



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
PRESENT24 S. A.
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2022 ROKU DO 31 GRUDNIA 2022 ROKU

Warszawa, 31 maj 2023 r.

Spis treści

1. Informacje podstawowe	
1.1. Nazwa i siedziba spółki	
1.2. Dane rejestrowe	
1.3. Kapitał zakładowy	
1.4. Przedmiot działalności	
2. Organy Spółki	
2.1. Rada Nadzorcza	
2.2. Zarząd	
3. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa	
4. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jakie nastąpiły w roku obrotowym 2022 oraz po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.	
5. Komentarz Zarządu ws stanu wojny na Ukrainie na Spółkę	
6. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku	
7. Przewidywany rozwój jednostki.....	
8. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju. Wpływ na środowisko naturalne.	
9. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	
9.1. Wybrane dane finansowe na dzień 31.12.2022 roku	
9.2 Prognoza wyników Emitenta rok 2023	
10 Kontynuacja działalności	
11. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta	
11.1 Ryzyko związane z niezrealizowaniem strategii działalności	
11.2 Ryzyko związane z brakiem spłaty udzielonych pożyczek	
11.3 Ryzyko konkurencji i wzrostu kosztów pracy	
11.4 Ryzyko ponownego pojawienia się pandemii COVID 19	
11.5 Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym	
12. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez Emitenta w 2022 r.	

1. Informacje podstawowe

1.1. Nazwa i siedziba spółki

Firma: Present24 S.A.
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Jutrzenki 94 02-230 Warszawa

1.2. Dane rejestrowe

Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000398288
NIP: 5222989965
REGON: 145492663

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

1.3. Kapitał zakładowy

Aktualna struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu

Ip.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
6.	BetInv AG	32 750 000	54,58	64,16
7.	Pozostali	27 250 000	45,42	35,84
	Razem	60 000 000	100	100

2.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień sporządzenia niniejszego raportu dzielił się następująco:

Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
A	20 000 000	33,33	26,30
B	5 000 000	8,33	6,58
D	211 748	0,35	0,28
E	18 750 000	31,25	24,66
F	16 038 252	26,73	42,18
Razem	60 000 000	100	100

Spółka nie posiada akcji własnych.

1.4 Przedmiot działalności zawarty w umowie Spółki

1/ Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,

- 2/ Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych,
- 3/ Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,
- 4/ Działalność portali internetowych,
- 5/ Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 6/ Obróbka metali i nakładanie powłok na metale,
- 7/ Obróbka mechaniczna elementów metalowych,
- 8/ Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych,
- 9/ Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych,
- 10/ Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia,
- 11/ Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego,
- 12/ Sprzedaż hurtowa wyrobów porcelanowych, ceramicznych i szklanych oraz środków czyszczących,
- 13/ Sprzedaż hurtowa perfum i kosmetyków,
- 14/ Sprzedaż hurtowa mebli, dywanów i sprzętu oświetleniowego,
- 15/ Sprzedaż hurtowa zegarków, zegarów i biżuterii,
- 16/ Sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego,
- 17/ Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego,
- 18/ Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
- 19/ Działalność związana z oprogramowaniem,
- 20/ Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,
- 21/ Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
- 22/ Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- 23/ Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych,
- 24/ Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,
- 25/ Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- 26/ Reklama,
- 27/ Działalność agencji reklamowych,
- 28/ Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania,
- 29/ Działalność fotograficzna,
- 30/ Działalność związana z tłumaczeniami,
- 31/ Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana.

W okresie objętym badaniem głównym przedmiotem działalności prowadzonym przez Spółkę

- 1/ Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
- 2/ Obróbka metali i nakładanie powłok na metale

2. Organy spółki

Organami spółki są Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza oraz Zarząd.

2.1. Rada Nadzorcza

Na dzień 31 grudnia 2022 roku w skład Rady Nadzorczej wchodził:

- Joanna Bączkowska - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jadwiga Wołosiewicz - Członek Rady Nadzorczej
- Izabela Gajo - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Wrodczyk - Członek Rady Nadzorczej
- Bogdan Tomalkiewicz - Członek Rady Nadzorczej

2.2 Zarząd

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Zarządu wchodzi Bartosz Tomalkiewicz- Prezes Zarządu.

3. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka zatrudniała 1 osobę na pełny etat

4. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność , jakie nastąpiły w roku obrotowym 2022 oraz po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Pierwszy kwartał 2022 upłynął Emitentowi na dostosowaniu oferty oraz optymalizacji kosztów reklamy i obsługi klienta, obsługi wysyłek itp.

Spółka skupiła się na rozbudowie parku maszynowego w związku z „okazjami rynkowymi” Spółka dostrzegła presję inflacyjną związaną z kosztami oraz przerwami łańcuchami dostaw co spowodowało korekty ceny oraz uzyskiwanych marż W latach 2020 oraz 2021 Spółka zakończyła dokonywanie odpisów wartości niematerialnych i prawnych sugerowanych przez biegłego rewidenta oraz zatwierdzonych przez ZWZ spowodowało to co prawda techniczny wynik finansowy ujemny jednak będzie dla wszystkich uczestników obrotu bardziej czytelne jeśli chodzi o przyszłość. Nacisk na rozwijanie kanałów sprzedaży oraz wzrost sprzedaży per capita przy zachowaniu zadowalających marż jest widoczny już w roku 2022 a będzie bardziej widoczny w raportach oraz latach kolejnych

5. Komentarz Zarządu ws stanu wojny na Ukrainie na Spółkę

Niniejszym Zarząd pragnie wyjaśnić iż nie zaobserwował wpływu prowadzonych działań wojennych na terenie Ukrainy. Jednak cały czas Zarząd dokłada wszelkich starań oraz prowadzi bieżący stały monitoring wydarzeń oraz ich ewentualnego wpływu na Spółkę.

6. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku

W 2022 r. Spółka osiągnęła dodatni wynik netto o wartości 219 025,57 zł Spółka dokończyła proces dokonywania odpisów wartości niematerialnych i prawnych sugerowanych przez biegłego rewidenta i zatwierdzonych przez ZWZ. Wynik ujemny wynika wyłącznie z dokonanych odpisów jednak będzie to przyczynkiem do tylko wyłącznie uzyskiwania klarownych wyników w przyszłości bez zaburzeń. w stosunku do straty w roku poprzednim 980965,93 oraz łącznie ze stratami z lat poprzednich w wysokości 3 528 477,18 . Wynikającej z ostatecznego rozliczenia po stronie kosztów umowy nabycia sklepów internetowych bestpen oraz gastgift oraz odpisania pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zgodnie z zaleceniami biegłego rewidenta

Działania Zarządu w 2022 skupiały się na uzyskaniu stabilnych kanałów sprzedaży swoich wyrobów przy zachowaniu w dalszym ciągu relatywnie niskich poziomów kosztów tak aby zapewnić sobie w przyszłości uzyskiwanie zadowalających marż na wykonywanej działalności.

7. Przewidywany rozwój jednostki

Działania Spółki w 2023 r. skupiały się będą głównie na rozwoju bieżącej działalności i zwiększaniu wolumenu sprzedaży co będzie już zapewne widoczne w kolejnych kwartałach roku 2023 W orbicie Zarządu cały czas znajduje się komercjalizacja jak również rozszerzenie na terenie Europy posiadanej własności intelektualnej w postaci obrotowej pływającej farmy fotowoltaicznej.

8. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Nie dotyczy.

9. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Rok 2022 został zamknięty zyskiem netto w kwocie 219 025,57 zł. Kapitał własny spółki na dzień 31.12.2022 wynosił 2 690 548,39

Zarząd rekomenduje pokryć stratę z zysków osiągniętych w kolejnych latach.

Kształtowanie się podstawowych wskaźników ekonomiczno - finansowych i ich ocena

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość wskaźnika		
			2021	2022
2. Rentowność netto sprzedaży	$\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	max	-1,68	15,38
3. Rentowność majątku (ROA)	$\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{średnioroczny stan aktywów}}$	max	0,36	7,90
8. Kapitał obrotowy	$\frac{\text{aktywa obrotowe}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	max	8,02	31,34
11. Rotacji majątku obrotowego	$\frac{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}{\text{aktywa obrotowe}}$	max	0,31	0,51
15. Ogólnego zadłużenia	$\frac{\text{zobowiązania długoterminowe i krótkoterminowe}}{\text{suma aktywów}}$	0,30 - 0,50	0,08	0,02
16. Pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	$\frac{\text{kapitały własne}}{\text{aktywa trwałe}}$	>1	2,93	0,97
17. Pokrycia aktywów trw. kapitałem stałym	$\frac{\text{kapitały własne} + \text{zobowiązania długoterminowe}}{\text{aktywa trwałe ogółem}}$	-	3,21	3,16

9.1 Wybrane dane finansowe na dzień 31.12.2022 roku

POZYCJE	Za okres	Za okres
	od 01.01.2021 do 31.12.2021	od 01.01.2022 do 31.12.2022

Przychody netto ze sprzedaży	582108,01	1 423 614,33
Zysk/strata ze sprzedaży	29716,70	193 871,86
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-980 754,45	173 871,86
Zysk/strata brutto	-980 965,93	219 025,57
Zysk/strata netto	-980 965,93	219 025,57

dane w PLN

POZYCJE	Stan na dzień 31.12.2021	Stan na dzień 31.12.2022
Kapitał własny	2 471 522,82	2 690 548,39
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	327 336,46	336 183,13
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	231 731,10	61 259,46
Amortyzacja	90 785,27	5 267,69

dane w PLN

9.2 Prognoza wyników Emitenta rok 2023 r.

Zarząd informuje, iż spółka nie publikuje prognoz finansowych na 2023 rok.

10 Kontynuacja działalności

W okresie najbliższym Zarząd Spółki nie widzi zagrożeń dla kontynuacji działalności Spółki. Spółka osiąga dobre wyniki finansowe oraz osiągane marże co przy zachowaniu niskich kosztów nie zagraża w żaden sposób kontynuowaniu działalności Spółki w przyszłości.

Spółka zamierza w organiczny sposób rozwijać posiadane serwisy internetowe, systematycznie zwiększać wydajność oraz poszerzać asortyment co ma duże znaczenie dla osiąganych w przyszłości wyników finansowych w szczególności dla segment b2b w rozwoju którego Zarząd pokłada duże nadzieje.

11. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

11.1. Ryzyko związane z niezrealizowaniem strategii działalności

Realizacja strategii zależy m.in. od poprawnej oceny sytuacji i otoczenia rynkowego, w jakim działa Emitent, umiejętności dostosowania się do tej sytuacji rynkowej oraz posiadania niezbędnych kompetencji i zasobów finansowych. Nie można wykluczyć, że Emitent nie zrealizuje swoich celów strategicznych lub zrealizuje tylko część tych celów, co może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Emitent na bieżąco monitoruje efekty realizacji swojej strategii, celem wprowadzania ewentualnych korekt do sposobu jej strategii, posiadanego w ofercie asortymentu oraz w sposób ciągły monitoruje wchodzące na rynek nowe produkty. W ocenie Emitenta przedmiotowe ryzyko jest również ograniczone dzięki sytuacji panującej obecnie, i w ocenie Emitenta również w najbliższej przyszłości, na rynku prezentów personalizowanych.

11.2. Ryzyko związane z brakiem spłaty udzielonych pożyczek

Emitent okazjonalnie i dla potencjalnego ponadprzeciętnego zysku (dużo wyższego niż ew. lokaty bankowe) udzielił podmiotom powiązanim pożyczek. Obciążone jest to ryzykiem jednak Spółka na bieżąco monitoruje przepływ należności od wymienionych podmiotów a wszelkie faktury i noty uznaniowe regulowane są przez nie bez najmniejszych opóźnień. W sytuacji ewentualnych opóźnień Emitent może być zmuszony do podejmowania działań przewidzianych prawem, celem uzyskania należnych Emitentowi środków, w tym w szczególności do występowania przeciwko pożyczkobiorcom na drogę sądową lub do prowadzenia egzekucji. W polskich realiach oznacza to przynajmniej przejściową konieczność angażowania środków w prowadzenie postępowań sądowych i egzekucyjnych oraz istotne opóźnienie w uzyskaniu należnych środków, wynikające z długości trwania w Polsce spraw sądowych i egzekucyjnych.

11.3. Ryzyko konkurencji i wzrostu kosztów pracy

Rynek sprzedaży internetowej oraz branża spersonalizowanych prezentów zarówno na rynku b2c jak również b2b na której działa Spółka jest dynamiczny i rozdrobniony. Na poszczególnych rynkach na których działa Spółka znajduje się szereg lokalnych podmiotów prowadzących podobną działalność. Rynek jednak systematycznie rośnie a zainteresowanie potencjalnych Klientów uzyskaniem wysokiej jakości prezentu co za tym idzie nie maleje. Prezenty tego typu będące w ofercie Emitenta są obciążone wysokim „kosztem pracy” na rynkach na których działa Spółka a co za tym idzie oferta jest cały czas konkurencyjna przy całym czasie stosunkowo niskim – jednak rzeczywiście rosnącym – koszcie pracy przy poszczególnym pojedynczym egzemplarzu. Zarząd na bieżąco monitoruje szereg podmiotów konkurencyjnych oraz poziom cen z ofert oraz na bieżąco reaguje zarówno po stronie ewentualnych dostawców i oferowanych przez nich cen jak również Spółka rozwija systematycznie poziom automatyzacji w celu wzrostu wydajności produkcji.

11.4 Ryzyko ponownego pojawienia się pandemii COVID 19

Pandemia Covid 19 miała znikomy wpływ na działania Spółki w okresie w którym panowała, a wręcz wpłynęła na wzrost zainteresowania zakupami online potencjalnych Klientów. Dlatego w ocenie Zarządu ewentualne ponowne pojawienie się podobnej pandemii nie niesie dużego ryzyka, jednak jest to zdarzenie dalece nieprzewidywalne i nie znane zarówno jeśli chodzi o ew objawy jak i restrykcje dlatego trudno jest w dniu dzisiejszym oszacować ewentualny wpływ na Spółkę.

11.5 Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym

Występuje szereg czynników ryzyka związanych z rynkiem kapitałowym w związku z faktem, iż akcje Emitenta są upublicznione w alternatywnym systemie obrotu Newconnect. Wśród nich wymienić należy:

- Ryzyko związane z nabywaniem akcji Emitenta
- ryzyko wahań cen akcji oraz niedostatecznej płynności akcji
- Ryzyko obniżenia kursu lub płynności akcji w związku z publikacją niekorzystnych informacji dotyczących Emitenta lub rynku, na którym działa Emitent,
- Ryzyko związane z kolejnymi emisjami akcji
- ryzyko związane z zakwalifikowaniem akcji Emitenta do segmentu NC Alert
- ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami
- Ryzyko związane z wykluczeniem lub wycofaniem akcji z obrotu na NewConnect
- Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami lub z wykluczeniem akcji z obrotu na podstawie ustawy o obrocie instrumentami finansowymi
- Ryzyko związane z możliwością nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej
- Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta przez KNF kar administracyjnych za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

12 Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez Emitenta w 2022 r.

Emitent przestrzega część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

PKT	Dobra praktyka	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBREJ PRAKTYKI TAK/NIE/ NIE DOTYCZY	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet,

	oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	

3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji	TAK	

	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.present24sa.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej

	zarządu i rady nadzorczej,		jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy	TAK	

	akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta	TAK	

	obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17	(skreślony)	-	

Bartosz Tomalkiewicz
Prezes Zarządu