rodziny rozwiązań PURELIGHT wykorzystujących promieniowanie UV-C do sterylizacji powierzchni i powietrza, w tym szczególnie:
 - Uzupełnienie portfolio produktowego o kolejne warianty urządzeń PURELIGHT LUG;
 - Realizację eksperckiej komunikacji 360° w mediach własnych, płatnych i pozyskanych.
- Udział w projekcie badawczym wspólnie z NCBiR, Uniwersytetem Zielonogórskim oraz Szpitalem Wielospecjalistycznym w Gorzowie Wielkopolskim mającym na celu zaprojektowanie dedykowanego urządzenia przeznaczonego do skutecznej dekontaminacji pomieszczeń o dużej kubaturze i/lub dużym zagęszczeniu pacjentów i personelu, jak i również wypracowanie skutecznej procedury medycznej wykorzystującej technologię UV-C.
- Rozwój Strefy P – szczególnie w zakresie rozwoju narzędzi dla usprawnienia komunikacji wewnętrznej w Grupie Kapitałowej LUG S.A. oraz samodzielnego podnoszenia kwalifikacji pracowników;
- Działania w ramach marketingu wewnętrznego związane z różnymi uroczystościami oraz publikacja magazynu firmowego LUGpress w celu wzmacniania komunikacji wewnętrznej i integracji zespołu.

W 2021 roku Grupa LUG brała udział w wydarzeniach branżowych i kulturalnych. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Rozdziale 3.3.4. Targi i konferencje.

3.3.7. Postępowania przed sądem

W okresie sprawozdawczym tj. w okresie od 01.01.2021 - 31.12.2021 r. spółka LUG S.A. oraz pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie prowadziły istotnych postępowań przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

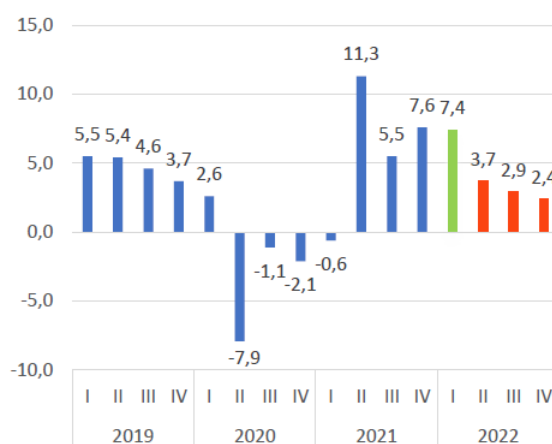
3.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A

3.4.1. Tło makroekonomiczne

Polska gospodarka w 2021 roku zdecydowanie odbiła się z pandemicznego dołka, notując najwyższy od ponad dekady wzrost gospodarczy. Z początkiem nowego roku odczuwalne są długofalowe efekty, z których największym zagrożeniem dla gospodarki jest podwyższona inflacja, związany z nią wzrost stóp procentowych wpływający na tempo wzrostu gospodarczego i wzrost inwestycji oraz wciąż występujące zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw.⁸ Wg danych GUS, krajowy wzrost gospodarczy szacuje się na poziomie powyżej 7 proc.⁹ Z końcem roku przedsiębiorcy sygnalizowali jednak narastające problemy ze znalezieniem pracowników, zaopatrzeniem oraz wzrostem cen.¹⁰ Z początkiem 2022 roku koniunktura polskiej gospodarki uległa poprawie, zarówno względem ostatniego kwartału, jak i analogicznego okresu poprzedniego roku. Po bardzo mocnym początku roku (wzrost PKB w I kw. wynosił 7,4 proc.), aktywność gospodarcza wyraźnie zwolniła, co jest spowodowane zaburzeniami w handlu (niższy popyt oraz zaburzenia w dostawach), spadkiem nastrojów, skokowym wzrostem cen surowców i stóp procentowych. Z początkiem marca br. obniżono prognozy PKB do 3,5 proc., a nowe niekorzystne zdarzenie w postaci wojny w Ukrainie, przyspieszyło zapowiadane już wcześniej wyhamowanie wzrostu gospodarczego.¹¹

Według szacunków Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych (IPAG), tempo wzrostu PKB w IV kwartale 2021 roku wyniosło 6,8 proc, w I kwartale 2022 roku natomiast 7,4 proc. Był to czwarty z rzędu kwartał, w którym tempo wzrostu gospodarczego osiągnęło dodatni wynik. Do wysokiej dynamiki wzrostu gospodarczego przyczyniła się zarówno niska baza odniesienia jak i wzrost popytu krajowego, spowodowany początkiem wojny na Ukrainie. W nadchodzących kwartałach 2022 roku przewiduje się utrzymanie dodatniego, lecz niższego tempa wzrostu gospodarczego. Będzie to spowodowane zarówno wyższą bazą odniesienia jak i wyższym stopniem niepewności spowodowanym wyższymi stopami procentowymi oraz inflacją. Prognozy na kolejne okresy zostały skorygowane w dół i tak w 2022 roku PKB może wzrosnąć o 3,8 proc., w 2023 roku natomiast o 3,5 proc.¹²

Wykres 8. Historyczne, szacunkowe i prognozowane tempo wzrostu PKB w Polsce [r/r, %]



Źródło: GUS, IPAG

Polski handel zagraniczny w 2021 roku odznaczał się wysoką dynamiką. Dwucyfrowe tempo wzrostu zostało odnotowane zarówno w eksporcie (+12,7%) jak i imporcie (+19,2%). Jest to zjawisko naturalne w przypadku, gdy gospodarka krajowa rozwija się szybciej niż gospodarka najważniejszych partnerów handlowych. Przewiduje się niższe tempo wzrostu obu parametrów w latach 2022-2023, przy utrzymującej się przewadze dynamiki importu. Roczne tempo wzrostu eksportu szacuje się wstępnie na 6,5% i 6,2%, importu odpowiednio 8,5% i 6,5%.¹³

Obserwowana dobra koniunktura w budownictwie objawiająca się m.in. wysoką liczbą realizowanych projektów, wzmożonym popytem na materiały budowlane oraz rosnącymi cenami robót i materiałów,

⁸ IPAG, Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2022 (113), 04.02.2022r.

⁹ www.bankier.pl, Mocne odbicie polskiej gospodarki, 31.01.2022, g.10:00.

¹⁰ Gazeta SGH, IRG: Koniunktura w gospodarce - IV kwartał 2021, autorzy: Elżbieta Adamowicz, Konrad Walczyk, 18.11.2021r.

¹¹ MAKRO skop Santander, Wojna przyspieszyła cykl, Polska gospodarka i rynki finansowe, 12.04.2022r.

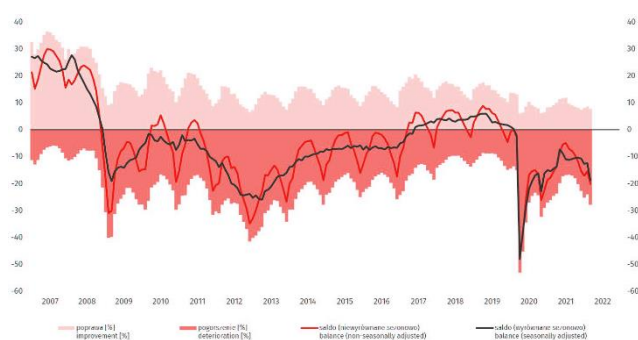
¹² IPAG, Stan i prognoza koniunktury gospodarczej 2/2022 (114), maj 2022r.

¹³ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2022 (113), op. cit.

nie znalazła odzwierciedlenia w opublikowanych danych statystycznych.¹⁴ Grudniowe statystyki z budownictwa wyraźnie rozczarowały, a dane okazały się zdecydowanie słabsze od oczekiwań ekonomistów. Wg wstępnych danych, krajowa produkcja budowlano-montażowa (w cenach stałych) zrealizowana przez przedsiębiorstwa budowlane zatrudniające minimum 9 osób w grudniu 2021r. była wyższa tylko o 3,1% względem analogicznego momentu ubiegłego roku. Względem listopada ub.r. nastąpił wzrost o 22,9%.¹⁵

Dobra koniunktura w budownictwie z początku roku, wynikająca m.in. zarówno z niskiej bazy odniesienia, wg. prognoz zareaguje mocniej niż przemysł na konflikt zbrojny na Ukrainie. Wzrost niepewności, kosztów działalności (cen materiałów budowlanych, paliw i wynagrodzeń), stóp procentowych oraz odpływ pracowników zagranicznych wpływać będą negatywnie na dynamikę wzrostu II kwartału br. Prognozy wskazują na możliwy powrót ujemnego tempa wzrostu w tym sektorze, który się utrzyma przynajmniej do końca roku. Wartość dodana w budownictwie zmniejszy się w 2022 roku o 2,5 proc., by w 2023 roku wzrosnąć o 1,6 proc. Produkcja sprzedana budownictwa zmniejszy się w 2022 roku o 0,6 proc., a w 2023 roku wzrośnie o 1,7 proc.¹⁶

Ogólny klimat koniunktury w budownictwie



Źródło: GUS

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie ukształtował się na poziomie minus 20,1 (przed miesiącem minus 15,4). Poprawę koniunktury zasygnalizowało 7,8 proc. przedsiębiorstw, pogorszenie natomiast - 27,9 proc. (przed miesiącem odpowiednio 8,6 proc. i 24,0 proc.). Pozostałe przedsiębiorstwa uznały, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżące oceny produkcji budowlano-montażowej w Polsce oraz prognozy sytuacji finansowej są mniej

pesymistyczne od oczekiwań formułowanych przed miesiącem. Sygnalizuje się wzrost opóźnień płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe oraz ograniczenia zatrudnienia przy dalszym wzroście cen robót budowlano-montażowych.¹⁷

Branża budowlana w Polsce musi mierzyć się z wyzwaniami tj. niedobór materiałów, wzrost ich cen oraz brak pracowników. Deficyt na rynku pracy dotyka sektor od lat, lecz nabrał on teraz na znaczeniu w obliczu odpływu ok. 1/3 pracowników z Ukrainy, którzy wrócili do swojego kraju walczyć, co może pogłębić problem. Choć pracownicy z Ukrainy wykonywali głównie prace proste, wskazywane jako deficytowe, pracodawcy zgłaszają trudności ze znalezieniem wykwalifikowanych specjalistów. Opóźnienia widać w prawie wszystkich segmentach rynku budowlanego. W realizacji dużych zamówień publicznych, główną przyczyną opóźnień są rosnące lawinowo ceny wyrobów budowlanych czy brak niektórych materiałów, choćby stali. Nie pomagają też nieczytelne zasady waloryzacji i indeksacji kontraktów. W grupie osób uciekających przed wojną przeważają kobiety i dzieci. Te osoby nie wesprą budownictwa. Bez imigrantów polskie budownictwo już dziś cierpi na utrudnienia.¹⁸

¹⁴ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2022 (113), op.cit.

¹⁵ www.bankier.pl, Budownictwo tym razem rozczarowało, 21.01.2022r., 11:00

¹⁶ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 2/2022 (114), op.cit.

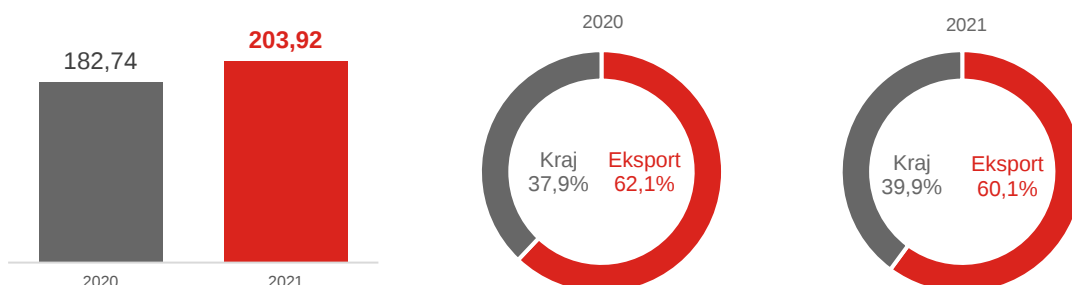
¹⁷ Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000-2022, GUS, Warszawa, marzec 2022 r

¹⁸ www.bankier.pl, Budowy staną, bo brakuje rąk do pracy? Branża mierzy się z dużym problemem., 19.04.2022, g.06:00.

3.4.2. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Przychody

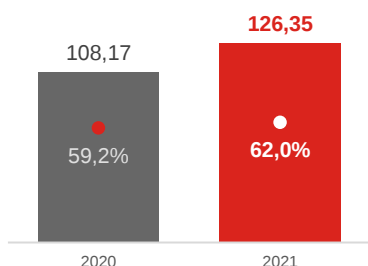
Wykres 9. Przychody ze sprzedaży i ich struktura geograficzna [mln zł, %]



W 2021 roku skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej LUG S.A. wyniosły 203,92 mln zł i były o 11,6% wyższe niż przed rokiem. Udział eksportu wyniósł 60,1% i był o 2,0 p.p. wyższy niż przed rokiem. Było to spowodowane przede wszystkim wysokim wzrostem sprzedaży krajowej w ostatnim kwartale roku, gdy jej udział wyniósł 45,7%. Zwiększenie przychodów nastąpiło w okresie stopniowego odmrażania gospodarek poszczególnych krajów po okresie pandemii, mimo powracających trudności w poszczególnych okresach roku.

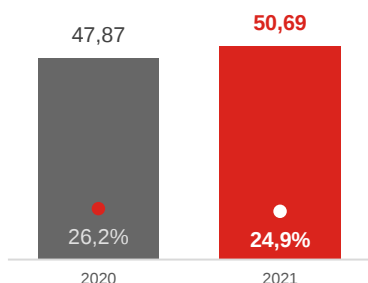
Koszty i inwestycje

Wykres 10. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów [mln zł, %]



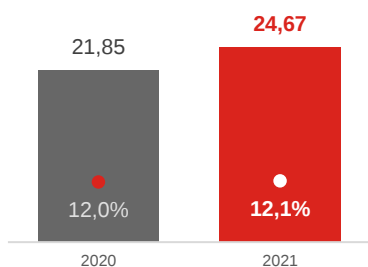
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów wyniosły w 2021 r. 126,35 mln zł i były o 16,8% wyższe niż przed rokiem. Na wzrost kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów miała wpływ przede wszystkim skomplikowana sytuacja na rynku komponentów elektronicznych oraz wyższe koszty transportu i logistyki, związane m.in. z utrudnieniami w transporcie w pierwszym kwartale roku. Wyższe koszty były także pochodną konieczności zabezpieczenia odpowiedniej ilości komponentów do realizacji zawartych przez Grupę LUG kontraktów.

Wykres 11. Koszty sprzedaży [mln zł, %]



Koszty sprzedaży wyniosły w 2021 r. 50,69 mln zł i były o 5,9% wyższe niż przed rokiem, co jest niższą dynamiką niż tempo wzrostu przychodów. Pozwoliło to na obniżenie relacji kosztów sprzedaży do przychodów do poziomu 24,9%, czyli o 1,3 p.p. Relatywnie niższe koszty sprzedaży są pochodną wzrostu skali działalności Grupy LUG oraz prowadzonych w 2021 r. i w poprzednich latach działań mających na celu optymalizację efektywności prowadzonych działań sprzedażowych.

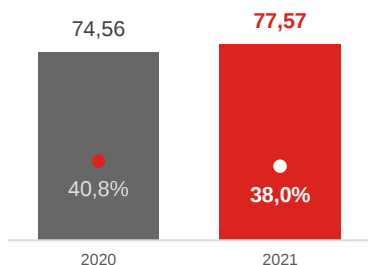
Wykres 12. Koszty ogólnego zarządu [mln zł, %]



Koszty ogólnego zarządu wyniosły w 2021 r. 24,67 mln zł i były wyższe o 12,9% niż przed rokiem, co oznacza dynamikę zbliżoną do tempa wzrostu przychodów. Stosunek kosztów ogólnego zarządu do przychodów wzrósł w ciągu roku o 0,1 p.p. do poziomu 12,1%. Wyższe koszty ogólnego zarządu związane były z prowadzonymi działaniami rozwojowymi i przystosowaniem funkcjonowania Grupy LUG do większej skali działalności.

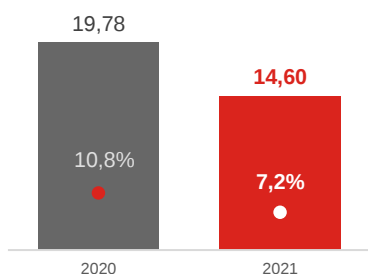
Zyski

Wykres 13. Zysk i marża brutto na sprzedaży [mln zł, %]



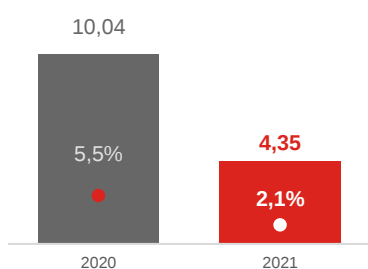
Zysk brutto na sprzedaży w 2021 r. wyniósł 77,57 mln zł i był o 4,0% wyższy niż przed rokiem. Marża brutto na sprzedaży obniżyła się o 2,8 p.p. do poziomu 38,0%. Wzrost zysku brutto na sprzedaży był efektem relatywnie obniżonych kosztów sprzedaży przy jednoczesnym wzroście kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów.

Wykres 14. Zysk i marża EBITDA [mln zł, %]



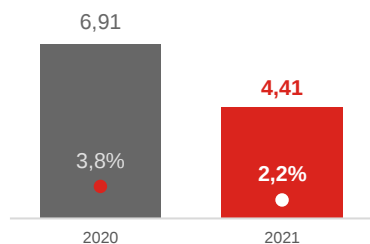
Wynik EBITDA wyniósł w 2021 r. 14,60 mln zł wobec 19,78 mln zł rok wcześniej. Marża EBITDA obniżyła się do poziomu 7,2%. Obniżenie wyniku EBITDA było spowodowane przede wszystkim niższym tempem wzrostu zysku brutto na sprzedaży spowodowanego wzrostami cen komponentów elektronicznych i transportu.

Wykres 15. Zysk i marża operacyjna [mln zł, %]



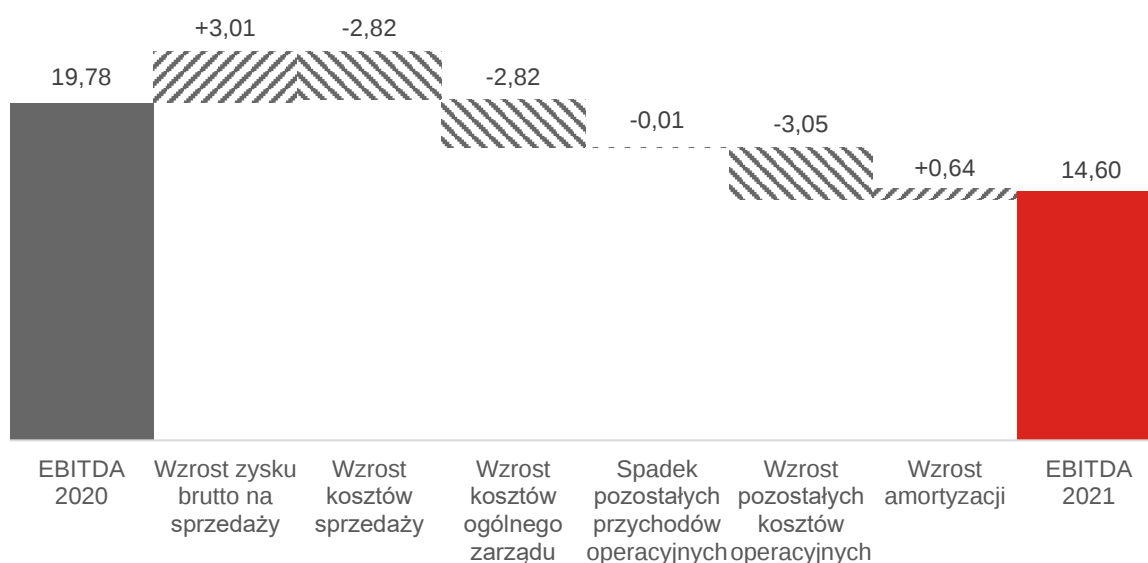
Wynik operacyjny w 2021 r. wyniósł 4,35 mln zł wobec 10,04 mln zł z poprzedniego roku. Marża operacyjna obniżyła się do poziomu 2,1%.

Wykres 16. Zysk i marża netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł, %]



Grupa odnotowała w 2021 r. zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie 4,41 mln zł wobec 6,91 mln zł w poprzednim roku. Marża netto w 2020 r. osiągnęła 2,2%.

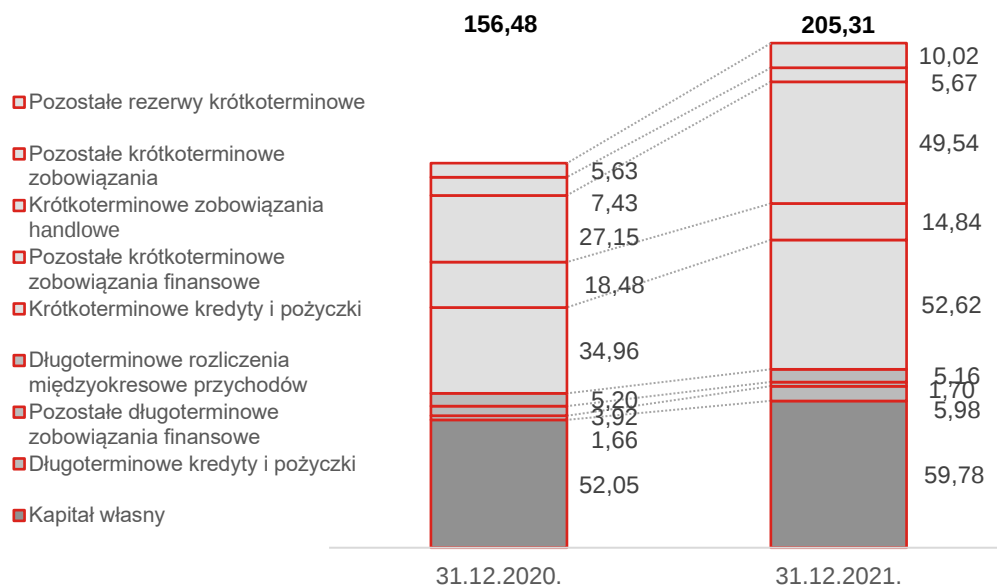
Wykres 17. Kompozycja wyniku EBITDA w 2021 roku [mln zł, %]



Obniżenie wyniku EBITDA w 2021 r. było spowodowane w mniej więcej równym stopniu wzrostem pozostałych kosztów operacyjnych (o 3,05 mln zł), kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu (o 2,82 mln zł). Czynniki te nie zostały zrównoważone przez wzrost kwoty zysku brutto na sprzedaży (wyższy o 3,01 mln zł) i wzrost amortyzacji (o 0,51 mln zł). Pozostałe przychody operacyjne niemal nie uległy zmianie.

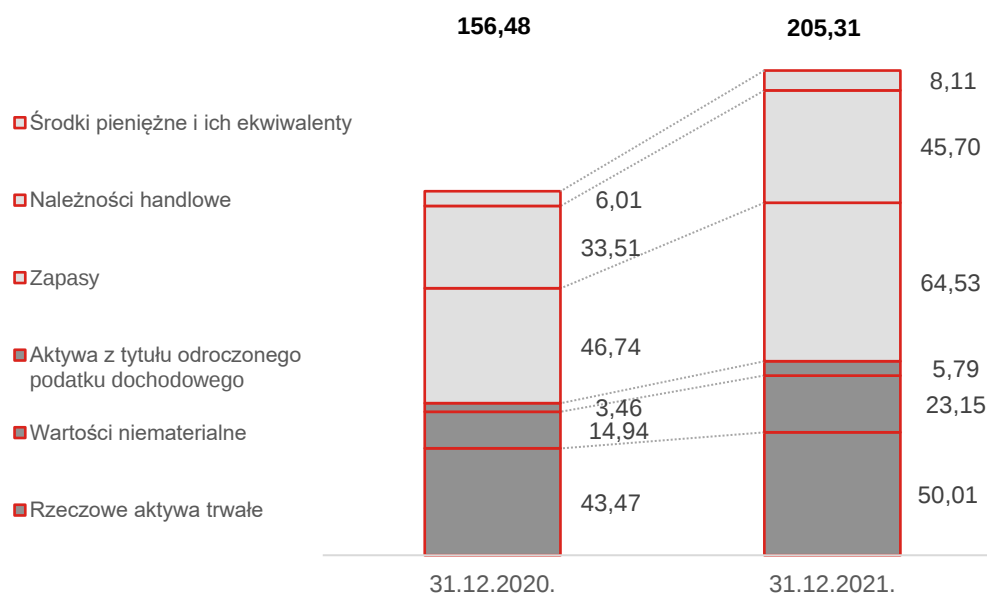
Bilans

Wykres 18. Wybrane elementy pasywów [mln zł]



Suma bilansowa na dzień 31.12.2021 r. wyniosła 205,31 mln zł i była o 31,2%% wyższa niż przed rokiem. Wartość księgowa na akcję na koniec 2021 r. wyniosła 8,30 zł. W strukturze pasywów widoczny był wzrost kapitału własnego o 14,9% do poziomu 59,78 mln zł. Zobowiązania długoterminowe wzrosły o 19,1% w wyniku zaciągnięcia długoterminowego kredytu finansującego rozbudowę Centrum Badawczo-Rozwojowego (w efekcie długoterminowe kredyty i pożyczki wyniosły na koniec 2021 r. 5,98 mln zł). Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 41,7%. W znaczącym stopniu przyczyniło się do tego zwiększenie krótkoterminowych kredytów i pożyczek (wzrost o 50,5% do poziomu 52,62 mln zł), co było związane z szerszym wykorzystaniem kredytu obrotowego niezbędnego do zwiększania skali działalności Grupy LUG. O 82,5% do poziomu 49,54 mln zł wzrosły także krótkoterminowe zobowiązania handlowe. Jednocześnie sukcesywne spłaty leasingu doprowadziły do obniżenia wartości pozostałych krótkoterminowych zobowiązań finansowych o 19,7% do poziomu 14,84 mln zł.

Wykres 19. Wybrane elementy aktywów [mln zł]



W strukturze aktywów zwiększył się udział zapasów (wzrost o 38,1% do poziomu 64,53 mln zł), co jest efektem zwiększania skali działalności Grupy LUG. Podobną przyczynę miał wzrost należności handlowych (o 36,4% do poziomu 45,70 mln zł). W aktywach trwałych zauważalne było także zwiększenie o 55,0% do poziomu 23,15 mln zł wartości niematerialnych i prawnych. Zmiany wartości wybranych pozycji bilansu Grupy Kapitałowej LUG S.A. były także efektem zmian prezentacyjnych wprowadzonych do wyników za IV kwartał 2021 w efekcie badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta. Zmiany te zostały szeroko opisane w korekcie do Raportu Grupy Kapitałowej LUG S.A. za IV kwartał 2021 roku.

Rachunek przepływów pieniężnych

Tabela 29. Przepływy pieniężne [mln zł]

	2021	2020
Środki pieniężne na początek okresu	6,01	3,74
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	+5,30	+7,42
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-17,44	-3,65
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	+14,24	-1,42
Środki pieniężne na koniec okresu	8,11	6,01

W 2021 r. Grupa LUG odnotowała dodatnie przepływy z działalności operacyjnej na poziomie +5,30 mln zł. Wraz ze wzrostem zadłużenia (dodatnie przepływy pieniężne z działalności finansowej o wartości 14,24 mln zł) pozwoliły one na sfinansowanie inwestycji (przepływy ujemne o wartości -17,44 mln zł). W efekcie stan środków pieniężnych zwiększył się w ciągu roku o ponad 2 mln zł do wartości 8,11 mln zł.

Analiza wskaźnikowa

Tabela 30. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok oraz wskaźniki porównywalne za 2020 rok [% , pp]

	2021	2020	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	38,0%	40,8%	-2,8pp
Rentowność EBITDA	7,2%	10,8%	-3,7pp
Rentowność operacyjna	2,1%	5,5%	-3,4pp
Rentowność netto	2,2%	4,2%	-2,0pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	7,4%	14,7%	-7,3pp
Rentowność majątku (ROA)	2,1%	4,9%	-2,7pp
Wskaźnik ogólnej płynności	93,9%	98,5%	-4,7pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	70,9%	66,7%	+4,1pp
Dług netto / EBITDA	4,59	2,68	+1,91
EV/EBITDA (na koniec okresu)	7,98	5,13	+2,85

W 2021 r. Grupa LUG odnotowała obniżenie rentowności na poszczególnych poziomach rachunku wyników. Obniżeniu uległy także wskaźniki rentowności kapitału własnego i majątku. Wskaźnik długu netto do EBITDA wzrósł do poziomu 4,59, a wskaźnik EV/EBITDA do poziomu 7,98.

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

3.4.3. Sytuacja finansowa LUG S.A.

Zarząd Emitenta wypełniając obowiązki informacyjne spółek notowanych na rynku NewConnect publikuje Jednostkowe sprawozdanie finansowe LUG S.A. Dane te obrazują jednak wyłącznie sytuację Spółki będącej podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej LUG S.A., która bezpośrednio nie prowadzi działalności operacyjnej.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest realizowana niemal wyłącznie w spółkach zależnych, w szczególności w LUG Light Factory Sp. z o.o. W związku z tym jednostkowe wyniki finansowe LUG S.A. nie oddają obrazu kondycji, rozwoju i perspektyw emitenta, a także nie pozwalają na przeprowadzenie racjonalnej analizy mogącej być podstawą do formułowania wniosków na temat sytuacji finansowej spółki.

Tabela 31. Jednostkowy rachunek wyników LUG S.A.

	2021	2020
Przychody ze sprzedaży	1,90	1,90
przychody kraj	1,9	1,90
% przychodów z kraju	100,00%	100,00%
przychody zagranica	0	0
% przychodów z zagranicy	0,00%	0,00%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	0	0
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów jako % przychodów	0,00%	0,00%
Zysk brutto na sprzedaży	1,90	1,90
Rentowność brutto na sprzedaży	100,00%	100,00%
Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
Koszty sprzedaży	0,00	0,00
Koszty sprzedaży jako % przychodów	0,00%	0,00%
Koszty ogólnego zarządu	1,37	1,31
Koszty ogólnego zarządu jako % przychodów	72,26%	68,95%
Pozostałe koszty operacyjne	0,01	0,03
EBITDA	0,52	0,56
Rentowność EBITDA	27,36%	29,47%
Zysk na działalności operacyjnej	0,52	0,56
Rentowność operacyjna	0,027,36%	29,47%
Przychody finansowe	0,05	0,17
Koszty finansowe	0,01	0,02
Zysk przed opodatkowaniem	0,55	0,71
Podatek dochodowy	0,16	0,24
Zysk netto z działalności kontynuowanej	0,39	0,47
Zysk netto	0,39	0,47
Rentowność netto	20,52%	24,74%
Zysk netto należny akcjonariuszom jednostki dominującej	0,39	0,47
Zysk netto na jedną akcję (zł)	0,05	0,06

Źródło: Emitent

Tabela 32. Jednostkowy bilans LUG S.A.

	31.12.2021	31.12.2020
AKTYWA		
Aktywa trwałe	32,77	32,24
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
Wartości niematerialne	0,00	0,00
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	31,92	31,39
Pozostałe aktywa finansowe	0,80	0,80
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,05	0,05
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	3,19	3,27
Zapasy	0,00	0,00
Należności handlowe	0,87	0,70
Pozostałe należności	2,05	2,44
Rozliczenia międzyokresowe	0,04	0,12
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,02	0,01
Aktywa razem	35,96	35,51
PASYWA		
Kapitał własny	35,37	34,98
Zobowiązania długoterminowe	0,02	0,16
Długoterminowe kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Inne długoterminowe zobowiązania	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,57	0,37
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	0,00	0,00
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe	0,11	0,21
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania	0,33	0,07
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	0,04	0,04
Pasywa razem	35,96	35,51
Wartość księgowa na akcję (zł)	5,00	4,93

Źródło: Emitent

Tabela 33. Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych LUG S.A.

	2021	2020
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Zysk przed opodatkowaniem	0,55	0,71
Korekty razem	-0,21	-0,57
Amortyzacja	0,00	0,00
Zyski z tytułu różnic kursowych	-0,04	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-0,02	0,02
Zysk z działalności inwestycyjnej	0	0,00
Zmiana stanu rezerw	-0,01	0,01
Zmiana stanu zapasów	0	0,00
Zmiana stanu należności	-0,14	-0,50
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-0,10	-0,07
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,09	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-0,21	-0,03
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wpływy	0,02	0,31
Dywidendy i udziały w zyskach	0,02	0,31
Wydatki	0,21	0,28
Udzielone pożyczki	0,21	0,02
Wartość objętych udziałów	0	0,26
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-0,19	0,03
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy	0	0,00
Wydatki	0	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0,00
Odsetki	0	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	0,02	-0,001
Środki pieniężne na początku okresu	0,00	0,00
Środki pieniężne na koniec okresu	0,02	0,00

Źródło: Emitent

3.4.4. Realizacja prognozy na 2021 rok

Emitent nie publikował prognoz finansowych na okres od 01.01.2021 do 31.12.2021 r.

3.4.5. Przewidywana sytuacja finansowa LUG S.A. oraz spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W związku z bezprecedensową sytuacją związaną z pandemią wirusa COVID-19 oraz konfliktem zbrojnym w Ukrainie, Zarząd LUG S.A. podejmuje ostrożne rokowania wobec przyszłych wyników finansowych Grupy Kapitałowej LUG S.A. wynikające z niepewności sytuacji gospodarczej i ekonomicznej. Dzięki podjętym działaniom mitygującym, LUG zapewnia ciągłość realizacji projektów na niezmiennie najwyższym poziomie w zakresie oferowanych produktów oraz usług, dbając jednocześnie o zdrowie i bezpieczeństwo całego zespołu pracowników, jak również osób bezpośrednio z nimi współpracujących. Zarząd LUG S.A. oraz dedykowany Zespół kryzysowy nieustannie monitorują otoczenie spółki oraz rozwój pandemii i konfliktu zbrojnego przy wschodniej granicy kraju. Działania

prewencyjne podjęte na bardzo wczesnym etapie pandemii umożliwiły wdrożenie we wszystkich lokalizacjach działalności LUG środków ochronnych minimalizujących ryzyko emisji wirusa wśród pracowników oraz wpływ na dostawy i poziom usług dostarczanych klientom i partnerom biznesowym. Przygotowanie to w dużym stopniu przełożyło się również na zabezpieczenie ciągłości dostaw w obliczu wojny w Ukrainie. W ocenie Zarządu Spółki ostrożne działania pozwolą zachować Grupie Kapitałowej LUG S.A. elastyczność reakcji na zmiany warunków rynkowych gwarantując przy tym stabilność i ciągłość działalności.

Oprócz bieżącej kondycji finansowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. przyszłe wyniki finansowe są uzależnione od innych **czynników zewnętrznych**, z których najważniejsze to:

- Dalszy rozwój wojny w Ukrainie;
- Dalszy rozwój pandemii Covid-19 na świecie oraz na rynku polskim;
- Dostępność kluczowych komponentów;
- Fluktuacje kosztów transportu międzynarodowego;
- Konieczność obniżenia poziomu konsumpcji energii elektrycznej w Polsce w celu realizacji zobowiązań wobec Unii Europejskiej, co może zdynamizować proces wymian przestarzałego oświetlenia konwencjonalnego na produkty w technologii LED;
- Zgodny z prognozowanym rozwój segmentu oświetlenia ogólnego tj. segmentu działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Według najnowszych prognoz oświetlenie ogólne będzie najszybciej rosnącym segmentem branży w kolejnych latach.
- Regulacje prawne w obszarze ograniczenia wpływu przemysłu na środowisko naturalne oraz w obszarze zwiększania efektywności energetycznej budynków i obiektów infrastrukturalnych;
- Tempo wzrostu segmentu IoT (Internet rzeczy) oraz sterowanie oświetleniem;
- Dojrzałość konsumentów, która przełoży się na skłonność do płacenia za dodatkowe funkcjonalności w ramach inteligentnego oświetlenia w ogólnym ekosystemie usług związanych z IoT oraz trendem „human centric lighting”;

oraz od **czynników wewnętrznych**, spośród których na uwagę zasługują:

- Realizacja przyjętych Strategicznych Kierunków Rozwoju LUG na lata 2017 – 2021” w ramach których przyjęto założenie, że największe znaczenie dla kondycji LUG ma współpraca z trzema podstawowymi grupami decydentów tj. architektami, włodarzami i projektantami wnętrz.
- Rozbudowa portfolio zgodnie z potrzebami rynku w oparciu o idee innowacyjności i designu na najwyższym światowym poziomie- w tym nowa linia opraw UV-C do dezynfekcji;
- Ewolucja struktury organizacyjnej podążająca za wdrażanymi kierunkami rozwoju i pozwalająca organizacji na dostosowanie się do zmieniających się warunków funkcjonowania;
- Dalsze zwiększanie efektywności procesów customizacji w wyniku wchłonięcia Sekcji Customizacji przez Dywizję R&D;
- Ekspansja na nowe rynki i internacjonalizacja przychodów.

Zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne są uwzględniane przez Zarząd LUG S.A. w procesie zarządzania spółkami zależnymi i realizacji Strategicznych Kierunków Rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Wpływ pandemii oraz wojny w Ukrainie na działalność LUG S.A. oraz Grupy Kapitałowej LUG S.A. został szczegółowo opisany w rozdziale 3.7 niniejszego raportu na stronach 85-88.

3.5. Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W 2017 roku Emitent sformułował i upublicznił Strategiczne Kierunki Rozwoju LUG, które uwzględniały perspektywę czasową lat 2017 - 2021.

W ramach strategicznych kierunków rozwoju zostały wyznaczone trzy podstawowe obszary rozwoju organizacji, zdefiniowano pięć grup interesariuszy i określono cel główny i trzy cele wspierające. Jednocześnie redefiniowano filozofię działania, którą odzwierciedla nowa misja i wizja.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. stawia sobie za cel dynamiczny rozwój, którego "motorem" jest podejście zorientowane na człowieka, zarówno w rozumieniu wewnętrznym, jak i rynkowym. Podjęto decyzję o wsparciu filozofii działania i systemu zarządzania metodologią zarządzania przez wartości, których wyłonienie z udziałem pracowników całej organizacji stało się fundamentalnym narzędziem wsparcia przyszłego rozwoju organizacji.

Wyodrębniono 3 drogi rozwoju:

- **Internacjonalizacja** – bazuje na wprowadzaniu modeli biznesowych odpowiadających wymaganiom poszczególnych rynków. Polega na budowaniu lokalnych struktur, co pozwoli efektywnie kooperować z lokalną społecznością danego kraju i dzięki temu dynamicznie wzrastać. Centrum zainteresowania Grupy Kapitałowej LUG S.A. będą stanowiły rynki Ameryki Południowej.
- **Innowacyjność** – wprowadzana poprzez każdy aspekt funkcjonowania organizacji, począwszy od portfolio opartego o zaawansowane systemy zarządzania oświetleniem, poprzez innowacje technologiczne, po nacisk na badania i rozwój, realizowany we współpracy z jednostkami naukowymi oraz młodymi spółkami wnoszącymi duży potencjał intelektualny.
- **Kultura organizacyjna** – będąca elementem zwiększania komfortu i satysfakcji interesariuszy zarówno tych pracujących w strukturach organizacji, jak i tych będących klientami i inwestorami LUG. Kluczowym elementem rozwoju w obszarze kultury organizacyjnej jest zarządzanie przez wartości w znaczeniu narzędzia wyzwiania potencjału rozwojowego organizacji.

Rozwój organizacji w ramach wyznaczonych obszarów rozwoju stanie się fundamentem ewolucji obecnego modelu biznesowego bazującego na założeniach handlowo-produkcyjnych w kierunku modelu usługowego. Rozwój modeli biznesowych opartych o usługę zarządzania światłem pozwoli generować wyższe marże i wydłużać łańcuch budowy wartości (od projektu i produkcji komponentów, przez instalację po zarządzanie systemem, jego utrzymanie i przyszłe udoskonalenia).

Punktem centralnym dla różnych płaszczyzn planowanego rozwoju jest człowiek. Z tego fundamentu wyrasta podział zdefiniowanych w strategii rozwoju grup interesariuszy. W zakresie współpracy w osiąganiu wyznaczonych celów, w szczególności podkreślono wagę pięciu grup, są nimi:

- Włodarze – Osoby określające warunki zagospodarowania przestrzeni tj. samorządy, burmistrzowie, wójtowie, prezydenci miast.
- Architekci – Osoby kreujące przestrzeń architektoniczną, decydujące o elementach swojego projektu we współpracy z branżystami.
- Projektanci wnętrz – Osoby projektujące najmniejszą komórkę przestrzeni, jaką jest wnętrze.
- Pracownicy – Ludzie zatrudnieni w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.
- Właściciel – Akcjonariusz strategiczny oraz Inwestor LUG S.A.

Wytyczne przez Zarząd Spółki strategiczne kierunki rozwoju zakładają realizację następujących celów:

- Cel główny: Osiągnięcie tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży Grupy kapitałowej LUG S.A. na poziomie 10% CAGR w okresie najbliższych 5 lat.
- Cele wspierające:
 - Wzrost – udział zrealizowanych projektów o wartości powyżej 1 mln euro w przychodach ze sprzedaży na poziomie 10% w perspektywie do 2021 roku;
 - Globalizacja – wzrost udziału przychodów z eksportu do poziomu 75% w przychodach Grupy Kapitałowej w perspektywie do 2021 roku;
 - Marże – zwiększenie i trwałe utrzymanie w perspektywie kilku lat marży brutto na sprzedaży na poziomie przekraczającym 40%.

Zarząd Emitenta nie wyklucza konieczności przeprowadzenia rewizji przyjętych celów strategicznych, jednakże na ten moment nie została podjęta decyzja w tym zakresie. W 2021 roku rozpoczęto prace nad opracowaniem kierunków strategicznego rozwoju na kolejne lata. Zakończenie prac projektowych oraz wdrożenie nowej strategii zaplanowane zostało na 2022 rok i jest uzależnione od sytuacji pandemicznej oraz rozwoju konfliktu zbrojnego w Ukrainie.

Przedstawione informacje i cele dotyczące strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie stanowiły prognozy wyników finansowych.

3.6. Nabycie/zbycie udziałów (akcji) własnych

Zgodnie z art. 49 ust. 2 pkt 5 Ustawy o rachunkowości sprawozdanie z działalności jednostki powinno zawierać informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia. Przy czym w przypadku raportu skonsolidowanego należy podać informacje o udziałach (akcjach) własnych posiadanych przez jednostkę dominującą, jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej oraz osoby działające w ich imieniu (vide: art. 55 ust. 2 Ustawy o rachunkowości).

W okresie 01.01.2021 r. – 31.12.2021 r. Emitent nie nabywał, ani nie sprzedawał akcji własnych. Osoby działające w imieniu podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. zostały wskazane w punkcie 1.2.1. niniejszego sprawozdania.

3.7. Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2021r.

Po zakończeniu roku obrotowego, tj. po 31.12.2021 r. do dnia zatwierdzeniem sprawozdania finansowego miały miejsce następujące zdarzenia, które wpłynęły na działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A.:

- **SAVA już w pierwszych czterech dzielnicach Warszawy**

W pierwszym kwartale 2022 roku Emitent dostarczył do Warszawy oprawy oświetleniowe SAVA o wartości 1,33 mln zł. Dostawy opraw są częścią kontraktu na blisko 40 tysięcy innowacyjnych opraw ulicznych dla Warszawy. Do końca roku Zarząd Dróg Miejskich w stolicy planuje wymienić wszystkie oprawy oświetleniowe na latarniach przy drogach krajowych, wojewódzkich i powiatowych, które nie zostały jeszcze zmodernizowane. Koszt tej operacji to ponad 32 mln zł. Dzięki mniejszemu zużyciu prądu, warszawski magistrat zaoszczędzi blisko 23 mln zł rocznie na oświetleniu ulic.

- **Wybór prokurenta LUG S.A.**

W dniu 25 marca 2022 roku, Zarząd spółki LUG S.A. podjął uchwałę w sprawie powołania Prokurenta Spółki (prokura samoistna) w osobie Pana Jakuba Wtorkowskiego.

- **LUG otwiera przedstawicielstwo w Maroku**

Dn. 14 lutego 2022 roku LUG otworzył przedstawicielstwo handlowe w Maroku, które będzie funkcjonować na marokańskim rynku pod nazwą LUG Maroc. Otwarcie przedstawicielstwa stanowi kolejny krok w kierunku wzmacniania aktywnej obecności w regionie Afryki Północnej, gdzie zrealizowaliśmy już wiele udanych projektów oświetleniowych, w tym m.in. modernizacja oświetlenia ulicznego w mieście Meknes w Maroku, oświetlenie przestrzeni publicznych w Casablance czy kompleksowe oświetlenie dla projektu New Cairo City w Egipcie.

- **iF Design Award 2022 dla opraw LUG**

Systemy innowacyjnych opraw Artera LED i FRAME zostały nagrodzone w konkursie iF Design Award 2022. Podwójna wygrana w tym prestiżowym konkursie nagradzającym najlepsze wzornictwo przemysłowe to wielka duma i radość dla całego zespołu projektowego LUG.

- **Oddanie do użytkowania nowej części Centrum Badawczo-Rozwojowego LUG**

Z początkiem roku nastąpiło oddanie do użytkowania nowej części Centrum Badawczo-Rozwojowego LUG. Dzięki inwestycji zwiększono znacznie powierzchnię magazynową oraz przestrzeń biurowo-socjalną obiektu, odpowiednio o 3000 mkw. i ok. 500 mkw.

Centrum w Nowym Kisielinie jest naszym drugim zakładem produkcyjnym w Polsce. Pierwszym jest powstała w 2008 roku siedziba główna w Zielonej Górze. Powiększony obiekt usprawni gospodarkę magazynową Grupy i dostarczy przestrzeni do dalszego rozwoju firmy. Nowe przestrzenie biurowe zajmą zespoły Departamentu Finansów i Departamentu IT. Do nowych biur w zakładzie w Nowym Kisielinie powróci także zespół naszej spółki zależnej BIOT, a Departament Rozwoju zajmie odnowione pomieszczenia laboratorium.

3.7.1. Wpływ pandemii wirusa COVID-19 na działalność LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Pierwsze miesiące 2022 roku przyniosły znaczący spadek zachorowań na wirusa SARS-CoV-2. Od 28 marca br. w Polsce zniesiono większość obostrzeń, w tym obowiązek noszenia maseczek w przestrzeniach publicznych (za wyjątkiem podmiotów leczniczych i aptek), zniesienie kwarantanny oraz izolacji związanych z zachorowaniem na Covid-19. Mimo rosnącej liczby zachorowań w państwach Europy Zachodniej oraz w Chinach, sytuacja w Polsce wydaje się być opanowana przy stałym trendzie spadkowym infekcji. Zarząd Emitenta w sposób ciągły analizuje informacje dotyczące stopnia rozwoju pandemii na świecie oraz w Polsce i w regionie. W oparciu o dostępne informacje, aktualna ocena ryzyka związanego ze stanem pandemii klasyfikuje je jako niezagrożające funkcjonowaniu Grupy LUG i realizacji zamówień klientów.

Adekwatnie do znoszonych w całym kraju restrykcji, w zakładach LUG dostosowano obowiązujące zasady profilaktyki, zaimplementowane poprzez procedury wewnętrzne. Pracownicy LUG mają nadal bieżący dobrowolny dostęp do środków dezynfekcyjnych oraz maseczek ochronnych. W całej organizacji nadal działa także system termowizyjnego pomiaru temperatury ciała. Podjęte środki ostrożności wspomagają ograniczenie ryzyka zakażeń wśród pracowników, a co za tym idzie zabezpieczają ciągłość działania LUG. Emitent jest przygotowany na ewentualność ponownego zaostrzenia przepisów i wprowadzenie z powrotem obostrzeń. W I kw. 2022 roku oraz do dnia publikacji raportu, zakłady Emitenta nie zostały objęte kwarantanną ani przestojem.

Zarząd Spółki monitoruje również pośredni wpływ COVID-19 na organizację w związku z czasowym zamykaniem chińskich miast takich jak Szanghaj i Shenzen w wyniku występowania w nich wzmożonej liczby przypadków zachorowań. Tego rodzaju lock-downy wywołują przestoje produkcyjne lokalnych fabryk oraz powodują ograniczenia w transporcie morskim z Azji do Europy. Polityka zerowej tolerancji dla COVID-19 prezentowana przez władze w Pekinie w I kwartale 2022 roku spowodowała pewne opóźnienia w dostawach komponentów LUG, co wpłynęło na opóźnienia realizacji części zamówień klientów.

Na dzień 26.05.2022 roku, tj. na dzień publikacji niniejszego raportu, portfel zamówień Emitenta spełnia oczekiwania i pozwala na zachowanie stabilności finansowej. Odbiorcy na całym świecie wykazują dużą determinację do kontynuowania działalności w pandemicznym otoczeniu, jednakże należy pamiętać, że kolejne okresy będą pozostawać pod wpływem ryzyka związanego z pandemią i kierunkami jej rozwoju.

3.7.2. Wpływ konfliktu zbrojnego na Ukrainie na działalność LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W obliczu rosyjskiej agresji zbrojnej rozpoczętej dn. 24 lutego 2022 roku wobec Ukrainy, Emitent na bieżąco monitoruje dynamicznie zmieniającą się sytuację przy wschodniej granicy kraju oraz jej wpływ na otoczenie i działalność Emitenta.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. nie posiada aktywów na Ukrainie ani w Rosji, a działalność spółki zależnej LUG T.O.W. Ukraina od wielu lat jest zawieszona. Dzięki dywersyfikacji geograficznej przychodów ze sprzedaży Grupy LUG, cele sprzedażowe na 2022 rok, które miały zostać zrealizowane na rynku ukraińskim zostały przesunięte na pozostałe rynki bez istotnych konsekwencji dla budżetu sprzedażowego całej organizacji.

W związku z brakiem bezpośredniej działalności na Ukrainie, Białorusi i w Rosji, Zarząd Emitenta szacuje, że wpływ konfliktu zbrojnego na działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. będzie pośredni i ograniczony. Jednocześnie Członkowie Zarządu i kadra zarządzająca spółek zależnych realizują wzmożony monitoring poziomów ryzyka we wszelkich aspektach funkcjonowania. Ocena możliwego wpływu wojny w Ukrainie na poszczególne sfery działania przedstawia się następująco:

Otoczenie gospodarcze

Dalszy przebieg i konsekwencje konfliktu zbrojnego wywołanego przez agresję Rosji na Ukrainę są trudne do przewidzenia i skwantyfikowania. W ocenie Zarządu Emitenta, implikacje konfliktu zbrojnego są już widoczne w gospodarkach Europy Zachodniej, choć jeszcze nie w pełnym wymiarze. Oczywisty jest także negatywny wpływ sankcji gospodarczych na Rosję i Białoruś oraz trudności gospodarcze Ukrainy, jednakże precyzyjna ocena ewentualnych strat tych gospodarek nie jest możliwa. Faktem jest, że Grupa LUG w 2022 roku będzie funkcjonowała w otoczeniu charakteryzującym się gorszymi wskaźnikami gospodarczymi niż prognozowane przez ekonomistów przed wybuchem wojny. Przykładem może być, widoczny już dzisiaj, niższy wzrost gospodarczy, wyższa inflacja, wzrost stóp procentowych, spadek poziomu inwestycji czy dużą zmienność kursów walut. Ewentualne spowolnienie gospodarcze, które w dużej skali wystąpiłoby w całej Unii Europejskiej, mogłoby przełożyć się na istotny spadek inwestycji, a w konsekwencji spadek popytu na oprawy oświetleniowe.

Dostępność komponentów

Emitent, mając już wcześniej na względzie nieprzewidywalną sytuację pandemii, zdywersyfikował część katalogu swoich dostawców, chcąc zmitigować ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw. Sankcje gospodarcze nałożone na Rosję i Białoruś oraz potencjalny upadek tych gospodarek, przełożą się na ograniczenie podaży surowców, w tym surowców energetycznych. Może to skutkować koniecznością dalszego poszukiwania alternatywnych dostawców, a także może przełożyć się na dalszy wzrost cen komponentów i rentowności wcześniej zakontraktowanych zamówień od klientów. Ponadto wzrost cen nośników energii i osłabienie złotego, może stać się podstawą dla dalszych podwyżek stóp procentowych, a w konsekwencji wzrostu kosztów obsługi zadłużenia. Zarząd Emitenta przyjął w swoich analizach wyników wzrost stóp procentowych w 2022 r., a w zakresie nieobjętym analizami, podejmuje adekwatne działania mające na celu ograniczenie jego wpływu na wynik finansowy Grupy.

Koszty transportu

W związku z istotną niestabilnością i ryzykiem zachwiania ciągłości tranzytu przez Ukrainę okresowo mogą pojawiać się zaburzenia w funkcjonowaniu łańcucha dostaw komponentów z kierunków wschodnich. Wśród głównych trendów w sektorze transportu można zidentyfikować m.in. odpływ kierowców pochodzenia ukraińskiego, a także dynamiczne wzrosty kosztów paliw.

Płynność finansowa

W ocenie Zarządu Emitenta, kondycja finansowa spółek w Grupie LUG jest stabilna, a struktura przychodów i kosztów została objęta stosownymi analizami wewnętrznymi, które uwzględniają

wymienione w raporcie ryzyka i zdarzenia gospodarcze oraz ich wpływ na płynność finansową organizacji. Zarząd ocenia ryzyko utraty płynności jako niskie, a działalność operacyjna będzie prowadzona nieprzerwanie.

Bezpieczeństwo informatyczne

Zarząd Emitenta przeanalizował ryzyko zagrożenia atakami cybernetycznymi. Zlecono wewnętrzne analizy odporności organizacji na różne rodzaje cyberataków i wprowadzono dodatkowe środki bezpieczeństwa współmierne do potencjalnego wzrostu wspomnianego ryzyka. Do dnia publikacji niniejszego raportu, wszystkie systemy informatyczne Grupy LUG działają poprawnie i podlegają wzmożonym testom bezpieczeństwa. Szczególną ochroną objęte zostały kopie bezpieczeństwa (backup) krytycznych systemów LUG.

Obsadzenie stanowisk pracy

Wśród pracowników LUG znajdują się obywatele Ukrainy. Po wybuchu konfliktu zbrojnego, Zarząd LUG Light Factory ocenia ryzyko zwiększonej absencji, a tym samym wzrostu problemów w obsadzie stanowisk pracy, jako niewielkie. Ponadto, firma jest otwarta na zatrudnianie wykwalifikowanych obywateli Ukrainy m.in. na stanowiskach programistycznych, inżynierskich czy magazynowych.

Kryzys humanitarny

Sytuacja ludności cywilnej na terenach zaatakowanych przez Rosję jest krytyczna. Od początku wojny Zarząd LUG wraz z pracownikami nie pozostają obojętni wobec tragicznej i bezprecedensowej sytuacji obywateli Ukrainy uciekających przed wojną i jej konsekwencjami, a kierowana pomoc ma charakter dwutorowy – pierwszy skierowany do pracowników oraz osób współpracujących pochodzenia ukraińskiego i ich rodzin, drugi – dedykowany tym, którzy potrzebują pomocy bez względu na brak powiązania z naszą organizacją. Poniżej przedstawiamy krótkie podsumowanie podejmowanych działań:

- zorganizowano Skarbonkę LUG, stanowiącą podzbiorę Fundacji Siepomaga, której celem jest pomoc ofiarom wojny w Ukrainie. Emitent przekazał na ten cel środki o wartości 10.000 euro i zaprosił do przyłączenia się swoich pracowników i partnerów handlowych;
- zbudowano zespół pracowników ukraińskojęzycznych, którzy koordynują komunikację pomiędzy pracownikami narodowości ukraińskiej a zespołem kryzysowym zajmującym się koordynacją działań pomocowych z ramienia LUG;
- nawiązano współpracę z Holistycznym Centrum Rodziny OFF-LINE, współtworzonym przez obywateli Ukrainy i zorganizowano ofertę bezpłatnej pomocy psychologicznej oraz możliwość integracji ze środowiskiem ukraińskim w regionie lubuskim;
- zorganizowano pomoc psychologiczną on-line dla polskojęzycznej grupy pracowników prowadzoną przez specjalistów psychologów z Kliniki organizacji Transmisja;
- umożliwiono bezpłatne konsultacje prawne dla osób potrzebujących wsparcia w zakresie legalizacji pobytu w Polsce oraz innych spraw bieżących będących konsekwencją działań wojennych toczących się na terenie Ukrainy;
- zorganizowano wiele transportów uchodźców z granicy polskiej na teren województwa lubuskiego wraz z organizacją miejsca zamieszkania;
- skoordynowano zbiórkę rzeczową wśród pracowników LUG, w ramach której zebrano opatrunki i środki do udzielania pierwszej pomocy, kosmetyki i środki higieniczne, artykuły dla niemowląt, żywność wysokoenergetyczną oraz z długim okresem przydatności, buty trekkingowe, nakolanniki, śpiwory i karimaty itp.;
- współorganizacja wyposażenia bojowego i medycznego dla batalionu obrony terytorialnej Ukrainy;
- zakupiono wyprawkę szkolną dla dzieci;
- zorganizowano także kampanię informacyjną zachęcającą pracowników Grupy LUG do niesienia pomocy w ramach wolontariatu czy udostępnienia miejsca zamieszkania dla przyjezdnych obywateli z Ukrainy.

Wojna w Ukrainie nie wpływa na pozycje prezentowanie w sprawozdaniu finansowych na dzień bilansowy, jak i na ujęcie oraz wycenę pozycji na dzień publikacji niniejszego raportu.

3.8. Informacje o audytorze

Informacja o wynagrodzeniu firmy audytorskiej uprawnionej do badania sprawozdania finansowego LUG S.A. podana została w nocie nr 38 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok.

2021



Sprawozdanie zarządu o czynnikach ryzyka

4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Prowadzenie działalności biznesowej nierozzerwalnie wiąże się z ryzykiem, skutkującym szansami i zagrożeniami dla organizacji. Będąc organizacją działającą międzynarodowo, ryzyka definiujemy na poziomie Grupy Kapitałowej LUG. Podmioty funkcjonujące w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. aktywnie zarządzają ryzykiem w celu optymalizacji wszelkich procesów biznesowych zachodzących wewnątrz Grupy oraz maksymalizacji jej wartości rynkowej. Każda ze spółek jest obarczona tylko wybranymi rodzajami ryzyka, które składają się na kompleksowe zestawienie ryzyk Grupy Kapitałowej LUG S.A., zgrupowanych w dwie kategorie: czynniki ryzyka związane z otoczeniem oraz czynniki związane z działalnością. Ponadto Grupa zidentyfikowała czynniki ryzyka mające wpływ na zagadnienia niefinansowe. Zostały one opisane w raporcie niefinansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok.

Informacje dotyczące ryzyka związanego z instrumentami finansowymi zawarte zostały w notcie nr 23 do Jednostkowego oraz w notcie nr 30 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Prognozowanie trendów gospodarczych na kolejne miesiące i lata w skali globalnej oraz lokalnej obarczone jest bezprecedensową niepewnością, ponieważ trudno jest jednoznacznie określić, jak duży wpływ pandemia COVID-19, a także wojna w Ukrainie i jej konsekwencje, wywrą na poszczególne sfery funkcjonowania gospodarki.

Zarząd LUG S.A. informuje, że ryzyka z kategorii ryzyk środowiskowych, społecznych, pracowniczych itp. zostały przedstawione także w raporcie niefinansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok.

4.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.1.1. Ryzyko związane z koniunkturą makroekonomiczną i branżową

Rozwój branży oświetleniowej oraz działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. są bezpośrednio skorelowane z koniunkturą gospodarczą w kraju oraz na świecie. Dla sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta działającej zarówno na polskim rynku, jak i eksportującej profesjonalne systemy oświetleniowe na rynki zagraniczne najważniejsze znaczenie mają takie zmienne makroekonomiczne, jak: tempo wzrostu gospodarczego, tempo rozwoju branży budowlanej oraz poziom inwestycji w jej poszczególnych segmentach, poziom stóp procentowych, polityka fiskalna oraz poziom kursu walut obcych względem złotego.

Jednym z głównych czynników determinujących poziom aktywności gospodarczej Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2021 roku była pandemia Covid-19, która wpłynęła na rozwój ekonomiczno-gospodarczy na całym świecie.

Ponadto ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą branżową dla Grupy Kapitałowej LUG S.A. w kolejnych miesiącach funkcjonowania wiąże się z:

- Nieprzewidywalnym krótko- i długookresowym wpływem pandemii COVID-19 na gospodarkę światową;
- Krótko- i długookresowym wpływem konfliktu zbrojnego w Ukrainie na gospodarki europejskie i światowe;
- Gospodarczymi konsekwencjami sankcji nakładanych na Rosję i Białoruś;
- Możliwym zmniejszeniem dynamiki inwestycji w Polsce i na rynkach międzynarodowych.

W celu adekwatnego reagowania na pozytywne i negatywne zmiany koniunktury, Emitent nadzorując działalność spółek zależnych podejmuje decyzje inwestycyjne oraz zarządza ich kosztami, kierując się kryterium efektywności funkcjonowania oraz optymalizacją wszystkich procesów biznesowych zachodzących w Grupie Kapitałowej LUG S.A. Ponadto Emitent umacnia swoją pozycję na dotychczasowych oraz wkracza na nowe rynki zbytu, zapewniając w ten sposób dywersyfikację

geograficzną przychodów oraz zwiększając swój udział w produkcji sprzedanej światowego przemysłu oświetleniowego.

4.1.2. Ryzyko zmienności otoczenia prawnego

Uregulowania prawne, ich interpretacje oraz praktyka prawna wciąż podlegają w Polsce relatywnie częstym zmianom, m.in. także w związku z procesem dostosowywania do wymogów Unii Europejskiej. Przepisy prawne mogące mieć pozytywny, jak i negatywny wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej przez Emitenta i spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo zamówień publicznych, prawo budowlane, prawo w zakresie ochrony środowiska, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, prawo międzynarodowe oraz prawo dotyczące publicznego obrotu papierami wartościowymi.

W okresie trwającej pandemii COVID-19 oraz wojny trwającej za wschodnią granicą Polski, zmienność otoczenia prawnego pozostaje na wysokim poziomie, ze względu na akty prawne będące odpowiedzią na nadzwyczajne warunki funkcjonowania i pojawiające się potrzeby.

Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów prawnych Grupa Kapitałowa LUG S.A. korzysta z usług profesjonalnych doradców i kancelarii prawnych oraz w sposób ciągły śledzi zmienność otoczenia prawnego.

4.1.3. Ryzyko zmiany przepisów podatkowych i ich interpretacji

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku polskiej spółki zachodzi ryzyko, iż działalność spółki i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi. W przypadku spółek działających w bardziej stabilnych systemach podatkowych to ryzyko jest mniejsze.

Ze względu na częste zmiany przepisów podatkowych i wielość interpretacji przepisów, Emitent tak jak inne podmioty, jest narażony na negatywny wpływ powyższej sytuacji. Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów podatkowych, Emitent korzysta z usług profesjonalnego doradcy podatkowego, a spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. występuje także o indywidualne interpretacje podatkowe bezpośrednio do Ministerstwa Finansów.

Emitent ocenia, iż w okresie post pandemicznym prawdopodobieństwo wystąpienia tego ryzyka może zwiększyć się.

4.1.4. Ryzyko niewłaściwej oceny sytuacji makroekonomicznej i trendów w branży oświetleniowej

Możliwość zmiany tendencji rynkowych i trendów w zakresie profesjonalnego oświetlenia o wysokich parametrach technicznych sprawia, że Grupa Kapitałowa Emitenta narażona jest na ryzyko pogorszenia wyników sprzedaży. Trudność predykcji i interpretacji trendów branżowych i gospodarczych jest w 2022 roku tym większa, iż po raz pierwszy w historii współczesnej świat mierzy się z tak nieprzewidywalnym czynnikiem jak sytuacja postpandemiczna i wojna.

Biorąc pod uwagę zakres przedstawionego ryzyka Emitent identyfikuje następujące zagrożenia:

- Nietrafne przewidywania w zakresie tempa i źródeł kreacji wzrostu gospodarczego (w szczególności w zakresie aktywności inwestycyjnej) na rynkach, na których operuje Grupa LUG lub rynkach, na których zamierza podjąć działalność.
- Niewłaściwa ocena przyszłych tendencji rynkowych w zakresie profesjonalnego oświetlenia. Wyższe tempo rozwoju rynku oświetleniowego może spowodować, że nie zostaną dostosowane

moce produkcyjne i procesy wspierające sprzedaż, co spowoduje, że Grupa utraci dotychczasowy udział w rynku.

- Błędna ocena nowości technologicznych i ich uwzględnienie w długoterminowych planach, które mogą doprowadzić do pogorszenia wyników sprzedażowych.
- Niewłaściwa ocena preferencji i potrzeb klientów.

Aby zminimalizować to ryzyko prowadzone są badania preferencji klientów, których wyniki wzbogacane są wiedzą i doświadczeniem pracowników dywizji sprzedaży i kadry zarządzającej. Pracownicy odpowiedzialni za wprowadzanie nowych produktów do oferty Grupy są obecni na najważniejszych imprezach targowych na świecie oraz sympozjach i spotkaniach o tematyce oświateniowej. Dzięki takim działaniom oprawy marki LUG są dostosowywane do aktualnych trendów. Ponadto nowoczesny, zautomatyzowany park maszynowy pozwala na elastyczne dostosowywanie zleceń produkcyjnych do aktualnych zamówień klientów i produkcję krótkich serii opraw, a także na tzw. personalizację czyli dostosowanie poszczególnych rozwiązań świetlnych do wymogów indywidualnego klienta.

4.1.5. Ryzyko związane z finansowaniem kapitałem obcym i zmianami stóp procentowych

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. przy realizacji projektów rozwojowych wykorzystują m.in. finansowanie pochodzące z kredytów bankowych. W związku z tym, że wskazane w sprawozdaniu finansowym umowy kredytowe krótko- i długoterminowe konstruowane są na bazie zmiennego oprocentowania, Emitent podobnie jak inne podmioty, jest obecnie narażony na oddziaływanie dużej zmienności poziomu stóp procentowych. W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka prowadzone jest długoterminowe planowanie, a każdą inwestycję poprzedza dogłębna analiza finansowa. Biorąc pod uwagę wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta oraz poziom wskaźników zadłużenia, ryzyko postawienia w stan wymagalności zobowiązań kredytowych Emitent ocenia jako umiarkowane.

4.1.6. Ryzyko związane z przestojem działalności dostawców oraz kontrahentów LUG

W związku z globalną pandemią wirusa COVID-19 Emitent dokonał identyfikacji ryzyka związanego z ewentualnym przestojem działalności dostawców oraz partnerów biznesowych LUG, co mogłoby się wiązać z ograniczeniem dostępności komponentów do realizowania podstawowej działalności produkcyjnej Emitenta oraz mniejszą liczbą zamówień płynącą od kontrahentów. Na zachwianie stabilności łańcuchów dostaw wpływ może wywierać także wojna trwająca na terytorium Ukrainy, która ograniczyła dostępność surowców, a także wpłynęła na przepustowość szlaków handlowych.

W celu zminimalizowania ryzyka, Emitent kierując się swoim wieloletnim doświadczeniem w branży oświateniowej oraz na rynku polskim zdywersyfikował swoich strategicznych dostawców m.in. pod kątem geograficznym tak, by zapewnić ciągłość produkcji. Grupa posiada co najmniej dwóch niezależnych, sprawdzonych dostawców. Minimalizacja ryzyka odbywa się także poprzez bieżący monitoring rynku komponentów umożliwiający obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń. Emitent na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji, by móc jak najefektywniej zarządzać wpływającymi zamówieniami. Zgodnie z bieżącymi potrzebami zamówienia są przyspieszane bądź opóźniane. Reagując na obecne szoki popytowe i podażowe Emitent zwiększył poziom zapasów komponentów w celu zabezpieczenia realizacji zamówień.

4.1.7 Ryzyko kredytowe, płynności oraz dostępności finansowania

W związku z trudną sytuacją gospodarczą związaną z konsekwencjami pandemii COVID-19 oraz wojny, wiele podmiotów gospodarczych może borykać się z trudnościami finansowymi, powodując dodatkowe ryzyko kredytowe, wyższe niż zwykle nieściągalne zadłużenie, a nawet potencjalnie utratę wartości i odpisy. Może to również oddziaływać na zmniejszenie przepływów pieniężnych, a sama niepewność na rynkach finansowych i kapitałowych może istotnie wpłynąć na dostępność finansowania.

W celu zminimalizowania ryzyka, spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. efektywnie zarządzają wpływającymi zamówieniami oraz systematycznie monitorują ściagalność należności od kontrahentów,

wykorzystując także narzędzia ubezpieczania należności. Zarząd spółki monitoruje rozwój sytuacji epidemiologicznej oraz sygnały odbierane z rynków kapitałowych na całym świecie, determinujące działalność instytucji finansujących.

4.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta

4.2.1. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Podstawowym asortymentem sprzedawanym przez Grupę Kapitałową LUG są oprawy oświetleniowe. Produkty te najczęściej wykorzystywane są w końcowym etapie procesu inwestycyjnego w branży budowlanej. Sezonowość jest czynnikiem charakterystycznym dla całej branży budowlanej. Proces ten tradycyjnie rozpoczyna się w sezonie wiosennym, a większość prac wykończeniowych przypada na sezon jesienno-zimowy. W 2022 roku sezonowość może ulec zmianie ze względu na opóźnienie inwestycji będące efektem wpływu pandemii oraz wojny w Ukrainie na gospodarkę, a szczyt sezonu w branży oświetleniowej może ulec przesunięciu.

Grupa Kapitałowa Emitenta jest przygotowana do pracy w warunkach sezonowości sprzedaży i z wyprzedzeniem podejmuje właściwe działania, przygotowujące na odpowiednie kwartały. Polityka zatrudnienia uwzględniająca sezonowość oraz model zarządzania magazynem komponentów i wyrobów gotowych łagodzą skutki tego rodzaju ryzyka. Dodatkową formą przeciwdziałania ryzyku sezonowości sprzedaży jest zwiększanie eksportu produktów na rynki charakteryzujące się innym cyklem budowlanym, bądź całkowicie odporne na zjawiska sezonowe.

4.2.2. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności

Znacząca część kosztów według rodzaju jest stała lub podlega wzrostom i nie może być szybko skorygowana jeżeli przyszłe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Emitenta okażą się niższe od oczekiwanych, wzrost kosztów będzie szybszy niż wzrost przychodów ze sprzedaży lub pojawią się nieprzewidziane koszty. Odpowiednio, jeżeli przychody ze sprzedaży Grupy Emitenta w którymkolwiek okresie będą znacząco niższe niż oczekiwane, korekta podstawowych kosztów w odpowiedniej proporcji wystarczająco szybko może się okazać niemożliwa, co może wpłynąć na obniżenie rentowności Grupy Kapitałowej Emitenta.

Oprócz wartości sprzedanych produktów, towarów i materiałów, które stanowią największą część kosztów według rodzaju Grupy LUG S.A., na wyniki operacyjne i finansowe Grupy LUG S.A. wpływają inne istotne koszty m.in. zużycie materiałów i energii, świadczenia pracownicze oraz usługi obce. Wzrost wyżej opisanych kosztów Grupy Emitenta zależy w dużym stopniu od czynników będących poza kontrolą Spółki. Czynniki, które mogą skutkować wzrostem kosztów obejmują w szczególności: inflację, zmiany w systemie podatkowym (w szczególności wyższe podatki), dynamicznie rosnące koszty transportu, wzrost cen ropy, wzrost płacy minimalnej, zmiany polityki rządu, zmiany kodeksu pracy i innych przepisów lub innych regulacji. Wzrost wyżej wskazanych oraz dodatkowych kosztów może bezpośrednio wpłynąć na wyniki Grupy LUG S.A. i jej pozycję finansową.

4.2.3. Ryzyko związane ze spłatą należności przez kontrahentów

W obecnych warunkach gospodarczych, zachowanie płynności finansowej jest jednym z podstawowych warunków zapewniających przedsiębiorstwom stabilność funkcjonowania i rozwoju. Płynność finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest nierozdzielnie związana z terminową spłatą należności przez kontrahentów, w związku z czym Zarząd Emitenta zaostrzył realizowaną politykę windykacyjną oraz podjął szereg działań zmierzających do minimalizacji ryzyka związanego z terminową regulacją należności, takich jak:

- ubezpieczenia należności wynikających z wszelkich kontraktów z odbiorcami krajowymi i zagranicznymi;

- objęcie umową faktoringu niepełnego kluczowych kontrahentów Grupy Kapitałowej LUG S.A. do wysokości przyznanego ubezpieczenia;
- w przypadku niemożliwości ubezpieczenia danego kontraktu stosowany jest system realizacji zamówienia oparty o przedpłaty, w tym także 100 procentowe.

Zarząd Emitenta identyfikuje opóźnienia w spływie należności na poziomie ok. 20% miesięcznego obrotu. Terminy płatności wydłużają się o ok. 30 dni, a opóźnienia są odwrotnie proporcjonalne do wielkości kontrahenta. Największe opóźnienia dotyczą projektów na Bliskim Wschodzie, w Polsce i krajach Europy Zachodniej opóźnienia są mniejsze.

4.2.4. Ryzyko związane z konkurencją

Na wyniki finansowe osiągane przez Grupę Kapitałową Emitenta może mieć wpływ obniżanie cen oferowanych produktów czy wręcz ceny dumpingowe stosowane przez firmy konkurencyjne. Obecnie w Polsce działają niemal wszystkie znaczące światowe firmy oświetleniowe, co wpływa na zaostrzenie konkurencji na rynku opraw oświetleniowych i źródeł światła. Należy zauważyć, że dobre perspektywy w zakresie popytu na produkty oświetleniowe powoduje zaostrzenie się konkurencji czego wynikiem jest walka cenowa i możliwość obniżania marż realizowanych na sprzedaży.

Dodatkowym elementem ryzyka związanego z konkurencyjnością jest ekspansja firm z Dalekiego Wschodu, które kopiuje europejskie rozwiązania i wprowadzają na rynek produkty, charakteryzujące się w większości niską jakością, ale co za tym idzie również niską ceną. Grupa LUG ogranicza ryzyko związane z konkurencją poprzez stałe rozszerzanie oferty o oprawy oświetleniowe zaawansowane technologicznie i ciekawe wzorniczo. Wyższą jakość produktów gwarantują także nieustanne inwestycje w Departament R&D spółki LUG Light Factory Sp. z o.o. Ponadto LUG Light Factory wprowadza do oferty rozwiązania z zakresu smart lightingu, które dynamicznie są rozwijane przez podmioty w Grupie LUG.

4.2.5. Ryzyko wzrostu cen surowców i komponentów

Koszty produkcji opraw oświetleniowych uzależnione są od cen surowców, których ceny określane są na podstawie indeksów międzynarodowych giełd towarowych (aluminium, stali, szkła, miedzi, ropy naftowej - jako surowców do produkcji tworzyw sztucznych oraz farb proszkowych wykorzystywanych w malarni). Ponadto Grupa zakupuje do produkcji różnego rodzaju komponenty elektroniczne i elektryczne. Ogromny popyt ze strony szybko rozwijających się gospodarek, w tym azjatyckich, sytuacja geopolityczna w państwach zasobnych w surowce czy ograniczenia dostępności wywołane wojną w Ukrainie i nakładanymi na Rosję i Białoruś sankcjami zwiększają ryzyko wystąpienia dalszych wzrostów cen surowców i komponentów.

Zagrożeniem dla Emitenta wynikającym z sytuacji na rynku surowców jest utrudniona dostępność komponentów elektronicznych, aluminium, stali i tworzyw sztucznych. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka, Emitent prowadzi monitoring poziomów cen surowców strategicznych. Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a także współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy.

Konsekwencją wzrostu cen surowców i brakiem gwarancji cen ze strony dostawców jest potencjalny spadek rentowności realizowanych przez Emitenta projektów, który pracuje w większości na projektach długoterminowych o ograniczonej możliwości renegotjacji cen zaoferowanych produktów. W celu mitygacji tego ryzyka Emitent wprowadził szereg działań wewnętrznych, w tym i.in. okresowe podwyżki cen wybranych produktów czy ograniczenie ważności składanych ofert. W tych przypadkach gdzie jest to możliwe, Emitent renegotjuje podpisane kontrakty.

4.2.6. Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń

W związku z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta w branży oświetleniowej, Grupa może być narażona na ryzyko związane z karami za nieterminowe wykonanie zleceń. Ryzyko to wiąże się z możliwością wystąpienia takich czynników jak: przerwanie łańcucha dostaw, brak komponentów czy problemy z dostępnością siły roboczej, .

Grupa Kapitałowa LUG S.A. zabezpiecza się przed tym ryzykiem poprzez staranną analizę umów z kontrahentami oraz długoterminową współpracę z dostawcami komponentów w oparciu o kontrakty długoterminowe.

Spółki z Grupy nie podpisują z kontrahentami umów przewidujących niekorzystne terminy dostaw, w sytuacjach skrajnych renegocjuje warunki umowy. Prowadzony jest także stały nadzór nad umowami zawierającymi klauzule o karach umownych za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie dostaw opraw.

Ponadto, w kontekście niniejszego ryzyka w przypadku pandemii Emitent jest zdolny do przeprowadzenia pełnej mobilizacji, wprowadzenia środków ochronnych i procedur, które pozwolą odpowiednio rozdzielić i odseparować zasoby pracownicze. Dzięki temu możliwe będzie podtrzymanie ciągłości produkcji, co jest nadrzędnym celem Zarządu Emitenta.

4.2.7. Ryzyko kursu walutowego

Ryzyko kursowe jest nieodłącznym elementem funkcjonowania każdej firmy, która dokonuje transakcji w walutach obcych. W 2021 roku ponad 60% przychodów ze sprzedaży Grupy LUG pochodziło z eksportu, gdzie główną walutą rozliczeniową jest euro. Przy uwzględnieniu, iż zdecydowana większość komponentów do produkcji oświetlenia była rozliczana w euro i dolarze, należy podkreślić, iż w znacznej mierze Grupę LUG cechuje naturalny hedging walutowy. Ponadto finansowanie działalności Grupy odbywa się z wykorzystaniem kredytów zaciągniętych w euro. Spośród innych walut, umiarkowany wpływ na wyniki Grupy mają również fluktuacje kursu peso argentyńskiego, gdzie wysoki współczynnik zmienności może mieć wpływ na wycenę wybranych składników bilansu. Emitent dokłada wszelkich starań aby zmitigować ryzyko wahań kursowych poprzez prowadzenie części wymiany handlowej w stabilnych walutach jak euro czy dolar amerykański.

Wpływy z eksportu produktów w znacznym stopniu równoważą zakupy importowanych materiałów do produkcji. W celu ograniczenia ryzyka walutowego LUG S.A. stosuje także transakcje zabezpieczające forward. Każdorazowo decyzję o wyborze instrumentu poprzedza dogłębna analiza i planowanie finansowe, a instrumenty te służą wyłącznie do zabezpieczenia płatności.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta na dzień publikacji Raportu rocznego za 2021 rok, wycena kontraktów terminowych nie ma istotnego wpływu na wyniki działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.2.8. Ryzyko pogorszenia reputacji i utraty zaufania odbiorców

Zasadniczą rolę w budowaniu trwałych relacji z klientem, opartych na przywiązaniu do produktu, jest jakość oraz dobry wizerunek producenta. Pogorszenie wizerunku organizacji i utrata zaufania odbiorców do usług i produktów marki LUG może spowodować spadek sprzedaży, co w konsekwencji mogłoby odbić się negatywnie na wynikach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Mając na celu utrzymanie zaufania odbiorców, oprawy marki LUG poddawane są rygorystycznym testom przed wprowadzeniem na rynek, a każdy nowy produkt podlega weryfikacji z oceną oczekiwań klientów oraz walidacji. Ponadto Emitent w swej codziennej działalności minimalizuje ryzyko związane z pogorszeniem reputacji odpowiedzialnie zarządzając relacjami ze swoimi wszystkimi interesariuszami.

4.2.9. Ryzyko niezrealizowania celów strategicznych

Ekspozycja Grupy Kapitałowej LUG S.A. na ryzyko dotyczące realizacji celów strategicznych wiąże się z nieosiągnięciem założonych parametrów wzrostu i brakiem oczekiwanych efektów w przypadku zrealizowania celów bądź też z osiągnięciem celów opartych na błędnych analizach i prognozach sytuacji makroekonomicznej czy trendów rozwojowych branży. W obu przypadkach bezzwrotne nakłady

poniesione na realizację błędnie sprecyzowanych celów mogą pogorszyć kondycję finansową podmiotów tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A.

Zarząd Spółki zastrzega, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia wirusa COVID-19 i jej skutki, jak również konflikt zbrojny w Ukrainie, mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

4.2.10. Ryzyko związane z łańcuchem dostaw

LUG S.A. i jej spółki zależne prowadzą politykę zakupu strategicznych komponentów opartą o ideę dywersyfikacji, w związku z czym ekspozycja na ryzyko związane z uzależnieniem od dostawcy jest ograniczona. W zakresie większości komponentów Grupa posiada co najmniej dwóch niezależnych i sprawdzonych dostawców. Minimalizacja ryzyka odbywa się również poprzez bieżący monitoring rynku komponentów, który umożliwia obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń.

Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy. Ponadto Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada odpowiadające zapotrzebowaniu poziomy zapasów komponentów.

Wobec trwającej pandemii COVID-19 oraz wojny przy wschodniej granicy kraju, możliwości przewidzenia cen surowców używanych do produkcji, ale także ropy naftowej czy energii i ich dostępności, są ograniczone.

4.2.11. Ryzyko związane z zawartą z Rządem Prowincji Misiones (Argentyna) umową dotyczącą utworzenia przez LUG S.A. zakładu produkcyjno - montażowego opraw oświetleniowych LED

W październiku 2016 roku LUG S.A. zawarła z Rządem Prowincji Misiones (Argentyna) umowę dotyczącą utworzenia przez LUG S.A. zakładu produkcyjno - montażowego opraw oświetleniowych LED w Prowincji Misiones oraz dostawy przez LUG S.A. opraw oświetleniowych w technologii LED. Ponadto przedmiotem porozumienia jest ustanowienie wzajemnej wyłączności na produkcję technologii LED oraz rozwój zakładu dedykowanego tej technologii na terenie prowincji. Zgodnie z przedstawionym porozumieniem szacowana wartość dostarczonych opraw będzie wynosić około 5,6 mln euro. Ponadto pod warunkiem pozytywnej realizacji pierwszego etapu umowy, Rząd Prowincji Misiones zobowiązał się w drugim etapie do nabycia kolejnych opraw oświetleniowych o wartości około 15 mln euro w ciągu kolejnych 3 lat. Budowa fabryki w Prowincji Misiones zakończyła się pomyślnie w IV kw. 2018 roku, a w dniu 29 października 2018 roku nastąpiło jej oficjalne otwarcie.

Emitent identyfikuje ryzyko, że w wyniku nieprzewidzianych zdarzeń przedmiotowa umowa pomiędzy LUG S.A. a Rządem Prowincji Misiones może ulec opóźnieniu lub nie zostanie zrealizowana w całości zgodnie z pierwotnymi założeniami. Umowa z Prowincją realizowana jest obecnie z pewnym opóźnieniem ze względu na konieczność przesunięcia zasobów finansowych Prowincji na cele walki z pandemią. Jednakże współpraca układa się pozytywnie, a Kontrahent nie zgłasza uwag do realizacji.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent bardzo dokładnie wypełnia wszelkie uzgodnienia pomiędzy stronami i na bieżąco monitoruje stopień realizacji zobowiązań wynikających z obustronnych ustaleń. Ponadto zgodnie z realizowanym przez Emitenta geograficznym podziałem działalności w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. całość praw i obowiązków związanych z inwestycją w Argentynie została przejęta przez spółkę joint venture LUG Argentina, która w całości będzie odpowiadać za działalność i inwestycję Grupy na terenie Argentyny i innych Państw Ameryki Południowej, co w znaczący sposób usprawni nadzór nad realizacją postanowień przedmiotowej umowy z Rządem Prowincji Misiones i dalszym rozwojem działalności Emitenta i jego Grupy na rynku Argentyńskim oraz pozostałych krajach Ameryki Południowej.

4.2.12. Ryzyko związane z wycofaniem partii produkcyjnych z rynku

Wprowadzone na poszczególne rynki wyroby i towary mogą zostać wycofane, przede wszystkim z powodu wad fabrycznych danej partii asortymentu, co może niekorzystnie wpływać na osiągnięte przez Grupę Kapitałową LUG wyniki finansowe. W przypadku wycofania wyrobu lub towaru oferowanego na jednym z rynków Unii Europejskiej istnieje zagrożenie konieczności wycofania tego wyrobu lub towaru z innych rynków Unii Europejskiej, co wiąże się z dodatkowymi kosztami, takimi jak koszty transportu, wykonania badań i ekspertyz, koszty postępowania sądowego oraz ewentualnych kar.

Ten rodzaj ryzyka minimalizowany jest przez funkcjonujący system zarządzania jakością ISO 9001:2001, w ramach którego obowiązują niezbędne procedury i instrukcje dotyczące kontroli jakości wyrobów i towarów. Dodatkowo, oprawy marki LUG oraz komponenty elektroniczne są poddawane testom bezpieczeństwa użytkowania w wewnętrznym laboratorium. Badane są również warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na udary mechaniczne odpowiedzialne za starzenie tworzyw sztucznych (stopień IK), a także wszelkie parametry elektryczne. Jakość wyrobów Grupy potwierdzona jest przyznanymi certyfikatami np. ENEC, GOST oraz inne. Ryzyko to jest uwzględnione w grupowym programie ubezpieczeń Emitenta.

4.2.13. Ryzyko związane z czasowym wstrzymaniem produkcji w wyniku awarii, zniszczenia lub utraty majątku

W przypadku awarii, zniszczenia lub utraty rzeczowego majątku trwałego lub obrotowego może dojść do czasowego wstrzymania produkcji, a co za tym idzie do niemożności terminowego zrealizowania zamówień złożonych przez klientów. Pogorszenie standardu obsługi klientów i opóźnienie w realizacji zamówień, a w skrajnym przypadku brak zdolności do realizacji zamówień, skutkować może przejęciem realizacji zamówień przez podmioty konkurencyjne i w konsekwencji może wywołać zmianę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta.

W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa prowadzi odpowiednią politykę inwestycyjną, dzięki czemu w parku maszynowym najważniejsze maszyny i urządzenia są zdublowane. Minimalizację ryzyka zapewniają również odpowiednie umowy serwisowe, które gwarantują naprawę maszyn i urządzeń w najkrótszym możliwym czasie lub dostarczenie na czas naprawy maszyn zamiennych. Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada także dedykowany program ubezpieczeniowy, który dodatkowo chroni spółki w zakresie tego i innych ryzyk.

4.2.14. Ryzyko związane z ochroną środowiska

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest zobligowana do przestrzegania szeregu aktów prawnych zarówno prawa krajowego jak i europejskiego z zakresu ochrony środowiska. Należą do nich przede wszystkim:

- Dyrektywa 2002/95/WE w sprawie stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 21 grudnia 2016 r. w sprawie zasadniczych wymagań dotyczących ograniczenia stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. 2017 poz. 7);
- Dyrektywa 2002/96/WE parlamentu europejskiego i rady w sprawie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE), Ustawa z dnia 11 września 2015 roku o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. 2015 , poz. 1688) z późniejszymi zmianami, wraz z aktami wykonawczymi;
- Dyrektywa 94/62/EEC o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, Ustawa z dnia 14 grudnia 2012 roku o odpadach (Dz. U. 2013 poz. 21), Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 roku o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. 2013 poz. 888);
- Dyrektywa 2006/66/WE w sprawie baterii i akumulatorów oraz zużytych baterii i akumulatorów oraz uchylająca dyrektywę 91/157/EWG, Ustawa z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79, poz. 666);
- Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo Ochrony środowiska;

- Ustawa z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach;
- Ustawa z dnia 25 lutego 2011 r. o substancjach chemicznych i ich mieszaninach;
- Ustawa z dnia 12 lipca 2017 r. o zmianie ustawy o substancjach zubożających warstwę ozonową oraz niektórych fluorowanych gazach cieplarnianych oraz niektórych innych ustaw;
- Ustawa z dnia 20 lipca 2017 r. Prawo Wodne;
- Ustawa z dnia 7 czerwca 2001 r. o zbiorowym zaopatrzeniu w wodę i odprowadzanie ścieków.

Za naruszenie przepisów wymienionych aktów prawnych grożą różne kary, określone w każdym z nich oddzielnie. Grupa Kapitałowa Emitenta w trakcie swojej działalności przestrzega wszystkich wymogów z zakresu ochrony środowiska nałożonych na nią przez akty prawne.

Produkty Grupy wolne są od substancji takich jak ołów (Pb), rtęć (Hg), sześciowartościowy chrom (Cr+6), kadm (Cd), polibromowane bifenyle (PBB) oraz polibromowane etery difenyłowe (PBDE) lub ich ilości mieszczą się w przedziałach dopuszczonych w przepisach. W myśl przepisów, Grupa Kapitałowa Emitenta zapewnia zbiórkę, odzysk i recykling opraw oświetleniowych wprowadzanych do otoczenia na terytorium kraju. Są one znakowane zgodnie z wymogami.

Ponadto, Grupa Kapitałowa LUG S.A. organizuje odbiory od klientów zużytych źródeł światła, które to trafiają do firm recyklingowych. Część obowiązków została przekazana, na mocy zawartej umowy, Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. stosuje baterie certyfikowane, zgodne z odpowiednimi normami i odpowiednio oznakowane. Ponadto zapewnia zbieranie zużytych baterii, które są wbudowane w oprawy oraz ponosi koszty ich utylizacji.

Emitent spełnia wymagania prawne stosując kontrolę wszystkich wprowadzanych przez niego opakowań i wymienionych produktów. Prowadzi selektywną zbiórkę odpadów i współpracuje z firmami zajmującymi się recyklingiem, ogranicza ilości odpadów oddawanych na składowisko oraz zapewnia odzysk i recykling odpadów opakowaniowych. Wszystkie wytwarzane przez Grupę odpady są szczegółowo ewidencjonowane z wykorzystaniem Kart Ewidencji Odpadów i Kart Przekazania Odpadu. Spółka terminowo przedkłada wymagane sprawozdania oraz raporty do właściwych organów administracji.

4.2.15. Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi oraz postępowaniami przed organami administracji

W zakresie postępowań spornych spółki z Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą wyłącznie spory windykacyjne oraz w ramach postępowań przetargowych – spory przed KIO (Krajowa Izba Odwoławcza).

W 2021 roku do daty raportu, wobec Emitenta ani podmiotów zależnych nie toczyły się inne postępowania sądowe, administracyjne i podatkowe stanowiące zagrożenie dla funkcjonowania Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.2.16. Ryzyko utraty kluczowych pracowników i kluczowych członków kierownictwa oraz brak możliwości zatrudnienia wystarczającej liczby wykwalifikowanych pracowników

Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. stanowią jej kluczowe aktywa w dużym stopniu decydujące o sukcesie dalszego dynamicznego rozwoju. Wiele osób pełniących funkcje kierownicze to osoby posiadające długoletnie doświadczenie w pracy w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Zmiany w składzie kadry pracowniczej, w szczególności managerskiej obarczone są ryzykiem utraty *know-how* ekspertów i pogorszenia wyników generowanych przez Emitenta we wszystkich obszarach funkcjonowania. Ponadto istnieje ryzyko, że w związku ze swoim dalszym dynamicznym rozwojem Grupa Kapitałowa Emitenta nie zdoła pozyskać kluczowego personelu w celu uzupełnienia wakatów

lub obsadzenia nowoutworzonych stanowisk pracownikami posiadającymi odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie oraz może być zmuszona do poniesienia znaczących kosztów ich zatrudnienia i wyszkolenia.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Zarząd, podejmuje szereg działań mających na celów rozwój kultury organizacyjnej. Do najważniejszych należą – zarządzanie przez wartości, czy działania nastawione na poprawę standardów komunikacji.

4.2.17. Ryzyko związane z odpowiedzialnością za szkody na osobie i mieniu w związku z użytkowaniem produktów oferowanych przez Emitenta

Produkty znajdujące się w ofercie Grupy LUG to przede wszystkim oprawy oświetleniowe zasilane napięciem elektrycznym, które może stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia w przypadku niewłaściwego użytkowania bądź wady produkcyjnej. Wystąpienie zdarzenia polegającego na porażeniu prądem lub zniszczeniu mienia może mieć negatywny wpływ na wizerunek Emitenta oraz skutkować koniecznością wypłaty odszkodowania.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa zawarła umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest odpowiedzialność cywilna producenta za szkody na osobie lub mieniu, wyrządzone komukolwiek w związku z użytkowaniem, zastosowaniem lub konsumpcją produktu lub grupy produktów określonych w umowie ubezpieczenia. Ubezpieczenie obejmuje odpowiedzialność cywilną producenta za szkody bez względu na to, czy produkt był dotknięty wadą konstrukcyjną lub produkcyjną, przy czym za wadę uznaje się również brak lub niepełną informację o produkcie albo brak ostrzeżenia o niebezpiecznych właściwościach produktu.

4.2.18. Ryzyko zdarzeń losowych

Emitent, jak każdy podmiot gospodarczy, lub spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej są narażone na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi. Zaistnienie znaczących zdarzeń lub czynników, których Emitent nie jest w stanie przewidzieć może wpłynąć negatywnie na prowadzoną działalność i sytuację finansową Emitenta. Spółka zabezpiecza się przed nieprzewidywanymi stratami poprzez umowy ubezpieczeń.

4.2.19 Ryzyko wybuchu epidemii lub pandemii

Bezprecedensowe zjawisko pandemii wirusa COVID-19, które rozpoczęło się z końcem 2019 roku i z początkiem kolejnego roku rozprzestrzeniło w skali globalnej, skłoniło Emitenta do pochylenia się nad ponowną identyfikacją ryzyk, podczas której wyłoniono ryzyko możliwości negatywnego wpływu pandemii na działalność oraz wyniki finansowe Emitenta.

W celu maksymalnego ograniczenia możliwości wystąpienia zidentyfikowanego ryzyka, Emitent prowadzi na bardzo wczesnym etapie rozpoznanie problemu i wprowadza odpowiednie działania zabezpieczające ciągłość działalności spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A., zdrowie pracowników i kontrahentów na co dzień z nimi współpracujących. Zespół zarządzania kryzysowego oddelgowany do zarządzania ryzykiem, na bieżąco monitoruje sytuację epidemiologiczną w kraju oraz na świecie, w celu podjęcia odpowiednich działań prewencyjnych z odpowiednim wyprzedzeniem. Zarząd Spółki podejmuje decyzje w zgodzie z zaleceniami WHO oraz Ministerstw Zdrowia.

4.3. Ryzyka niefinansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W ramach badania istotności zidentyfikowano obszary ryzyk niefinansowych istotne w ramach działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Szeroki opis ryzyk znajduje się w Niefinansowym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2021 rok. Poniższa tabela zawiera wyłącznie ich podsumowanie.

Tabela 34. Zidentyfikowane istotne ryzyka niefinansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.*

Obszar	Ryzyko
Obszar zarządczy	Ryzyko kradzieży własności intelektualnej LUG
	Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dot. oświetlenia
	Ryzyko wystąpienia innych zmian przepisów, negatywnie wpływających na działalność operacyjną Grupy Kapitałowej LUG S.A.
	Ryzyko przerwania ciągłości działania w wyniku wybuchu epidemii lub pandemii oraz w wyniku wybuchu wojny lub konfliktu zbrojnego
Obszar zagadnień społecznych, praw człowieka i zagadnień antykorupcyjnych**	nie zidentyfikowano
Obszar zagadnień pracowniczych	Ryzyko braku pracowników
	Ryzyko utraty kluczowej kadry
	Ryzyko niewystarczających kompetencji zespołów sprzedaży
	Ryzyko presji płacowej
Obszar zagadnień środowiskowych	Ryzyko zaostrzenia przepisów dot. gospodarki obiegu zamkniętego

Źródło: LUG S.A.

* Szczegółowy opis wymienionych ryzyk znajduje się w Sprawozdaniu niefinansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za rok 2021 na stronach 33-34.

** W ramach przeprowadzonego w 2018 roku badania istotności nie zidentyfikowano istotnych ryzyk w obszarach społecznym, antykorupcyjnym i praw człowieka. Niemniej jednak kwestie praw człowieka i przeciwdziałania korupcji stanowią zagadnienia fundamentalnie ważne dla Grupy Kapitałowej LUG S.A.

2021



Oświadczenie zarządu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

5. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółka LUG S.A. oraz Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykładą dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Emitencie i poszanowania ich praw bez względu na wielkość posiadanego przez nich pakietu akcji. By dać wyraz transparentności prowadzonych działań oraz zapewnić swym inwestorom i akcjonariuszom dostęp do rzetelnych informacji, które w obliczu obecnej sytuacji na rynkach finansowych są niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych, LUG S.A. przestrzega zasad ładu korporacyjnego zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Tabela 35. Oświadczenie Zarządu Emitenta o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w 2021 roku

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Emitent przestrzega niniejszy punkt zbioru Dobrych Praktyk w odniesieniu do zapisów dotyczących konieczności prowadzenia przejrzystej i efektywnej polityki informacyjnej, by zapewnić inwestorom szybki i szeroki dostęp do informacji. Dane zawarte na stronie internetowej www.lug.com.pl dają pełen obraz sytuacji Emitenta zarówno w kwestii jego finansów jak i branży, w której funkcjonuje. Ponadto Emitent każdego roku organizuje czaty wynikowe dla inwestorów z Prezesem Zarządu, czyniąc dane finansowe bardziej przystępnymi dla inwestora. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych efektów.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności.	TAK	
		TAK	

3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów.		
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki.	TAK	Emitent podjął decyzję o stworzeniu odrębnej podstrony przeznaczonej prezentacji strategicznych kierunków rozwoju Spółki pod adresem: http://www.lug.com.pl/Strategia/
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	NIE DOTYCZY	W opinii Zarządu LUG S.A. obecna duża zmienność sytuacji gospodarczej nie sprzyja stabilności przesłanek niezbędnych do sporządzenia rzetelnych prognoz finansowych. W związku z powyższym Zarząd Emitenta podjął decyzję o niepublikowaniu prognoz finansowych. W przypadku zmiany polityki Emitenta dot. publikacji prognoz zostaną one zamieszczone wraz z założeniami na stronie Emitenta w zakładce Dane Finansowe.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.12.			

	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych	TAK	

	na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w obu rekomendowanych językach (polskim i angielskim).
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
9.1	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	TAK	

9.2	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	W 2021 roku, ze względu na pandemię publiczne spotkania zastąpiły ogólnodostępne czaty inwestorskie.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY	Emitent w 2021 roku nie dokonywał emisji akcji.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta,	NIE	Emitent z dniem 16.01.2018 roku zaprzestał publikować raporty miesięczne. W opinii Zarządu Spółki biorąc, pod uwagę zbieżność informacji zawartych w raportach

	które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		miesięcznych z informacjami przekazywanymi regularnie za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych, które Spółka sporządza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, terminowo publikowane raporty bieżące i okresowe umożliwiają wszystkim zainteresowanym, w tym inwestorom indywidualnym, zapoznanie się z wszelkimi okolicznościami i zdarzeniami, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową i finansową Spółki lub które mogłyby w sposób znaczący wpłynąć na cenę lub wartość akcji LUG S.A.
16a.	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	

Źródło: Emitent

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....

2021



Oświadczenia zarządu
jednostki kapitałowej LUG S.A.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA JEDNOSTKOWEGO I SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

**za okres
od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust 7.1. pkt 5 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta i MSR/MSSF przyjętymi w UE i mającymi zastosowanie.

Oświadczamy także, iż dane zawarte w jednostkowym oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust. 7.1. pkt 6) Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej i wskazuje, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....

