

**JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY
GENERATIONIS.AI S.A.
za II KWARTAŁ 2025 ROKU**

generationis.ai S.A.

Opole, 14 sierpnia 2025 r.

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI

Szanowni Akcjonariusze,
Drodzy Współtwórcy naszej drogi,

Z satysfakcją i odpowiedzialnością dzielę się z Państwem podsumowaniem działań Spółki w drugim kwartale 2025 roku. Minione miesiące potwierdziły, że strategia ogłoszona przez generationis.ai S.A. w maju 2024 roku znajduje realne odzwierciedlenie w naszych działaniach operacyjnych, technologicznych i organizacyjnych.

W II kwartale konsekwentnie realizowaliśmy kolejne etapy transformacji Spółki w wyspecjalizowaną jednostkę technologiczną, skupioną na wdrażaniu rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji w czterech kluczowych sektorach: medycynie, obronności, nowych mediach i przemyśle.

W tym okresie opublikowaliśmy:

- 14 maja – raport kwartalny za I kwartał 2025 roku (EBI 3/2025),
- 23 maja – informację o rozpoczęciu konsultacji ws. konwersji akcji serii A11 na akcje zwykłe (ESPI 3/2025),
- 2 czerwca – ogłoszenie o zwołaniu ZWZ na 30 czerwca (EBI 5/2025 i ESPI 4/2025),
- 3 czerwca – raport roczny za 2024 rok (EBI 3/2025).

Kulminacyjnym momentem kwartału było Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które odbyło się 30 czerwca 2025 roku. To nasze największe święto – nie tylko zatwierdziło wyniki finansowe za rok 2024, ale przede wszystkim potwierdziło zaufanie do obranej przez Spółkę strategii. Otrzymaliśmy czytelny sygnał: kierunek rozwoju jest akceptowany i popierany przez naszych Akcjonariuszy.

Cenne były także nieformalne spotkania z inwestorami i akcjonariuszami w Gdańsku i Warszawie, które odbyły się w drugim kwartale. Przyniosły one wiele ważnych spostrzeżeń dla Zarządu – zarówno w kwestiach komunikacji, jak i dalszych kroków strategicznych. Dziękujemy wszystkim za rozmowy, obecność i zaufanie.

W obszarze projektów technologicznych realizowaliśmy kluczowe etapy prac nad autorskim napędem do dronów nowej generacji – Aion Drive. Przeprowadzono pomiary momentu obrotowego, testy elektromagnetyczne oraz analizy ekranowania – przygotowując się do finalnych wdrożeń w środowisku zbliżonym do warunków naturalnych.

W sferze nowych mediów rozpoczęliśmy kolejną edycję Best Stream Awards 2025 – unikalnego projektu wykorzystującego algorytmy AI do transparentnej analizy i oceny treści audio w streamingu. Inicjatywa łączy kulturę, dane i technologię, wzmacniając obecność Spółki w obszarze zaawansowanej analityki treści.

W maju do zespołu generationis.ai S.A. dołączył prof. Michał Podpora, uznany ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i HMI. Jego decyzja o współpracy z nami – mimo konkurencyjnych ofert z zagranicy – jest dla nas potwierdzeniem kierunku i potencjału, jaki wspólnie budujemy.

Na arenie międzynarodowej byliśmy reprezentowani podczas EXPO 2025 w Osace, gdzie przeprowadziliśmy szereg spotkań z partnerami z Japonii i Azji. Efektem tych rozmów był raport wraz z planem współpracy badawczo-wdrożeniowej na kolejne miesiące.

Nowe kierunki – rozmowy z globalnym graczem i projekty przemysłowe

W drugim kwartale została powołana specjalna grupa robocza do rozmów z jednym z globalnych potentatów i liderów w branży spożywczej, który wyraził zainteresowanie rozwiązaniami AI rozwijanymi przez nasz zespół. Projekt przeszedł z etapu wstępnych rozmów do analizy możliwości współpracy przy wspólnych wdrożeniach technologicznych.

Równolegle, zgodnie ze strategią rozwoju Spółki, powstała druga grupa projektowa, koncentrująca się na wykorzystaniu AI w przemyśle, a konkretnie w sektorze energetycznym – jednym z najbardziej wymagających, a zarazem strategicznych obszarów dla transformacji przemysłowej. W najbliższych kwartałach spodziewamy się przedstawić konkretne efekty tych działań.

Technologia, natura, biotechnologia – czas na monetyzację

Nieustannie rozwijamy także nasz autorski projekt łączący biotechnologię, pszczelarstwo i sztuczną inteligencję, który prowadzimy we współpracy z uznanym ekspertem Hubemertem Simonidesem.

Nasze produkty – oparte na pracy AI z pszczołami – przynoszą dziś efekty więcej niż obiecujące.

To już nie tylko badania – to gotowość. Jesteśmy na etapie przejścia do monetyzacji produktów i projektów: zarówno w obszarze bioAI, jak i digitalizacji procesów biologicznych, diagnostyki czy farmakologii naturalnej. To kolejny krok, który wpisuje się w nasze długofalowe założenie: tworzyć technologię, która ma sens, wartość i rynek.

Każdy z tych kroków to nie tylko technologia – to ludzie, kompetencje, decyzje i zaufanie, które wspólnie budują naszą przyszłość.

Dziękuję wszystkim Akcjonariuszom za konsekwentne wsparcie, każdą rozmowę, sugestię i cierpliwość. generationis.ai S.A. rośnie – w zgodzie z obietnicą, planem i wartościami, które są dla nas niezmiennie: innowacja, przejrzystość, współpraca i odwaga.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Wołosewicz
Prezes Zarządu
generationis.ai S.A.

Spis treści

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI	3
2. PODSTAWOWE INFORMACJE	6
3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA	7
4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI	13
5. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	14
6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM	15
7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI	16
8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI	16
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	16
10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ	16
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	17
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	18

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Historia GENERATIONIS.AI S.A. sięga 1988 r., kiedy Pan Henryk Franecki – założyciel i wieloletni Prezes Zarządu Spółki – rozpoczął działalność gospodarczą poprzez zawiązanie spółki cywilnej Zakład Usług Informatycznych Infra Henryk Franecki S.C.

W tym samym roku Spółka rozpoczęła produkcję oprogramowania, co stanowi główny profil działalności do dnia dzisiejszego. INFRA S.A. skupia swoją działalność na branży systemów informatycznych wspomagających zarządzanie i organizację pracy w przedsiębiorstwach oraz urzędach. Najważniejszym produktem jest Zintegrowany System Informatyczny INFRA - oprogramowanie klasy ERP, skierowane do kadr zarządczych oraz kierowników administracji publicznej. Opracowane rozwiązanie posiada modułową formułę, dzięki czemu może być elastycznie dostosowywane do wymagań klientów. Spółka działa ponadto w mniejszym zakresie jako dostawca sprzętu komputerowego. W roku 2024 Spółka zmieniła nazwę na GENERATIONIS.AI S.A.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	GENERATIONIS.AI S.A.
Siedziba:	Opole
Adres:	ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole
Telefon:	+48 885 993 333
Adres poczty elektronicznej:	office@generationis.ai
Adres strony internetowej:	https://generationis.ai/
NIP:	754-26-98-383
REGON:	532212641
KRS:	0000514693

Źródło: Emitent

3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA

Bilans Emitenta

A.	Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2025 r. (w zł)	Na dzień 30.06.2024 r. (w zł)
A.	Aktywa trwałe	332 367,00	2 367,00
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
	2. Wartość firmy	0,00	0,00
	3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
	1. Środki trwałe	0,00	0,00
	2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
	3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	330 000,00	0,00
	1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Od pozostałych jednostek	330 000,00	0,00
I.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
	1. Nieruchomości	0,00	0,00
	2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 367,00	2 367,00
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 367,00	2 367,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	0,00	0,00
B.	Aktywa obrotowe	1 935 953,85	1 567 098,62
I.	Zapasy	0,00	1 178 059,62
	1. Materiały	0,00	0,00
	2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	1 178 059,62
	3. Produkty gotowe	0,00	0,00
	4. Towary	0,00	0,00
	5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 676 742,48	350 362,35
	1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Należności od pozostałych jednostek	1 676 742,48	350 362,35
III.	Inwestycje krótkoterminowe	249 407,93	31 240,21
	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	249 407,93	31 240,21
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
I.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 803,44	7 436,44

AKTYWA RAZEM		2 268 320,85	1 569 465,62
A. Kapitał (fundusz) własny		1 154 149,31	1 124 937,44
I.	Kapitał podstawowy	187 500,00	187 500,00
II.	Należne wkłady na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III.	Udziały(akcje) własne	0,00	0,00
I.	Kapitał zapasowy	954 714,78	954 714,78
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk(strata) z lat ubiegłych	1 163,87	0,00
VIII.	Zysk(strata) netto	-29 570,10	-17 277,34
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		1 154 512,30	444 528,18
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 154 512,30	444 528,18
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	1 154 512,30	449 379,67
	3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
I.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM		2 268 320,85	1 569 465,62

Źródło: Emitent

Rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2025r. do 30.06.2025r. (w zł)	Za okres od 01.04.2024r. do 30.06.2024r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2025r. do 30.06.2025r.	Narastająco za okres od 01.01.2024 do 30.06.2024r.
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	282 200,00	0,00	282 200,00	0,00
I. Przychody ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	282 200,00	0,00	282 200,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	300 244,21	7 994,86	313 315,82	13 949,86
I. Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Zużycie materiałów i energii	1 892,77	0,00	1 892,77	0,00
III. Usługi obce	11 395,24	7 994,86	24 466,85	13 949,86
IV. Podatki i opłaty	1 360,00	0,00	1 360,00	0,00
V. Wynagrodzenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	4 096,20	0,00	4 096,20	0,00
VIII. Wartość sprzedanych finansowych towarów i materiałów	281 500,00	0,00	281 500,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-18 044,21	-7 994,86	-31 115,82	-13 949,86
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00	1 561,40	0,00
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	1 561,10	0,00	1 561,40	0,00
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00	0,22	0,00
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,02	0,00	0,22	0,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-16 483,13	-7 994,86	-29 554,64	-13 949,86
G. Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	15 46	3 227,48	15,46	3 327,48

I. Odsetki	0,00	3 227,48	15,46	3 327,48
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-16 498,59	-11 277,34	-29 570,10	-17 277,34
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-16 498,59	-11 277,34	-29 570,10	-17 277,34

Źródło: Emitent

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.04.2025r. do 30.06.2025r. (w zł)	Za okres od 01.04.2024r. do 30.06.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2025r. do 30.06.2025r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 30.06.2024r. (w zł)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk (strata) netto	-16 498,59	-11 277,34	-29 570,10	-17 277,34
II.	Korekty razem	15 749,38	14 966,50	-38 563,07	-21 045,20
1.	Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	3 327,48	0,00	3 327,48
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	-18 000,00	0,00	-18 000,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Zmiana stanu należności	-374 867,75	1 357,27	392 799,33	-1 703,27
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	528 222,39	-22 669,41	-564 603,26	-22 669,41
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Inne korekty	-119 605,26	0,00	151 240,86	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	-749,21	3 689,16	68 133,17	38 322,54
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00

3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	3 279,98	0,00	0,00
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	3 279,88	0,00	0,00
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	-3 279,98	0,00	0,00
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	190 000,00	40 000,00	190 000,00	40 000,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	40 000,00	0,00	40 000,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	190 000,00	0,00	190 000,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	15 683,85	20 030,34	15 683,85
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	15 683,85	20 030,34	15 683,85
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	190 000,00	23 203,45	169 969,66	24 316,15
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	189 250,79	-12 976,39	101 836,49	-14 006,39
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	189 250,79	-12 976,39	101 836,49	-14 006,39
F.	Środki pieniężne na początek okresu	60 157,14	44 216,60	147 571,44	45 246,60
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	249 407,93	31 240,21	249 407,93	31 240,21

Źródło: Emitent

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.04.2025r. do 30.06.2025r. (w zł)	Za okres od 01.04.2024r. do 30.06.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2025r. do 30.06.2025r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 30.06.2024r. (w zł)
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1 143 378,65	1 142 214,78	1 143 378,65	1 142 214,78
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 143 378,65	1 142 214,78	1 143 378,65	1 142 214,78
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
2	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	954 714,78	917 784,11	954 714,78	917 784,11
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	954 714,78	917 784,11	954 714,78	917 784,11
3	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 163,87	36 930,67	1 163,87	36 930,67
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 163,87	36 930,67	1 163,87	36 930,67
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 163,87	36 930,67	1 163,87	36 930,67
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	1 163,87	36 930,67	1 163,87	36 930,67
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	36 930,67	0,00	36 930,67
6	Wynik netto	-29 570,10	-17 277,34	-29 570,10	-17 277,34
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 113 808,55	1 124 937,44	1 113 808,55	1 124 937,44
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 113 808,55	1 124 937,44	1 113 808,55	1 124 937,44

Źródło: Emitent

4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Polityka rachunkowości

Na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2001 r. poz. 330 ze zm.), zwanej dalej ustawą - zarząd spółki wprowadził z dniem 01 stycznia 2011 r. dokumentację opisującą przyjęte przez Zakład Usług Informatycznych INFRA spółkę z o.o. (dalej zwaną Spółką) zasady (politykę) rachunkowości w następującym zakresie:

1. Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.
2. W skład roku obrotowego wchodzi okresy sprawozdawcze. Za okres sprawozdawczy przyjmuje się jeden miesiąc.
3. Księgi rachunkowe prowadzi się w siedzibie Spółki pod adresem: ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole.
4. Rachunek zysków i strat sporządza się według wariantu porównawczego ze szczegółowością określoną w załączniku do ustawy o rachunkowości.
5. Jeżeli Spółka zostanie zobligowana w myśl ustawy o rachunkowości do wykonania rachunku przepływów pieniężnych, to Spółka sporządzi go według metody pośredniej.
6. Ustala się trzycyfrowy symbol kont syntetycznych (wykaz kont syntetycznych stanowi załącznik nr 2 do niniejszej „Polityki rachunkowości”). Prowadzona bieżąca aktualizacja kont syntetycznych nie wymaga odrębnego zarządzenia. Wydruk stosowanych kont syntetycznych (załącznik nr 2) powinien być aktualizowany co najmniej raz na zakończenie roku obrotowego.
7. Konta ksiąg pomocniczych, zawierające zapisy będące uszczegółowieniem i uzupełnieniem zapisów księgi głównej, prowadzi się w miarę potrzeb.
8. Spółka prowadzi księgi rachunkowe w technice komputerowej, korzystając z oprogramowania pn. Zintegrowany System Informatyczny INFRA, opisanego w załączniku nr 3 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
9. Opis stosowanych przez spółkę metod wyceny aktywów i pasywów oraz zasad ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych zawiera załącznik nr 1 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
10. W przypadku uzasadnionego braku możliwości uzyskania zewnętrznych obcych dowodów źródłowych stosuje się dowód zastępczy w postaci dokumentu poświadczającego przyjęcie dostawy lub wykonanie usługi wystawionego przez uprawnioną osobę, podpisanego przez kierownika jednostki (członka zarządu).
11. Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego spółki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 1% sumy bilansowej wynikającej ze sprawozdania finansowego za poprzedni rok obrotowy.
12. W sprawach nieuregulowanych przepisami ustawy o rachunkowości oraz nieokreślonych w niniejszym zarządzeniu stosuje się Krajowe Standardy Rachunkowości, a w przypadku ich braku Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
13. Niniejsza „Polityka rachunkowości” weszła w życie od 01 stycznia 2011 roku.

Stosowane przez spółkę metody wyceny aktywów i pasywów oraz zasady ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

Aktywa i pasywa wyceniania się według zasad określonych w ustawie o rachunkowości z tym, iż uwzględniono następujące zagadnienia w tym zakresie, i tak:

- I. Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe własne ujmowane są w ewidencji według cen nabycia z uwzględnieniem ich umorzenia w oparciu o przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Dla środków trwałych, których jednostkowa wartość nie przekracza 3 500 zł dokonuje się odpisów amortyzacyjnych jednorazowo w momencie przekazania ich do używania. Odpisy amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych powyżej 3 500 zł podlegają amortyzacji.
- II. Należności i zobowiązania wycenia się w kwocie nominalnej (tj. na podstawie kwot zawartych w dokumentach źródłowych).
- III. Zapasy towarów, produktów

1. Towary wycenia się wg rzeczywistych cen zakupu.
2. Wytwarzane przez jednostkę programy komputerowe przeznaczone do wielokrotnej sprzedaży stanowią w firmie zapasy jako produkcja w toku i wyroby gotowe. Wycenia się je w sposób określony w art 34 ust.3 ustawy o rachunkowości, tj. w okresie przynoszenia przez nie korzyści ekonomicznych, nie dłuższym niż 5 lat, w wysokości nadwyżki kosztów ich wytworzenia nad przychodami wg cen sprzedaży netto uzyskanymi ze sprzedaży w ciągu danego okresu. Nieodpisane po upływie tego okresu będą zwiększać koszty operacyjne jednostki. W sytuacji gdy program komputerowy wytwarzany jest na indywidualne zlecenie, jego wykonanie traktowane jest jako usługa.

Ewidencję i rozliczanie kosztów prowadzi się według rodzajów na kontach zespołu 4 i równocześnie według funkcji - na kontach zespołu 5. Przeniesienie kosztów za pośrednictwem konta 490, na odpowiednie stanowiska kosztów w zespole 5 następuje równoległe do zapisów na kontach zespołu 4. Zamknięcie kont zespołu 5 następuje na koniec roku obrotowego i ich saldo przenosi się na konto 490. Ponadto produkcja w toku ustalona na koniec okresu sprawozdawczego jest przenoszona na konto 600 „Wyroby gotowe i półfabrykaty”.

5. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W drugim kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. osiągnęła szereg kluczowych postępów technologicznych i organizacyjnych, które miały wpływ zarówno na bieżące wyniki operacyjne, jak i na strategiczne pozycjonowanie Spółki.

Najważniejsze dokonania:

- Zakończenie fazy laboratoryjnej i przejście do etapu komercjalizacji projektów bioAI, łączących sztuczną inteligencję z biotechnologią pszczelarską. Osiągnięcie poziomu gotowości rynkowej dla pierwszych produktów (w tym ekstraktów peptydowych i systemów diagnostycznych) stanowi istotny krok w kierunku generowania przyszłych przychodów.
- Zaawansowany etap prac nad silnikiem Aion Drive – autorskim napędem do dronów nowej generacji. Zakończono testy momentu obrotowego, kompatybilności elektromagnetycznej oraz ekranowania, co przybliży Spółkę do etapu wdrożeń demonstracyjnych.
- Powołanie dwóch strategicznych grup projektowych – pierwszej w obszarze współpracy z globalnym podmiotem z branży spożywczej zainteresowanym technologiami AI Spółki, oraz drugiej – rozwijającej zastosowania AI w sektorze energetycznym. Przejście z fazy rozpoznawczej do etapu analizy wspólnych wdrożeń stanowi istotny kamień milowy w internacjonalizacji działań Spółki.
- Rozpoczęcie nowej edycji projektu Best Stream Awards 2025, który łączy algorytmy AI z analizą treści kulturowych i medialnych w formacie audio. Projekt ten wspiera rozpoznawalność marki i rozwój kompetencji AI w nowym segmencie rynkowym.
- Dołączenie prof. Michała Podpory – eksperta w dziedzinie sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i interfejsów człowiek-maszyna – do zespołu badawczo-rozwojowego generationis.ai, co wzmocniło zaplecze intelektualne Spółki i jej zdolności do rozwoju projektów o wysokim stopniu zaawansowania.
- Udział w EXPO 2025 w Osace oraz nawiązanie kontaktów z partnerami z Japonii i Azji, które zaowocowały opracowaniem planu współpracy badawczo-wdrożeniowej.

Zdarzenia o charakterze nietypowym:

- Rozpoczęcie konsultacji w sprawie konwersji akcji serii A11 na akcje zwykłe, które może wpłynąć na strukturę głosów na Walnych Zgromadzeniach oraz przejrzystość korporacyjną. Proces ten, mimo że

formalny, wywołał również pozytywny efekt w zakresie komunikacji z rynkiem oraz ułatwienia przyszłych emisji.

- Wzmoczone zainteresowanie inwestorów zagranicznych, w tym z branży przemysłowej i spożywczej, rozwiązaniami rozwijanymi przez Spółkę. Choć jeszcze bez wpływu na wyniki finansowe, procesy te mogą przynieść znaczące rezultaty w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Brak istotnych niepowodzeń:

W okresie objętym raportem nie wystąpiły zdarzenia o charakterze niepowodzenia operacyjnego lub finansowego, które miałyby istotny negatywny wpływ na wyniki Spółki. Wszystkie zaplanowane działania operacyjne były realizowane zgodnie z harmonogramem, a Zarząd na bieżąco monitorował ryzyka i podejmował działania prewencyjne.

Tabela 1 Struktura rodzajowa przychodów ze sprzedaży za II kwartał 2025r. oraz II kwartał 2024 r. (w zł)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2025r. do 30.06.2025r. (w zł)	Za okres od 01.04.2024r. do 30.06.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2025r. do 30.06.2025r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 30.06.2024r. (w zł)
Aplikacje własne	0,00	0,00	0,00	0,00
Usługi nadzoru autorskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
Umowy o konserwację i stały nadzór autorski	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	282 200,00	0,00	282 200,00	0,00

Źródło: Emitent

Spółka osiągnęła przychód w raportowanym okresie, tj. w okresie od 01.04.2025r. do 30.06.2025r. przychody z tytułu sprzedaży usług, produktów i towarów wyniosły 282 200,00 zł.

Pomimo osiągniętego przychodu Spółka poniosła stratę narastającą za okres sześciu miesięcy w kwocie 29 570,10 zł.

6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz na 2025 rok.

7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI

W okresie objętym raportem generationis.ai S.A. kontynuowała i rozwijała szereg inicjatyw o charakterze innowacyjnym, stanowiących bezpośrednią realizację strategii ogłoszonej w maju 2024 roku. Działania te koncentrowały się na tworzeniu własnych rozwiązań technologicznych oraz na inicjowaniu współpracy z partnerami zewnętrznymi, zarówno z sektora nauki, jak i przemysłu.

Kluczowe obszary innowacji obejmowały:

- Projekt Aion Drive – rozwój autorskiego napędu BLDC dla dronów nowej generacji. W II kwartale przeprowadzono kompleksowe testy kompatybilności elektromagnetycznej oraz badań ekranowania, w ramach przygotowań do wdrożeń demonstracyjnych. Silniki opracowywane są w oparciu o autorską koncepcję architektury, co wpisuje się w strategię budowy krajowych kompetencji w dziedzinie systemów bezałogowych.
- BioAI – integracja biotechnologii i sztucznej inteligencji. generationis.ai S.A., we współpracy z ekspertem Hubem Simonidesem, zakończyła etap badań przedwdrożeniowych i rozpoczęła proces przygotowań do komercjalizacji produktów opartych na synergii pszczelarstwa, peptydów klasy medycznej i systemów diagnostycznych wspieranych przez AI.
- AI w streamingu kulturowym – dalszy rozwój algorytmów oceny treści audio w ramach projektu Best Stream Awards 2025. Wprowadzono nowe modele semantyczne, umożliwiające ocenę nie tylko popularności, ale także jakości przekazu w kontekście kulturowym, emocjonalnym i estetycznym.
- Współpraca z sektorem przemysłowym i spożywczym – powołano dwa wyspecjalizowane zespoły projektowe, których zadaniem jest wdrożenie rozwiązań AI w złożonych środowiskach przemysłowych, z naciskiem na optymalizację operacyjną (branża energetyczna) oraz predykcyjne zarządzanie jakością i procesami (branża spożywcza).
- Wzmocnienie zaplecza naukowego – do zespołu Spółki dołączył prof. Michał Podpora, specjalizujący się w HMI (Human-Machine Interfaces), cyberbezpieczeństwie i uczeniu maszynowym. Współpraca ta ma charakter stały i ukierunkowana jest na wspólne badania i rozwój rozwiązań, które mogą znaleźć zastosowanie w sektorze obronności, zdrowia oraz przemysłu 4.0.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej, zatem nie sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Tabela 2 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Wolpi Fund Management Sp. z o. o.	A11, A12, A2, B	498 162	915 728	26,57%	34,85%
Damian Grabowski	A11, A12, A2, B	424 783	759 800	22,66%	28,92%
Marcin Poznański*	A12, A2, B	264 535	264 535	14,11%	10,07%
Pozostali**	A12, A2, B	687 520	687 520	36,66%	26,16%
Suma	A11,A12, A2, B	1 875 000	2 627 583	100,00%	100,00%

* według stanu wiedzy Emitenta

** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO
Źródło: Emitent

12. ISTOTNE WYDARZENIA W I KWARTALE 2025 ROKU.

W drugim kwartale 2025 roku miały miejsce liczne wydarzenia o istotnym znaczeniu dla dalszego rozwoju Spółki, zarówno w wymiarze operacyjnym, jak i organizacyjnym oraz korporacyjnym:

**30 czerwca –
Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**

Najważniejsze wydarzenie korporacyjne kwartału. ZWZ zatwierdziło wyniki finansowe za 2024 rok oraz udzieliło absolutorium członkom Zarządu i Rady Nadzorczej. Zgromadzenie potwierdziło zaufanie do strategii rozwoju Spółki i jej kierunków technologicznych.

**23 maja –
Rozpoczęcie konsultacji w sprawie konwersji akcji serii A11**

Spółka uruchomiła formalny proces konsultacyjny z akcjonariuszami serii A11 w celu przeprowadzenia konwersji na akcje zwykłe. Celem działania jest uproszczenie struktury właścicielskiej, zwiększenie przejrzystości i ułatwienie planowanych działań rynkowych.

**Maj–czerwiec –
Powołanie dwóch zespołów projektowych**

Zespół pierwszy prowadzi rozmowy z globalnym koncernem z branży spożywczej w zakresie wdrożeń technologii AI generationis.ai; zespół drugi rozwija aplikacje AI dla sektora energetycznego, koncentrując się na automatyzacji i predykcji awarii.

Maj –

Dołączenie prof. Michała Podpory do zespołu badawczo-rozwojowego

Profesor Michał Podpora, ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i interfejsów człowiek–maszyna (HMI), rozpoczął współpracę z generationis.ai S.A. jako doradca strategiczny i lider obszaru badań.

Czerwiec –

Start kolejnej edycji Best Stream Awards

Wystartowała edycja 2025 unikalnego konkursu z pogranicza kultury i AI, promującego jakość i autentyczność treści audio w streamingu. Projekt rozwijany jest przez Spółkę we współpracy z Fabryką 1 Sp. z o.o.

Cały kwartał –

Rozwój projektu Aion Drive

Zakończono fazę testów silników BLDC (napędów bezszczotkowych) – zrealizowano badania momentu obrotowego, kompatybilności elektromagnetycznej (EMC) i ekranowania. Projekt zmierza do fazy demonstracyjnej.

Cały kwartał –

Prace nad komercjalizacją rozwiązań bioAI

Spółka osiągnęła poziom gotowości do rozpoczęcia monetyzacji produktów opartych na AI i biotechnologii pszczelej, m.in. ekstraktów peptydowych i narzędzi diagnostycznych. Projekt rozwijany jest wspólnie z Hubertem Simonidesem.

Kwiecień–czerwiec –

Spotkania z akcjonariuszami w Gdańsku i Warszawie

Nieformalne spotkania inwestorskie dostarczyły cennych uwag i sugestii dla Zarządu oraz wzmocniły relacje z kluczowymi interesariuszami.

13. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Na dzień zakończenia minionego kwartału zespół Emitenta liczy 1 osobę (umowy typu B2B).