



RAPORT OKRESOWY

RED CARPET MEDIA GROUP SA

2023

ZA I KWARTAŁ 2023 ROKU

15 MAJA 2023 R.

PIERWSZA TELEWIZJA **POP**KULTUROWA



Spis treści

1.	Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA.....	3
2.	Wybrane dane finansowe i nowości w ofercie Platformy VOD „REDGO” oraz „RED CARPET TV” i „RED TOP TV”	4
3.	Informacje ogólne	6
4.	Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale	9
5.	Organy zarządzające i nadzorujące Spółki.....	11
6.	Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	11
7.	W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	12
8.	Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności.....	12
9.	Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....	12
10.	W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.....	12
11.	W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego	12
12.	Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu	12
13.	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	12
14.	Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta	13
15.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości	18

1. Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA

Szanowni Akcjonariusze,

Po raz kolejny mam zaszczyt zaprezentować Państwu raport okresowy za I kwartał 2023 roku spółki Red Carpet Media Group SA (dalej „Spółka”, „Emitent”), która zadebiutowała na rynku New Connect w Alternatywnym Systemie Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 4 października 2022 roku.

Red Carpet Media Group SA to unikatowy projekt medialny o lokalnej i globalnej tematyce popkulturowo – life stylowo – show biznesowej, który w swoim modelu działania zakłada równoległy rozwój w obszarze klasycznej telewizji, serwisów VOD oraz aktywności internetowych (social media, www).

Po przeprowadzeniu w grudniu 2022 roku testów technologicznych transmisji sygnału RED CARPET na amerykańskich platformach streamingowych, w lutym 2023 roku Spółka udostępniła komercyjnie sygnał RED CARPET TV na dostępnych w USA i Kanadzie platformach FAST. RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym za pośrednictwem platform streamingowych FAST na rynku północnoamerykańskim. Wraz z udostępnieniem wersji kanału telewizyjnego RED CARPET TV, dostosowanej do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy, Spółka rozpoczęła również sprzedaż czasu reklamowego.

Dalszy rozwój współpracy z partnerami na rynku północnoamerykańskim zakłada udostępnienia kolejnych dedykowanych kanałów telewizyjnych, w tym nadawanych w języku angielskim co powinno przynieść w efekcie znaczący wzrost przychodów w przyszłych okresach sprawozdawczych.

W I kwartale 2023 roku Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 2 637 315,40 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 1 686 725,76 zł stanowi wzrost o 56,4% oraz wypracowała zysk netto oraz wypracowała zysk netto w wysokości 944 143,58 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 741 511,88 zł stanowi wzrost o 27,3%.

Wyniki uzyskane przez Spółkę w I kwartale 2023 roku, zaprezentowane w dalszej części raportu są w pełni satysfakcjonujące i zgodne z założeniami Zarządu.

Z poważaniem,

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA

2. Wybrane dane finansowe i nowości w ofercie Platformy VOD „REDGO” oraz „RED CARPET TV” i „RED TOP TV”

Rachunek zysków i strat (w zł)	01.01.2023 - 31.03.2023	01.01.2022 - 31.03.2022
Przychody ze sprzedaży	2 637 315,40	1 686 725,76
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 177 425,27	623 291,59
Zysk (strata) z działalności operacyjnej / EBIT	1 177 425,44	623 292,17
Zysk (strata) brutto	1 165 882,58	814 839, 88
Zysk (strata) netto	944 143,58	741 511,88
EBITDA	1 292 997,83	737 180,54

Bilans (w zł)	31.03.2023	31.03.2022
Aktywa trwałe	11 514 926,50	10 069 479,68
Aktywa obrotowe	6 286 654,62	1 879 216,97
Aktywa razem	17 801 581,12	11 948 696,65
Kapitał własny	13 068 928,50	8 928 886,86
Rezerwy na zobowiązania	138 088,00	0,00
Zobowiązania długoterminowe	400 000,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	4 120 064,14	2 386 921,79
Środki pieniężne	270 455,01	10 508,04

Rachunek przepływów pieniężnych (w zł)	01.01.2023 - 31.03.2023	01.01.2022 - 31.03.2022
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	73 805,25	- 619 657,87
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- 451 394,50	0,00
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	279 300,00	- 194 133,92

W I kwartale 2023 roku oferta kontentowa
RED CARPET MEDIA GROUP została wzbogacona
o następujące pozycje:



NOWOŚCI

w ofercie Platformy VOD
„REDGO” oraz „RED CARPET TV”
i „RED TOP TV”

ponad 650 godzin nowych
premierowych treści .

„The Queen of Flow 2” hit Netflixa

serial nagrodzony
Międzynarodową Nagrodą
EMMY

- o serial 89 odcinków

„Najpiękniejsza Brzydula”

meksykańska wersja kultowej
kolumbijskiej telenoweli
„Yo soy Betty, la fea”

- o serial 300 odcinków

„Triunf miłości”

meksykańska wersja kultowej
opowieści z udziałem
charyzmatycznego Williama
Levy'ego, oraz gwiazdy
Netflixa Maite Perroni

- o serial 176 odcinków

3. Informacje ogólne

3.1 Dane Spółki

Firma:	Red Carpet Media Group SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
Kapitał zakładowy:	465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181
Telefon:	+ 48 22 521 06 77
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@red-carpet.pl
Adres strony internetowej:	www.red-carpet.pl
NIP:	5252505498
REGON:	14292436900000

3.2 Profil działalności Spółki

Red Carpet Media Group SA (dalej również "RCMG SA") powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym.

Na dzień 31 marca 2023 i na dzień publikacji raportu w swojej ofercie Spółka posiada dwa koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji kontentu telewizyjnego (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

3.3 Produkty oferowane przez RCMG SA.

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- materiały video własnej produkcji,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych.
- czas reklamowy- na rynku amerykańskim i kanadyjskim udostępniany w ramach północnoamerykańskiej wersji kanałów z możliwością insertowania lokalnych reklam w modeli DAI (targetowane) przez brokerów amerykańskich na podstawie zawartych umów.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO (www.REDGO.film) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu S-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 19,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie dwa kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red TOP TV”. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO jak i w dalszej kolejności na antenach obu kanałów TV.



Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 r. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style. W lutym’19 po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu’19 kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych. Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe.

Aktualnie kanał posiada ok. 65-70% zasięgu technicznego (ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce) oraz jest dostępny na północnoamerykańskich platformach streamingowych.

W listopadzie'21 kanał został dołączony do platformy pomiarowej „ogłębności TV OOH” AGB Nielsen Media Research.

W grudniu'22 zostały rozpoczęte testy technologiczne transmisji sygnału RED CARPET na amerykańskie platformy streamingowe FAST. Komercyjny start transmisji wraz ze sprzedażą czasu reklamowego miał miejsce w lutym 2023 roku.

Red TOP TV



Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, środkowo-amerykańskim i europejskim.

Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami. Kanał rozpoczął nadawanie w maju'21.

Zasięg techniczny kanału to prawie 100 operatorów telewizji kablowej w Polsce. Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. W listopadzie'21 kanał został dołączony do platformy pomiarowej „ogłębności TV OOH” AGB Nielsen Media Research. W dniu 1 grudnia'21 „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media. Kanał dostępny jest w Polsce w sieciach kablowych i na krajowych oraz zagranicznych platformach streamingowych.

RED GO



Platforma VOD „RED GO” uruchomiona 31 maja'22 oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane są ofertami premier filmowo-

serialowych współczesnych produkcji. W 4 kwartale br. zaoferowane zostały premierowe na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukla”, oraz najnowszy sezon amerykańskiego megahitu - „Moda na sukces”. Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy subskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest ok. 900 pozycji filmowo-serialowych. W okresie następnych 12 miesięcy planowane jest włączenie do oferty VOD kolejnych kilkuset pozycji filmowo-serialowych. Aktualna strona internetowa www.REDGO.film jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon.

Od grudnia 2022 roku dostępne są aplikacje mobilne REDGO (Android oraz iOS). W przygotowaniu jest oferta na odbiorniki telewizyjne. Platforma REDGO zarejestrowała w 4 kwartale 2022 r. około 5 tys. subskrybentów.

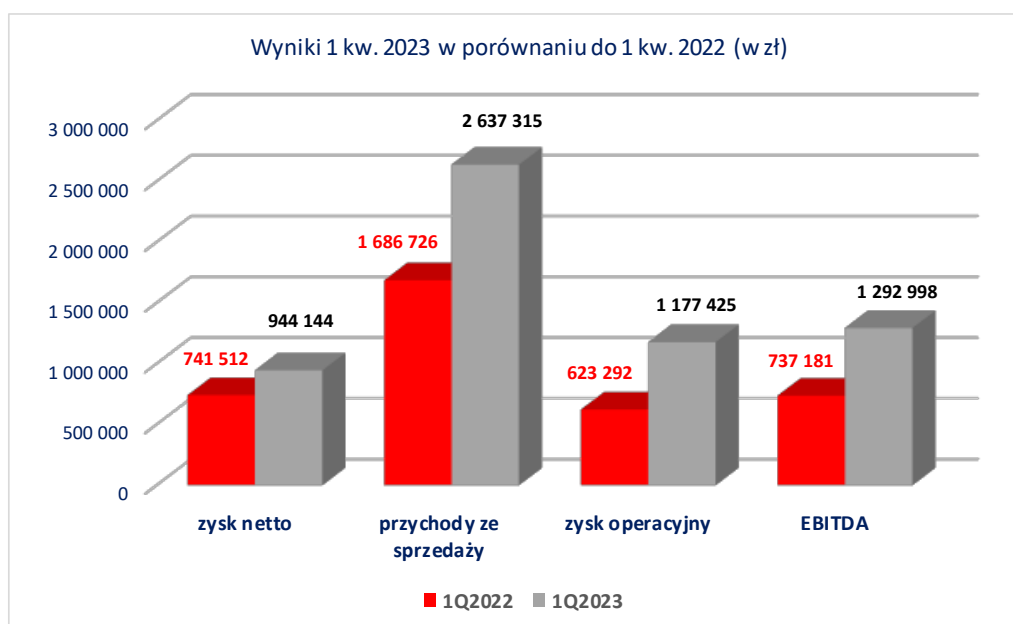
W pierwszym kwartale 2023 w ofercie pojawiły się nowe pozycje serialowe i filmowe których docelowa wielkość przekracza 550 premierowych odcinków, oraz 250 serii kontynuowanych, w tym kultowej „Mody na sukces”.

4. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W I kwartale 2023 roku RCMG SA:

- osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 2 637 315,40 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 1 686 725,76 zł stanowi **wzrost o 56,4%**,
- wypracowała zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 1 177 425,44 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 623 292,17 zł stanowi **wzrost o 88,9%**,
- wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 1 292 997,83 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 737 180,54 zł stanowi **wzrost o 75,4%**,
- wypracowała zysk netto w wysokości 944 143,58 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2022 w wysokości 741 511,88 zł stanowi **wzrost o 27,3%**.

Graficzne przedstawienie wybranych wyników 1 (pierwszego) kwartału 2023 roku w odniesieniu do wyników 1 (pierwszego) kwartału 2022 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania kontentu, oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD.

Struktura przychodów Emitenta w 1 kwartale 2023 roku kształtowała się następująco:

- o przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 46,0%
- o przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 14,0%
- o przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 22,0 %
- o inne źródła przychodów - 18,0%

Wzrost przychodów we wszystkich grupach jest naturalną konsekwencją rozwoju oferty Spółki zarówno w zakresie atrakcyjności oferowanych treści jak i stałego rozszerzania zasięgu technicznego kanałów telewizyjnych oraz dotarcia oferty VOD na rynku krajowym oraz zagranicznym,

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w I kwartale 2023 roku są zgodne z założeniami Zarządu. Omawiany okres pozbawiony był istotnych niepowodzeń.

Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu.

16 marca 2023 r. - w ramach realizacji Umowy zawartej z 1016192B.C. Ltd z siedzibą w Vancouver (Kanada) („Partner”) dotyczącej udzielenia sublicencji na dystrybucję światową kanałów telewizyjnych i treści Emitenta amerykańskiemu liderowi telewizji strumieniowej „Wurl” LLC z siedzibą w Palo Alto (USA), Emitent został poinformowany przez Partnerów północnoamerykańskich o komercyjnym udostępnieniu sygnału RED CARPET TV na pierwszych dostępnych w USA i Kanadzie platformach FAST, „Free Movies Plus” oraz „Stremium”. Według zweryfikowanych informacji RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym za pośrednictwem platform streamingowych FAST na rynku północnoamerykańskim.

Zawarta Umowa licencyjna określa ponadto warunki handlowe sprzedaży na rynku amerykańskim czasu reklamowego w kanałach linearnych Emitenta strumieniowanych za pośrednictwem „Wurl”. Zgodnie z Umową Emitent udostępnił wersję kanału telewizyjnego RED CARPET TV dostosowaną do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy. Po przeprowadzeniu testów technicznych z dniem 16 marca 2023 r. Emitent rozpoczął komercyjny przesył skoncentrowanej na rynek wersji kanału RED CARPET TV do platform FAST w USA i Kanadzie. Emitent zapowiedział ponadto gotowość do udostępnienia kolejnych dedykowanych kanałów telewizyjnych, w tym nadawanych w języku angielskim.

Platforma „Wurl” umożliwia dystrybucję treści wideo przesyłanych strumieniowo do ponad 300 milionów telewizorów. Dzięki swoim technologiom reklamowym „Wurl” zarządza komercyjnymi zasobami reklamowymi w strumieniowanych kanałach TV. Obecnie „Wurl” emituje miesięcznie w ramach DAI 750 milionów trzydziestosekundowych spotów reklamowych i dostarcza programy telewizyjne do szerokiej grupy platform streamingowych, w tym największych w USA, takich jak Amazon IMDb TV, LG, Roku, Samsung TV Plus, Rakuten i VIZIO. WURL jest podmiotem zależnym „AppLovin Corporation” z siedzibą w Palo Alto w Kalifornii, spółki notowanej na nowojorskiej giełdzie NASDAQ.

Emitent przewiduje pojawienie się przychodów reklamowych z kolejnych kanałów dystrybucji na rynku północnoamerykańskim w II kw. 2023 r. Przedmiotowa Umowa wraz z zawartymi aneksami powinna przyczynić się do znaczącego wzrostu przychodów Spółki w przyszłych okresach sprawozdawczych.

W ramach realizacji strategii rozwijania telewizji linearnej oraz dostarczania kontentu w modelu VOD, Emitent zawiera i będzie zawierał umowy z kolejnymi platformami dystrybucyjnymi FAST.

24 marca 2023 roku - Spółka zawarła umowę z BRaSH Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (podmiotem wpisanym na listę firm audytorskich uprawnionych do badania sprawozdań finansowych Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego pod numerem 4181), której przedmiotem jest przeprowadzenie badania ustawowego sprawozdań finansowych Emitenta za rok obrotowy 2022 i 2023.

Perspektywy rynku

Zapowiedzi kolejnych po NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym należącej do Paramount i Comcast, Platformy SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount, dotyczące planowanego wejścia na polski rynek potwierdzają bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie pocovidowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT. Platforma SKYSHOWTIME na rynku polskim wystartowała 14 lutego 2023.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednocześnie wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmacniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku reklamy telewizyjnej i VOD to 7,5 mld zł, a poziom penetracji usług VOD w Polsce to zaledwie 29%.

W związku ze zmianami na rynku naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce i zakończeniem tzn. refarmingu aktualnych kanałów TV, oraz otwarciem przez KRRiT dyskusji z nadawcami na temat zawartości programowej ewentualnych kanałów TV, najpóźniej 17 maja spodziewane jest otwarcie procesu zagospodarowania wolnych miejsc na MUX8 formie konkursu który ogłosi KRRiT. Oznacza to, że od daty publikacji ogłoszenia w Monitorze Polskim, zainteresowane nadawaniem firmy, będą miały 45 dni na złożenie stosownego wniosku. Jeśli ogłoszenie faktycznie ukaże się 17 maja, to termin ten upłynie 1 lipca.

5. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Zarząd Emitenta

Skład Zarządu Spółki na dzień 31 marca 2023 roku oraz na dzień publikacji raportu:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza Emitenta

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 marca 2023 roku i na dzień publikacji raportu:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supel - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

6. Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Emitent nie przekazywał do wiadomości publicznej prognoz wyników finansowych za okres objęty niniejszym raportem.

7. W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podejmował działań nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień 31 marca 2023 roku Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

10. W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań

Na dzień 31 marca 2023 roku Emitent nie posiadał jednostek zależnych, w związku z czym nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

11. W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego

Na dzień 31 marca 2023 roku Emitent nie posiadał jednostek podlegających konsolidacji.

12. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu

Akcyonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Leszek Kułak*	302 027	302 027	64,95 %	64,95 %
Renata Nowicka Kułak**	23 550	23 550	5,06 %	5,06 %
Pozostali***	139 423	139 423	29,99 %	29,99 %
Suma	465 000	465 000	100,00%	100,00%

* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym pod Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 294 027 akcji Emitenta

** wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

*** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 marca 2023 roku spółka Red Carpet Media Group SA w przeliczeniu na pełne etaty zatrudniała 2 osoby na podstawie umowy o pracę oraz 39 osób na podstawie umów cywilnoprawnych.

14. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta

Bilans Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Na dzień 31.03.2023 r.	Na dzień 31.03.2022 r.
A. Aktywa trwałe	11 514 926,50 zł	10 069 479,68 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	4 545 104,70 zł	2 064 615,19 zł
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00 zł	0,00 zł
2. Wartość firmy	0,00 zł	0,00 zł
3. Inne wartości niematerialne i prawne	4 501 854,70 zł	2 064 615,19 zł
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	43 250,00 zł	0,00 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	16 411,92 zł	8 845,00 zł
1. Środki trwałe	16 411,92 zł	8 845,00 zł
2. Środki trwałe w budowie	0,00 zł	0,00 zł
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00 zł	0,00 zł
III. Należności długoterminowe	4 888,80 zł	4 888,80 zł
1. Od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00 zł	0,00 zł
3. Od pozostałych jednostek	4 888,80 zł	4 888,80 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
1. Nieruchomości	0,00 zł	0,00 zł
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00 zł	0,00 zł
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00 zł	0,00 zł
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	6 948 521,08 zł	7 991 130,69 zł
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	35 688,80 zł	20 048,28 zł
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	6 912 832,28 zł	7 971 082,41 zł
B. Aktywa obrotowe	6 286 654,62 zł	1 879 216,97 zł
I. Zapasy	2 298,75 zł	2 277,21 zł
1. Materiały	0,00 zł	0,00 zł
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00 zł	0,00 zł
3. Produkty gotowe	0,00 zł	0,00 zł
4. Towary	0,00 zł	0,00 zł
5. Zaliczki na dostawy i usługi	2 298,75 zł	2 277,21 zł
II. Należności krótkoterminowe	2 652 776,86 zł	1 446 627,72 zł
1. Należności od jednostek powiązanych	477 342,47 zł	145 194,16 zł
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00 zł	0,00 zł
3. Należności od pozostałych jednostek	2 175 434,39 zł	1 301 433,56 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 476 755,01 zł	371 638,04 zł
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 476 755,01 zł	371 558,59 zł
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	154 824,00 zł	58 674,00 zł
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
D. Udziały (akcje) własne	0,00 zł	0,00 zł

AKTYWA RAZEM	17 801 581,12 zł	11 948 696,65 zł
A. Kapitał (fundusz) własny	13 068 928,50 zł	8 928 886,86 zł
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	465 000,00 zł	415 000,00 zł
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	5 381 983,49 zł	931 983,49 zł
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00 zł	0,00 zł
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00 zł	4 500 000,00 zł
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	6 277 801,43 zł	2 340 391,49 zł
VI. Zysk (strata) netto	944 143,58 zł	741 511,88 zł
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 732 652,62 zł	3 019 809,79 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	138 088,00 zł	0,00 zł
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9 777,00 zł	0,00 zł
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00 zł	0,00 zł
3. Pozostałe rezerwy	128 311,00 zł	0,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	400 000,00 zł	0,00 zł
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00 zł	0,00 zł
3. Wobec pozostałych jednostek	400 000,00 zł	0,00 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4 166 564,62 zł	2 386 921,79 zł
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	46 500,48 zł	498 055,00 zł
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00 zł	0,00 zł
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 120 064,14 zł	1 888 866,79 zł
4. Fundusze specjalne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	28 000,00 zł	632 888,00 zł
1. Ujemna wartość firmy	0,00 zł	0,00 zł
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	28 000,00 zł	632 888,00 zł
PASYWA RAZEM	17 801 581,12 zł	11 948 696,65 zł

Rachunek zysków i strat Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.03.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.03.2022 r.
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 637 315,40	1 686 725,76
I. Przychody ze sprzedaży produktów	2 637 315,40	1 686 725,76
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00 zł	0,00 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	1 459 890,13	1 063 434,17
I. Amortyzacja	115 572,39	113 888,37
II. Zużycie materiałów i energii	1 235,51	3 840,20
III. Usługi obce	1 342 827,23	838 938,24
IV. Podatki i opłaty	255,00	3 050,77
V. Wynagrodzenia	0,00 zł	102 691,20
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00 zł	0,00 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,00 zł	1 025,39
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 177 425,27	623 291,59
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,39	0,66
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Dotacje	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne przychody operacyjne	0,39	0,66
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,22	0,08
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	0,22	0,08
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 177 425,44	623 292,17
G. Przychody finansowe	2 389,81	203 292,77
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki	0,00 zł	79,45
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	2 389,81	203 213,32
H. Koszty finansowe	13 932,67	11 745,06
I. Odsetki	13 932,67	11 745,06
II. Strata ze tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	0,00 zł	0,00 zł
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 165 882,58	814 839,88
J. Podatek dochodowy	221 739,00	73 328,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00 zł	0,00 zł
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	944 143,58	741 511,88

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.03.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.03.2022 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	944 143,58	741 511,88
II. Korekty razem	- 870 338,33	- 1 361 090,30
1. Amortyzacja	115 572,39	113 888,37
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	- 2 298,75	3 134,62
7. Zmiana stanu należności	- 1 358 058,17	2 140 287,29
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	456 002,95	- 373 016,20
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 81 558,75	- 3 245 383,54
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	73 805,25	- 619 657,87
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	451 394,50	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	314 794,50	0,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	136 600,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne		0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 451 394,50	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	650 000,00	1 013 200,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	400 000,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	250 000,00	107 200,00
4. Inne wpływy finansowe	-	916 000,00
II. Wydatki	370 700,00	1 217 333,02
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	1 000 000,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	239 600,00	210 000,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	129 641,88	0,00
8. Odsetki	1 458,12	7 333,92

9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	279 300,00	- 194 133,92
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	- 98 289,25	- 813 712,34
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	- 98 289,25	- 823 792,39
F. Środki pieniężne na początek okresu	368 744,26	824 220,38
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	270 455,01	10 508,04

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

(w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.03.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.03.2022 r.
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	12 124 784,92 zł	8 187 374,98 zł
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	12 124 784,92 zł	8 187 374,98 zł
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	465 000,00 zł	415 000,00 zł
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00 zł	0,00 zł
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	465 000,00 zł	415 000,00 zł
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	5 381 983,49 zł	931 983,49 zł
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00 zł	0,00 zł
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	5 381 983,49 zł	931 983,49 zł
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00 zł	0,00 zł
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 zł
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	4 500 000,00 zł
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00 zł	4 500 000,00 zł
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	6 277 801,43 zł	2 340 391,49 zł
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	6 277 801,43 zł	2 340 391,49 zł
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	6 277 801,43 zł	2 340 391,49 zł
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	6 277 801,43 zł	2 340 391,49 zł
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00 zł	0,00 zł
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00 zł	0,00 zł
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	6 277 801,43 zł	2 340 391,49 zł
6. Wynik netto	944 143,58 zł	741 511,88 zł
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	13 068 928,50 zł	8 928 886,86 zł
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	13 068 928,20 zł	8 928 886,86 zł

15. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

- 1.1. Wartość stanu końcowego środków pieniężnych w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP na dzień wyceny.
- 1.2. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
 - 1.2.1 Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację wartości niematerialnych i prawnych, o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do używania,
 - wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10.000 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej,
 - wartości niematerialne i prawne w postaci filmów, przekazuje się do użytkowania po dokonaniu "lokalizacji na rynek polski" ich wartość początkowa może być niższa niż 10 000 zł do czasu przekazania do użytkowania filmy ujmowane są jako Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.
 - 1.2.2 Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do używania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa,
 - składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania, dłuższym niż rok i wartości początkowej nie wyższej niż 10 000 zł, są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów,
 - do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji,
 - obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze - stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych,
 - odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości, w takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego, o jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego, w przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej, w sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.
- 1.3. Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość.
- 1.4. Udziały (akcje) własne - według cen nabycia.
- 2.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości skorygowanej ceny nabycia.

- 2.2. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.
- 2.3. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.
- 2.4. Rezerwy - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 2.5. Kapitały (fundusze) własne, z wyjątkiem udziałów (akcji) własnych - w wartości nominalnej.
- 3.1. Pozostałe aktywa i pasywa - w wartości nominalnej.

Ustalenie wyniku finansowego

1. Wynik działalności operacyjnej stanowi różnicę między przychodami sprzedaży usług, bez podatku od towarów i usług, oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością poniesionych od początku roku obrotowego kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych.
2. Wynik operacji finansowych stanowi różnicę między przychodami finansowymi, w szczególności z tytułu: dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi, a kosztami finansowymi, w szczególności z tytułu: odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, z wyjątkiem odsetek, prowizji, dodatnich i ujemnych różnic kursowych.
3. Na wynik finansowy netto jednostki wpływają obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka

Ustalenie sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilansu,
- rachunku zysków i strat,
- dodatkowych informacji i objaśnień,
- zestawienia zmian w kapitałach,
- rachunku przepływów pieniężnych.

Spółka stosuje porównawczy układ rachunku zysków i strat. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach. Zarząd Spółki sporządza za każdy rok obrotowy sprawozdanie z działalności spółki.

Warszawa, dnia 15 maja 2023 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA