



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA I KWARTAŁ 2025 R.

TJ. ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2025 R. DO 31 MARCA 2025 R.
SPORZĄDZONY DNIA 15 MAJA 2025 R.

Spis treści

I.	List Zarządu.	03
II.	Podstawowe informacje o emitencie.	07
III.	Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.	08
IV.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.	38
V.	Skrócone sprawozdanie finansowe.	45
VI.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej.	57
VII.	Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym.	74
VIII.	Prognozy finansowe.	74
IX.	Informacje dotycząca liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.	74
X.	Oświadczenie Zarządu.	74

I. List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu podsumowanie działalności EKIPA Holding S.A. oraz spółek z Grupy Kapitałowej pierwszego kwartału 2025 roku. Był to intensywny i owocny okres, w którym konsekwentnie realizowaliśmy nasze cele strategiczne, rozwijając projekty z obszarów filmu, muzyki, influencer marketingu, e-commerce, eventów oraz działalności technologicznej.

Największym osiągnięciem tego okresu był debiut filmu „100 dni do matury”, którego premierowy pokaz odbył się 26 lutego w kinie Cinema City Bemowo. Wydarzenie zgromadziło blisko dwa tysiące gości, w tym aktorów, twórców, influencerów i przedstawicieli mediów. Produkcja, objęta honorowym patronatem Minister Edukacji Narodowej, już w pierwszy weekend przyciągnęła ponad 320 tysięcy widzów, a łączna liczba widzów przekroczyła 1 milion. Tak znakomite przyjęcie przez publiczność i media potwierdza naszą zdolność do tworzenia angażujących, wysokiej jakości treści filmowych.

W ramach promocji filmu zaprezentowaliśmy oficjalny plakat (6 stycznia), trailer kinowy (7 stycznia), oraz dysk do utworu „Przestrzeń” autorstwa grupy Trzech Króli (16 stycznia). Dodatkowym elementem zaangażowania społecznego był konkurs edukacyjny zorganizowany we współpracy z MEN, oferujący uczestnikom wyjątkowe nagrody. Na oficjalnym kanale Ekipy na YouTube pojawił się dokument „MOŻESZ BYĆ KIM CHCESZ”, który odkrywa tajniki pracy nad produkcją. To nie tylko zapis procesu twórczego, ale także inspirująca opowieść o determinacji, współpracy i pasji do filmu.

Kontynuując nasze działania w obszarze talent managementu, 10 stycznia ogłosiliśmy rozpoczęcie zgłoszeń do trzeciej edycji projektu „Twoje 5 Minut”. Celem programu jest odkrywanie i promowanie nowych twórców internetowych, którzy mogą zasilć szeregi EKIPY.

Projekty grupy EKIPA

s 8

Sprawozdanie finansowe

s 45

Oświadczenie Zarządu

s 74

Na platformie YouTube swoją premierę miał program „Między nami”, realizowany na kanale Genzie. To interaktywny format z udziałem influencerów, celebrytów i widzów, który cieszy się dużym zainteresowaniem społeczności.

Nasza influencerka Katarzyna „Fusialka” Bożek została ambasadorką kampanii reklamowej marki RTV Euro AGD, a jej obecność w kampanii objęła zarówno działania digitalowe, jak i outdoorowe – w tym murale w Warszawie i Katowicach oraz udział w evencie IEM Katowice.

Weronika „Wersow” Sowa zaprezentowała nowy singiel „NOTTING HILL” – emocjonalną opowieść o miłości, która spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem fanów, a jej promocji towarzyszyło spotkanie z widzami w Krakowie.

Grupa Genzie zrealizowała trasę koncertową „OFFLINE”, której zwieńczeniem był koncert w warszawskiej Hali Torwar w kwietniu. W marcu ruszyła sprzedaż kolekcji koncertowego merchu, dostępna zarówno online, jak i na miejscu wydarzeń.

We współpracy z firmą Koral przygotowaliśmy nowe warianty smakowe naszych lodów. Wśród nich znalazły się m.in. nowe kanapki lodowe, odświeżone wersje kultowych lodów Ekipa oraz innowacyjny lód inspirowany utworem „Genzie”. To kolejny dowód na dynamiczny rozwój naszej oferty produktowej i skuteczność działań brandingowych.

19 lutego Zarząd spółki zależnej Ekipa Management Sp. z o.o. podjął decyzję o rozpoczęciu realizacji projektu badawczo-rozwojowego pn. „Opracowanie i wdrożenie nowej technologii syntezy głosu w języku obcym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji”. Projekt uzyskał dofinansowanie z programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 i będzie realizowany we współpracy z Małopolskim Centrum Przedsiębiorczości.

Pierwszy kwartał 2025 roku był okresem dynamicznego rozwoju naszej Grupy. Rozszerzyliśmy naszą działalność na wielu polach – od produkcji filmowej i muzycznej, przez e-commerce, po zaawansowane projekty technologiczne. Osiągnięcia te nie byłyby możliwe bez zaufania i wsparcia naszych akcjonariuszy, za co serdecznie dziękujemy.

Z nadzieją patrzymy na kolejne miesiące, kontynuując strategię opartą na innowacyjności, kreatywności i bezpośrednim zaangażowaniu naszej społeczności.

Z wyrazami szacunku,

Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu

Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu



Zarząd EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca

Prezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółkach EKIPATONOSI oraz GGBAY, a także Członka Zarządu w LANIAKEA PICTURES.

Jest jednym z głównych założycieli EKIPY, znany również pod pseudonimem "Wujek Łuki". Polski biznesmen i influencer. Jego celem był dynamiczny rozwój EKIPY w nowych branżach czego efektem było powstanie spółki EKIPA Holding, przeniesienie działalności operacyjnej do EKIPA Management i EKIPATONOSI oraz rozbudowy o dwa nowe segmenty (LANIAKEA PICTURES i GGBAY) wyspecjalizowane w poszczególnych branżach. Jest także inicjatorem wejścia EKIPY Holding na NewConnect oraz pomysłodawcą kinowej produkcji "100 dni do matury".

Łukasz Górski

Wiceprezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółce EKIPA Investments.

Jest jednym z głównych architektów wprowadzenia EKIPY na Giełdę. Od wielu lat Członek Zarządu publicznych spółek akcyjnych, uczestnik rynku kapitałowego od 2009 roku. Doświadczenie zawodowe i profesjonalne kwalifikacje zdobywał w spółkach różnych grup inwestycyjnych, których zalety zamierza wdrażać w uniwersum EKIPY. Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wydziału Ekonomii na kierunku Strategie Rozwoju i Doradztwo Ekonomiczne. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Handel Międzynarodowy.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe w ujęciu narastającym za pierwszy kwartał 2025 r.



1 088 963,80 PLN
EBITDA



-245 545,21 PLN
Strata brutto



21 179 739,03 PLN
Zapasy



40 446,67 PLN
Zysk netto



11 142 590,02 PLN
Inwestycje
długoterminowe



18 442 348,41 PLN
Krótkoterminowe
aktywa finansowe



Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w I kwartale 2025 r.

228 034 000

II. Podstawowe informacje o emitencie

Dane teleadresowe

EKIPA HOLDING SPÓŁKA AKCYJNA („EKIPA”, „EKIPA HOLDING”, „Emitent”, „Spółka”, „Jednostka Dominująca”)	
ADRES SIEDZIBY	ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
NUMER TELEFONU	+48 577 776 465
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	hello@ekipasa.pl
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	www.ekipaholding.pl
SĄD REJESTROWY	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądowego
DATA REJESTRACJI	30 marca 2010 r.
NUMER KRS	0000352910
REGON	241302763
NIP	9372604213

Przedmiot działalności

EKIPA HOLDING S.A. jest Spółką dominującą Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi 10 spółek zależnych („Grupa Kapitałowa”): EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., Laniakea Pictures Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., Brainchild Sp. z o.o., Kraków Kings Sp. z o.o., EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.), ESSA Co Sp. z o.o. oraz Laniakea Pictures LLC.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

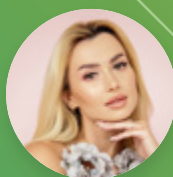
III. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.

Marki osobiste i indywidualne projekty Influencerów.

W naszym portfolio mamy **32 influencerów**. Pracujemy z każdym, aby pomóc wykreować ich marki osobiste, indywidualne projekty, a także projekty wspólne.



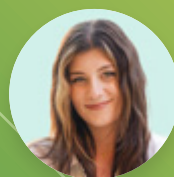
KAROL
'FRIZ'
WIŚNIEWSKI



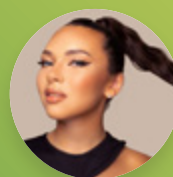
WERONIKA
'WERSOW'
SOWA



ŁUKASZ
'WUJEK ŁUKI'
WOJTYCA



KATARZYNA
'FUSIAŁKA'
BOŻEK



PAULINA
KOZŁOWSKA



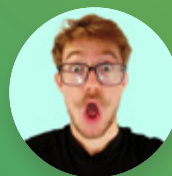
KINGA
BANAŚ



MICHU
'KONTRABAS'
WERMIŃSKI



KAROL
ZDĘBA



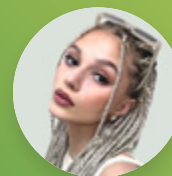
BARTOSZ
PODGÓRSKI



DANIEL
GANCARZ



ALEKSANDER
KĘPKA



MAJA
FIREK



DOMINIK
'KWOLCZI'
KWOLCZAK



MICHAŁ
'KUZYŃ MICHU'
POJOLEK



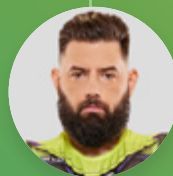
POLA
SIECZKO



PATRYK
'LOKU'
KOSAKIEWICZ



KRYSTIAN
'EKA'
RAFACZ



TOMEK
'CICHY'
CICHON



ALAN
'POSTI'
KOWALCZEWSKI



PATRYK
'MORTALCIO'
BARAN



FAUSTYNA
'FAUSTI'
FUGIŃSKA



WIKTORIA
'KARTONII'
BOCHNAK



BARTEK
'ŚWIEŻY'
LASKOWSKI



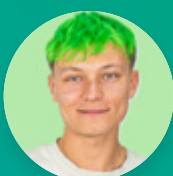
HANIA
'HI HANIA'
PUCHALSKA



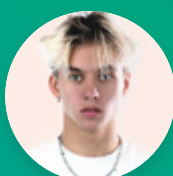
BARTEK
KUBICKI



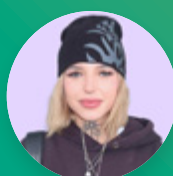
JULITA
RÓŻALSKA



PRZEMEK
'PRO'
LEJOWSKI



OLIWIER
'KOSTEK'
KAŁUŻNY



MATYŁDA
PODOBIŃSKA



JOANNA
MARCINIAK



PATRYK
'QRY'
LUBAŚ



DAWID
KOWOLIK

Poniżej przedstawiamy najważniejsze realizowane projekty oraz wybrane marki osobiste influencerów.



Grupa influencerów, która wspólnie tworzy content na kanał EKIPA na YouTube. Projekt rozpoczął się kilka lat temu od realizacji projektu "Dom Ekipy", następnie ewoluował, a do grupy dołączali kolejni influencerzy, część z nich wyłoniona z programu

Twoje 5 Minut. Aktualnie do EKIPY należą:

- Karol "Friz" Wiśniewski,
- Weronika "Wersow" Sowa,
- Łukasz "Wujek Łuki" Wojtyca,
- Katarzyna "Fusialka" Bożek,
- Paulina Kozłowska,
- Aleksander Kępka,
- Pola Sieczko,
- Maja Firek,
- Dominik "Kwalczi" Kwolczak,
- Michał Popiołek,
- Tomek "Cichy" Cichoń,
- Kinga Banaś,
- Alan "Posti" Kowalczewski,
- Patryk "Mortalcio" Baran,
- Michu "Kontrabas" Wermiński,
- Joanna Marciniak.

EKIPA dostarcza swoim odbiorcom content "family friendly".

Kanał ma **2,28 mln** subskrybentów i ponad **646 mln** wyświetleń.



Influencerzy EKIPY i największe projekty:

Karol *Friz* Wiśniewski

Najpopularniejszy polski youtuber. Pierwszy film udostępnił w tym serwisie już w 2010 r. Jest pomysłodawcą grupy influencerskiej EKIPA. W lutym 2020 roku wspólnie z pozostałymi członkami EKIPY zadebiutował muzycznie wydając swój pierwszy utwór pt. „Przejmujemy jutuby”.

Aktualnie jego kanał na YouTube ma ponad **5,28 mln subskrybentów** i **2,7 mld wyświetleń** swoich filmów. Na Instagramie obserwuje go ponad **4,1 mln fanów**, a na TokToku **2.9 mln**.

Karol to kreatywny Twórca, odpowiedzialny za powstanie takich projektów jak Twoje 5 Minut, Mafia IRL i Genzie. Uwielbia próbować nowych rzeczy, przełamywać schematy i realizować innowacyjne pomysły, uwieczniając efekty na swoim kanale. Karol „Friz” Wiśniewski jest od lat jednym z najbardziej popularnych influencerów. **Wciąż zaskakuje kolejnymi pomysłami i formami odcinków.**



"Mafia IRL" to rozgrywka, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego domu i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji, nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę.

Poza influencerami z EKIPY w projekcie biorą udział inni polscy twórcy. Pierwszy odcinek został wyemitowany 14 października 2023 r. Format cieszył się dużą oglądalnością. W czerwcu 2024 r. została wyemitowana 2 edycja, a w październiku 2024 r. ukazała się 3 edycja tego formatu.

MAFIA IRL



Dodatkowo dla fanów programu została stworzona gra karciana Mafia IRL, która dostępna jest w sprzedaży w sklepie www.infucenter.pl, a spółka ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek **nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH**. W ofercie znalazł się izotonik o smaku sycylijskiej pomarańczy oraz woda witaminowa o smaku cytryny i róży. Butelki napojów nawiązują do programu "Mafia IRL".



TWOJE 5 MINUT

„Twoje 5 Minut” to kluczowy program stworzony przez EKIPE, który ma na celu wyłonienie nowych twórców. Obecnie trwa już trzecia edycja tego internetowego show.

Pierwsza edycja zakończyła się spektakularnym sukcesem i doprowadziła do powstania grupy Genzie – nowej formacji młodych influencerów związanych z EKIPĄ. Druga edycja, która wystartowała w październiku 2022 roku, przyciągnęła ponad 5 tysięcy zgłoszeń.

Premiera odcinków drugiej edycji miała miejsce w styczniu 2023 roku na YouTube, a finał odbył się 25 marca. Główną nagrodę zdobyło dwoje uczestników, ale również pozostali finaliści otrzymali szansę – część z nich dołączyła do EKIPY, a główni finaliści zostali częścią Grupy Genzie, zamieszkując wspólnie w jednym domu.

W pierwszym kwartale 2025 roku ruszyły castingi do trzeciej edycji programu, który ponownie ma szansę odkryć kolejne gwiazdy internetu i rozszerzyć kreatywny świat EKIPY o nowych twórców.



Genzie to grupa młodych Twórców, wyłonionych z pierwszej edycji programu „**Twoje 5 Minut**” realizowanego przez EKIPE w 2021 roku. Pierwszy skład stanowili: Mortalcio, Kartonii, Hi Hania, Faustyna, Bartek oraz Świeży. Mieszkali oni razem przez rok, tworząc różnego rodzaju treści na swój kanał na YouTube, jak np. pranki, wyzwania czy konkursy kulinarne. Dostarczali przez swoje media społecznościowe rozrywki szczególnie młodszej grupie odbiorców.

Ich przygody na YouTube śledzą miliony dzieci w Polsce.

Influencerzy publikowali odcinki codziennie, przez cały rok. W grudniu 2022 r., na finał projektu w ciągu 24 godzin opublikowali 24 odcinki, piosenkę oraz dokument.

Było to nie tylko wyzwanie dla Twórców, ale również zespołu produkcyjnego. W listopadzie 2023 r. wystartował finał drugiego sezonu Genzie. Influencerzy wyruszyli w fascynującą podróż do Afryki i przygotowali dla swoich fanów aż 10 pełnych emocji i przygód odcinków, które były emitowane przez kolejne 10 dni na kanale Genzie na YouTube.

Projekt Genzie ma także **własny sklep internetowy** z odzieżą i akcesoriami brandowanymi własną marką, obsługiwany przez EKIPATONOSI.

W marcu 2023 r. do Genzie dołączyło dwóch nowych członków Julita i Oliwier, którzy zostali wyłonieni z 2 edycji programu **Twoje 5 Minut**.



W 2023 r. artyści zagrali dwie trasy koncertowe, na które bilety wyprzedają się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu, Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie, a 16 czerwca 2024 r. w ramach EKI-PA Festiwal w TAURON Arena Kraków dla 17 tys. fanów.

Pod koniec 2023 r. roku o swoim odejściu z Projektu Genzie poinformował Mortalcio, który rozpoczął solową karierę muzyczną. Wiosną 2025 r. Grupa Genzie zrealizowała trasę koncertową „OFFLINE”, której zwieńczeniem był koncert w warszawskiej Hali Torwar.

Kanał Genzie na YouTube ma 2,37 mln subskrybentów i ponad 2,1 mld wyświetleń swoich filmów.



GENZIE — ONLINE —

We wrześniu 2024 r. ukazał się album Genzie “Online”. Na płycie znajduje się trzynaście utworów, które dostępne są na kanale Youtube oraz na platformach streamingowych.

Grupa Genzie zajęła jednocześnie pierwsze i drugie miejsce na liście OLiS. Ich debiutancki album „Online” znalazł się na szczycie zarówno w wersji standardowej, jak i w zestawie z płytą „Dzięki”.

Artyści otrzymali również wyróżnienia w postaci **złotej płyty za sprzedaż 15 000 egzemplarzy albumu** w preorderze oraz **potrójnie platynową płytę** za sukces piosenki „Genziara”.

Weronika *Wersow* Sowa

Jedna z czołowych influencerów EKIPY i narieczona Karola "Friza" Wiśniewskiego. W czerwcu 2023 r. para została rodzicami Mai. Wersow działa bardzo aktywnie w wielu mediach internetowych. Jest miłośniczką mody, zna aktualne trendy i inspirowa miliony fanów zrzeszonych w swoich mediach. 1 grudnia ub. r. odbyła się premiera debiutanckiego albumu Weroniki „Wersow” Sowy „Wersow Store” Płyta składa się z 15 utworów (w tym Goście). W kwietniu 2024 r. odbyła się trasa koncertowa Wersow. Weronika zagrała w Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy i Warszawie, a 16 czerwca 2024 r. podczas EKIPA Festiwal w TAURON Arenie w Krakowie dla 17 tys. fanów. W sylwestra zagrała podczas imprezy w Chorzowie transmitowanej w Telewizji Polskiej.

Wersow prowadziła swój autorski program na YouTube "Czy to prawda, że...?", który polegał na przeprowadzaniu wywiadów z osobami z branży influencerów i zadawaniu im pytań od widzów, często dotyczących kontrowersyjnych lub prywatnych tematów. Aktualnie realizuje content związany z córką Mają oraz działaniami muzycznymi.

Weronika posiada ponad **3,6 mln obserwujących** na Instagramie, **3,6 mln** na Tik Toku oraz **2,71 mln** subskrypcji na YouTube.



Katarzyna *Fusia* Bożek

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka motoryzacji i gamingu. Coraz częściej można oglądać jej treningi i zmagania na torach wyścigowych, a w ostatnim czasie stała się posiadaczką własnego auta do driftingu. Kasia, wspólnie z innymi Twórcami EKIPY, nagrywa odcinki na swój kanał „Fusialka” na YouTube. Od wiosny 2023 r. „Fusialka” jeździ w Driftingowych Mistrzostwach Polski w klasie speed games.

13 czerwca 2024 r. miała miejsce premiera kolekcji kosmetyków Bell HYPOAllergenic x BESTIES autorstwa Kasi „Fusialki” Bożek oraz Kingi Banaś. Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy. W styczniu 2025 r. Kasia została ambasadorką ogólnopolskiej kampanii EURO RTV AGD.

„Fusialka” posiada ponad **1,4 mln obserwujących** na Instagramie, **1,8 mln** na TikToku oraz ponad **802 tysięcy subskrypcji** na YouTube.





Paulina Kozłowska

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka mody i urody. Paulina regularnie publikuje treści związane z tematami lifestyle'owymi, głównie z makijażem. Cechuje ją przede wszystkim ambicja, gdyż poza prężnym działaniem w social mediach, prowadzi własny salon kosmetyczny i nieustannie poszerza wiedzę z zakresu kosmetologii.

Posiada ponad **455 tys. obserwujących** na Instagramie, **626 tys.** na Tik Toku oraz ponad **135 tysięcy** subskrypcji na YouTube.

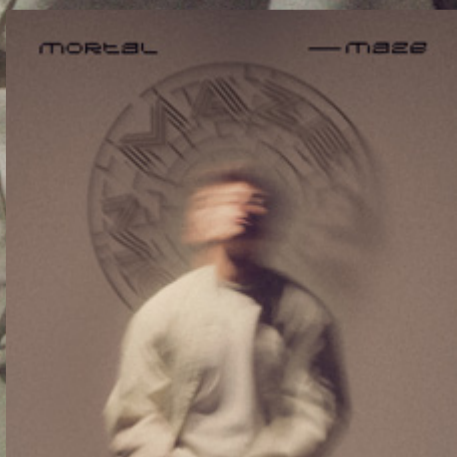


Patryk *Mortal* Baran

Influencer swoją karierę rozpoczął biorąc udział w Projekcie Genzie. Na początku 2024 r. nagrał płytę i wyruszył w trasę koncertową promującą swój debiutancki album "MAZE". Trasa objęła miasta takie jak Łódź, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk oraz Warszawa. To doskonała okazja dla fanów, aby spotkać się z Mortalem i doświadczyć jego muzyki na żywo. 16 czerwca 2024 r. zagrał koncert w ramach EKIPA Festiwal w TAURON Arenie w Krakowie dla 17 tys. fanów.

Po sukcesie filmów Mortalcia w wakacje 2024 roku, Patryk podjął kolejne wyzwanie. W lipcu i sierpniu odbyły się podwójne Dailys na kanałach Youtube „Mortalcio” i „Mortalcio Plus”. Codzienne filmy realizowane były wraz z Alanem „Postim” Kowalczewskim oraz innymi gośćmi z EKI-PY. W filmach możemy śledzić wyzwania, podróże oraz inne ciekawe aktywności. Rozrywkowe treści przyciągają wielu widzów i urozmaicają im wakacyjne dni.

Patryk posiada ponad **929 tysięcy obserwujących** na Instagramie, **883,4 tysięcy** na Tik Toku oraz **1,63 mln subskrypcji** na głównym kanale YouTube. Na dodatkowym kanale udało mu się zgromadzić **470 tysięcy** subskrypcji.



PRZEMEK. PRO • QRY • BARTEK KUBICKI

TRZECH KRÓLI

Projekt Trzech Króli został powołany na początku 2023 roku, kiedy to trójka młodych przyjaciół postanowiła wyruszyć do Afryki. Nie była to zwykła podróż gdyż w wyprawę wyruszyli "najbrzydszym samochodem świata", który obkleili na kolorowo. Wszystkie swoje przygody z podróży nagrywali po to, żeby stworzyć całą serię odcinków. W trakcie tej podróży powstała również piosenka, która szybko stała się hitem niedawno wydanego albumu, zatytułowanego "Afryka".

W maju 2024 r. twórcy wydali swoją drugą płytę pod tytułem "Ameryka". Album zawiera utwory, które zabierają w muzyczną podróż pełną emocji i energii. Inspiracją dla drugiej płyty stał się wyjazd "Trzech Króli" do Stanów Zjednoczonych. Ta podróż zaowocowała niezapomnianymi przeżyciami, które usłyszymy w ich muzyce.

16 czerwca 2024 r. grupa „Trzech Króli” zagrała koncert w ramach EKIPA Festiwal w TAURON Arenie w Krakowie **dla 17 tys. fanów**.

Na przełomie września i października 2024 r. odbyła się druga trasa koncertowa „Trzech Króli” – Ameryka Tour, w ramach której Bartek, Przemek i Patryk wystąpili w siedmiu miastach Polski, w tym w Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Gdańsku.

Wydali również pierwszy produkt FMCG we współpracy z Dooti Donuts. Motywem przewodnim jest kolor zielony, charakterystyczny dla twórców. Donut jest wypełniony nadzieniem o smaku jabłka, kiwi i marakui.



110%

Karol Zdęba, Bartosz Podgórski i Daniel Gancarz z kanału 110% na YouTube tworzą zespół kreatywnych i ekscentrycznych osobowości. Karol, będący jednym z założycieli tego kanału, rozwinął również swoją własną markę na YouTube, zdobywając ponad **601 tys. subskrypcji**.

W swoich materiałach eksperymentują z różnorodnymi pomysłami, od odwiedzania miejsc bez recenzji na Google, przez odkrywanie nowych miejsc grając w chowanego na terenie całej Polski, aż po nietypowe spojrzenie na świat, takie jak przeżycie dnia z perspektywy psa. Ich poczucie humoru, niekonwencjonalny montaż i wyjątkowe pomysły na treści wyróżniają ich na polskiej scenie YouTube. To grupa, która zawsze szuka nowych wyzwań i sposobów na zaskoczenie swoich widzów.

Ich kanał ma 477 tys. subskrybcji.



DiRECT

BY **EKIPA**

Prowadzimy dom produkcyjny EKIPY, który specjalizuje się w filmach promocyjnych, teledyskach, kampaniach w social mediach. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w profesjonalnej kreacji oraz produkcji materiałów filmowych. Współpracujemy z najbardziej znanymi polskimi influencerami. W naszym portfolio są takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. Genzie, Mortala, Fusialki, programy Twoje 5 Minut, Mafia IRL, spo-

ty reklamowe, a także pionowe formaty do social media. We wrześniu 2024 roku zrealizował pierwszy krótkometrażowy film fabularny zrealizowany we współpracy z wydawnictwem NieZwykłe. Film promuje książkę pt. „White Agony” i jest efektem trzydniowych zdjęć, w które zaangażowana była 30-osobowa ekipa produkcyjna. Projekt stanowi unikatowe połączenie sztuki filmowej z literaturą.



Ostatnie projekty



Castingi "Twoje 5 Minut 3"



Teledysk: 3 KRÓLI - Przestrzeń



Teledysk: MORTAL - Deadline



MAFIA IRL 3

Ponadto Grupa Kapitałowa realizuje poniższe projekty:

Produkcje Laniakea Pictures

Laniakea Pictures to dynamicznie rozwijająca się firma w branży medialno-rozrywkowej, specjalizująca się w produkcji treści audiowizualnych i wydawniczych. Jej celem jest tworzenie innowacyjnych światów, filmów, seriali i postaci poprzez szeroki wachlarz działań – od produkcji filmowej i wydawniczej (komiksy, literatura), po rozwój gier planszowych i RPG.

W pierwszym kwartale 2025 zakończyły się prace produkcyjne przy filmie pełnometrażowym i miała miejsce premiera kinowa „100 dni do matury”. Kontynuowaliśmy także intensywne prace nad kilkoma kluczowymi projektami, które mają znaczący wpływ na rozwój naszej spółki.

Firma utrzymuje swoje zaangażowanie w tworzenie treści o międzynarodowym potencjale, współpracując z wewnętrznymi i zewnętrznymi zespołami kreatywnymi oraz światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu.

Prace nad szerokim portfolio projektów, znajdujących się na różnych etapach rozwoju, są kontynuowane z myślą o różnych grupach docelowych. Kolejne projekty na bieżąco trafiają do dystrybutorów i obejmują zarówno seriale, filmy pełnometrażowe, jak i animacje dla dzieci.

Jesteśmy w stałym kontakcie z czołowymi przedstawicielami branży filmowej i animacyjnej. Zarówno z producentami, dystrybutorami, nadawcami, streamerami, wydawcami treści w Polsce jak i na świecie, co potwierdza nasz zasięg i potencjał w segmencie produkcji i developmentu.

Trwają prace literackie nad adaptacją komiksu „**Helena Wiktor**ia” autorstwa Katarzyny Witterschein. Koncept był rozwijany w ramach warsztatów EKIPA-NETFLIX. Aktualnie scenariusz pilotażowego odcinka oraz zarys fabuły sezonu – autorstwa Kajetana Kusiny – jest prezentowany polskim i zagranicznym nadawcom.



Projekt pełnometrażowego filmu animowanego pt. **Chłopiec, Duch i Leśna Bestia** – autorstwa Konrada Mrozika, wraz z grafikami koncepcyjnymi Alicji Gapińskiej uzyskał dofinansowanie na dewelopment z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w ramach rozwoju filmów dla młodego widza i widowni rodzinnej. Fabuła przedstawia post apokaliptyczną historię Marcela,

chłopca wychowywanego przez duchy. Dzięki wsparciu finansowemu będziemy mogli opracować finalny scenariusz oraz przygotujemy zwiastun filmu. Koncept był rozwijany w ramach warsztatów Kids Kino Lab z Philipem LaZebnikiem (scenarzysta: Pocahontas, Mulan).



Projekt serialu animowanego **"Niezwykłe przygody Ninjy i Bubiś"**, który powstaje przy wsparciu PISF – po sugestiach nadawców – został sformatowany do oczekiwań branżowych. Scenariusze i pilot będą adaptowane do

7 minutowego formatu odcinka. Została także dookreślona docelowa grupa wiekowa serialu – dzieci w wieku 5-7 lat, czyli tzw. bridge. Treści dla tej grupy są w ostatnim czasie poszukiwane przez nadawców.

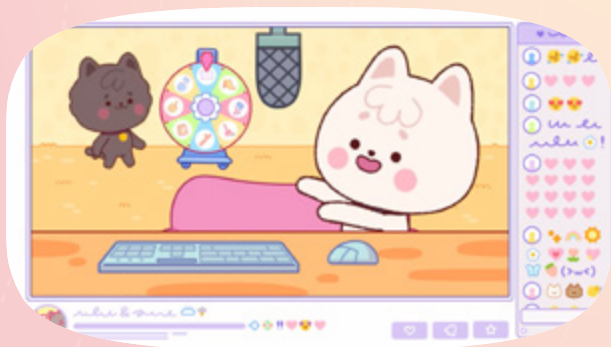


Osobno – trwają działania nad projektem serialu animowanego **“Cloudy & Stormy”**, który był prezentowany na prestiżowym wydarzeniu Cartoon Next we Francji, gdzie zebrał bardzo dobre opinie ekspertów z branży telewizyjnej. Koncept zdobył uznanie nie tylko widzów, ale również branży, która doceniła przede wszystkim charakterystyczny styl „kawaii” oraz zabawne dialogi, zbudowane na własnym języku psieków. Na podstawie tych reakcji podjęliśmy decyzję o realizacji serialu we współpracy z twórcami z USA.

Ustalono, że odcinki będą trwać około 7 minut i będą dostosowane do widowni rodzinnej (6+). Nad kreatywną koncepcją serialu oraz ustaleniem tonu i gatunku współpracujemy ze specjalistami z amerykańskiej branży animacji (scenarzystami z takich produkcji jak “Madagascar 2”, “SpongeBob” czy “Angry Birds”). Zakończyliśmy prace scenariuszowe oraz produkcję pilota serii i złożyliśmy do PISF pełną dokumentację by uzyskać dofinansowanie na produkcję całej serii. Projekt będzie się także starał o tzw. zachęty. Trwają także rozmowy koprodukcyjne z potencjalnymi partnerami oraz rozmowy o dystrybucji kinowej.

Mini-seria „Cloudy & Stormy”, która była opublikowana w serwisie YouTube, wciąż jest w ramówce kanału MiniMini+ i uzyskuje tam bardzo dobrą, znacząco powyżej średniej – oglądalność. W krótkim czasie od uruchomienia kanału udało nam się wprowadzić na rynek linię lodów „Cloudy & Stormy” (trzy smaki produkowane przez firmę Koral). Trwają prace nad kolejnym produktem z kategorii FMCG. We współpracy z Essa oraz DINO, wydaliśmy pierwszy numer serii kolorowanek dla najmłodszych, które są dostępne w sklepach w całej Polsce. Wraz z premierą serii na kanale MiniMini+ nasze pieski pojawiły się także w oficjalnym drukowanym magazynie stacji.

Aktualnie trwają prace nad serią książkową wykorzystującą przygody bohaterek w edukacyjnej formie. Dodatkowo, w kwietniu, spółka GGBay wydała kolejną grę osadzoną w świecie Chmurki i Burzy – w gatunku action platformer (poprzednio wydana: mobile merger). Ponadto, realizowane są prace nad merchandisingiem wokół marki „Cloudy & Stormy”. Wraz ze spółką Ekipatonosi powstały już poduszeczki i inne produkty merchandisingowe, a na kanał youtube trafiają kolejne materiały.



[Cloudy and Stormy na YouTube >](#)

Mechozaury

Istotnym projektem firmy jest rozbudowane IP (intellectual property). W wytworzonym, od podstaw, autorskim uniwersum o nazwie Mechozaury. Jego centralnym elementem jest wysokobudżetowy serial animowany na pograniczu gatunków sci-fi i fantasy. Fabuła animacji rozgrywa się w świecie zamieszkałym przez humanoidalne dinozaury które walczą między sobą przy użyciu cyberwzczepów i laserowych strzelb. W unikalnym świecie, zbudowanym na pierwotnych instynktach, opowiadamy historię młodej bohaterki, która konfrontuje się z okrucieństwem tego świata i staje naprzeciwko nadchodzącej apokalipsy. Realizowany jest także plan merchandisingowy całego uniwersum.

Poza ośmioodcinkowym serialem, powstają:

- antologia opowiadań, do której zaangażowano m.in. bestsellerowych autorów jak Ken Liu, Orson Scott Card, Lavie Tidhar czy Catherynne M. Valente;
- powieściowa saga Marcina Mortki (trwają prace nad redakcją z wydawnictwem); antologia komiksów powstająca przy współpracy takich twórców jak Mike Deodato, Tom Fowler, Bartosz Szttybor czy pozyskani na nowojorskim Comic Conie Gavin Smith, Takeshi Miyazawa i Marcelo Ferreira.

Wśród wydawców literackich rozważanych przez nas znajdują się czołowe amerykańskie wydawnictwa fantasy. Ponadto, rozwijany jest system RPG (przy którym trwają rozmowy o współpracy z międzynarodowym wydawcą) oraz gra planszowa (grywalny prototyp Adama Kwapińskiego i Michała Gołębiowskiego jest testowany z wydawcami).



L
A
N
I
A
K
E
A

Do projektu zaangażowaliśmy doświadczonych amerykańskich showrunnerów, którzy posiadają dorobek idealnie pasujący do gatunku serialu, a także sprawdzony w relacjach z docelowymi nadawcami.

Po serii spotkań i sesji pitchingowych w brytyjskich i amerykańskich oddziałach największych światowych streamerów, we wrześniu projekt został zaprezentowany publicznie na targach Cartoon Forum. Trwają rozmowy dotyczące dystrybucji i konwencji projektu. Równolegle odbywają się także negocjacje z amerykańskimi i europejskimi studiami animacji, które mogłyby wejść w model koprodukcji. Istotnym elementem

procesu jest dostosowanie zarówno warstwy wizualnej, jak i fabuły projektu do aktualnych oczekiwań platform streamingowych, a to podejście gwarantuje, że projekt będzie w pełni odpowiadał trendom i preferencjom widzów, co jest kluczowe dla jego sukcesu na konkurencyjnym rynku rozrywki cyfrowej. W pierwszym kwartale 2025 kluczowe dla projektu były spotkania z przedstawicielami branży animacji z Azji. Firmy z Korei Południowej, Japonii, Chin, Tajwanu oraz Singapuru są z nami w kontakcie dotyczącym dostosowania konceptu serialu na potrzeby rynku azjatyckiego (najsilniejszego pod kątem finansowym i najlepiej rozwijającego się w kontekście animacji dla dorosłych i anime).



“100 dni do matury” to przełomowa komedia akcji dla nastolatków, łącząca dynamiczną narrację z pop-kulturowymi odniesieniami, zrealizowana w duchu młodzieżowego kina gatunkowego. Projekt był intensywnie rozwijany przez w 2024 roku, a jego sukces to efekt wielomiesięcznych prac producenckich i starannie zaplanowanej strategii dystrybucyjnej.

Zdjęcia do filmu zakończyły się 2 września 2024 roku, po 28-dniowym okresie zdjęciowym, który poprzedziły wielomiesięczne przygotowania producenckie. Szczególny nacisk położono na pracę z debiutantami, zarówno w zakresie aktorskim, jak i reżyserskim, co wymagało precyzyjnie opracowanego harmonogramu prób i warsztatów.

Równolegle prowadzono intensywne prace scenariuszowe, mające na celu dopracowanie dialogów i struktury filmu pod kątem jego młodzieżowego odbiorcy. Po zakończeniu zdjęć rozpoczął się dynamiczny proces postprodukcji, realizowany w przyspieszonym trybie, aby zdążyć z premierą w optymalnym pod względem dystrybucji kinowej terminie.

Promocja filmu była zaplanowana jako kilkumiesięczna kampania marketingowa, obejmująca szeroki wachlarz działań. W tym – media tradycyjne – z kampanią billboardową oraz ekspozycją w telewizji (m.in. we współpracy z TVN); działania radiowe – kampania promocyjna prowadzona z RMF FM. Kluczowy dla zaangażowania młodej widowni był influencer marketing – w promocję zaangażowano kilkanaście osób związanych z Ekipą, co zapewniło silną obecność filmu w mediach społecznościowych i dotarcie do kluczowej grupy docelowej.

Film otrzymał patronat honorowy Ministra Edukacji, co podkreśla jego wartość jako produkcji łączącej elementy rozrywki z treściami bliskimi młodzieży szkolnej. Wsparcie to umożliwiło dodatkową promocję filmu wśród instytucji edukacyjnych oraz zwiększyło jego rozpoznawalność w kontekście kultury młodzieżowej. Patronat był również istotnym argumentem w działaniach promocyjnych oraz w budowaniu zasięgu filmu w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

Dzięki starannie opracowanej strategii i skutecznej kampanii promocyjnej, **“100 dni do matury”** stało się hitem kinowym, utrzymując się przez trzy kolejne weekendy na szczycie polskiego box office. Film otworzył się z wynikiem 324 tys. widzów, co czyni go trzecim najlepszym otwarciem dwudniowego weekendu polskiego filmu od czasów pandemii. Podczas realizacji, projekt uzyskał wsparcie finansowe z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, który po prezentacji przed Komisją Ekspertką PISF przyznał promesę dofinansowania w wysokości 1 mln zł. Równocześnie złożono wniosek o dodatkowe wsparcie (tzw. „zwyżkę”), którego decyzja jest nadal oczekiwana.

Film wzbudził zainteresowanie amerykańskich platform streamingowych oraz nadawców telewizyjnych. Trwają prace formalizujące sprzedaż licencji. Sukces kinowy otworzył również możliwości dla ekspansji międzynarodowej. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z hiszpańskim agentem sprzedaży międzynarodowej, który prezentuje film dystrybutorom oraz producentom zainteresowanym realizacją remake'u.

Przychody z dystrybucji kinowej i licencji będą spływać do firmy przez najbliższe miesiące, co daje solidną podstawę do dalszego rozwoju Laniakea Pictures na rynku filmowym.



**"Cloudy and Stormy: Merge Game"**

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza", a w maju 2024 r. kultowa już "Chmurka" ukazała się w nowej odsłonie o smaku kokosowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym. W ostatnim tygodniu lipca pojawił się nowy smak loda Stormy. Truskawkowe wnętrze w kultowej polewie cytrynowej ze strzelającym cukrem. Początkiem roku 2025 r. do portfolio lodów Ekipy trafiły kolejne rodzaje i smaki.



Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym

Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Stormy (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady
ze strzelającym cukrem

Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

Nowe smaki lodów



Genziara – smak śmietankowy z szербetem truskawkowym w polewie o smaku gumy balonowej z cukrem strzelającym

Różek śmietankowo-czekoladowy – klasyczne lody Chmurka i Burza w zupełnie nowej wersji, wzbogacone o wafelek, zamknięte w jednym opakowaniu



Kanapka lodowa w trzech smakach: śmietanka, truskawka, cytryna. Orzeźwiająca kombinacja zamknięta w nowoczesnym opakowaniu

Kultowy lód ekipy w nowej odsłonie – smak ananas tropik, ciemne winogrona w polewie o smaku gumy balonowej, z cukrem strzelającym! To połączenie idealne w upalne dni

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

W 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.





HYPOAllergenic
Alergy Tested



besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje
szeroki wybór kosmetyków
do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej. Uzupełnia utracone podczas wysiłku **elektrolity** oraz **chroni organizm przed odwodnieniem**.



ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

THE
essa
COMPANY

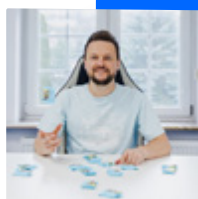
Za wprowadzenie produktów
noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

Organy spółki

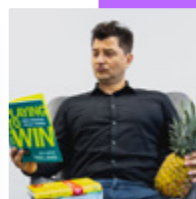
Zarząd

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w składzie Zarządu Spółki.

Na dzień 31 marca 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Rada nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 marca 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawia się następująco:

- Kamil Gemra – Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Wykurz – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Krupa – Członek Rady Nadzorczej
- Justyna Łukawska – Członek Rady Nadzorczej
- Patrycja Ignacy – Członek Rady Nadzorczej

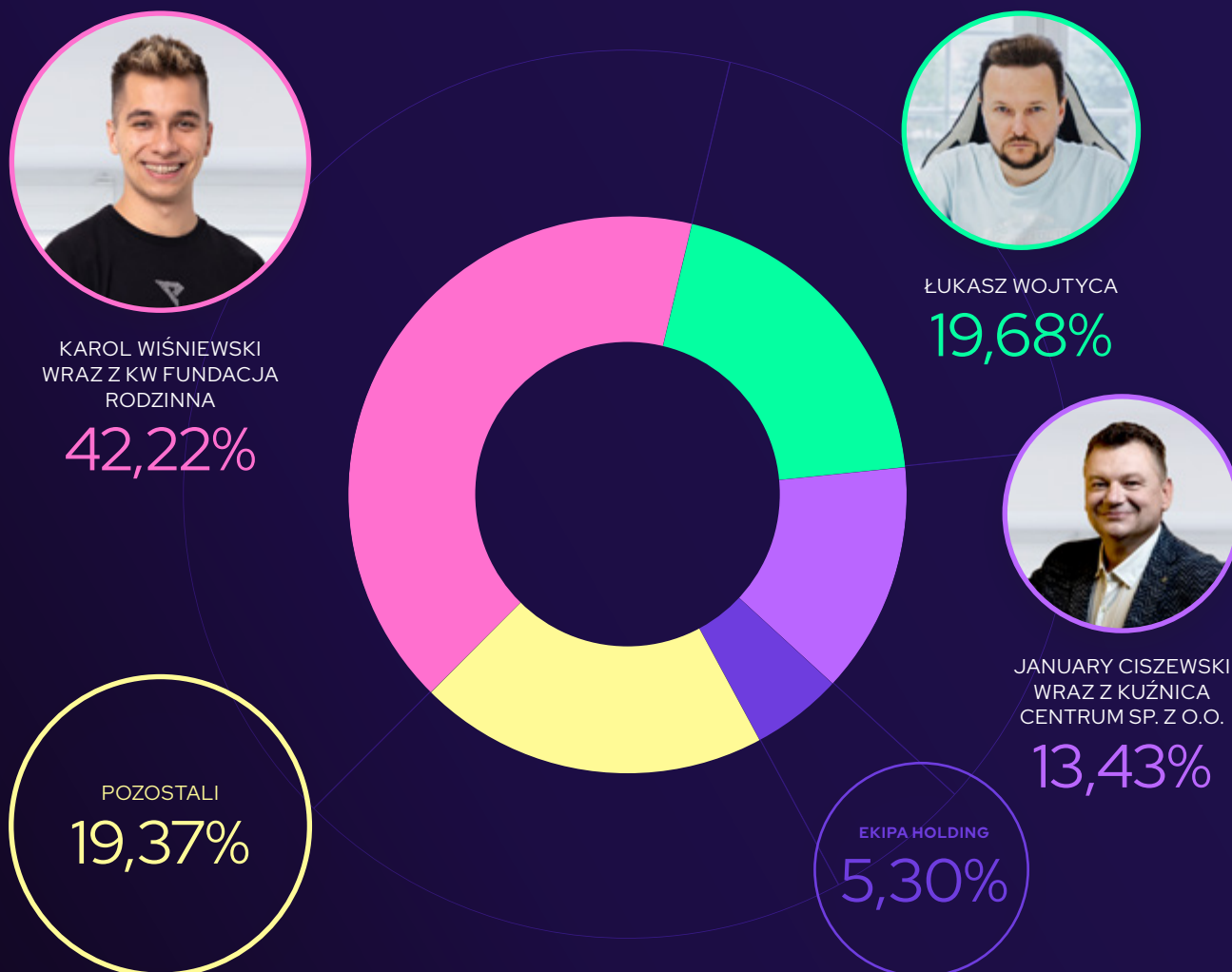
Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2025 r. kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 080 696,00 zł (opłacony w całości) i dzieli się na 40.806.960 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 1.175.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 70.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 94.500 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 36.707.460 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Akcjonariat

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień 31 marca 2025 r. oraz na dzień przekazania niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:



AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	% AKCJI	LICZBA GŁOSÓW	% GŁOSÓW
KAROL WIŚNIEWSKI WRAZ Z KW FUNDACJA RODZINNA	17 228 563	42,22	17 228 563	42,22
ŁUKASZ WOJTYCA	8 032 596	19,68	8 032 596	19,68
JANUARY CISZEWSKI WRAZ Z KUŹNICA CENTRUM SP. Z O.O.	5 480 135	13,43	5 480 135	13,43
EKIPA HOLDING S.A. ¹	2 163 042	5,30	2 163 042	5,30
POZOSTALI	7 902 624	19,37	7 902 624	19,37
RAZEM	40 806 960	100,00	40 806 960	100,00

¹ Spółka nie może wykonywać prawa głosu

Posiadane akcje własne

Na dzień 31 marca 2025 r. Spółka posiada łącznie 2 163 042 akcje własne co stanowi 5,30% w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,30% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, o wartości bilansowej 652 469,12 PLN.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała skupu akcji własnych.

Umowa lock-up akcjonariuszy

W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki zawarł umowę lock-up z Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. (dalej: Akcjonariusze), na podstawie której Akcjonariusze zobowiązali się względem Spółki, przez okres 120 miesięcy, do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nich nienotowane akcje na okaziciela serii F Spółki.

Przedmiotem zobowiązania jest 16.816.813 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Karola Wiśniewskiego, które stanowią 41,21% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki, 8.032.596 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Łukasza Wojtycę, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki oraz 4.099.500 Akcji Serii F posiadanych przez JRH ASI S.A., które stanowią 10,04% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji od 13.03.2023 r. do 12.03.2029 r. będzie obejmowało 100% ww. akcji, od 13.03.2029 r. do 12.03.2030 r. będzie obejmowało 80% ww. akcji, od 13.03.2030 r. do 12.03.2031 r. będzie obejmowało 60% ww. akcji, od 13.03.2031 r. do 12.03.2032 r. będzie obejmowało 40% ww. akcji, a od 13.03.2032 r. do 12.03.2033 r. będzie obejmowało 20% ww. akcji.

Ponadto, JRH ASI S.A. zobowiązała się dodatkowo, w terminie do dnia 29 września 2025 r., do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nią 1.380.635 akcje notowane, które stanowią 3,39% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to podlegało stopniowej redukcji – od 13.03.2023 r. do 29.09.2023 r. obejmowało 1.380.635 akcji, od 30.09.2023 r. do 29.09.2024 r. obejmowało 1.000.000 akcji, a aktualnie do 29.09.2025 r. obejmuje 500.000 akcji.

Tym samym, łącznie zobowiązanie lock-up objęło akcje stanowiące 74,32% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Umowa wygasa w przypadku braku wprowadzenia Akcji Serii F do obrotu na rynku NewConnect lub upłynięcia terminów okresu lock-up w zależności, które zdarzenie wystąpi pierwsze.

W dniu 25 września 2024 r. Spółka zawarła porozumienie do umowy lock-up z dnia 13 marca 2023 r. ze stronami Umowy tj. Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. z siedzibą w Krakowie, a także z dwoma dodatkowymi podmiotami, tj. Panem Januarym Ciszewskim oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, działającymi w charakterze przystępujących do umowy.

Na mocy porozumienia strony wyraziły zgodę na zbycie przez JRH ASI S.A.:

- 2.053.155 akcji serii F Spółki oraz 1.380.635 akcji notowanych Spółki na rzecz Pana Januarygo Ciszewskiego,
- 2.046.345 akcji serii F Spółki na rzecz Kuźnica Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,

pod warunkiem zobowiązania się przez Pana Januarygo Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. wobec Spółki do przestrzegania analogicznych ograniczeń, jak określone w Umowie.

Zobowiązania takie zostały przez Pana Januarygo Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. złożone w ramach zawartego porozumienia. Ilość zbywanych przez JRH ASI S.A. akcji jest tożsama z ilością z dnia Umowy, pomimo częściowej redukcji w czasie lockup-u dla akcji notowanych.

V. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia Jednostce prawo wyboru.

Zmiany w I kwartale 2025 r.

Nie wystąpiły.

Podstawy prawne

- Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości obowiązującymi jednostki (Dz. U. z 2023 r., poz. 120).
- W zakresie nieobjętym ustawą o rachunkowości, Grupa stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości.
- W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Grupa stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
- W przypadku nieuregulowania istotnych zagadnień występujących w Grupie powyższymi aktami, kierownik Jednostki dominującej decyduje w formie pisemnej o zastosowanym rozwiązaniu, opisując to rozwiązanie w informacji dodatkowej przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

Podstawowe zasady

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone na dzień 31.03.2025 roku za zamknięty I kwartał 2025 zakończony 31.03.2025 roku.
- Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym.
- Grupa sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym.
- Dane liczbowe w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wykazuje się w złotych i groszach.
- W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Na wynik finansowy firmy wpływają ponadto:

- wynik finansowy Grupy za I kwartał 2025 roku zakończony 31.03.2025 roku obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny,
- na koszty działalności operacyjnej składają się wartość zużycia materiałów i energii, amortyzacja, koszty usług obcych, podatki i opłaty, wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia oraz pozostałe koszty rodzajowe,
- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością firmy w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Metody wyceny aktywów i pasywów

Wartości niematerialne i prawne

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się nabyte, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki o wartości powyżej 10 000,00 zł. Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów. Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności, przy zastosowaniu metody liniowej.

Stawki amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych:

- Wartość firmy 12,5%
- Inne wartości niematerialne i prawne 20-50%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji posiadanych wartości niematerialnych i prawnych w drodze weryfikacji. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym. Odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych i prawnych są dokonywane w przypadku, gdy określony tytuł wartości niematerialnych i prawnych przestaje przynosić jednostce korzyści, gdyż utracił on zdolność do wypracowania tych korzyści na skutek zmian technologii produkcji, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z użytkowania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe

Za środki trwałe uznaje się składniki majątkowe o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby jednostki o wartości przekraczającej 10 000,00 zł.

Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów albo w miesiącu następnym. Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności.

Stawki amortyzacji środków trwałych:

- Budynki, lokale 10%
- Urządzenia techniczne i maszyny 14% -30%
- Środki transportu 18% - 20%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się weryfikacji posiadanych środków trwałych pod kątem ich dalszej przydatności w działalności Spółki, zakończonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym zmniejszającym wartość środków trwałych. Inwentaryzację w drodze spisu z natury środków trwałych oraz maszyn i urządzeń wchodzących w skład środków trwałych w budowie przeprowadza się raz w ciągu 4 lat. Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych, w przypadku zmiany technologii usług, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego jednostka dokonuje w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych odpowiedniego odpisu aktualizującego jego wartość. Odpisy dotyczące środków trwałych, których wycena została zaktualizowana na podstawie odrębnych przepisów, zmniejszają odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny różnice spowodowane aktualizacją wyceny. Ewentualną nadwyżkę odpisu nad różnicami z aktualizacji wyceny zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego, w tym również z tytułu trwałej utraty wartości, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do pozostałych przychodów operacyjnych.

Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie są zaliczane do aktywów trwałych w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wycenia się je w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji niezakończonych zadań inwestycyjnych w drodze weryfikacji, potwierdzonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

Środki trwałe przyjęte w leasing

Dla środków trwałych użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego Grupa przyjmuje takie same zasady jak dla środków trwałych. Jeśli umowa nie przewiduje przeniesienia własności przedmiotu leasingu po jej zakończeniu za okres amortyzacji przyjmuje się czas trwania umowy.

Należności długoterminowe

Do należności długoterminowych zalicza się tytuły wymagalne w okresie dłuższym niż 12 najbliższych miesięcy. Należności długoterminowe wycenia się:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP z dnia poprzedzającego poniesienie wydatku lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, pomniejszonej o dokonane w uzasadnionych przypadkach odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień. Odpisu aktualizującego wartość należności dokonuje się metodą szczegółowej identyfikacji odbiorcy. Nie stosuje się odpisu ogólnego.

Inwestycje długoterminowe

Grupa wycenia:

1. inwestycje w nieruchomości – według zasad stosowanych przy wycenie środków trwałych,
2. inwestycje w wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia lub kosztów wytworzenia,
3. długoterminowe aktywa finansowe – według ceny ich nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości lub według wartości godziwej – udzielone pożyczki jednostka wycenia na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty tj. niespłacone kapitały, powiększone o należne, wymagające zapłaty odsetki, pomniejszone o ewentualne odpisy aktualizujące – lokaty bankowe wycenia się w wartości nominalnej łącznie ze skapitalizowanymi, zarachowanymi odsetkami, skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości,
4. inne inwestycje długoterminowe – według ceny ich nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartości lub według wartości godziwej.

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia. Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się z zachowaniem zasady ostrożności.

Należności krótkoterminowe

Obejmują one ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Na dzień powstania należności wycenia się w wartości nominalnej. Na dzień bilansowy należności wyceniane są kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Odsetki od należności przeterminowanych szacowane są nie rzadziej niż na dzień bilansowy, z tym, że decyzję o obciążeniu kontrahenta podejmuje każdorazowo Zarząd.

Na należności odsetkowe tworzy się odpis aktualizujący w pełnej ich wartości i odnosi się go w ciężar kosztów finansowych.

Na należności przeterminowane tworzy się odpisy aktualizujące wg poniższych zasad:

OKRES PRZETERMINOWANIA (W MIES.)	POZIOM ODPISU AKTUALIZUJĄCEGO
DO 6 MIES.	0%
OD 6 MIES. DO 12 MIES.	50%
POW. 12 MIES.	100%

Należności dochodzone na drodze sądowej obejmowane są odpisem aktualizującym w pełnej ich wartości. W momencie uzyskania pozytywnego wyroku sądowego w księgach rachunkowych ujmuje się pełną wartość odsetek do dnia wydania wyroku oraz zasądzone zgodnie z wyrokiem koszty postępowania sądowego i ewentualne inne kwoty wskazane przez sąd, a następnie obejmuje się je odpisem aktualizującym w pełnej wartości do momentu ich zapłaty. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych należności po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP na ten dzień. Operacje zapłaty należności na rachunku bankowym wyrażone w walutach obcych ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego.

Inwentaryzację należności przeprowadza się:

- należności handlowych i innych – w drodze potwierdzenia sald;
- należności spornych i wątpliwych, należności wobec osób nieprowadzących ksiąg rachunkowych oraz z tytułów publicznoprawnych – w drodze weryfikacji ich stanu.

Inwestycje krótkoterminowe

Grupa gromadzi środki pieniężne w kasie oraz na rachunkach bankowych. Środki pieniężne w walucie obcej na rachunku bankowym i w kasie ewidencjonuje się w ciągu roku wg metody FIFO (pierwsze weszło pierwsze wyszło). Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się w wartości nominalnej, a lokaty bankowe w wartości odsetek uzyskanych do tego dnia. Posiadane waluty obce wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP obowiązującym w dniu bilansowym. Grupa posiada również udzielone pożyczki krótkoterminowe zaliczone do inwestycji krótkoterminowych. Pożyczki wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Inwentaryzację środków pieniężnych przeprowadza się dla:

- gotówki w kasie – w formie spisu z natury;
- środków pieniężnych na rachunkach bankowych – w formie potwierdzenia sald.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Grupa dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów celem zachowania współmierności przychodów i kosztów. Rozliczaniu w czasie podlegają poniesione wydatki, które dotyczą kosztów (lub przychodów) następnych okresów obrotowych. Spółka rozlicza miesięcznie poszczególne tytuły wydatków.

Kapitał własny

Wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wartości nominalnej ujmując je w księgach rachunkowych według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa. Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości ustalonej w umowie Jednostki dominującej i wpisanej do KRS. Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady ujmuje się jako należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna).

Na kapitał własny w pozycji „zyski i straty z lat ubiegłych” odnosi się:

- korekty popełnionych w poprzednich latach błędów podstawowych w następstwie których sprawozdania finansowego za rok lub lata poprzednie nie można uznać za przedstawiające sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy w sposób rzetelny i jasny,
- skutki zmian zasad wyceny.

Rezerwy

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwoty można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych i skutków toczącego się postępowania sądowego. Rezerwy wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego;

- Grupa ustala rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości;
- Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne;

Zobowiązania długo i krótkoterminowe

Zobowiązania wyceniane są:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty (tj. wraz z odsetkami oszacowanymi we własnym zakresie z uwzględnieniem not odsetkowych otrzymanych od kontrahentów). Zobowiązania wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane z zachowaniem zasady ostrożności oraz odnoszenie ich skutków finansowych obejmują w szczególności:

- równowartość otrzymanych od odbiorców lub należnych środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- otrzymane środki pieniężne na sfinansowanie nabycia lub wytworzenia środków trwałych, w tym środków trwałych w budowie oraz prac rozwojowych, jeżeli stosownie do odrębnych przepisów nie zwiększają one kapitałów własnych; zaliczone do rozliczeń międzyokresowych przychodów kwoty zwiększają równolegle do odpisów amortyzacyjnych – umorzeniowych pozostałe przychody operacyjne; do środków trwałych i kosztów prac rozwojowych sfinansowanych z tych źródeł zasady te stosuje się odpowiednio w odniesieniu także do przyjętych nieodpłatnie (także w formie darowizny) środków trwałych, środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe obejmują w szczególności kwoty kosztów, które dotyczą danego roku obrotowego, a które nie zostały jeszcze przez kontrahenta zafakturowane. Spółka ujmuje w szczególności w okresach miesięcznych koszty badania bilansu.

Pozostałe przyjęte przez jednostkę zasady rachunkowości:

Rachunek przepływów pieniężnych Jednostka dominująca sporządza według metody pośredniej.

Do sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych Jednostka dominująca zastosowała metodę pośrednią, stosując podział na działalność operacyjną, inwestycyjną i finansową, który przedstawia się następująco:

- do działalności operacyjnej Jednostka dominująca zalicza transakcje i zdarzenia związane z działalnością operacyjną jako odrębne pozycje rachunku przepływów pieniężnych, a następnie dokonuje ich zsumowania do kwoty przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej,
- do działalności inwestycyjnej Jednostka dominująca zalicza zbycie wartości niematerialnych i prawnych, składników majątku trwałego,
- do działalności finansowej zalicza się głównie pozyskiwanie kapitału własnego i kapitałów obcych oraz ich zwrot i obsługę.

Stosując metodę pośrednią w działalności operacyjnej, Jednostka dominująca ustala korekty i zmiany stanu wychodząc od zysku netto.

Połączenie spółek handlowych

W dniu 11 maja 2022 roku miało miejsce połączenie spółek EKIPA HOLDING S.A. oraz Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A. które zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółką przejmującą było Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A., natomiast spółką przejmowaną była EKIPA HOLDING S.A. Spółki dokonały połączenia na podstawie art. 492 par. 1 pkt 1 K.S.H. poprzez przeniesienie całego majątku EKIPA HOLDING S.A. na Emitenta w zamian na nowo wyemitowane akcje zwykłe na okaziciela w serii F. Połączenie zostało rozliczone w księgach Emitenta w oparciu o standard MSSF3.



VI. Skrócone sprawozdanie finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

 WYSZCZEGÓLNIENIE	31.03.2025	31.03.2024
 EBITDA	1 088 963,80 PLN	2 299 093,68 PLN
 ZYSK (STRATA) BRUTTO	-245 545,21 PLN	1 599 262,93 PLN
 ZYSK (STRATA) NETTO	40 446,67 PLN	1 089 937,90 PLN
 INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	11 142 590,02 PLN	11 364 829,30 PLN
 ZAPASY	21 179 739,03 PLN	7 382 974,60 PLN
 KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	18 442 348,41 PLN	14 570 923,66 PLN

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA		31.03.2025	31.03.2024
A.	AKTYWA TRWAŁE	34 834 058,12 PLN	38 167 800,44 PLN
I.	Wartości niematerialne i prawne	13 731 141,04 PLN	18 208 248,96 PLN
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	13 636 099,38 PLN	16 318 610,73 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	95 041,66 PLN	1 889 638,23 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	- PLN	- PLN
1.	Wartość firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	8 833 044,05 PLN	7 747 933,18 PLN
1.	Środki trwałe	7 632 780,61 PLN	7 527 800,18 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	1 200 263,44 PLN	220 133,00 PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
IV.	Należności długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
V.	Inwestycje długoterminowe	11 142 590,02 PLN	11 364 829,30 PLN
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	11 142 590,02 PLN	11 364 829,30 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 127 283,00 PLN	846 789,00 PLN
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 127 283,00 PLN	846 789,00 PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	- PLN	- PLN
B.	AKTYWA OBROTOWE	53 505 470,69 PLN	31 505 994,17 PLN
I.	Zapasy	21 179 739,03 PLN	7 382 974,60 PLN
1.	Materiały	- PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	14 944 939,66 PLN	5 877 016,71 PLN
3.	Produkty gotowe	2 299 043,00 PLN	- PLN
4.	Towary	2 023 888,39 PLN	1 160 305,18 PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	191 867,98 PLN	345 652,71 PLN
II.	Należności krótkoterminowe	11 071 533,79 PLN	8 095 801,72 PLN
1.	Należności od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	11 071 533,79 PLN	8 095 801,72 PLN
III.	Inwestycje krótkoterminowe	18 442 348,41 PLN	14 570 923,66 PLN
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	18 442 348,41 PLN	14 570 923,66 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 811 849,46 PLN	1 456 294,19 PLN
C.	NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	- PLN	- PLN
D.	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	652 469,12 PLN	447 494,12 PLN
AKTYWA RAZEM		88 991 997,92 PLN	70 121 288,73 PLN

BILANS - PASywa		31.03.2025	31.03.2024
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	64 308 343,35 PLN	56 832 920,69 PLN
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	53 703 516,25 PLN	46 185 252,62 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	32 796 280,84 PLN	45 567 178,68 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	4 136 153,55 PLN	2 924 528,29 PLN
VI.	Zysk (strata) netto	40 446,67 PLN	1 089 937,90 PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI	7 260 817,87 PLN	7 966 963,37 PLN
C.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	17 422 836,70 PLN	5 321 404,67 PLN
I.	Rezerwy na zobowiązania	581 844,49 PLN	585 892,40 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	507 071,00 PLN	487 281,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	67 773,49 PLN	75 796,45 PLN
3.	Pozostałe rezerwy	7 000,00 PLN	22 814,95 PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	16 440 796,21 PLN	2 805 512,24 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	16 440 796,21 PLN	2 805 512,24 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	400 196,00 PLN	1 930 000,03 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	400 196,00 PLN	1 930 000,03 PLN
PASYWA RAZEM		88 991 997,92 PLN	70 121 288,73 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.01.2025 -31.03.2025	01.01.2024 -31.03.2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 923 229,76 PLN	12 648 085,68 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	8 529 152,08 PLN	9 786 641,95 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	6 394 077,68 PLN	2 861 443,73 PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	14 224 856,11 PLN	10 633 295,30 PLN
I.	Amortyzacja	296 272,38 PLN	190 965,29 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	635 298,20 PLN	320 640,12 PLN
III.	Usługi obce	7 156 028,68 PLN	6 619 564,46 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	62 890,64 PLN	56 399,83 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	1 526 467,38 PLN	1 284 049,20 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	100 048,86 PLN	82 383,27 PLN
	- emerytalne	44 248,86 PLN	39 260,80 PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	647 997,69 PLN	730 892,02 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 799 852,28 PLN	1 348 401,11 PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	698 373,65 PLN	2 014 790,38 PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	116 541,69 PLN	142 581,86 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	116 541,69 PLN	142 581,86 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	692 851,76 PLN	761 871,69 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	692 851,76 PLN	761 871,69 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	122 063,58 PLN	1 395 500,55 PLN
G.	Przychody finansowe	193 672,20 PLN	217 528,20 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	192 837,99 PLN	216 107,24 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN
V.	Inne	834,21 PLN	1 420,96 PLN
H.	Koszty finansowe	561 280,99 PLN	13 765,82 PLN
I.	Odsetki, w tym:	91 253,11 PLN	1 255,15 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	406 000,00 PLN	- PLN
IV.	Inne	64 027,88 PLN	12 510,67 PLN
I.	Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	- PLN	- PLN
J.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	(245 545,21) PLN	1 599 262,93 PLN
K.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN
I.	Odpis wartości firmy – jednostki zależne	- PLN	- PLN
II.	Odpis wartości firmy – jednostki współzależne	- PLN	- PLN
L.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN
I.	Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	- PLN	- PLN
II.	Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	- PLN	- PLN
M.	Zysk(strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN
N.	Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	(245 545,21) PLN	1 599 262,93 PLN
O.	Podatek dochodowy	(77 601,00) PLN	485 462,00 PLN
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN
R.	Zyski (straty) mniejszości	(208 390,88) PLN	(23 863,03) PLN
S.	Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	40 446,67 PLN	1 089 937,90 PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		01.01.2025 -31.03.2025	01.01.2024 -31.03.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I.	Zysk (strata) netto	40 446,67 PLN	1 089 937,90 PLN
II.	Korekty razem	(2 906 668,69) PLN	(3 938 028,71) PLN
1.	Zyski (straty) mniejszości	(208 390,88) PLN	(23 863,03) PLN
2.	Zyski (straty) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN
3.	Amortyzacja	966 900,22 PLN	903 593,13 PLN
4.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN
5.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN
6.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	44 585,82 PLN	7 882,54 PLN
7.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(67 234,69) PLN	(131 188,21) PLN
8.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	426 677,67 PLN	(28 335,96) PLN
9.	Zmiana stanu rezerw	(191 829,67) PLN	(157 884,85) PLN
10.	Zmiana stanu zapasów	1 250 074,47 PLN	(843 846,16) PLN
11.	Zmiana stanu należności	(4 944 534,88) PLN	(2 060 080,02) PLN
12.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	976 192,26 PLN	(1 096 363,38) PLN
13.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	(1 159 109,01) PLN	(507 942,77) PLN
14.	Inne korekty	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	(2 866 222,02) PLN	(2 848 090,81) PLN
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I.	Wpływy	116 218,09 PLN	688 074,23 PLN
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 739,84 PLN	- PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	112 478,25 PLN	688 074,23 PLN
II.	Wydatki	997 292,07 PLN	7 152 782,35 PLN
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	474 578,40 PLN	6 632 649,35 PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	487 200,00 PLN	220 133,00 PLN
3.	Na aktywa finansowe	- PLN	- PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	35 513,67 PLN	300 000,00 PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	(881 073,98) PLN	(6 464 708,12) PLN
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
I.	Wpływy	300 000,00 PLN	- PLN
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	300 000,00 PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN
II.	Wydatki	- PLN	- PLN
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	- PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN
4.	Spląty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	300 000,00 PLN	- PLN
D.	Przepływy pieniężne netto razem (AIII + BIII+CIII)	(3 447 296,00) PLN	(9 312 798,93) PLN
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	(3 447 296,00) PLN	(9 312 798,93) PLN
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN
F.	Środki pieniężne na początek okresu	18 494 122,40 PLN	18 644 023,72 PLN
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	15 046 826,40 PLN	9 331 224,79 PLN
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	171 187,53 PLN	962 631,64 PLN

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.01.2025 -31.03.2025	01.01.2024 -31.03.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	64 207 710,63 PLN	55 700 482,79 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	64 207 710,63 PLN	55 700 482,79 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	53 703 516,25 PLN	46 185 252,62 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- PLN	- PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	53 703 516,25 PLN	46 185 252,62 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	- PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(4 431 260,34) PLN	(6 286 201,30) PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	8 507 227,84 PLN	9 168 229,59 PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	8 507 227,84 PLN	9 168 229,59 PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	8 567 413,89 PLN	9 210 729,59 PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	4 136 153,55 PLN	2 924 528,29 PLN
6.	Wynik netto	40 446,67 PLN	1 089 937,90 PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	64 308 343,36 PLN	56 832 920,69 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	64 308 343,36 PLN	56 832 920,69 PLN

Wybrane jednostkowe dane finansowe

 WYSZCZEGÓLNIENIE	31.03.2025	31.03.2024
 EBITDA	-29 007,53 PLN	477 712,58 PLN
 ZYSK (STRATA) BRUTTO	-667 288,44 PLN	-89 577,45 PLN
 ZYSK (STRATA) NETTO	-694 051,44 PLN	-193 424,45 PLN
 INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	8 660 400,00 PLN	8 655 400,00 PLN
 ZAPASY	6 631 579,85 PLN	0,00 PLN
 KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	14 380 910,29 PLN	11 828 793,91 PLN

Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA		31.03.2025	31.03.2024
A.	AKTYWA TRWAŁE	22 587 950,55 PLN	25 156 183,46 PLN
I.	Wartości niematerialne i prawne	13 731 141,04 PLN	16 448 858,96 PLN
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	13 636 099,38 PLN	16 318 610,73 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	95 041,66 PLN	130 248,23 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	46 319,51 PLN	51 924,50 PLN
1.	Środki trwałe	46 319,51 PLN	51 924,50 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
III.	Należności długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
IV.	Inwestycje długoterminowe	8 660 400,00 PLN	8 655 400,00 PLN
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	8 660 400,00 PLN	8 655 400,00 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	150 090,00 PLN	- PLN
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	150 090,00 PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	- PLN	- PLN
B.	AKTYWA OBROTOWE	26 206 942,32 PLN	15 235 571,73 PLN
I.	Zapasy	6 631 579,85 PLN	- PLN
1.	Materiały	- PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	- PLN	- PLN
3.	Produkty gotowe	- PLN	- PLN
4.	Towary	- PLN	- PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	6 631 579,85 PLN	- PLN
II.	Należności krótkoterminowe	5 148 241,55 PLN	3 360 831,20 PLN
1.	Należności od jednostek powiązanych	4 455 385,74 PLN	2 225 629,77 PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	692 855,81 PLN	1 135 201,43 PLN
III.	Inwestycje krótkoterminowe	14 380 910,29 PLN	11 828 793,91 PLN
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	14 380 910,29 PLN	11 828 793,91 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	46 210,63 PLN	45 946,62 PLN
C.	NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	- PLN	- PLN
D.	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	652 469,12 PLN	447 494,12 PLN
AKTYWA RAZEM		49 447 361,99 PLN	40 839 249,31 PLN

BILANS - PASYWA		31.03.2025	31.03.2024
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	38 861 140,74 PLN	40 185 773,68 PLN
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	33 950 971,45 PLN	34 768 950,67 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	32 796 280,84 PLN	34 321 456,55 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(824 006,15) PLN	(1 022 954,42) PLN
VI.	Zysk (strata) netto	(694 051,44) PLN	(193 424,45) PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	10 586 221,25 PLN	653 475,63 PLN
I.	Rezerwy na zobowiązania	277 002,00 PLN	156 420,00 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	277 002,00 PLN	156 420,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	- PLN	- PLN
3.	Pozostałe rezerwy	- PLN	- PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	10 108 219,27 PLN	296 055,65 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	448 042,30 PLN	267,77 PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	9 660 176,97 PLN	295 787,88 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	200 999,98 PLN	200 999,98 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	200 999,98 PLN	200 999,98 PLN
PASYWA RAZEM		49 447 361,99 PLN	40 839 249,31 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.01.2025 -31.03.2025	01.01.2024 -31.03.2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 446 327,03 PLN	825 278,92 PLN
	- od jednostek powiązanych	2 970 330,70 PLN	255 629,75 PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 446 327,03 PLN	820 382,92 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	- PLN	4 896,00 PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	3 492 128,90 PLN	427 058,93 PLN
I.	Amortyzacja	17 901,25 PLN	14 776,25 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	16 328,84 PLN	9 658,69 PLN
III.	Usługi obce	3 370 284,59 PLN	329 072,78 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	11 337,51 PLN	3 825,13 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	61 775,16 PLN	49 140,66 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	- PLN	- PLN
	- emerytalne	- PLN	- PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	14 501,55 PLN	16 517,42 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	- PLN	4 068,00 PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	(45 801,87) PLN	398 219,99 PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	0,30 PLN	98 523,45 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	0,30 PLN	98 523,45 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	671 735,05 PLN	704 434,95 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	671 735,05 PLN	704 434,95 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	(717 536,62) PLN	(207 691,51) PLN
G.	Przychody finansowe	148 648,85 PLN	118 995,74 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	148 648,85 PLN	118 995,74 PLN
	- od jednostek powiązanych	143 716,60 PLN	101 949,45 PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN
V.	Inne	- PLN	- PLN
H.	Koszty finansowe	98 400,67 PLN	881,68 PLN
I.	Odsetki, w tym:	94 065,99 PLN	1 005,53 PLN
	- dla jednostek powiązanych	2 993,27 PLN	- PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN
IV.	Inne	4 334,68 PLN	(123,85) PLN
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	(667 288,44) PLN	(89 577,45) PLN
J.	Podatek dochodowy	26 763,00 PLN	103 847,00 PLN
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	(694 051,44) PLN	(193 424,45) PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		01.01.2025 -31.03.2025	01.01.2024 -31.03.2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	(694 051,44) PLN	(193 424,45) PLN
II.	Korekty razem	536 544,53 PLN	(340 507,16) PLN
1.	Amortyzacja	688 529,09 PLN	685 404,09 PLN
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(148 477,24) PLN	(118 995,74) PLN
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	1 107,00 PLN	- PLN
5.	Zmiana stanu rezerw	(2 850,32) PLN	(108 449,72) PLN
6.	Zmiana stanu zapasów	2 523 420,62 PLN	31 500,00 PLN
7.	Zmiana stanu należności	(3 263 087,54) PLN	(461 690,91) PLN
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	595 289,14 PLN	(602 004,71) PLN
9.	Zmiana stanu rozlicz. międzykresowych	142 613,78 PLN	233 729,83 PLN
10.	Inne korekty		
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(157 506,91) PLN	(533 931,61) PLN
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	6 000 000,74 PLN	8 902,40 PLN
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	6 000 000,74 PLN	8 902,40 PLN
II.	Wydatki	6 510 278,61 PLN	933 807,00 PLN
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Na aktywa finansowe	- PLN	- PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	6 510 278,61 PLN	933 807,00 PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(510 277,87) PLN	(924 904,60) PLN
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	300 000,00 PLN	- PLN
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	300 000,00 PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN
II.	Wydatki	- PLN	- PLN
1.	Nabycie udziałów(akcji) własnych	- PLN	- PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN
4.	Spląty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	300 000,00 PLN	- PLN
D.	Przepływy pieniężne netto razem	(367 784,78) PLN	(1 458 836,21) PLN
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	(367 784,78) PLN	(1 458 836,21) PLN
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN
F.	Środki pieniężne na początek okresu	974 798,71 PLN	2 042 889,28 PLN
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	607 013,93 PLN	584 053,07 PLN
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	- PLN	- PLN

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.01.2025 -31.03.2025	01.01.2024 -31.03.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	39 555 192,18 PLN	40 379 198,13 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	39 555 192,18 PLN	40 379 198,13 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.3.	Kapitał mniejszości	- PLN	- PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 950 971,45 PLN	34 768 950,67 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- PLN	- PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	33 950 971,45 PLN	34 768 950,67 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	- PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(0,20) PLN	(2 853 637,56) PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	- PLN	- PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- PLN	1 830 683,14 PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	1 830 683,14 PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,20 PLN	(2 853 637,56) PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,20 PLN	(2 853 637,56) PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	824 006,15 PLN	(2 853 637,56) PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(824 006,15) PLN	(1 022 954,42) PLN
6.	Wynik netto	(694 051,44) PLN	(193 424,45) PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	38 861 140,74 PLN	40 185 773,68 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	38 861 140,74 PLN	40 185 773,68 PLN

IV. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 marca 2025 r. EKIPA Holding S.A. jest 100% udziałowcem w spółkach:

- EKIPA Management Sp. z o.o.,
- EKIPATONOSI Sp. z o.o.,
- Laniakea Pictures Sp. z o.o.,
- GGBAY Sp. z o.o.,
- Brainchild Sp. z o.o.,
- Kraków Kings Sp. z o.o.,
- Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o.,
- Laniakea Pictures LLC.

oraz posiada 52,40% udziałów w EKIPA Investments ASI Sp. z o.o. oraz 89,29% udziałów w ESSA Co Sp. z o.o.



Dane spółek zależnych:



EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodzowną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873292**
- NIP: **6772459115**
- REGON: **387678707**
- Data rejestracji: **09.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store oraz krakowkings.store. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873703**
- NIP: **6772459173**
- REGON: **387693747**
- Data rejestracji: **11.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



EKIPATONOSI



GGBAY Sp. z o.o.

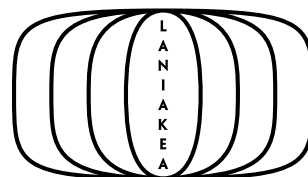
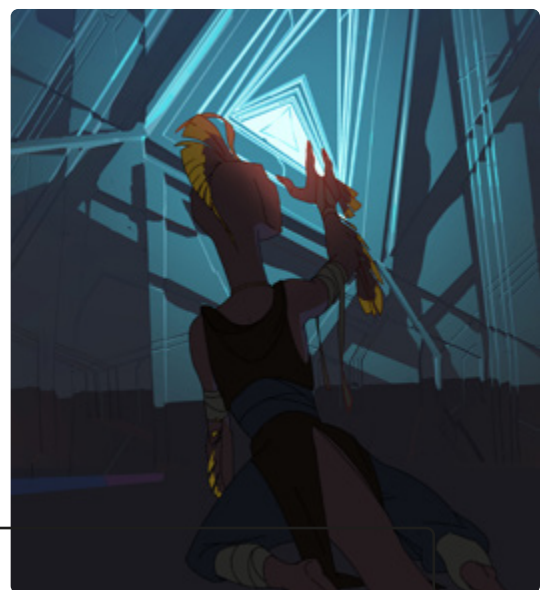
GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekran graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875246**
- NIP: **6772459500**
- REGON: **387754928**
- Data rejestracji: **21.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największymi realizowanymi przez spółkę projektami są: film fabularny "100 DNI DO MATURY", który miał premierę 26 lutego 2025 r. oraz IP Mechozaury, w którego skład wchodzi serial, gry i książki wykorzystujące motyw dinozaurów w ujęciu fantasy i sci-fi.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875220**
- NIP: **6772459598**
- REGON: **387758783**
- Data rejestracji: **22.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

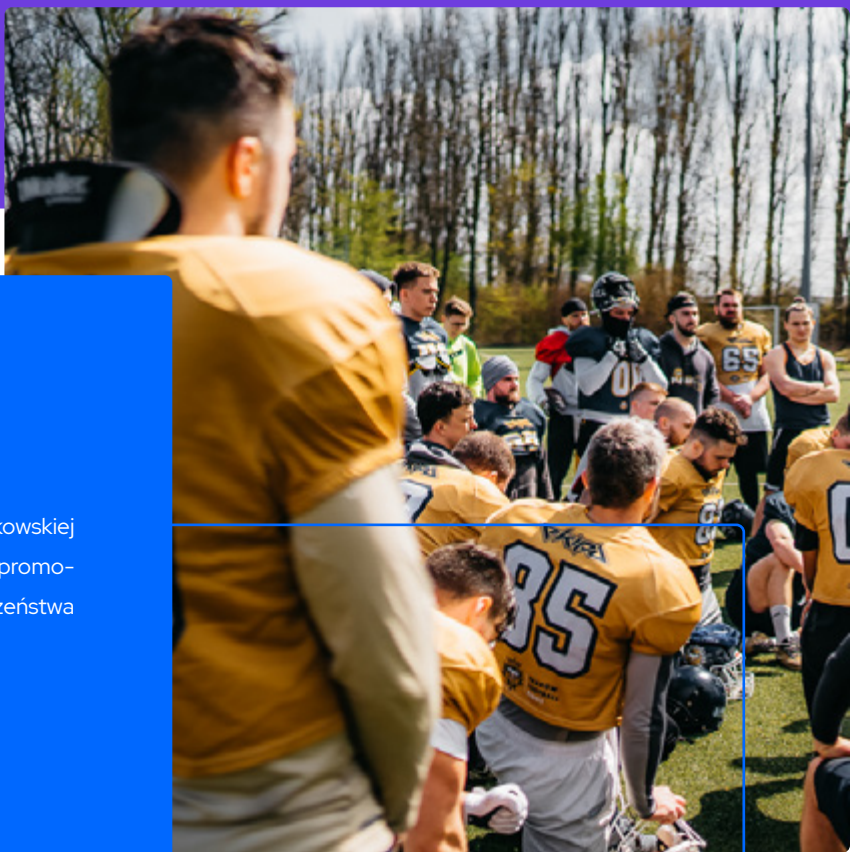
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000951205**
- NIP: **6772473931**
- REGON: **521127830**
- Data rejestracji: **03.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **50 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000953132**
- NIP: **6772474296**
- REGON: **521191755**
- Data rejestracji: **10.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000876831**
- NIP: **7011022233**
- REGON: **388265605**
- Data rejestracji: **23.02.2021**
- Kapitał zakładowy: **200 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **2 096**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **52,40%**

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001034998**
- NIP: **6772494175**
- REGON: **525261263**
- Data rejestracji: **09.05.2023**
- Kapitał zakładowy: **700 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **620**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **89,29%**





EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001103786**
- NIP: **6772510052**
- REGON: **528551665**
- Data rejestracji: **07.05.2024**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Spółka nieskonsolidowana:

Laniakea Pictures LLC

- z siedzibą w Delaware, 3500 S DuPont Autostrada, Dover, Delaware 19901, hrabstwo Kent
- Podstawa wyłączenia: **Nie konsolidujemy ze względu na istotność. Jednostka jest uśpiona, nie posiada majątku ani żadnych zobowiązań o wartości przekraczającej 1000 USD**
- Udział w kapitale: **100%**

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego:

Dane bilansowe (aktywa/pasywa)	01.01.2025 - 31.03.2025	01.01.2024 - 31.03.2024
Aktywa ogółem	0 \$	0 \$
Pasywa ogółem	0 \$	0 \$
Kapitał własny	0 \$	0 \$
Kapitał podstawowy	390 \$	390 \$
Zysk/Strata z lat ubiegłych:	-390 \$	-390 \$
Dane wynikowe (rachunek zysków i strat)		
Przychody ze sprzedaży	0 \$	0 \$
Koszty działalności operacyjnej	0 \$	0 \$
Zysk/strata netto	0 \$	0 \$

VII. Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym

Przychody ogółem:

W I kwartale 2025 roku, Grupa Kapitałowa osiągnęła przychody netto ze sprzedaży na poziomie około 14 923 229,76 zł, co stanowi wzrost o 2 275 144,08 zł (17,99%) w stosunku do 12 648 085,68 zł osiągniętych w I kwartale 2024 roku. Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to reklamy wyświetlane w materiałach wideo, współpracy z markami, udzielone licencje na używanie znaków towarowych, sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje czy słodczyce oraz organizacja eventów i spotkań z fanami.

Największym kontrybutorem w przychodach w 2025 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której przychody osiągnęły 6 184 076,63 zł, co stanowi spadek o 2 756 053,61 (-30,83%) względem tego samego okresu w 2024 roku. W głównej mierze są to przychody z reklam wyświetlanych w serwisie YouTube oraz współpracy reklamowe z podmiotami zewnętrznymi.

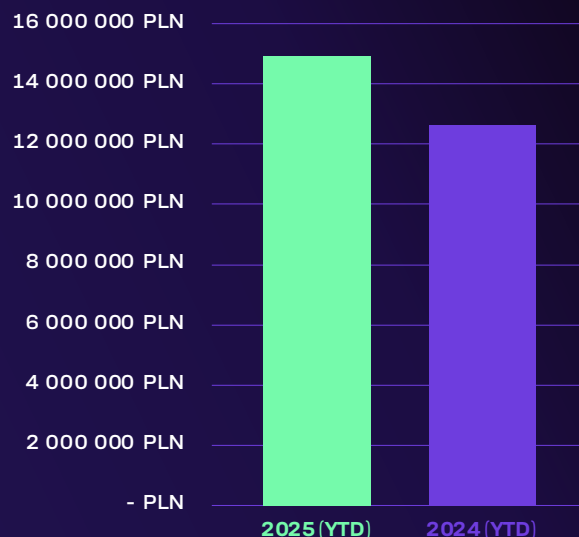
Drugim z kolei wynikiem jest 5 237 951,06 zł osiągnięte przez Laniakea Pictures Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 5 207 951,06 zł (17 359,84%) względem I kwartału 2024 roku. Wysoki wynik w analizowanym okresie wynika przede wszystkim z sukcesu filmu pt. "100 dni do matury". Produkcja osiągnęła bardzo dobre wyniki frekwencyjne i sprzedażowe, co było efektem starannie zaplanowanej kampanii marketingowej oraz skutecznej współpracy z influencerami. Strategiczne partnerstwa i precyzyjne targetowanie młodej grupy odbiorców przełożyły się na silną obecność filmu w mediach społecznościowych.

Na trzecim miejscu uplasowała się spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o., której przychody były równe 2 747 605,52 zł, co stanowi wzrost o 779 351,91 zł (39,60%) w porównaniu do 1 968 255,61 zł w I kwartale 2024 roku. Na wynik w tym kwartale przede wszystkim miała wpływ sprzedaż asortymentu z GenZie store oraz sprzedaż stacjonarna podczas trasy koncertowej.

Na czwartym miejscu znajduje się EKIPA Holding S.A., której przychody wyniosły 475 996,33 zł, co stanowi spadek o 93 652,84 zł (-16,44%). W ujęciu jednostkowym Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w kwocie 3 446 327,03 zł co stanowi wzrost o 2 621 048,11 zł (317,60%). Wzrost przychodów jest spowodowany sukcesem filmu pt. "100 dni do matury" którego to EKIPA Holding S.A. była współproducentem wraz z Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Różnice pomiędzy wartościami jednostkowymi, a skonsolidowanymi wynikają z wyłączeń w Grupie Kapitałowej (ang. intercompany eliminations lub interCo eliminations), a są one kluczowym elementem procesu konsolidacji sprawozdań finansowych w grupach kapitałowych. Kiedy Holding składa się ze Spółki dominującej i wielu spółek zależnych, musi on przygotować skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które prezentuje sytuację finansową i wyniki całej grupy jako jednej jednostki gospodarczej. Aby to osiągnąć, konieczne jest wyeliminowanie transakcji między spółkami wchodzącymi w skład grupy, co zapobiega podwójnemu liczeniu tych transakcji.

Podsumowując, powyższe cztery spółki z Grupy Kapitałowej, odpowiadały za 98,14% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.



Koszty działalności operacyjnej:

W I kwartale 2025 roku, Grupa Kapitałowa poniosła koszty w wysokości 14 224 856,11 zł, co przekłada się na wzrost o 3 591 560,81 zł (33,78%) względem I kwartału 2024 roku. Głównym składnikiem tej pozycji były usługi obce, które wyniosły 7 156 028,68 zł. Koszty te są skorelowane ze zwiększonymi przychodami w 2025 roku oraz z poczynionymi inwestycjami w nowe projekty.

Największym kontrybutorem w kosztach w 2025 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której koszty działalności operacyjnej osiągnęły 7 334 571,08 zł, co stanowi wzrost o 1 014 970,72 zł (16,06%) względem tego samego okresu w 2024 roku. Na tą pozycję głównie składają się koszty usług obcych oraz wynagrodzenia. Wzrost kosztów był spowodowany realizacją projektu T5M3 (Twoje 5 Minut 3).

Drugim z kolei, z kwotą 3 027 590,41 zł jest Laniakea Pictures Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 2 842 635,42 zł (1536,93%) względem I kwartału 2024 roku. Na tę pozycję składa się wartość sprzedanych towarów i materiałów co wiąże się z rozliczeniem kosztów poniesionych na produkcję filmową, które do tej pory były pozycją bilansową (produkcja w toku).

Na trzecim miejscu uplasowała się spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o., której koszty były równe 2 073 792,15 zł co przekłada się na wzrost o 60 745,99 zł (3,02%) względem 2024 roku. Głównym składnikiem jest wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz usługi obce.

Na czwartym miejscu znajduje się EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., której koszty w 2025 roku wyniosły 531 088,53 zł.

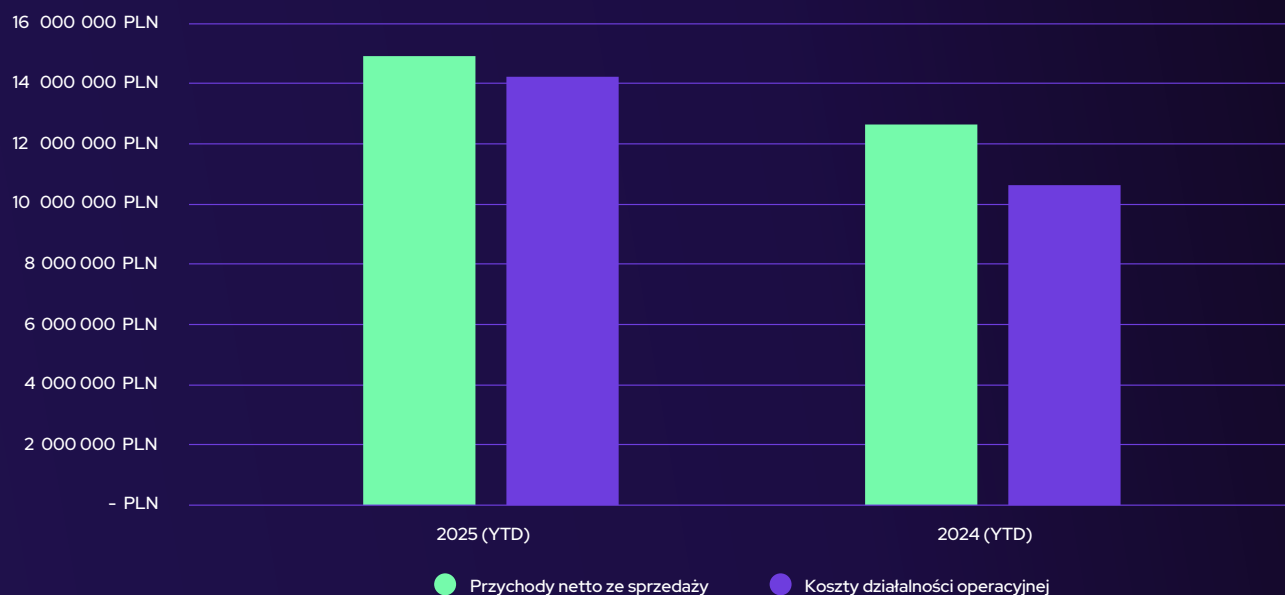
W EKIPA Holding S.A., koszty wyniosły 362 999,03 zł, a w I kwartale 2024 roku wynosiły 360 841,23 zł, tj. nastąpił minimalny wzrost o 2 157,80 zł (0,60%). W ujęciu jednostkowym Spółka poniosła koszty w wysokości 3 492 128,90 zł co stanowi wzrost o 3 065 069,97 zł (717,72%) i jest skorelowane z rozliczeniem kosztów filmu pt. "100 dni do matury".

Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej, odpowiadały za 93,71% skonsolidowanych kosztów operacyjnych.

Pozycja **Wynagrodzenia** w I kwartale 2025 roku wynosiła 1 526 467,38 zł, a w I kwartale 2024 roku było to 1 284 049,20 zł, tj. nastąpił wzrost o 242 418,18 zł (18,88%), na który wpływ miało przede wszystkim zwiększenie zatrudnienia w Grupie Kapitałowej oraz wzrost średniej wysokości wynagrodzenia, spowodowanej m.in. obecnym poziomem inflacji oraz sytuacją rynkową.

Pozycja **Wartość sprzedanych towarów i materiałów** w I kwartale 2025 roku wynosiła 3 799 852,28 zł, a rok temu w tym samym okresie wynosiła 1 348 401,11 zł, co stanowi wzrost o 2 451 451,17 zł (181,80%). Są to koszty wytworzenia sprzedanych towarów i materiałów przede wszystkim w Laniakea Pictures Sp. z o.o. oraz w EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zysk (strata) ze sprzedaży: w I kwartale 2025, Grupa Kapitałowa osiągnęła zysk ze sprzedaży na poziomie 698 373,65 zł, a w I kwartale 2024 roku wyniósł on 2 014 790,38 zł, tj. nastąpił spadek o 1 316 416,73 zł (-65,34%).



Pozostałe koszty operacyjne: w 1 kwartale 2025 roku, w Grupie Kapitałowej poniesione zostały koszty w kwocie 692 851,76 zł, a w 1 kwartale 2024 roku wynosiły one 761 871,69 zł, tj. nastąpił spadek o 69 019,93 zł (-9,06%).

W tej pozycji głównie znajdują się niepodatkowe koszty związane z amortyzacją wartości firmy EKIPA Holding S.A. jako Spółki dominującej, w wyniku procesu połączenia, tj. nie stanowią kosztu pieniężnego lecz są one ujmowane zarówno na poziomie sprawozdania jednostkowego, jak i skonsolidowanego. Dodatkowo, kwota ta obniża zysk w Spółce i Grupie Kapitałowej ale jest kosztem niepodatkowym.

Zysk (strata) netto: w 1 kwartale 2025 roku w Grupie Kapitałowej zysk netto wynosił 40 446,68 zł, a w 1 kwartale 2024 roku 1 089 937,90 zł, tj. nastąpił spadek o 1 049 491,23 zł. Największy wynik w całej Grupie osiągnęła Laniakea Pictures Sp. z o.o. z wynikiem 2 239 948,51 zł.

Spółka EKIPA Holding S.A., zanotowała stratę księgową w wysokości 675 975,60 zł (w tym 671 735,05 zł w pozycji innych kosztów operacyjnych, czyli w głównej mierze księgowy odpis wartości firmy), a w 1 kwartale 2024 roku Spółka miała stratę na poziomie - 450 978,95 zł, tj. niższą o 224 996,65 zł (49,89%). W ujęciu jednostkowym Spółka w 1 kwartale 2025 r. zanotowała stratę w wysokości -694 051,44 zł, wobec 193 424,45 zł straty w 1 kwartale 2024 roku.

Wszystkie powyższe dane skonsolidowane uwzględniają korekty konsolidacyjne, co oznacza, że dane na poziomie jednostkowym każdej ze spółek mogą być odmienne.

Analiza wskaźnikowa:

WSKAŹNIK / ROK	K1'2025	K1'2024	↑	% ↑
EBITDA	1 088 964	2 299 094	(1 210 130)	-52,64%
ROA	0,05%	1,55%	-1,50%	-96,77%
ROE	0,06%	1,92%	-1,86%	-96,88%
Current ratio	3,30	11,23	(7,930)	-70,61%
Jaws Ratio	-15,79%	12,69%	-28,48%	-224,42%
OCR	95,32%	84,07%	11,25%	13,38%
P/BV (C/WK)	2,24	2,44	(0,20)	-8,20%
P/E (C/Z)	19,32	14,69	4,63	31,52%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,20	0,08	0,12	150,00%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,27	0,09	0,18	200,00%

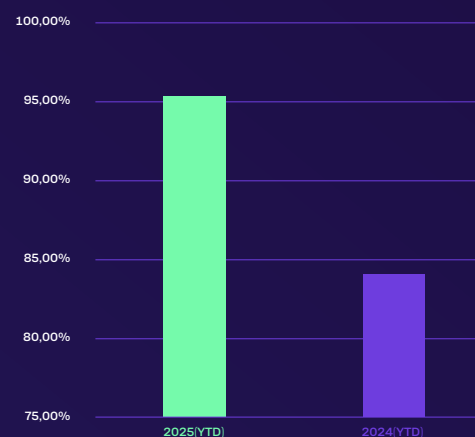
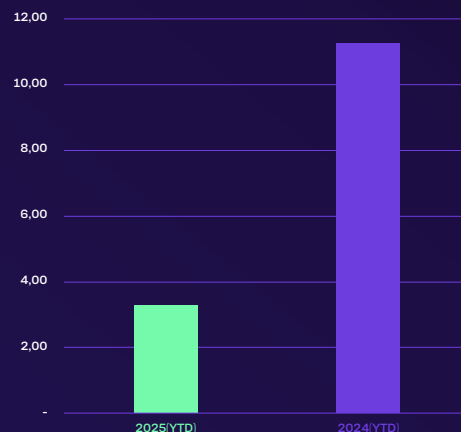
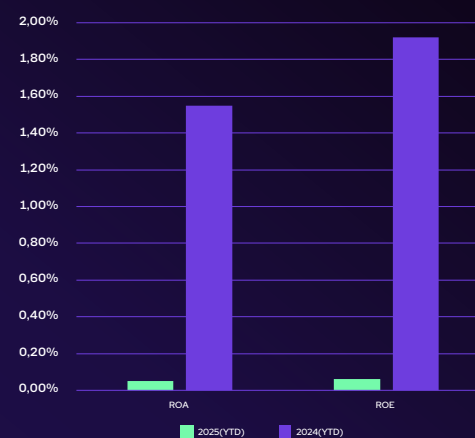
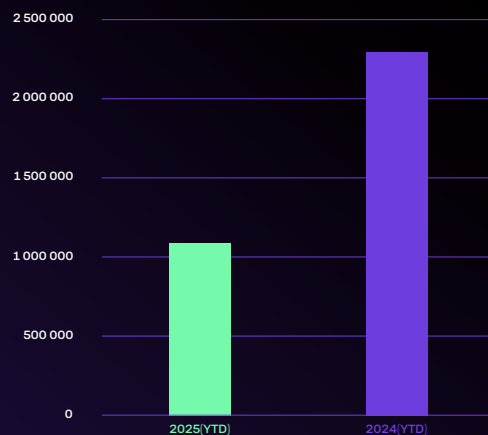
EBITDA daje obraz zysków firmy przed odjęciem kosztów finansowych, podatków, amortyzacji i deprecjacji. W 1 kwartale 2025 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił 1 088 964 zł, a w tym samym okresie w 2024 roku był on na poziomie 2 299 094 zł, co przekłada się na spadek o 1 210 130 (-52,64%).

Wskaźnik ROA określa, jak efektywnie firma zarządza swoimi aktywami w celu generowania zysku, a jego wzrost mówi o lepszym wykorzystaniu aktywów firmy w generowaniu zysków.

Wskaźnik ROE mierzy zdolność firmy do generowania zysku z inwestowanego kapitału własnego, a jego wzrost wskazuje na lepszą efektywność wykorzystania kapitału własnego przez firmę.

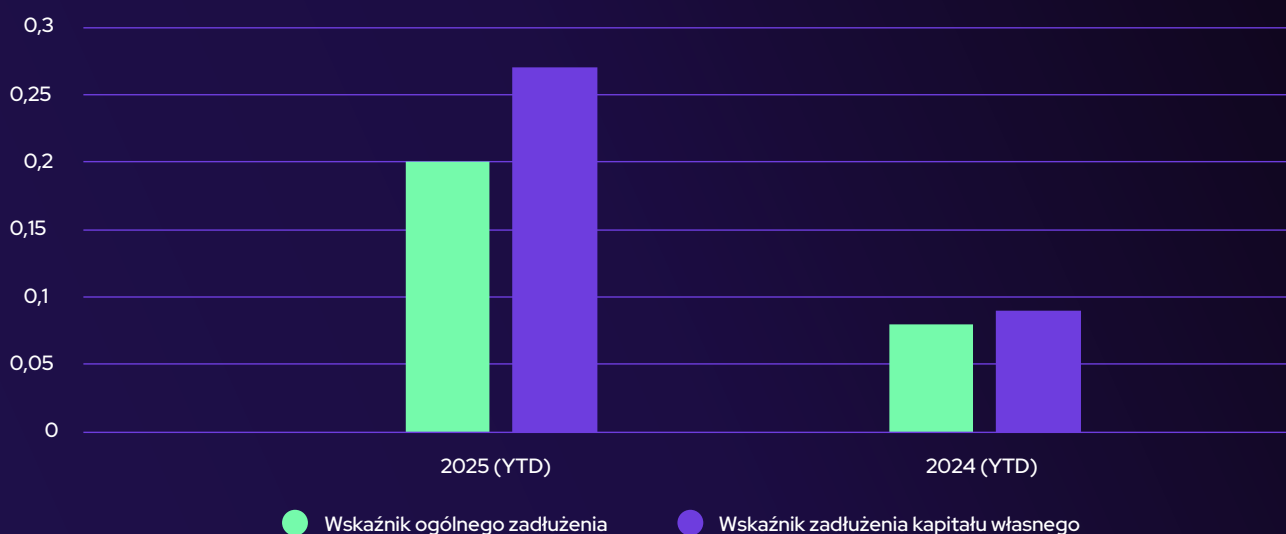
Wskaźnik Current ratio opisuje zdolność firmy do spłaty krótkoterminowych zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów. Pomimo spadku w 1 kwartale 2025 roku względem 1 kwartału 2024 roku wskaźnik ten pozostaje na wysokim poziomie 3,30.

Operating Cost Ratio (OCR) opisuje efektywność kosztową spółki względem osiągniętych przychodów. Wartość 95,32% mówi, że w Grupie Kapitałowej za każdą 1 zł przychodu poniesiony jest koszt operacyjny w wysokości 0,95 zł. Spadek wartości w 1 kwartale 2025 roku względem poprzedniego roku mówi o spadku rentowności Grupy Kapitałowej w głównej mierze spowodowany nakładami inwestycyjnymi na produkcję T5M3 oraz rozliczeniem kosztów filmu pt. "100 dni do matury".



Kolejnym użytecznym narzędziem finansowym do analizy tempa wzrostu przychodów w stosunku do tempa wzrostu kosztów w danym okresie jest **wskaźnik Szczęk (Jaws Ratio)**. Wartość tego wskaźnika, odnosi się do różnicy procentowej pomiędzy wzrostem przychodów, a wzrostem kosztów. Wartość -15,79% wskazuje, że przychody w Grupie Kapitałowej rosły wolniej o wskazany procent niż koszty.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia wynosi 0,20, co oznacza, że za każdy jeden złoty aktywów przypada tylko 20 groszy długu. Z kolei wskaźnik zadłużenia kapitału własnego na poziomie 0,27 mówi, że na każdy jeden złoty kapitału własnego przypada 27 groszy długu. Oba te wskaźniki wskazują na konserwatywną strukturę finansowania i niski poziom ryzyka finansowego.



Istotne wydarzenia w Spółce w I kwartale 2025 r.

- » W dniu 23 stycznia 2025 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę nr 63/2025 w sprawie upomnienia Spółki, w związku z zastrzeżeniami w zakresie danych finansowych dotyczących połączenia Spółki, wykazanych w raportach kwartalnych Spółki za II i III kwartał 2022 r., tj. przed podjęciem, w dniu 20 marca 2023 r., przez Zarząd Spółki uchwały w przedmiocie zmiany sposobu ujmowania w księgach rachunkowych wartości firmy powstałej w wyniku połączenia.

- » W dniu 29 stycznia 2025 r. poinformowaliśmy, iż w roku obrotowym 2025 raporty okresowe będą publikowane w następujących terminach:

- jednostkowy i skonsolidowany raport roczny za 2024 rok - w dniu 20.03.2025 roku,
- skonsolidowany raport za I kwartał 2025 roku - w dniu 15.05.2025 roku,
- skonsolidowany raport za II kwartał 2025 roku - w dniu 14.08.2025 roku,
- skonsolidowany raport za III kwartał 2025 roku - w dniu 14.11.2025 roku.

Zarząd wskazał, iż w oparciu o zapisy § 5 ust. 2a Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, nie będzie publikował odrębnych raportów kwartalnych jednostkowych i skonsolidowanych, zamieszczając w skonsolidowanym raporcie kwartalnym informacje, o których mowa w § 5 ust. 4.1 pkt 1) – 4) oraz ust. 4.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w odniesieniu do Spółki.

Jednocześnie Zarząd poinformował, iż nie będzie publikował raportu za IV kwartał 2024 r., korzystając z uprawnienia wskazanego w § 6 ust. 10a. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.



- » W dniu 21 marca 2025 r. opublikowaliśmy wyniki finansowe za 2024 rok. Skonsolidowane przychody w tym okresie wyniosły 74,23 mln zł w porównaniu do 55,58 mln zł 2023 roku, co oznacza wzrost o 34 procent. W tym okresie wynik EBITDA wyniósł 14,48 mln zł wobec 12,84 mln zł rok wcześniej, zatem wzrósł o 13 procent. Ponadto na kontach grupy na koniec 2024 roku znajdowało się 18,49 mln zł.

Istotne wydarzenia w Spółce po dniu 31 marca 2025 r.

- » W dniu 10 kwietnia 2025 r. opublikowaliśmy odpowiedzi na cztery pytania skierowane do Spółki przez akcjonariusza, będącego osobą prawną, w trybie art. 428 §6 KSH.
- » Na dzień 27 maja 2025 r. zwołano Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym akcjonariusze mają zatwierdzić sprawozdania finansowe oraz sprawozdanie z działalności oraz podjąć m.in. uchwały w sprawie zmian w Statucie Spółki oraz zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki.



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej w I kwartale 2025 r.

- » 10 stycznia 2025 r. ruszyły zgłoszenia do trzeciej edycji "Twoje 5 Minut". Innowacyjny projekt realizowany przez EKIPA Management Sp. z o.o. Projekt ma na celu odkrycie i wypromowanie nowych influencerów, którzy mają szansę zdobyć popularność i dołączyć do EKIPY.



- » 16 stycznia 2025 r. ukazał się oficjalny singiel do filmu "100 dni do matury", stworzony przez grupę "Trzech Króli". Piosenka "Przestrzeń" dopełnia muzyczny klimat produkcji. Jednocześnie singiel wraz z teledyskiem jest promocją filmu realizowanego przez spółkę Laniakea Pictures Sp. z o.o.



- » W styczniu 2025 r. Kasia "Fusialka" Bożek została ambasadorką Euro RTV AGD w ogólnopolskiej kampanii.

- » W lutym wprowadziliśmy nowe lody Ekipy na sezon 2025, stworzone wspólnie z naszym partnerem, firmą Koral. Kanapka lodowa w trzech smakach: śmietanka, truskawka, cytryna. Orzeźwiająca kombinacja zamknięta w nowoczesnym opakowaniu. Kultowy lód ekipy w nowej odsłonie – smak ananas tropik, ciemne winogrona w polewie o smaku gumy balonowej, z cukrem strzelającym! To połączenie idealne w upalne dni. Rożek śmietankowo-czekoladowy – klasyczne lody Chmurka i Burza w zupełnie nowej wersji, wzbogacone o wafelek, zamknięte w jednym opakowaniu. Genziara – smak śmietankowy z szербetem truskawkowym w polewie o smaku gumy balonowej z cukrem strzelającym.

- » W lutym na kanale Genzie na platformie Youtube ukazał się nowy program pt "Między nami". To gra, w której biorą udział influencerzy, youtuberzy i celebryci, którzy wykonują zadania, ale wśród nich kryją się impostorzy, którzy sabotują misję i eliminują innych. Celem graczy jest



zidentyfikowanie impostorów, podczas gdy impostorzy starają się uniknąć wykrycia i przejąć kontrolę. Program zawiera 4 odcinki, a występują w nich influencerzy EKIPY, twórcy ze świata internetu oraz widzowie.

- » 19 lutego 2025 r. Zarząd Ekipa Management sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie podjął decyzję o rozpoczęciu realizacji innowacyjnego projektu pn. "Opracowanie i wdrożenie nowej technologii syntezy głosu w języku obcym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji".

Projekt będzie realizowany ze środków własnych EM oraz ze środków unijnych. Całkowita wartość Projektu wynosi 8.026.727,62 zł, przy czym wydatki kwalifikowane określono w kwocie 7.842.227,62 zł, a całkowita wartość dofinansowania wyniesie nie

więcej niż 3.921.113,71 zł. Projekt dotyczy opracowania i wdrożenia nowej technologii syntezy głosu w języku obcym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i ma na celu skrócenie czasu potrzebnego na proces dubbingu, zmniejszenie kosztów produkcji filmowej dzięki automatyzacji procesu dubbingu i wprowadzenie innowacji w zakresie usług dubbingu przez zaawansowane technologie NTTS, zapewniając automatyzację procesu dubbingu przy zachowaniu wierności odwzorowania cech oryginalnych głosów.

- » 26 lutego 2025 r. w warszawskim kinie Cinema City Bemowo odbył się pokaz przedpremierowy filmu "100 dni do matury". W wydarzeniu wzięło udział blisko 2 tys. osób w tym znani polscy influencerzy, aktorzy,



przedstawiciele mediów, świata biznesu oraz dzieci i młodzież. Film uzyskał patronat honorowy Ministerstwa Edukacji Narodowej, a Pani Ministra Barbara Nowacka była gościem specjalnym tego wydarzenia. „100 dni do matury” to pełna humoru i emocji opowieść o grupie maturzystów, którzy decydują się na ryzykowny plan tuż przed najważniejszym egzaminem w ich życiu. Przyjaźń, młodzieńcze rozterki i zwariowane pomysły łączą się w tej wyjątkowej teen heist comedy. Film jest dostępny od 28 lutego w kinach w całej Polsce a ilość widzów, która zakupiła bilety w kinach w całym kraju w okresie od dnia 28 lutego 2025 r. do dnia 2 marca 2025 r. (pierwszy weekend) wyniosła 324.276, plasując film na pierwszym miejscu wśród wszystkich wyświetlanych w kinach filmów, w tym także w ujęciu od 1 stycznia 2025 r.

Od premiery liczba widzów przekroczyła już 1 mln, co potwierdza jego niezmiennie wysoką popularność. Fani filmu mogą zajrzeć za kulisy jego powstawania. Na oficjalnym kanale Ekipy na YouTube pojawił się dokument „MOŻESZ BYĆ KIM CHCESZ”, który odkrywa tajniki pracy nad produkcją. To nie tylko zapis procesu twórczego, ale także inspirująca opowieść o determinacji, współpracy i pasji do filmu.

-
- » W marcu i kwietniu odbyły się koncerty Genzie w ramach trasy „OFFLINE”. Fani mogli spotkać się z idolami oraz bawić przy topowych kawałkach z płyty „Online” i nie tylko.

-
- » W marcu do sprzedaży trafił koncertowy merch od Genzie. Bluza, top, t-shirty oraz inne gadżety nawiązujące do trasy „OFFLINE” dostępne są na stronie genzie.store oraz stacjonarnie podczas trwania koncertów.

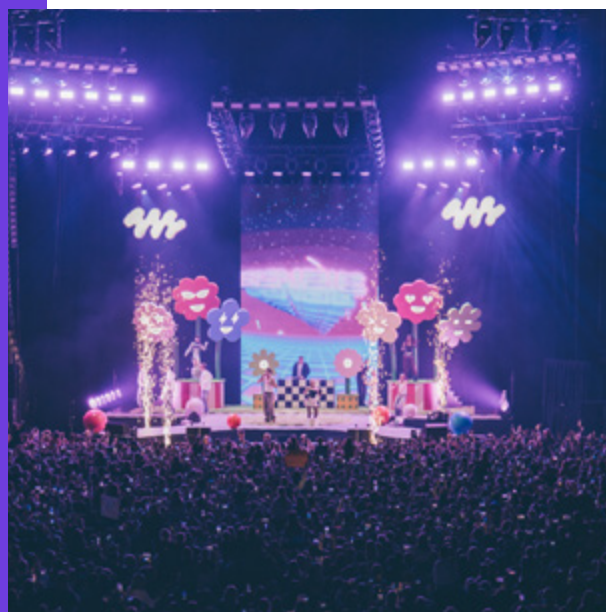
-
- » W marcu w sklepach Deichmann zadebiutowała nowa kolekcja, będąca efektem kontynuowanej współpracy marki z Genzie. Tym razem oferta obejmowała



workoplecaki, nerki oraz skarpetki, dostępne w różnych wariantach kolorystycznych, które doskonale wpisują się w aktualne trendy. To już kolejny owocny rok współpracy, który udowadnia, jak doskonale potrafią łączyć swoje unikalne podejścia do mody, tworząc produkty, które cieszą się ogromnym zainteresowaniem klientów.

Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej po dniu 31 marca 2025 r.

- » 1 kwietnia Ekipa Management sp. z o.o. przedstawiła swój nowy brand – kreatywną agencję influencer marketingu. PORTALL to nowa przestrzeń, która naturalnie łączy świat marek i twórców. Przez lata funkcjonował jako część Ekipa Management, realizując kampanie i projekty influencerskie. Obecnie, jako niezależny brand, wspiera marki i talenty w odnajdywaniu wspólnego języka, tworząc współpracy, które na dłużej zapadają w pamięć i zapisują się w popkulturze. PORTALL powstał jako odpowiedź na potrzeby rynku, bazując na wieloletnich doświadczeniach i rozmowach z jego uczestnikami.
- » 12 kwietnia na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego pojawił się pierwszy odcinek castingów do programu „Twoje 5 Minut 3”. To początek serii filmów castingowych, które pojawiają się co tydzień na platformie YouTube. Uczestnicy walczą o wejście do programu i kontrakt z EKIPĄ.
- » 17 kwietnia na warszawskiej hali Torwar odbył się finałowy koncert Genzie z trasy „OFFLINE”. Podczas koncertu członkom grupy została wręczona platynowa płyta za sprzedaż albumu „ONLINE”. To ogromne wyróżnienie, które przyznawane jest za sprzedaż 30 tysięcy egzemplarzy.



VIII. Prognozy finansowe

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2025 r.

IX. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie .

W okresie objętym raportem Spółka nie podejmowała działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

X. Informacje dotycząca liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.

Stan zatrudnienia w Spółce w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 marca 2025 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 0 w etatach i 4 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 marca 2025 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 12 w etatach i 163 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

XI. Oświadczenie Zarządu.

Zarząd EKIPA HOLDING S.A. oświadcza, że wedle jego posiadanej wiedzy skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 marca 2025 r. sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz Grupy Kapitałowej jak i jej wynik finansowy.

Kraków, dnia 15 maja 2025 r.



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING