



RAPORT MIESIĘCZNY
GRUDZIEŃ 2023

Kraków, 10.01.2024 r.



HI-STORE.PL
HI-STORE.PL
★ PREMIERA **HI-STORE.PL**



SPIS TREŚCI

KOMENTARZ ZARZĄDU DO ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM	3
OPIS POSZCZEGÓLNYCH SPÓŁEK	4
WYDARZENIA W GRUPIE KAPITAŁOWEJ	6
SKALA DZIAŁALNOŚCI EKIPY	10
ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH W TRYBIE RAPORTÓW EBI I ESPI	12
KALENDARZ INWESTORA	12
OPINIA AUTORYTETU BIZNESOWEGO	12
NASI PARTNERZY BIZNESOWI	13
KOMUNIKACJA Z AKCJONARIUSZAMI	13



KOMENTARZ ZARZĄDU DO ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM

Szanowni Państwo,

Prezentujemy Państwu raport za grudzień 2023 r., w którym chcielibyśmy podzielić się najważniejszymi informacjami z wydarzeń jakie miały miejsce w minionym miesiącu oraz przypominamy kilka kluczowych zdarzeń i projektów z całego 2023 roku.

Za nami kolejny rok owocnej pracy jako spółka publiczna. To duże wyzwanie, ale jednocześnie szansa na dynamiczny rozwój. Do największych projektów 2023 r. zaliczamy: drugą edycję programu Twoje 5 Minut, autorski projekt Mafia IRL, powstanie spółki ESSA Co Sp. z o.o. i stworzenie dwóch napojów RUSH i noRUSH, dwie trasy koncertowe Genzie, uruchomienie nowej platformy sprzedażowej influcenter.pl, stworzenie akceleratora dla twórców gier pod nazwą Holonation oraz prace nad wszystkimi produkcjami Laniakea Pictures.

Równie intensywnie zakończyliśmy miniony rok. W grudniu 2023 r. zrealizowaliśmy kilka ważnych projektów.

Od 3 grudnia 2023 r. na kanale Cloudy and Stormy na YouTube odbywa się emisja nowego mikroserialu animowanego zrealizowanego przez Laniakea Pictures. W krótkich, jednogodzinnych epizodach przedstawiamy codzienne przygody zabawnych piesków. Serial opowiada o perypetiach piesków Chmurki i Burzy, które pod nieobecność swoich właścicieli – Friza i Wersow – nagrywają vlogi przedstawiające świat z czworonożnej perspektywy.

15 grudnia 2023 r. miała miejsce premiera nowej, polskiej marki odzieżowej "Hi", której inicjatorką jest Hanna Puchalska influencerka Genzie, należąca do EKIPIY. Marka "Hi" powstała z pragnienia połączenia funkcjonalności ubrań z najnowszymi trendami. Jest odważna i oryginalna, a projekty są skierowane do wszystkich kobiet, które lubią czuć się pewnie w swoich ubraniach i jednocześnie wyróżniać się z tłumu. Produkty odzwierciedlają styl influencerki. W kolekcji znajdują się trzy dropy: human, ampm oraz skin. Za koncepcję i kreację „Hi” odpowiada zespół specjalistów z branży mody.



W grudniu 2023 r. odnotowaliśmy ogromne zainteresowanie produktami naszych influencerów, dostępnymi w sklepach ekipatonosi.pl, genzie.store oraz influcenter.pl. Ilość zamówień w grudniu wyniosła blisko 30 tys., a szczyt zamówień 13 grudnia osiągnął liczbę 2802.

Dziękujemy Państwu za stałe wsparcie i zaufanie, które okazujecie naszej firmie. Jesteśmy przekonani, że nadchodzący rok przyniesie nam jeszcze więcej sukcesów. Wierzymy w działania długoterminowe, mamy ambitne plany na kolejne lata, dlatego zachęcamy do obserwowania naszych działań i dalszej współpracy. W nowym roku życzymy wszystkim naszym Akcjonariuszom i Inwestorom wszelkiej pomyślności i samych sukcesów zarówno w życiu prywatnym jak i zawodowym

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPIY





OPIS POSZCZEGÓLNYCH SPÓŁEK

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.



Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Spółka skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści. Nieodłączną jej działalnością jest ciągła analiza branży na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Spółka jest innowacyjna w swoich działaniach i wysoko stawia poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat jest liderem w swojej branży.



Jest współproducentem oraz wydawcą gier. Obecnie finalizuje prace nad w pełni autorską produkcją gry mobilnej "My Dino Friend" dostosowanej do potrzeb IOS oraz Android. Spółka zamierza rozpocząć prace nad kolejnymi tytułami poprzez wykreowanie treści gry i kooperację z zewnętrznym partnerem przy jej tworzeniu lub udzielając licencji na gry osadzone w posiadanych uniwersach/prawach autorskich.



Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju.

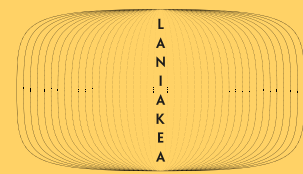
Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

EKIPATONOSI

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów z wysokiej jakości materiałów. Spółka odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl.

Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największymi polskimi influencerami.

OPIS POSZCZEGÓLNYCH SPÓŁEK



LANIAKEA PICTURES

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG).

Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu.

Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



KRAKÓW FOOTBALL KINGS

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.

THE essa COMPANY

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

BRAINCHILD

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej.

Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA Holding.



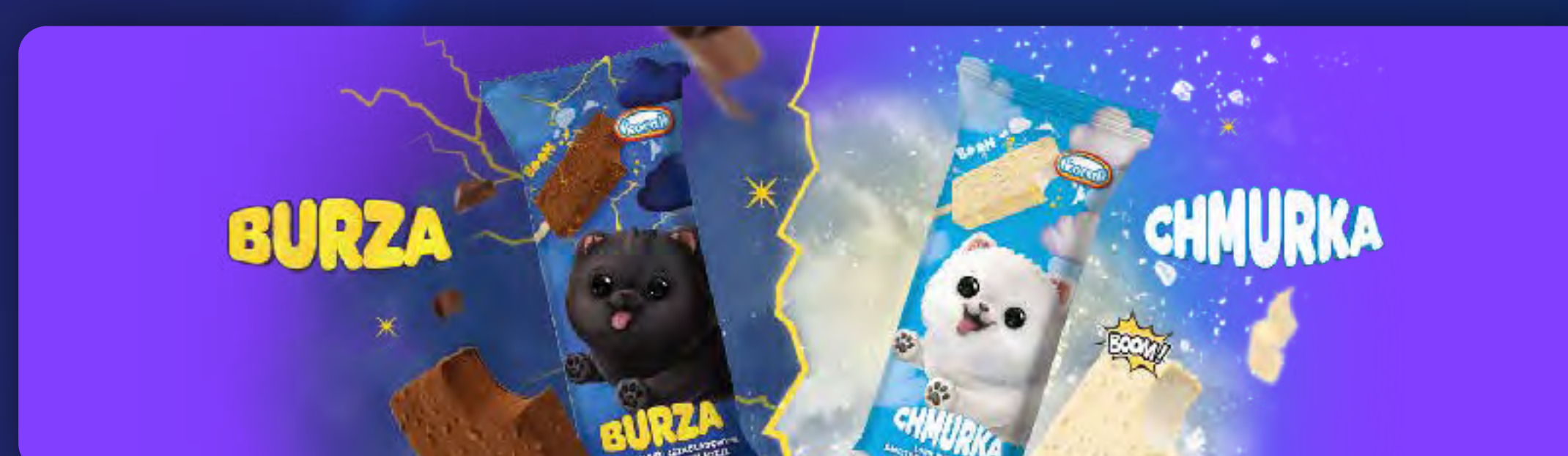
STYCZEŃ

- Łukasz Wojtyca zostaje Prezesem EKIPA Holding
- Premierę na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego na YouTube miała druga edycja programu Twoje 5 Minut (T5M). Odcinki T5M2 pojawiały się co tydzień w soboty.
- 24 stycznia 2023 r. Łukasz Wojtyca otrzymał od Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego odznakę Honoris Gratia, przyznawaną w dowód uznania za szczególne zasługi dla Krakowa i jego mieszkańców. EKIPA została wyróżniona za działania promocyjne na rzecz Krakowa oraz projekty o wymiarze społecznym.
- W styczniu 2023 r. nasza spółka EKIPA Investments ASI objęła udziały w firmie INKsearch.co, nowoczesnej platformie umożliwiającej rezerwację tatuaży online.
- Przemysław „Przemek Pro” Lejowski, Bartek Kubicki i Patryk „Qry” Lubaś tworzący zespół Trzech Króli wyruszyli fiatem multipla w podróż do Afryki. Filmy z tej podróży ukazywały się na kanale Przemka Pro co kilka dni.



LUTY

- 14 lutego 2023 r. swoją premierę miały nowe lody „Chmurka” i „Burza”, które zostały wyprodukowane we współpracy z firmą Koral. Lody o dwóch smakach, śmietankowym i czekoladowym.
- Na kanale Weroniki „Wersow” Sowy pojawił się nowy klip „Ten jeden moment”, który w imponującym tempie pobijał rekordy wyświetleń. Już po 2 tygodniach miał 5 mln wyświetleń.



MARZEC

- Trzej nasi główni Akcjonariusze: Karol „Friz” Wiśniewski, Łukasz „Wujek Łuki” Wojtyca oraz JR Holding ASI S.A., zawarli umowę lock-up na akcjach EKIPY, w której zobowiązali się do niezbywania posiadanych akcji serii F przez okres 10-ciu lat.
- 25 marca 2023 r. odbył się finał drugiej edycji programu „Twoje 5 Minut!”, w którym Karol „Friz” Wiśniewski i Łukasz „Wujek Łuki” Wojtyca wybrali najlepszego influencera spośród 6 finalistów. Ostatecznie główną nagrodę – kontrakt reklamowy o wartości 100 tys. zł zdobyli z osobna dwaj uczestnicy show. Pozostali finaliści również dołączyli do EKIPY i zamieszkali wspólnie w domu Genzie.



KWIECIEŃ

- 22 kwietnia 2023 r. wzięliśmy udział w uroczystym otwarciu domu dziecka Stowarzyszenia SIEMACHA w Odporyszowie, na który przeznaczyliśmy środki ze zbiórki „Dom dla Ukrainy”.
- 28 kwietnia 2023 r. Filip Bielecki zrezygnował z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki EKIPA Holding S.A. Rezygnacja była spowodowana podjęciem nowych wyzwań biznesowych oraz realizacją dalszego rozwoju zawodowego związanego z firmą rodzinną.





MAJ

- powstała nowa spółka, ESSA Co Sp. z o.o., która ma pomóc w rozwoju sektora FMCG. Celem ESSA jest wprowadzanie nowych marek i produktów na rynek FMCG, we współpracy z podmiotami z branży influencerskiej.
- W maju 2023 r. wystartowała trasa koncertowa Genzie. Koncerty i spotkania Meet&Greet z fanami odbyły się w sumie w 8-miu różnych miastach na terenie całej Polski. W maju zagrali w Białymstoku, Wrocławiu i Poznaniu. Bilety na wszystkie wydarzenia zostały wyprzedane w ciągu kilku dni od ogłoszenia trasy.
- Pod koniec maja 2023 r. na rynek weszły nowe batony EKIPY. Są one doskonałą kombinacją chrupiącego wafelka, kremowego mleka i kakao z chrupiącą prażoną kukurydzą. Batony zostały wyprodukowane przez Millano Group.
- 29 maja 2023 r. na rynku zadebiutował donut sygnowany marką Genzie. Jest to efekt współpracy Influencerów Genzie z firmą Dooti Donuts.
- W maju 2023 r. miała miejsce premiera debiutanckiego albumu Trzech Króli pt. „Afryka”. Na płytę składa się 11 utworów, w tym single „Fatamorgana”, „Obywatel Świata” czy tytułowa „Afryka”, które szybko zyskały uznanie odbiorców.

CZERWIEC

- W czerwcu 2023 r. urodziła się Maja – córka Karola „Friza” Wiśniewskiego i Weroniki „Wersow” Sowy. Oczekiwanie na przyjście na świat tego dziecka było obserwowane przez media i fanów z niezwykłą intensywnością. Zdjęcia i filmy opisujące pierwsze chwile Mai na świecie szybko stały się wiralem.
- W czerwcu 2023 r. na kanale EKIPY na YouTube pojawił się nowy program pt. „Próba miłości”, który podbił serca fanów i tym samym nastąpiła reaktywacja kanału EKIPY.
- W czerwcu 2023 r. zakończyła się pierwsza trasa koncertowa Genzie. Twórcy zagrali w Łodzi, Krakowie, Gdańsku, Warszawie i finałowy koncert w Katowicach, w którym wzięło udział 8 tys. osób.

LIPIEC

- W lipcu 2023 r. wystartowała nasza nowa platforma sprzedażowa influencer.pl gdzie można kupić wszystkie produkty naszych Twórców.
- W lipcu 2023 r. odbyły się trzy darmowe koncerty Trzech Króli. Nasi Influencerzy – Przemek Pro, Bartek Kubicki oraz Qry zagrali w Jaśle, Ustrzykach Dolnych i Chęcinach.
- W lipcu 2023 r. swoją premierę miał utwór „Kinderki” Mortalcia. Od pierwszych dni cieszył się ogromnym zainteresowaniem fanów, a na koniec roku dobił 17 mln wyświetleń na YouTube.

SIERPIEŃ

- 2 sierpnia 2023 r. swoją premierę miał noRUSH – woda witaminowa stworzona z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia.
- 17 sierpnia 2023 r. odbyła się RUSH – napoju izotonicznego, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

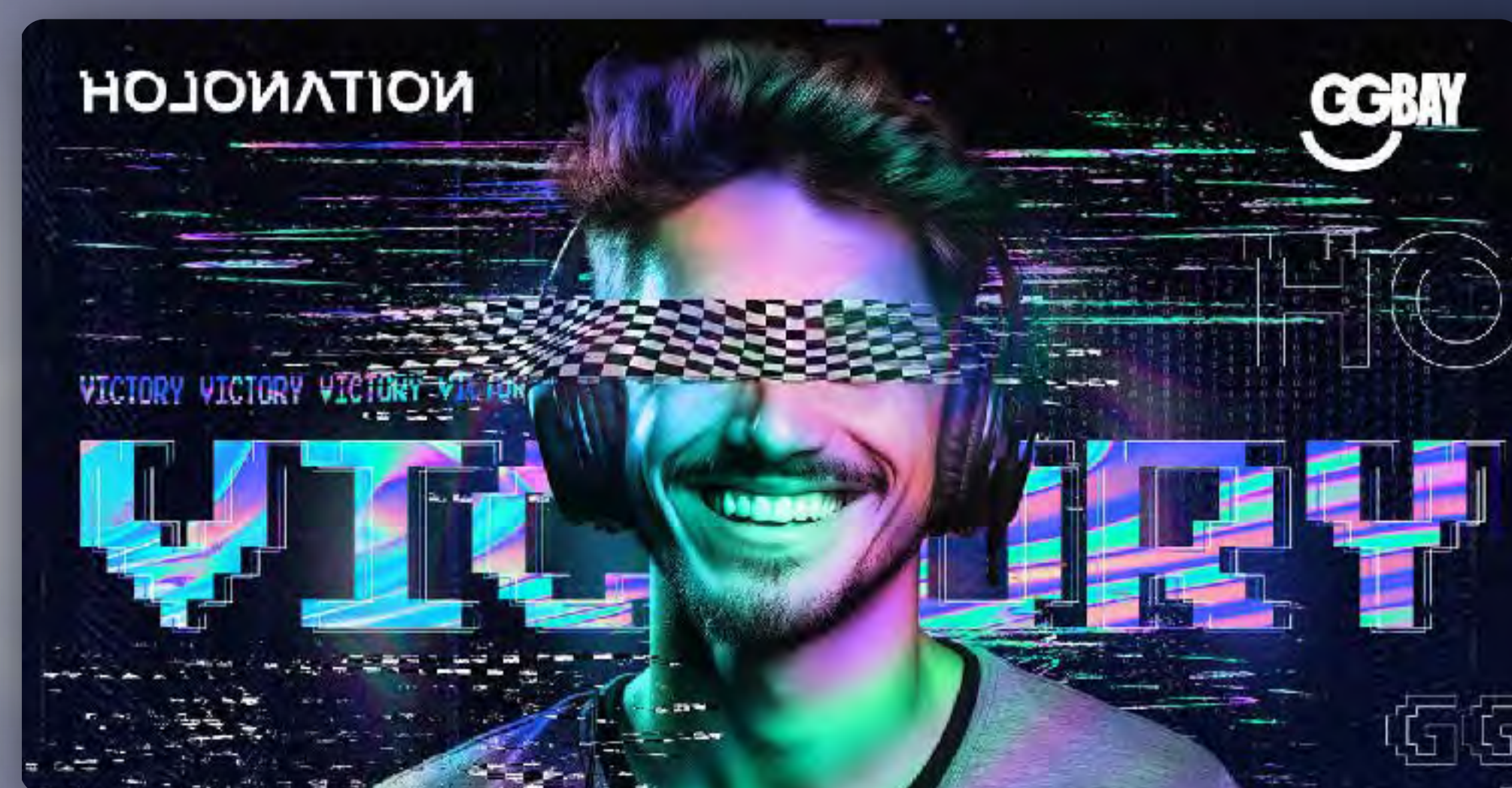


influ
center



WRZESIEŃ

- spółka GGBay, zajmująca się tworzeniem i wydawaniem gier, w dniu 26 września 2023 r. uruchomiła akcelerator dla twórców gier mobilnych pod nazwą Holonation.
- W dniach 31.09-1.10.2023 r. spółka GGBay była partnerem największego stacjonarnego hackathonu w Europie – HackYeah, który odbył się w TAURON Arena Kraków. Byliśmy sędziami oraz fundatorem nagrody w części game dev. Zwycięski zespół JOYHOP otrzymał od nas nagrodę w wysokości 10 tys zł.



PAŹDZIERNIK

- W październiku 2023 r. odbyła się premiera i emisja 6 odcinków programu Mafia IRL na kanale na YouTube Karola „Friza” Wiśniewskiego. Mafia IRL to rozgrywka, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego domu i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji zapewniających im nagrodę – nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę. Dodatkowo dla fanów programu została stworzona gra karciana Mafia IRL, która dostępna jest w sprzedaży w nowym sklepie www.infucenter.pl.
- Karol „Friz” Wiśniewski przekroczył ponad 5 mln subskrybentów na swoim kanale i jednocześnie został Top 1 na polskim YouTube.
- Spółka GGBay podpisała umowę z Simplicity Games sp. z o.o. na stworzenie prototypu gry Cloudy & Stormy, przeznaczonej dla platform mobilnych.
- W październiku 2023 r. odbyła się druga trasa koncertowa Genzie. Artyści zagrali swoje przeboje oraz spotkali się z fanami podczas Meet&Greet w Poznaniu (2 koncerty), Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie.
- W październiku 2023 r. przedstawiciele Zarządu EKIPA Holding oraz Laniakea Pictures odbyli podróż do Los Angeles, aby zbadać możliwości współpracy przy „The Age of Mechozaurs”. Oprócz spotkań wzięli udział w LightBox Expo – corocznym wydarzeniu skupiającym artystów i twórców filmów, animacji, gier oraz programów telewizyjnych.
- Zespół Laniakea Pictures w październiku 2023 r. wzięł udział w wielu wydarzeniach branżowych promując projekty realizowane przez spółkę, m.in. targi MIPCOM w Cannes, New York Comic Con – największym wydarzeniu komiksowym i popkulturowym.
- Rozwijany przez spółkę Laniakea Pictures projekt Grimmsonowie (serial animowany 2D dla dzieci), został doceniony i nagrodzony podczas forum koprodukcyjnego Young Horizons Industry.



LISTOPAD

- W listopadzie 2023 r. wystartował finał drugiego sezonu Genzie. Influencerzy wyruszyli w fascynującą podróż do Afryki i przygotowali dla swoich fanów aż 10 pełnych emocji i przygód odcinków, które były emitowane przez kolejne 10 dni na kanale Genzie na YouTube.
- EKIPA Investments ASI zainwestowała w Closer Music – platformę tworzącą wysokiej jakości własne bazy muzyczne.



GRUDZIEŃ

Premiera i emisja serialu
„Cloudy and Stormy”
realizowanego przez
Laniakea Pictures



Premiera debiutanckiego
albumu Weroniki „Wersow”
Sowy pt. „Wersow Store”

Premiera nowej, polskiej
marki odzieżowej „Hi”
i uruchomienie sklepu
internetowego Hi Store



CZYJA TO
FOBIA?



Nowy program na kanale
Karola „Friza” Wiśniewskiego
na YouTube pt.
„Czyja to fobia?”



Czekoladowe Choco Cup'y,
Batoniki i challenge-owe
praliny o sześciu smakach
z firmą Millano



3 smaki donutów z firmą
Dotti Donuts (nowy smak
we współpracy
z projektem Genzie)



Zestaw kosmetyków
do makijażu GenZie
z firmą Bell



2 smaki napojów
z firmą Koral

8 PROJEKTÓW FMCG



7 smaków lodów
z firmą Koral



Napój izotoniczny RUSH



Mix artykułów szkolnych
z firmą Herlitz



Woda witaminowa noRUSH



Ilość wyświetleń na kanałach
YouTube w grudniu 2023 r.

PONAD 173 MLN

Ilość wyświetleń na kanałach
YouTube w okresie styczeń -
grudzień 2023

1 853 444 212



ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI PUBLIKOWANYCH
W TRYBIE RAPORTÓW EBI I ESPI

Raporty EBI

L.p	Data	Numer	Temat
1	08.12.2023	26/2023	Raport miesięczny za listopad 2023 r.

KALENDARZ INWESTORA

do 10 lutego 2024 r. – Raport miesięczny za **styczeń 2024 r.**



OPINIA AUTORYTETU BIZNESOWEGO

Patryk Kulka

Właściciel Pracowni Krawieckiej Patryk Kulka

W naszej relacji biznesowej kluczowe jest wzajemne zaufanie, które stanowi solidny fundament dla naszych działań. To zaufanie nie tylko usprawnia bieżące operacje, ale także sprzyja osiągnięciu wspólnych celów biznesowych. Wierzymy, że budowanie trwałych relacji opartych na wzajemnym zaufaniu jest kluczowym elementem długoterminowego sukcesu. Nasza otwarta i transparentna komunikacja odgrywa kluczową rolę w skutecznym rozwiązywaniu wszelkich kwestii związanych z produkcją. To podejście sprawia, że nasza współpraca nie tylko jest efektywna, ale również dynamicznie reaguje na wszelkie wyzwania produkcyjne.

Firma ta zasługuje na pełną rekomendację ze względu na zaangażowanie przejawiane na każdym etapie współpracy. Ich umiejętność budowania trwałych relacji biznesowych przekłada się nie tylko na konkretne rezultaty, ale także na pozytywny klimat współpracy. Bez wahania rekomendujemy tego partnera.



NASI PARTNERZY BIZNESOWI



PARTNER SPOŁECZNY



KOMUNIKACJA Z AKCJONARIUSZAMI

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem:

hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: **ekipaholding.pl** oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.



Kontakt dla mediów:

Justyna Łukawska **j.lukawska@ekipasa.pl**