

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU OBROTOWYM 2022

**BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.
z siedzibą w Warszawie**



Warszawa, dnia 31 maja 2023 r.

1. Sprawozdanie Zarządu z działalności Bridge Solutions Hub S.A. za rok obrotowy 2022

Poniżej przedstawiamy Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Bridge Solutions Hub S.A. za rok obrotowy 2022. Zostało ono przygotowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

1.1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	Bridge Solutions Hub S.A.
Siedziba:	Warszawa
Adres siedziby:	ul. Zygmunta Vogla 2A , 02-963 Warszawa
Adres korespondencyjny:	ul. Zygmunta Vogla 2A , 02-963 Warszawa
NIP:	5222967030
REGON:	142524552
KRS:	0000887045
Telefon	+48 22 123 78 96
Adres poczty elektronicznej:	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej:	www.bshub.pl

1.2. Podstawowy przedmiot działalności

Podstawowymi elementami działalności Spółki są:

1. szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności:
 - a. Outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych na tychże nośnikach;
 - b. Media - usługi związane z kompleksową realizacją kampanii mediowych/reklamowych w następujących kanałach: telewizja, radio, prasa, internet (digital, GoogleAds, aplikacje, FacebookAds), mobile, prowadzenie kont w mediach społecznościowych oraz kompleksowa usługa Performance Marketing w sieci internetowej dla klientów zewnętrznych;
2. Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie naczelny - Wpadaj.pl) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem ecommerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service;
3. Szeroko pojęte usługi informatyczne dla podmiotów zewnętrznych.
4. Sprzedaży detaliczna i hurtowa zestawów i komponentów do samodzielnego uzupełniania czynników w klimatyzacji aut osobowych oraz innych komponentów w zakresie automotive.

1.3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej w trakcie roku obrotowego i nadzień 31 grudnia 2022 roku

Na dzień 31 grudnia 2022 skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Zarząd:

- Arkadiusz Maciejewski – Prezes Zarządu
- Paweł Cylkowski – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Joanna Kasperska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Krzysztof Goluba – Członek Rady Nadzorczej
- Bolesław Porolniczak - Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek - Członek Rady Nadzorczej

W trakcie roku obrotowego miały następujące zmiany w Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej:

Zarząd:

W dniu 9 stycznia 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta powołała Panią Agnieszkę Nowicką na stanowisko Wiceprezesa Zarządu.

Rada Nadzorcza:

W dniu 6 marca 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie odwołania dotychczasowego członka Rady Nadzorczej Spółki – Krzysztofa Goluby, ze skutkiem na dzień podjęcia uchwały. W miejsce odwołanego członka Rady Nadzorczej, uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, powołany został nowy członek Rady Nadzorczej, tj. Fabian Żwirko.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Zarząd:

- Arkadiusz Maciejewski – Prezes Zarządu
- Agnieszka Nowicka – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Joanna Kasperska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Fabian Żwirko – Członek Rady Nadzorczej
- Bolesław Porolniczak - Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Podstawowe dane finansowe

	w PLN		w EUR	
	Stan na 31.12.2022 r.	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2022 r.	Stan na 31.12.2021 r.
Przychody z podstawowej działalności	3 800 960,56	3 996 534,68	810 456,63	868 925,23
Zysk (strata) netto	- 940.083,38	- 398 490,49	- 199 870,79	- 86 639,67
Przepływy pieniężne z netto za rok obrotowy	- 395.501,24	1 254 825,	- 69 957,78	272 823,67
suma bilansowa	3.863.747,84	5 152 693,97	843 400,42	1 120 296,99
Kapitał (fundusz) własny	3.363.909,42	4 303 992,80	717 844,47	935 772,67

1.5. Informacja o kapitale zakładowym i akcjonariacie Spółki

Akcjonariat na dzień 31 grudnia 2022 roku: akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz osoby z zarządu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiewicz	331 250	20,75%	331 250	20,75%
Fabian Żwirko	239 540	15,01%	239 540	15,01%
Paweł Cyłkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%
Pozostali akcjonariusze	282 589	17,70%	282 589	17,70%
Łącznie	1 596 529	100%	1 596 529	100%

Na dzień 31.12.2022 roku kapitał zakładowy wynosił 1 596 529,00 zł i dzielił się na 1 596 529 akcji, każda o nominalnej wartości 1,00 zł.

1.6. Oddziały (zakłady) Spółki

Spółka nie posiada oddziałów.

1.7. Opis grupy kapitałowej Spółki, powody nie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz wybrane dane finansowe jednostek zależnych Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania oraz na dzień bilansowy 31.12.2022 r. Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

1.8. Wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne

Działalność Bridge Solutions Hub S.A. nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne.

1.9. Ważne wydarzenia, inwestycje, osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku 2022 Spółka nie prowadziła ani nie ubiegała się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

Emitent był beneficjentem subwencji finansowej w ramach programu Tarczy Finansowej PFR 1.0 i dokonuje jej regularnych spłat wg. harmonogramu. Łączna kwota subwencji wynosiła 374 897 zł i decyzją PFR S.A. została umorzona w 50%.

1.10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W 2022 roku Spółka osiągnęła przychody na poziomie 3.800.960,56 zł w stosunku do 3.996.534,68 zł. Suma bilansowa wyniosła 3.863.747 zł. Wartość inwestycji krótkoterminowych na koniec roku (gotówka oraz aktywa krótkoterminowe-udzielone pożyczki) wyniosły 1.473.292,59 zł.

Spółka wygenerowała w 2022 stratę netto w wysokości 940.083,38 zł wobec straty 398 490,49 zł rok wcześniej, która jest wynikiem intensywnych nakładów inwestycyjnych na rozwój aplikacji Wpadaj.pl i utrzymywania własnego zaplecza IT.

Sytuację płynnościową spółki na koniec 2022 roku należy ocenić jako zadawalającą. Wartość kapitału obrotowego (Aktywa Obrotowe - Zobowiązania Krótkoterminowe) na dzień bilansowy w kwocie 1.255.814,43 zł.

W związku z niezadawalającymi wynikami i rosnącą stratą Spółki w roku 2022 zostały zainicjowane zmiany na stanowisku Prezesa Zarządu (zmiana w czerwcu 2022 roku) oraz na stanowisku Członka Zarządu (która sfinalizowała się w styczniu 2023 roku), z takim składem osobowym Spółka zadebiutowała na GPW New Connect 22 grudnia 2022 roku.

W opinii nowego Zarządu spadek wynikał głównie z mniejszej aktywności dotychczasowych klientów domu mediowego. Jednocześnie przychody z komercjalizacji aplikacji Wpadaj.pl, ani usługi software house nie zniwelowały tego spadku.

Spadające przychody oraz spadająca aktywność dotychczasowych klientów domu mediowego wyniknęła ze spadków na rynku outdoor oraz spadku rentowności głównego klienta, do której przyczynił się wzrost cen energii elektrycznej zarządców centrów handlowych i związane z tym redukcje wydatków na marketing. Jednocześnie rekrutacja nowych klientów outdoor nie przyniosła znaczącej poprawy wyników z tej części działalności.

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako zadowalającą i stabilną. Spółka nie posiada zobowiązań finansowych ani przeterminowanych płatności wobec kontrahentów czy organów Państwa.

1.11. Perspektywy rozwoju spółki

Spółka w roku 2023 będzie koncentrować się na trzech aspektach działalności:

- Utrzymanie stabilnej pozycji w podstawowej działalności domu mediowego. Silna fala pandemii COVID-19 na początku 2022 roku oraz wybuch wojny na Ukrainie stawia większe wyzwania Spółce przy pozyskiwaniu nowych kontraktów
- Rozwój aplikacji Wpadaj.pl i zwiększanie jej zasięgu: zarówno pod kątem właścicieli salonów kosmetycznych jak i ich klientów. Spółka planuje również budowę wersji Wpadaj Lite, która będzie kalendarzem CRM i wyszukiwarką usług skierowaną do szerszego grona usługodawców (wyjście poza branżę health&beauty w celu znaczącego poszerzenia grona użytkowników);
- Rozpoczęciu i rozwinięciu działalności handlowej w branży automotive, tj. sprzedaży detalicznej i hurtowej zestawów i komponentów do samodzielnego uzupełniania czynników w klimatyzacji aut osobowych oraz innych komponentów w zakresie automotive

Nowy Zarząd Spółki opracował programu **Turn Around 2023**, w podstaw którego leżą założenia, które zostaną wdrożone w pierwszej połowie 2023 roku, wynikiem czego Spółka:

- zaprzestanie generować stratę;
- uzyska zysk na działalności operacyjnej
- zwiększy przychody
- rozwinię nową, zyskową działalność biznesową
- będzie kontynuować rozwój i modernizację aplikacji Wpadaj.pl
- zrestrukturyzuje działalność, obniży koszty, w tym znacząco ograniczy koszty osobowe
- inwestycjami we Wpadaj.pl przygotuje serwis pod skokowy wzrost w '24 i '25 roku
- ustabilizuje płynność spółki pod stabilny i dynamiczny wzrost wartości przedsiębiorstwa dla akcjonariuszy

Działalność outdoor'owa zostanie poddana analizie rentowności i pozostaną w obsłudze najbardziej rentowne kontrakty. Zostanie rozwinięta nowa działalność biznesowa, z której zysków finansowane będą wymagane inwestycje w modernizację Wpadaj.pl na zmienionych zasadach, tj. kosztowne zaplecza własne IT zastąpi outsourcing, oparty o model bardziej efektywnego kontrolowania kosztów ponoszonych wyłącznie z nadwyżek finansowych Spółki. Przy jednoczesnym wzroście przychodów pochodzących z aplikacji Wpadaj.pl.

1.12. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność spółki w roku obrotowym 2022, po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Najważniejsze wydarzenia biznesowe

1.12.1. Podstawowa działalność (**Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.*)

Rok 2022 dla Emitenta okazał się w branży Outdoorowej i Obsłudze branży Retail, (90% klientów Emitenta związanych jest z tą branżą) ogromnym wyzwaniem. Inflacja i rosnące koszty eksploatacyjne wpłynęły znacząco na zmniejszenie budżetów marketingowych Centr Handlowych. BSH pomimo utrzymującego się trendu podpisało nowe kontrakty zmieniając zakres współpracy z działalności tylko Outdoorowej na usługi związane z Performance Marketing co skutkowało zamknięcie roku z wynikiem 3 800 960,56 PLN.

W grudniu 2022 r. Emitent zawarł umowy na świadczenie usług reklamowych w roku 2023-2024 o wartości przekraczającej 2 mln zł. Umowy przewidują budowę wizerunku i marki oraz przeprowadzanie kampanii reklamowych. Rozpoczęcie wykonania usług nastąpiło od roku 2023.

1.12.2. Projekt Wpadaj.pl

Ze względu na podjęcie przez Emitenta decyzji strategicznej o koncentracji na projekcie Wpadaj.pl i Wpadaj Lite jako najbardziej przyszłościowych dla Spółki, Emitent ograniczył działania w ramach Infloo sp. z o.o.

W roku objętym niniejszym sprawozdaniem przychody z komercjalizacji aplikacji wpadaj.pl systematycznie rosły, ale nadal stanowiły relatywnie nieduży procent łącznych przychodów emitenta. Znaczące przyspieszenie monetyzacji odnotowano w szczególności w IV kwartale 2021 r. oraz w pierwszych miesiącach 2022 r. Przykładowo w okresie styczeń-marzec 2022 przychody z komercjalizacji Wpadaj.pl wyniosły 23.554,77 zł, natomiast w okresie kwiecień-czerwiec 2022 było to już 36 858,73 zł. (wzrost o 76% kwartał do kwartału dla tego samego zakresu dni). Bardzo dynamicznie rosną także podstawowe KPI aplikacji, jak ilość umówionych wizyt oraz ilość wysłanych SMS oraz ilość zakupionych pakietów SMS oraz ilość użytkowników B2B regularnie używających aplikacji, co pozwala zakładać dalszy dynamiczny wzrost przychodów z komercjalizacji. Dodatkowo emitent zakłada dodatkową monetyzację na płatnych funkcjach systemu CRM oraz dodatkowych funkcjonalnościach, które będą jeszcze wprowadzone.

Najważniejsze wskaźniki biznesowe Wpadaj.pl grudzień 2022 r:

Wskaźnik	Grudzień 2022	Zmiana %
Ilość wysłanych powiadomień SMS	1 005 744	+306,6%
Ilość wysłanych dedykowanych powiadomień SMS	102 268	+113,5%
Ilość dodanych wizyt w aplikacji biznes	658 013	+231,5%
Ilość dodanych wizyt przez wyszukiwarke	20 340	+511,2%
Łączna ilość płatnych produktów zakupionych w aplikacji	1 751	+142%

1.12.2. Software house

Emitent rozpoczął w IV kwartale 2021 roku działania ukierunkowane na pozyskiwanie klientów zewnętrznych dla oferowanych przez zespół IT emitenta usług tworzenia aplikacji mobilnych, działań SEO, UX/UI oraz tworzenia stron internetowych. Przedmiotowe działania są kontynuowane.

1.12.3. Nowa działalność operacyjna w branży automotive

Szukając nowych możliwości stabilnego rozwoju Spółki i wygenerowania zysku dla sfinansowania wymaganych modernizacji we Wpadaj.pl została podjęta decyzja o budowie nowego filaru rozwoju biznesu Spółki. Poza przychodami z działalności outdoor oraz komercjalizacji Wpadaj.pl Spółka uzyska znaczące przychody z nowej działalności. W drodze analizy rynku oraz zostało przeprowadzone studium przypadku dla rozwoju nowej gałęzi działalności polegającej na budowanie europejskiej marki zajmującej się sprzedażą hurtową i detaliczną czynników chłodniczych do samodzielnego uzupełniania instalacji klimatyzacyjnej w autach osobowych oraz pozostałych komplementarnych produktów do kosmetyki samochodowej i odkażania wnętrza pojazdów.

Oryginalne czynniki stosowane przez producentów instalacji układów klimatyzacji (w tym gaz o oznaczeniu: R134a, stanowiący mieszaninę gazów fluorowych: fluoro-chloro-etan 1.1.1.2) zawierają substancje zubożające warstwę ozonową

https://pl.wikipedia.org/wiki/Substancje_zubożające_warstwę_ozonową

Jednocześnie ceny tych mieszanin gazów i czynników z roku na rok drożeją o kilkadziesiąt procent, przy jednoczesnych pracach komisji europejskiej, która planuje wycofać te szkodliwe dla środowiska substancje fluorowe z obrotu.

Rozporządzenie UE 517/2014 obowiązujące od 01.01.2015 stało się impulsem do obserwowanego obecnie silnego wzrostu cen o kilka 100% czynników chłodniczych odznaczających się wysoką wartością GWP (Global Warming Potential). Celem rozporządzenia jest ochrona środowiska poprzez zmniejszenie emisji fluorowanych gazów cieplarnianych oraz związane z tym przejście na alternatywne, bardziej przyjazne dla środowiska czynniki chłodnicze.

<https://www.money.pl/gospodarka/pompy-ciepla-czeka-rewolucja-producenci-beda-miecproblem-6883497321950112a.html>

Cieplarniane gazy, do których należy R134a stosowany w pojazdach, podlegają ograniczeniom ilościowym na terenie UE. Ilość gazów, która może zostać wprowadzona na rynek, powinna być stopniowo zmniejszana (do 2030 r.) do poziomu 21% pierwotnej ilości z roku 2015.

Rzeczywiste zapotrzebowanie na czynnik chłodniczy w ramach serwisowania nie zmniejszy się jednak w takim samym stopniu. Jak wiadomo, podaż i popyt określają cenę. Skutkiem będzie dalszy, znaczący wzrost cen. Ceny nowego, bardziej ekologicznego i dotychczas wyjątkowo drogiego czynnika chłodniczego R1234yf oraz ceny starego czynnika R134a będą zbliżać się do siebie coraz bardziej. Rozporządzenie UE ma wpływ nie tylko na branżę motoryzacyjną ale i na inne obszary. Tak więc regulacjom oraz odnośnym zmianom i wyzwaniom podlegają również instalacje chłodnicze np. w szpitalach, supermarketach i budynkach przemysłowych

Zarząd Spółki gruntownie przeanalizował rynek preparatów do samodzielnego nabijania klimatyzacji od strony podażowej i strony popytowej.

Mierząc rynek europejski **od strony popytowej** określone zostały dane:

- liczba aut na rynku europejskim 250 mln aut
- liczba aut na rynku **europejskim z klimatyzacją > 150 mln**
- liczba aut zarejestrowanych w Polsce > 20 mln sztuk
- liczba aut zarejestrowanych w **Polsce z klimatyzacją > 15 mln sztuk**

Mierząc rynek europejski **od strony podażowej** określone zostały dane:

- łączna sprzedaż zestawów do nabijania klimatyzacji ok. 600.000 tyś sztuk **(0,4% rynku)**
- w samej Polsce zostało sprzedanych ok. 100.000 zestawów w 2022 roku **(0,6% rynku)**
- sprzedaż zestawów do nabijania klimatyzacji rośnie **+350% z roku na rok**

Wydarzenia korporacyjne

W 2022 roku zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- Ze względu na podjęcie przez Emitenta decyzji strategicznej o koncentracji na projekcie Wpadaj.pl i Wpadaj Lite jako najbardziej przyszłościowych dla Spółki, Emitent ograniczył działania w ramach Infloo sp. z o.o. W efekcie, w dniu 8 lutego 2022 roku Spółka podpisała umowę sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów Infloo sp. z o.o. za kwotę 151.000 zł. Zapłata została uiszczona przez kupującego w dniu 25 maja 2022 r., zgodnie z umową sprzedaży udziałów.
- W dniu 18.05.2022 Spółka otrzymała pozytywną decyzję Krajowego Rejestru Sądowego ws. wniosku o zarejestrowanie podwyższenia kapitału Spółki wynikającej z przeprowadzonej w 2021 r. emisji akcji serii B. Niezwłocznie po otrzymaniu pozytywnej decyzji Sądu o wpisie podwyższonego kapitału, przystąpił do złożenia Dokumentu Informacyjnego przed GPW S.A. ws. dopuszczenia obu serii akcji Emitenta (A i B) do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu (ASO) oraz podjął wszelkie inne wymagane w związku z tym czynności przed KDPW, KNF oraz GPW.
- W dniu 19.05.2022 rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu złożył Pan Karol Wilczko. Rezygnacja nastąpiła ze skutkiem na ten sam dzień.
- W dniu 1.06.2022 odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej Emitenta, która podjęła następujące uchwały:
 - uchwałę w przedmiocie zatwierdzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2021,
 - uchwałę w sprawie oceny wniosku zarządu w przedmiocie pokrycia straty za rok obrotowy 2021,

- uchwałę w przedmiocie sporządzenia pisemnego sprawozdania z oceny sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2021,
- uchwałę w przedmiocie zmian w składzie Zarządu Spółki - w wyniku tejże uchwały na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został pan Arkadiusz Maciejewski, a na stanowisko Wiceprezesa Zarządu pan Paweł Cyłkowski,
- uchwałę w przedmiocie ustalenia wynagrodzenia członków Zarządu Spółki.
- uchwałę w przedmiocie wyznaczenia przedstawiciela Rady Nadzorczej Spółki w celu zawarcia umów z członkami Zarządu Spółki.
- W dniu 22.06.2022 w siedzibie Spółki odbyło się ZWZ, które podjęło następujące uchwały:
 - uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2021,
 - uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom organów Spółki,
 - uchwały w sprawie pokrycia straty,
 - uchwały w sprawie ustalenia wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej Spółki
- W dniu 22.12.2022 r. nastąpił debiut Emitenta na rynku publicznym – alternatywnym systemie obrotu NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., tj. nastąpiło pierwsze notowanie akcji Spółki.

1.12.4. Inne istotne zdarzenia.

W czerwcu 2022 Spółka padła ofiarą cyberataku. W jego wyniku jedno z kont reklamowych Emitenta na platformie Facebook należącej do Meta Platforms zostało zhakowane, a z podpiętego do konta reklamowego środka płatniczego (karty debetowej) została skradziona kwota nieprzekraczająca 220.000 zł (w wielu mniejszych transakcjach) w wyniku nieuprawnionego działania osób trzecich na koncie reklamowym Emitenta, co potwierdził Emitentowi bezpośrednio Meta Platforms. Emitent niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zajściu incydentu ze strony Facebook podjął wszystkie niezbędne działania (zawiadomienie do organów ścigania, zawiadomienie i reklamacja do mBank S.A., zawiadomienie, reklamacja i wezwanie do zwrotu środków do Meta Platforms). Skutkiem zdarzenia było dokonanie odpisu aktualizującego na kwotę nieprzekraczającą 220.000 zł, która pomniejszyła wynik finansowy III kwartału. Emitent, zaraz po wykryciu cyberataku, niezwłocznie podjął szeroko zakrojone działania mające na celu przeciwdziałanie ew. wystąpieniu cyberataków w przyszłości, w tym:

1. Wprowadzono dwupoziomowe zabezpieczenia kont reklamowych.
2. Zoptymalizowano liczbę administratorów kont na platformie Facebook, jak również Google.
3. Poprawiono bezpieczeństwo płatności po stronie banku, zarówno w postaci limitów dobowych wydatków oraz wprowadzono dodatkową autoryzację budżetów marketingowych i reklamowych Emitenta.
4. Zlecone zostały audyt RODO i podniesienie przez zespół IT bezpieczeństwa w zakresie bazodanowym oraz dokumentacji dotyczącej wiedzy o klientach i kontrahentach.
5. Zlecone zostały inwentaryzacja/ewidencja i audyt w zakresie licencji oprogramowania i programów antywirusowych oraz obowiązujących umów NDA.
6. Podniesiono bezpieczeństwo sieci WLAN i uruchomiono VPN dla każdego z użytkowników.
7. Ponadto podniesiono bezpieczeństwo dostępu do obiektu biurowego Emitenta. Emitent informuje także, że na bazie posiadanych przez Spółkę informacji, doszło jedynie do utraty środków pieniężnych. Kradzieży innych danych/informacji nie stwierdzono.

W dniu 22 września 2022 r., po swoich działaniach w następstwie powyższego cyberataku, otrzymała pełne uznanie reklamacji od platformy Meta (Facebook) i zwrot skradzionych z konta środków w kwocie 217 265,18 z

1.12.5. Zdarzenia po dniu bilansowym

Zarząd Spółki po przeprowadzeniu analizy i rozpoznaniu szans rynkowych w zakresie prowadzenie nowej działalności w zakresie sprzedaży zestawów do samodzielnego nabijania klimatyzacji samochodowych, przystąpił do negocjacji z przedsiębiorstwem będącym właścicielem preparatów sprzedawanych w Polsce pod marką AC Fix oraz w Europie pod marką AC Doctor.

Negocjacje zostały sfinalizowane dnia 24 lutego 2023 roku i została zawarta warunkowa umowa uprzedzący przedsiębiorstwa pomiędzy Uni Beauty Sp. z o.o. oraz Bridge Solutions HUB S.A. w wyniku której Spółka zakupiła przedsiębiorstwo Uni Beauty prowadzące aktywną sprzedaż preparatów/zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji aut osobowych w postaci czynników gazowych oraz komponentów do ich aplikacji do układów klimatyzacji. Wynikiem tego zakupu stało się przejęcie środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych, domen internetowych oraz znaków towarowych, bazy kontrahentów oraz pracowników przez Bridge Solutions HUB S.A. Suma bilansowa przedsiębiorstwa została wyceniona na 1,6 mln pln. Zarząd Spółki w rozwoju nowego przedsięwzięcia upatruje wyjścia ze straty oraz wygenerowania zysku jeszcze w roku 2023 r.

1.13. Prognozy finansowe

Zarząd spółki nie publikuje prognoz finansowych.

1.14. Ryzyka

W związku z faktem, iż akcje spółki są wprowadzone do obrotu w ASO NewConnect, niniejszy punkt zawiera, oprócz podstawowych opisów ryzyk dotyczących działalności Spółki, także informacje o czynnikach powodujących ryzyko poniesienia straty przez nabywców papierów wartościowych spółki

. Czynniki ryzyka dotyczą zjawisk oraz zdarzeń przyszłych i niepewnych, które jednakże mogą - z różnym prawdopodobieństwem - wystąpić i oddziaływać negatywnie na poziom opłacalności inwestycji. Przyszłe zdarzenia związane ze zmaterializowaniem się poszczególnych czynników ryzyka mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta, a w szczególności na jego sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju, co z kolei może mieć negatywny wpływ na cenę akcji Emitenta. Kurs akcji może zniżkować w efekcie wystąpienia ryzyk poniżej opisanych oraz w efekcie wystąpienia innych czynników. W wyniku takich zdarzeń inwestorzy mogą stracić część lub całość zainwestowanych środków finansowych. Wedle aktualnej wiedzy Emitenta poniżej opisane ryzyka mogą istotnie wpłynąć na sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju Spółki. Należy mieć świadomość, że ryzyka opisane poniżej nie są jedynymi, na jakie narażona jest Spółka. Emitent przedstawił tylko te czynniki ryzyka, które uznał za istotne. Mogą istnieć jeszcze inne czynniki ryzyka, które w opinii Spółki nie są obecnie istotne lub których Spółka obecnie nie zidentyfikowała, a mogłyby one wywołać skutki, o których mowa powyżej. Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się ani prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich istotności. Przedstawione poniżej czynniki ryzyka odnoszą się do bezpośredniej działalności Emitenta, szeroko rozumianego otoczenia w którym on działa, a także obejmują ryzyka wynikające z obrotu akcjami na rynku New Connect.

1.14.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim emitent prowadzi działalność

1.14.1.1. Ryzyko związane z wojną w Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 roku rozpoczęła się rosyjska agresja na terenie Ukrainy. Działania wojskowe trwające w Ukrainie oraz związane z nimi sankcje nałożone na Federację Rosyjską mają negatywny wpływ na światową oraz polską gospodarkę powodując przerwanie łańcucha dostaw, kryzys żywnościowy, energetyczny oraz wysoką inflację. Spółka nie prowadzi interesów na terenach bezpośrednio objętych działaniami wojennymi oraz krajach będących agresorami w tym konflikcie.

Zarząd spółki uważa taką sytuację za zdarzenie niepowodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2022

1.14.1.2. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Branża nowych technologii oraz marketingu w dużym stopniu jest zależna od zmian makroekonomicznych w kraju. Obszarem działalności Spółki są inwestycje w nowe projekty technologiczne w obszarach megatrendów eCommerce, Marketplace, Social Commerce. Spółka działa również w obszarze Marketing 360 (online i offline). Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej jest uzależniona między innymi od występującego w Polsce oraz innych krajach, w szczególności Unii Europejskiej tempa wzrostu gospodarczego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i pieniężnej, poziomu inflacji, a także poziomu wydatków na rozwiązania informatyczne i marketingowe. Wszystkie te czynniki wywierają pośrednio wpływ na przychody i wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Emitenta strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Emitenta lub cenę rynkową akcji. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej może mieć negatywny wpływ na popyt na oferowane przez Spółkę produkty i usługi, a w konsekwencji na wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju Emitenta. Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany warunków makroekonomicznych i z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowuje do nich strategię

1.14.1.3. Ryzyko zmienności prawa i jego interpretacji

Zmiany wprowadzane w polskim systemie prawnym mogą wpływać na zaistnienie ryzyka w zakresie prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej i w konsekwencji mogą mieć swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki. Dotyczy to w szczególności regulacji w dziedzinie prawa handlowego, podatkowego, przepisów regulujących działalność gospodarczą, przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz prawa papierów wartościowych. Ryzyko prawne wynika przede wszystkim z niejednolitej wykładni prawa oraz niejednoznacznych i rozbieżnych interpretacji zastosowania przepisów, dokonywanych przez sądy krajowe, organy administracji publicznej oraz przez sądy wspólnotowe. Emitent w celu ograniczenia ryzyka funkcjonowania w niestabilnym otoczeniu prawnym korzysta z usług firm świadczących profesjonalną pomoc prawną. Przy wsparciu ze strony specjalistów śledzi na bieżąco zmiany prawa i w razie zaistnienia takiej konieczności aktualizuje wewnętrzne procedury w omawianym obszarze.

1.14.1.4. Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

1.14.1.1. Ryzyko związane z konkurencją w branży

Rynek usług marketingowych oraz inwestycji w nowe technologie w Polsce charakteryzuje niska koncentracja. Duża liczba podmiotów obecnych na rynku oraz duża liczba nowych agencji wpływa na wysoki stopień konkurencyjności w branży. Istnieje ryzyko, że nasilenie walki konkurencyjnej w przyszłości negatywnie wpłynie na funkcjonowanie, sytuację finansową oraz stopień realizacji strategii rozwoju Spółki. Z biegiem czasu spadają także bariery wejścia na tenże rynek, co może stanowić dodatkowy czynnik ryzyka podwyższonej konkurencji w przyszłości. W celu ograniczenia ryzyka związanego z konkurencją Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację w branży oraz dostosowuje ofertę Spółki do aktualnych wymogów rynkowych.

1.14.1.2. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta.

1.14.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością i sytuacją finansową emitenta

1.14.2.1. Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju emitenta

Obecnie działalność Spółki zakłada rozwój jako HUB nowych projektów technologicznych w obszarach megatrendów eCommerce, Marketplace, Social Commerce. Założeniem jest ciągły rozwój portfela projektów in-house'owych oraz inwestycji kapitałowych. Jednocześnie, działalność marketingowa będzie prowadzona w dotychczasowym modelu na bazie wieloletniego doświadczenia łączącego zarówno usługi marketingu offline (outdoor, TV, radio, prasa), jak i online (Performance Marketing, Social Media, Mobile Marketing, SEM, SEO, Display). Rozwój kolejnego przedmiotu działalności Emitenta i zwiększenie skali działalności wiąże się z wysokimi nakładami finansowymi. W przypadku braku możliwości pozyskania kapitału, istnieje ryzyko niepowodzenia realizacji w pełni strategii Emitenta, a w konsekwencji niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

1.14.2.2. Ryzyko potrzeb kapitałowych

Działalność Emitenta wymaga znacznego zaangażowania środków pieniężnych, co jest związane z ponoszeniem nakładów inwestycyjnych na rozwój nowych projektów. Specyfika działalności na wczesnym etapie sprawia, że Emitent wymaga obecnie zaangażowania istotnych środków finansowych, aby tworzone i planowane projekty były konkurencyjne. Spółka szacuje, iż zapotrzebowanie na kapitał będzie konieczne do momentu skutecznej komercjalizacji kolejnych projektów, które zaczną przynosić wymierne przychody i zyski. Poszukując w obecnej fazie rozwoju źródeł kapitału, Emitent na bieżąco musi kontrolować jego strukturę, wielkość i koszt, nadzoruje jego rozchód oraz projektuje skalę działalności w oparciu o jego aktualne zasoby. Wyniki finansowe Emitenta wzrastają zwykle wraz ze wzrostem skali działalności. Ograniczenie dostępu do kapitału w początkowej fazie rozwoju działalności w branży e-commerce może negatywnie wpłynąć na skalę prowadzonej przez Emitenta działalności, a co za tym idzie, może negatywnie wpłynąć na jego przychody i wyniki finansowe. Emitent nie planuje w przewidywalnej przyszłości pozyskiwania dłużnego źródła finansowania, w tym kredytów, pożyczek, dłużnych instrumentów finansowych, opierając się głównie na emisji akcji. Wynika to z faktu, że projekty rozwojowe Emitenta mają charakter podwyższonego ryzyka i do momentu skutecznej komercjalizacji będą najprawdopodobniej charakteryzowały się niestabilnymi perspektywami przychodów i zysków.

1.14.2.3. Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Rynek e-commerce charakteryzuje bardzo dynamiczny rozwój i rosnący poziom konkurencyjności. Usługi oferowane przez Emitenta zaliczają się do produktów innowacyjnych, należących do tzw. zaawansowanej technologii. Kluczowymi aspektami związanymi z działalnością informatyczną jest zdolność do efektywnego doprowadzania realizowanych projektów do końca, optymalizacja kosztowa (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania kosztami zasobów ludzkich), zaufanie odbiorców oraz świadomość obecności danego przedsiębiorstwa na rynku. Emitent inwestuje i rozwijać się chce sprecyzowane innowacyjne projekty, które potencjalnie mogą stanowić nowość na rynku lub stać się wiodącym przedsięwzięciem w danej materii.

Emitent upatruje ryzyko w kopiowaniu rozwiązań lub projektów przez inne podmioty, co może stanowić bezpośrednią konkurencję dla projektów. Istnieje także ryzyko, że Bridge Solutions Hub S.A. nie będzie w stanie odpowiednio skutecznie i szybko reagować na oczekiwania klientów, odbiorców rozwiązań i usług w branży e-commerce.

1.14.2.4. Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju emitenta

Z uwagi na charakterystykę branży e-commerce, w której między innymi działa Spółka, Emitent zobowiązany jest do posiadania odpowiedniej strategii rozwoju w zakresie rozpoczęcia, rozwoju i komercjalizacji danego produktu, rozwiązania. W konsekwencji, Emitent narażony jest na ryzyko związane z tym, iż może okazać się, że obrana przez Emitenta strategia rozwoju i podejmowanie działania m.in. dot. rozwijanych produktów i budowania kanałów ich sprzedaży i dystrybucji oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony zarówno aktualnych, jak i potencjalnych klientów Emitenta, okażą się nieprawidłowe. Powyższe, może mieć wpływ na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

1.14.2.5. Ryzyko związane z tworzeniem i wdrożeniem nowych produktów w branży e-commerce

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowany katalog produktów. Rozszerzanie katalogu oferowanych produktów oraz poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich produktów i systemu dystrybucji może wiązać się z kosztami ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wdrożenie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym ww. działania podejmowane przez Emitenta przyniosą mniejsze niż Emitent oczekiwał rezultaty ekonomiczne.

1.14.2.6. Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży emitenta

Na działalność Emitenta duży wpływ mają nowe rozwiązania technologiczne w dziedzinie informatyki. Co również istotne, rynek nowoczesnych rozwiązań IT jest bardzo dynamiczny, w związku z tym Emitent nie może wykluczyć ryzyka zaistnienia na tyle istotnych zmian technologicznych w zakresie oferowanego oprogramowania, iż jego pozycja konkurencyjna zostanie osłabiona. W tym przypadku istotne jest prowadzenie w szerokim zakresie działalności badawczo-rozwojowej oraz inwestowanie środków finansowych w innowacyjne projekty stanowiące o przewadze rynkowej danego podmiotu.

Emitent stale monitoruje trendy technologiczne w branży tworzenia oprogramowania i jeżeli wymaga tego sytuacja, dostosowuje stosowane rozwiązania do nowych standardów.

1.14.2.7. Ryzyko związane z naruszeniem praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Emitenta działalność wiąże się z ryzykiem, iż osoby trzecie mogą rościć sobie prawa do praw własności intelektualnej do oprogramowania wykorzystywanego przez Emitenta. Zamiarem Emitenta jest dążenie do uniknięcia takiej sytuacji w ramach prowadzonej działalności. W przedmiotowym zakresie Emitent kładzie szczególny nacisk na warunki i zasady nabywania praw własności intelektualnej od podmiotów współpracujących z Emitentem.

1.14.2.8. Ryzyko nieosiągnięcia sukcesu rynkowego poszczególnych projektów e-commerce

Trzeba mieć na uwadze, że rynek e-commerce cechuje się ograniczoną przewidywalnością. Istnieje ryzyko, że nowe projekty ze względu na czynniki niezależne od Spółki, jak panujące aktualnie trendy, czy gusta konsumentów, nie odniosą sukcesu rynkowego, który pozwoliłby na zwrot kosztów poniesionych na realizację danego projektu. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na wynik finansowy Spółki.

1.14.2.9. Ryzyko braku przychodów z komercjalizacji nowych projektów e-commerce.

Istnieje ryzyko nieosiągnięcia przez Spółkę przychodów z komercjalizacji nowych projektów lub osiągnięcie niższych przychodów niż zakładane, co może mieć negatywny wpływ na osiągane wyniki finansowe Emitenta. Może się to przekładać na konieczność dokapitalizowania Spółki.

1.14.2.10. Ryzyko utraty płynności przez emitenta

Emitent funkcjonuje w oparciu o przychody generowane przez sprzedaż usług w ramach projektów e-commerce oraz usług marketingowych. Usługi e-commerce są związane z projektami, których rozwój wymaga dłuższej perspektywy czasowej, w związku z czym uzyskanie istotnych przychodów z projektów będących w fazie kreacji i rozwoju może nastąpić w dłuższej perspektywie czasowej. Emitent narażony jest na ryzyko pogorszenia stopnia płynności finansowej, jednak ryzyko to niwelowane jest z uwagi na stałe przychody generowane przez dotychczasową działalność marketingową Emitenta.

1.14.2.11. Ryzyko spółek zależnych emitenta

Na dzień publikacji niniejszego dokumentu Informacyjnego Emitent występuje jako akcjonariusz większościowy spółki zależnej pod nazwą Infloo sp. z o.o., która również ma w planach rozwój i komercjalizację projektów e-commerce. Istnieje ryzyko niepowodzenia przedsięwzięć planowanych przez spółkę zależną i ewentualna potrzeba jej dokapitalizowania przez Emitenta. Emitent nie wyklucza w przyszłości zawiązywania lub inwestowania w inne podobne spółki zależne, w celu rozwoju grupy kapitałowej Emitenta.

1.14.2.12. Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta, w szczególności w zakresie projektów skoncentrowanych wokół silnika systemu kalendarzowego/CRM oraz wyszukiwarki pod nazwą Wpadaj.pl oraz projektu realizowanego przez spółkę zależną Emitenta – Infloo sp. z o.o. opiera się na wykorzystaniu infrastruktury teleinformatycznej w ramach której przetwarzane będą dane osobowe klientów aplikacji, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci teleinformatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci Internet lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających rygorowi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych osobowych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta oraz może skutkować karami przewidzianymi odpowiednimi przepisami lub roszczeniami osób poszkodowanych. Jednym z głównych priorytetów Emitenta pozostaje bezpieczeństwo przetwarzania danych, w tym w szczególności danych osobowych za pośrednictwem aplikacji Emitenta. W przedmiotowym zakresie Bridge Solutions Hub S.A. świadomy jest ryzyk płynących z przetwarzania danych osobowych w relatywnie dużej skali, dlatego Zarząd Spółki dopełni wszelkich starań, by rozwiązania implementowane przez Spółkę w przedmiocie ochrony danych osobowych zapewniały najwyższy poziom ochrony

1.14.2.13. Ryzyko związane z utratą wykwalifikowanej kadry menedżerskiej

Działalność Emitenta oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji kluczowych pracowników i współpracowników. Znaczny popyt na specjalistów oraz działania konkurencji mogą doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników lub współpracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Emitent na bieżąco monitoruje rynek pracy oraz stara się dostosowywać do panujących na nim tendencji, w tym również w zakresie oferowanych wynagrodzeń. Istnieje jednak ryzyko, że odejście kluczowych pracowników połączone z problemem w rekrutacji osób o odpowiednich kwalifikacjach w ich miejsce będzie miało negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej, w tym na zapewnienie odpowiedniej jakości i zakresu usług, co z kolei może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy Kapitałowej Spółki lub cenę rynkową akcji.

1.14.2.14. Ryzyko związane ze wsparciem technologii dostarczanych przez emitenta

Emitent używa do tworzenia silnika swojego serwisu pod nazwą Wpadaj.pl jednej z najnowszych i najbardziej elastycznych technologii tworzenia aplikacji webowych pod nazwą Progressive Web Apps (PWA). W 2020 roku spółka Apple Inc., tymczasowo przestała wspierać tę technologię na swoim sklepie internetowym pod nazwą AppStore. Brak osadzenia (jak na ten moment) aplikacji Wpadaj.pl i Wpadaj.pl Biz bezpośrednio w sklepie AppStore ze względu na brak wsparcia Apple dla technologii PWA, stanowi ryzyko zmniejszenia lub ograniczenia dotarcia do grupy użytkowników produktów firmy Apple.

Emitent umożliwia w międzyczasie pobranie aplikacji Wpadaj.pl oraz Wpadaj.pl Biz dla wszystkich użytkowników systemu operacyjnego iOS i stale monitoruje sytuację związaną ze wsparciem PWA przez sklep AppStore. Sytuacja ulegnie zmianie, jak tylko Apple przywróci pełne wsparcie dla tej technologii. W opinii Zarządu, biorąc pod uwagę powszechność i popularność technologii PWA, jest to raczej kwestia czasu. W przyszłości, w przypadku przedłużającego się braku wsparcia, Emitent może rozważyć przeportowanie swoich aplikacji na technologie natywne stricte pod system iOS i AppStore, co mogłoby się wiązać z dodatkowymi nakładami.

1.14.2.15. Ryzyko pogorszenia się wizerunku emitenta

Rozwój działalności Emitenta uzależniony jest od przyszłego popytu na usługi przez niego oferowane w ramach tworzonych projektów e-commerce oraz usług marketingowych. Spółka może wspierać wzrost zapotrzebowania na korzystanie ze swoich usług poprzez działania marketingowe i wizerunkowe. Najważniejszym wskaźnikiem jakości usług oferowanych przez Emitenta, w tym w szczególności usług jest rynkowa opinia na ich temat. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu, na temat Emitenta, nie było negatywnych informacji opublikowanych na żadnym z portali branżowych w Internecie. Ewentualne pejoratywne opinie na temat działalności Bridge Solutions Hub S.A. mogłyby niekorzystnie przełożyć się na przyszły poziom popytu na usługi Emitenta, w tym w ramach projektu Wpadaj.pl oraz wynikające z tego tytułu przepływy finansowe. Dodatkowo, ucierpieć może pozycja Spółki jako dobrego pracodawcy, co spowoduje ograniczenie dostępności do wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz zwiększenie kosztów wynagrodzeń. Ryzyko pogorszenia wizerunku może być związane przede wszystkim z nienależytym lub nieterminowym wykonywaniem usług marketingowych lub nienależytym funkcjonowaniem platformy Wpadaj.pl oraz innych planowanych projektów Emitenta lub jego spółek zależnych.

1.14.3. Czynniki ryzyka związane z wprowadzeniem akcji do obrotu w ASO i obrotem

1.14.3.1. Ryzyko niskiej wyceny i niskiej płynności akcji na rynku

W opinii Emitenta Inwestorzy powinni mieć na uwadze fakt, że nie ma pewności, że akcje Emitenta po wprowadzeniu do obrotu w ASO będą przedmiotem aktywnego obrotu. Kurs akcji i płynność obrotu akcjami spółek notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Istnieje zatem ryzyko, że liczba akcji będąca faktycznie przedmiotem transakcji na rynku może być w praktyce niewielka, w związku z czym akcje te mogą charakteryzować się niewielką płynnością. Nie można zapewnić, iż osoba nabywająca akcje Emitenta będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Cena akcji może być niższa niż cena nabycia na skutek wielu czynników, między innymi okresowych zmian wyników finansowych Emitenta, liczby oraz płynności notowanych akcji, poziomu inflacji, zmian regionalnych lub krajowych czynników ekonomicznych i politycznych oraz sytuacji na innych światowych rynkach papierów wartościowych.

1.14.3.2. Ryzyko związane z wykluczeniem instrumentów finansowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu akcje w określonych przepisami prawa przypadkach, w szczególności:

- w przypadku udzielenia przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania
- zbywalność tych akcji stała się ograniczona,
- zniesiona zostaje dematerializacja tych akcji.

Wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu może nastąpić - na podstawie § 12 ust. 1 Regulaminu ASO również w szczególności:

- na wniosek Emitenta w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli Organizator ASO uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu Emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator ASO może zawiesić na dowolny okres obrót tymi instrumentami (§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO). Na podstawie § 17b ust. 3 Regulaminu ASO powodem wykluczenia akcji z obrotu może być także niezawarcie przez Emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie. Ponadto, na podstawie art. 78 ust. 2 Ustawy o Obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, organizator ASO - na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego - wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej organizującej alternatywny system obrotu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi. Art. 78 ust. 4 stanowi, że na żądanie KNF organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez nią instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym systemie lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

W przypadku naruszeń przepisów Rozporządzenia MAR, określających obowiązki emitentów w zakresie:

- identyfikacji, dokumentowania i przekazywania do publicznej wiadomości informacji poufnych,
- prowadzenia list osób posiadających dostęp do informacji poufnych,
- prowadzenia list członków organów Spółki i osób z nimi blisko związanych oraz powiadamiania o dokonywaniu przez te osoby transakcji instrumentami finansowymi Spółki.

KNF może wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu. W przypadku wykluczenia akcji Emitenta z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej. Informacje o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

1.14.3.3. Ryzyko związane z wykluczeniem instrumentów finansowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu akcje w określonych przepisami prawa przypadkach, w szczególności:

- w przypadku udzielenia przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania
- zbywalność tych akcji stała się ograniczona,

zniesiona zostaje dematerializacja tych akcji

Wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu może nastąpić - na podstawie § 12 ust. 1 Regulaminu ASO również w szczególności:

- na wniosek Emitenta w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli Organizator ASO uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu Emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator ASO może zawiesić na dowolny okres obrót tymi instrumentami (§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO). Na podstawie § 17b ust. 3 Regulaminu ASO powodem wykluczenia akcji z obrotu może być także niezawarcie przez Emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie. Ponadto, na podstawie art. 78 ust. 2 Ustawy o Obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, organizator ASO - na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego - wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej organizującej alternatywny system obrotu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi. Art. 78 ust. 4 stanowi, że na żądanie KNF organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez nią instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym systemie lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

W przypadku naruszeń przepisów Rozporządzenia MAR, określających obowiązki emitentów w zakresie:

- identyfikacji, dokumentowania i przekazywania do publicznej wiadomości informacji poufnych,
- prowadzenia list osób posiadających dostęp do informacji poufnych,
- prowadzenia list członków organów Spółki i osób z nimi blisko związanych oraz powiadamiania o dokonywaniu przez te osoby transakcji instrumentami finansowymi Spółki.

KNF może wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu. W przypadku wykluczenia akcji Emitenta z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej. Informacje o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

1.14.3.4. Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu obrotu instrumentami finansowymi emitenta w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie § 11 ust. 1 Regulaminu ASO, Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi, z zastrzeżeniem innych przepisów Regulaminu ASO:

- na wniosek Emitenta;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 11 ust. 1a Regulaminu ASO, zawieszając obrót instrumentami finansowymi Organizator ASO może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek Emitenta lub jeżeli w ocenie Organizatora ASO zachodzić będą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa powyżej.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu. (§ 11 ust. 2 Regulaminu ASO).

Na podstawie § 11 ust. 3 Regulaminu ASO, Organizator ASO zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków,
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta,
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją,
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO.

Paragraf 12 ust. 3 stanowi natomiast, iż przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie stanowi, że w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub bezpieczeństwa obrotu w ASO albo naruszenia interesów inwestorów, Organizator ASO - na żądanie KNF - zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc. W przypadku zawieszenia obrotu akcjami Emitenta w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z drastycznym zmniejszeniem ich płynności oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

1.14.3.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych na emitenta przez komisję nadzoru finansowego

Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć kary administracyjne na Emitenta za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie i Rozporządzenia MAR.

Zgodnie z art. 96 Ustawy o Ofercie KNF może nałożyć karę pieniężną, jeśli Emitent nie wykonuje albo wykonuje nienależycie obowiązki, o których mowa w art. 10 ust. 5 (obowiązek przekazania informacji o wprowadzeniu papierów wartościowych do obrotu w alternatywnym systemie) - do wysokości 100.000 zł oraz w art. 70 (obowiązek publikacji informacji o zmianie udziału akcjonariuszy w liczbie głosów na WZ emitentów oraz o osobach uprawnionych do udziału w WZ i uczestniczących w nim) - do kwoty 1.000.000 zł.

Na podstawie art. 174a Ustawy o Obrocie KNF może nałożyć na Emitenta sankcję za udzielenie przez Emitenta zgody na dokonanie transakcji w okresie zamkniętym przez osobę pełniącą obowiązki zarządcze wbrew przepisom Rozporządzenia MAR i innych obowiązujących w tym zakresie regulacji w postaci kary pieniężnej do wysokości 4.145.600 zł.

Z kolei zgodnie z art. 175 Ustawy o Obrocie na każdego kto nie wykonał lub nienależycie wykonał obowiązki informacyjne, o których mowa w art. 19 ust. 1-7 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną wynoszącą w przypadku osób fizycznych do 2 072 800 zł, a w przypadku innych podmiotów - do 4 145 600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku tych naruszeń, zamiast kar w powyższych wysokościach KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Na podstawie art. 176 Ustawy o Obrocie KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł (lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł) w przypadku gdy Emitent nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, czyli narusza obowiązki związane z dostępem do informacji poufnych. W takim przypadku KNF może nałożyć także na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu Emitenta karę pieniężną do wysokości 2.072.800 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku powyższych naruszeń zamiast kary, o której mowa powyżej KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

1.14.1.1. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kary pieniężnej przez organizatora alternatywnego systemu obrotu

Na podstawie § 17c Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na Emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł, jeżeli Emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu albo nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki określone w Regulaminie ASO, a w szczególności:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków (§15a Regulaminu ASO),

- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta (§ 15b Regulaminu ASO),
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych - § 17 Regulaminu ASO),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją (§ 17a Regulaminu ASO),
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO (§ 17b Regulaminu ASO).

1.14.1.2. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z animatorem rynku

Zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania.

Zgodnie z § 9 ust. 7 i ust. 8 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem ust. 5, 10 i 11, w przypadku (i) rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku oraz (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu (i) rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy z Animatorem Rynku, (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku - o ile organizator ASO nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Jak wskazuje § 9 ust. 9 Regulaminu ASO z zastrzeżeniem ust. 10 i 11, w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Organizator ASO może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku.

Zgodnie z § 9 ust. 10 Regulaminu ASO akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Organizator ASO nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z § 9 ust. 11 Regulaminu ASO akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Organizator ASO nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

1.15. Nabycie akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów w przypadku ich zbycia

Emitent nie nabywał w okresie, którego dotyczy niniejszy raport żadnych akcji własnych.

1.16. Instrumenty finansowe

Na dzień bilansowy, ani w trakcie trwania roku obrotowego, którego dotyczy niniejsze sprawozdanie Emitent nie posiadał żadnych instrumentów finansowych.

Podpisy zarządu:

Arkadiusz Maciejewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Nowicka - Wiceprezes Zarządu