



RAPORT ROCZNY
CM International S.A.

z siedzibą w Wilczycach

za okres 01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.

Wilczyce, dnia 31 maja 2023 r.

Spis treści

<i>I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów</i>	<i>3</i>
<i>II. Informacje o Spółce</i>	<i>4</i>
<i>III. Wybrane dane finansowe.....</i>	<i>6</i>
<i>IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.</i>	<i>8</i>
<i>V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego.....</i>	<i>9</i>
<i>VI. Załączniki</i>	<i>12</i>

I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Państwo,

w imieniu CM International S.A. przedstawiamy Państwu podsumowanie naszych działań zrealizowanych w 2022 r., a także omówienie wyników finansowych Spółki w niniejszym okresie.

Rok 2022 to był kolejny rok realizacji naszej strategii rozwoju, którą przyjęliśmy na lata 2021-2026. Bez wątpienia zaliczymy go do bardzo udanych okresów z kilku następujących względów. Zaczniemy od kilku parametrów i liczb charakteryzujących ubiegły rok. Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług Spółki osiągnęły wartość ok. 34,4 mln zł, co oznacza wzrost o ok. 60,2% r/r w stosunku do niniejszych przychodów wypracowanych w roku 2021. Z uwagi na wzrost kosztów działalności operacyjnej, w szczególności w zakresie cen materiałów i energii, zysk netto za okres styczeń-grudzień 2022 r., w wysokości ok. 1,2 mln zł, okazał się nieznacznie, tj. o ok. 3,18%, niższy od wyniku zamykającego rok 2021. W tym miejscu pragnę również zwrócić Państwa uwagę na wyniki Spółki z pierwszego kwartału 2023 r., które to charakteryzuje zysk netto w kwocie ok. 3,0 mln zł i znacznie przewyższa łączny zysk netto z dwóch wyżej porównywanych lat. Ale na razie skupmy się na podsumowaniu roku 2022.

Rok 2022 to również czas, kiedy to w dalszym ciągu umacnialiśmy naszą pozycję na rynku hiszpańskim i niemieckim. Jeżeli śledzą Państwo nasze raporty ESPI czy też poszczególne raporty kwartalne to doskonale Państwo wiedzą, iż umowy z partnerami z niniejszych krajów są zawierane na bieżąco, co świadczy o pozytywnej współpracy długoterminowej i zadowoleniu z naszych produktów. W niniejszych państwach mamy już solidnie zbudowane fundamenty i liczymy na dalszą efektywną współpracę. Nie zwalniamy tempa w zakresie ekspansji na inne rynki zagraniczne. Zgodnie z aktualną strategią rozwoju nawiązujemy nowe kontakty międzynarodowe, nie tylko w Europie, ale również w Azji czy Afryce. Na ten moment potencjalna współpraca jest na wczesnym etapie rozwoju, niemniej, w przypadku pojawienia się istotnych wiadomości w niniejszym zakresie, na pewno zostaną Państwo odpowiednio poinformowani poprzez bieżące komunikaty giełdowe.

W aktualnej strategii rozwoju skupiamy się na dalszym rozwoju prowadzonej działalności operacyjnej, obejmującej produkcję i dostawę urządzeń kosmetycznych, przy zachowaniu ciągłego zwiększenia skali produkcji. W tym celu, już w 2021 r. rozpoczęliśmy działania związane z rozbudową naszej siedziby, które zakończyły się w sierpniu ubiegłego roku, co pozwoliło znacznie zwiększyć moce produkcyjne CM International S.A. W bieżącym roku podjęliśmy kolejne kroki związane z rozbudową Spółki, tj. nabyliśmy nieruchomość budowlaną, która położona jest w Wilczycach, zaraz obok naszego aktualnego adresu. Niniejsza działka daje nam dalsze możliwości rozwoju i rozbudowy. Nowe powierzchnie użytkowe zostaną również wykorzystane na dalsze prace badawczo-rozwojowe, które, w naszej ocenie, dają większe perspektywy dla pozyskania nowych kontraktów na dostawę urządzeń, a także stanowią dalsze wyzwania dla naszego zespołu w projektowaniu prototypów własnych urządzeń. A propos nowych urządzeń to również chcieliśmy przypomnieć, iż pod koniec października 2022 r. zakończyliśmy prace nad naszym najnowszym produktem, którym jest Procyon – Platforma Lumeniczna. Niniejsze urządzenie wyposażyliśmy w technologię IPL oraz moduł Reactify®. Procyon rozszerzył nasze portfolio produktowe dołączając do sprawdzonych już urządzeń, takich jak M3, Nuximia, Titans i innych. W tym momencie możemy pochwalić się już naprawdę bogatą ofertą dla salonów kosmetycznych, SPA, salonów piękności, ale także bardziej specjalistycznych gabinetów medycyny estetycznej i klinik odnowy biologicznej.

Jak więc widać rok 2022 zakończył się sukcesami Spółki odnotowanymi na wielu płaszczyznach, co pozwala nam pewnie kroczyć obraną ścieżką rozwoju w kolejnych latach. Dziękujemy za Państwa dotychczasowe zaufanie dla Zarządu oraz pracowników Spółki, jednocześnie zachęcając akcjonariuszy i zainteresowanych inwestorów do długoterminowego związania się z CM International S.A.

Z poważaniem

Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.

Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

II. Informacje o Spółce

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Emitenta mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych, salonach SPA i klinikach dermatologicznych na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, w tym m.in. urządzenia do liposukcji ultradźwiękowej, mikrodermabrazji diamentowej czy korundowej, mezoterapii bezigłowej. Ponadto Emitent, dzięki budowie modułowej urządzeń jednofunkcyjnych, oferuje również urządzenia wielofunkcyjne, które są dowolną kompilacją urządzeń jednozadaniowych.

Rysunek 1. Urządzenia jednofunkcyjne CM International S.A.



Źródło: Emitent

CM International S.A. jest również twórcą innowacyjnego urządzenia M3, które pozwala na przeprowadzenie 8 różnych rodzajów zabiegów kosmetycznych oraz umożliwia wprowadzenie systemów rozliczeniowych: system sprzedaży Fixed Price oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy Pay-As-You-Go oparty na prowizjach, których wielkość uzależniona jest od czasu pracy maszyny (w przypadku wyboru takiej formy rozliczeń przez dystrybutora).

Emitent w swojej ofercie posiada także laser diodowy Nuximia, które jest zaawansowanym laserem diodowym do epilacji (trwałej depilacji), które zostało wprowadzone do sprzedaży w lutym 2019 r. Nuximia wykorzystuje nowatorską technologię specjalnej diody SLD (VCSEL), wyróżniającą się m. in. długą żywotnością oraz lepszymi parametrami optycznymi.

Od marca 2019 roku, w ofercie Spółki, pojawił się laser diodowy do epilacji w wersji kompaktowej pod nazwą Nexus oraz IPL Protheus. Obie maszyny zostały również wyposażone w moduł Reactify®. Od 2020 r. Spółka wprowadziła do oferty urządzenie dla gabinetów medycyny estetycznej wykorzystujące efekt fali uderzeniowej pod nazwą Athor. Urządzenia M3, Nuximia, Nexus, Protheus oraz Athor korzystają z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), zostały wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy Reactify®, a także zostały zintegrowane z aplikacją Skinic do zarządzania salonem kosmetycznym.

Najnowszym produktem Spółki jest Procyon, tj. wielofunkcyjne urządzenie do odmładzania skóry, redukcji przebarwień, uszkodzonych naczynek oraz trwałego usuwania owłosienia. Wykorzystuje technologię IPL (ang. Intense Pulse Light), co oznacza, iż wytwarza wiązkę rozproszonych promieni świetlnych o różnej długości. Dodatkowo Procyon wyposażony jest w moduł Reactify®.

Rysunek 2. Wybrane produkty CM International S.A. przeznaczone do sprzedaży (od lewej urządzenie wielofunkcyjne M3, drenaż limfatyczny, Nuximia, Nexus, Titans, Procyon).



Źródło: Emitent

Produkcja, dystrybucja oraz rozwój urządzeń kosmetycznych stanowią aktualnie podstawowy profil działalności Spółki. Model biznesu Emitenta zakłada współpracę z dystrybutorami handlowymi działającymi na danym obszarze czy w danym kraju. Oznacza to, iż odbiorcami urządzeń Spółki są w pierwszej kolejności dystrybutorzy, którzy następnie docierają z ofertą Emitenta do swoich klientów, którymi są salony kosmetyczne, salony SPA, salony piękności, hotele, kliniki dermatologiczne, gabinety specjalistyczne, centra medyczne, centra odnowy biologicznej, a także inne podmioty rynku medycyny estetycznej i kosmetycznej.

Tabela 1. Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	CM International S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wilczyce
Adres:	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
Telefon:	+ 48 733 900 078
Faks:	+ 48 (71) 719 90 48
Adres poczty elektronicznej:	info@cmisa.eu
Adres strony internetowej:	www.cmisa.eu
NIP:	8961530507
REGON:	021870354
KRS:	0000648450
Zarząd Spółki:	Mariusz Kara, Prezes Zarządu Michał Sebastian, Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza Spółki:	Bogumiła Kara, Przewodnicząca Rady Nadzorczej Grzegorz Duszyński, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Robert Kara, Członek Rady Nadzorczej Jolanta Faściszewska-Sebastian, Członek Rady Nadzorczej Aleksander Łubniewski, Członek Rady Nadzorczej

Źródło: Emitent

III. Wybrane dane finansowe

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono na walutę EURO według kursów średnich ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

- Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
 - na dzień 31.12.2022 r. średni kurs wynosił **4,6899**,
 - na dzień 31.12.2021 r. średni kurs wynosił **4,5994**.
- Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2022 r. wyniosła **4,6883**,
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2021 r. wyniosła **4,5775**.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Tabela kursów wykorzystanych do przeliczenia wartości ze sprawozdania finansowego Spółki za 2022 rok obrotowy:

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2022	4,6899	4,6883
2021	4,5994	4,5775

Źródło: Narodowy Bank Polski

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2022 r. PLN	Na dzień 31.12.2021 r. PLN	Na dzień 31.12.2022 r. EUR	Na dzień 31.12.2021 r. EUR
Aktywa trwałe	11 874 331	9 081 816	2 531 894	1 974 565
Aktywa obrotowe	14 130 794	7 710 854	3 013 027	1 676 491
Należności krótkoterminowe	4 051 694	1 884 177	863 919	409 657
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 436 801	1 433 294	306 361	311 626
Kapitał własny	7 480 639	6 257 876	1 595 053	1 360 585
Zobowiązania długoterminowe	6 016 157	4 803 039	1 282 790	1 044 275
Zobowiązania krótkoterminowe	10 552 160	4 971 214	2 249 976	1 080 840

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. PLN	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. PLN	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. EUR	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	36 153 955	22 565 092	7 711 528	4 929 567
Amortyzacja	629 908	442 893	134 357	96 754
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 928 651	1 854 818	411 375	405 203

Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 678 618	1 852 786	358 044	404 759
Zysk (strata) brutto	966 944	1 393 498	206 246	304 423
Zysk (strata) netto	1 222 763	1 262 932	260 812	275 900

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. PLN	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. PLN	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. EUR	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. EUR
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	1 851 502	1 154 065	394 920	252 117
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-3 225 041	-2 950 940	-687 891	-644 662
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	1 377 045	1 118 107	293 719	244 262
Przepływy pieniężne netto razem	3 507	-678 768	748	-148 284

Źródło: Emitent

IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2022 rok obrotowy i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.



Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2022 rok obrotowy przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.



Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd CM International S.A. z siedzibą w Wilczycach niniejszym oświadcza, iż Spółka w 2022 roku obrotowym podlegała zasadom ładu korporacyjnego określonym w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect". Spółka, w dniu 28 maja 2019 r., opublikowała raport EBI nr 05/2019, w którym określone zostały stosowane przez Spółkę zasady ładu korporacyjnego. Przedmiotowe zasady zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6 dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7 zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji		TAK	

	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia.	TAK	

	Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)	-	

VI. Załączniki

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Załącznik nr 1 „Sprawozdanie finansowe CM International S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r.”

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Załącznik nr 2 „Sprawozdanie Zarządu z działalności CM International S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r.”

SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Załącznik nr 3 „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania Sprawozdania finansowego CM International S.A za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r.”