



NEW
ZEALAND

EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA II KWARTAŁ 2025 R.

TJ. ZA OKRES OD 1 KWIETNIA 2025 R. DO 30 CZERWCA 2025 R.
SPORZĄDZONY DNIA 14 SIERPNIA 2025 R.

Spis treści

I.	List do akcjonariuszy	03
II.	Podstawowe informacje o emitencie	07
III.	Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych	08
IV.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	37
V.	Skrócone sprawozdanie finansowe	44
VI.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej	56
VII.	Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym	62
VIII.	Prognozy finansowe	75
IX.	Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie	75
X.	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	75
XI.	Oświadczenie Zarządu	75

I. List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Z przyjemnością przedstawiamy podsumowanie działalności EKIPA Holding S.A. oraz spółek z Grupy Kapitałowej w drugim kwartale 2025 roku. Minione miesiące to okres pełen dynamicznych działań, różnorodnych projektów i intensywnej obecności naszej grupy w przestrzeni medialnej, eventowej i biznesowej.

Drugi kwartał rozpoczęliśmy od inauguracji niezależnego brandu PORTALL – kreatywnej agencji influencer marketingu, która przez lata funkcjonowała jako część EKIPA Management. PORTALL łączy twórców i marki oraz jest odpowiedzią na rosnące potrzeby rynku.

12 kwietnia na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego rozpoczęliśmy emisję castingów do trzeciej edycji programu „Twoje 5 Minut” – flagowego formatu, którego celem jest odkrywanie nowych talentów internetowych. Cotygodniowe odcinki wzbudzały ogromne zaangażowanie widzów i aktywność społeczności online. Zwieńczeniem tej edycji było dołączenie aż 11 nowych influencerów do naszego portfolio. Efektem programu jest powstanie dwóch nowych grup twórców – Baza i Faza – które przez kolejne 365 dni będą codziennie publikować nowe materiały wideo. Zwycięska drużyna otrzyma nagrodę w postaci kontraktów reklamowych o łącznej wartości 1 miliona złotych. Szczególne wyróżnienie otrzymała Oliwia „Crazy Oliwka” Wawrzyniuk, której charyzmatyczna prezentacja podczas nagrań zaowocowała indywidualnym kontraktem z EKIPĄ. Oliwia rozwijać będzie swoją markę osobistą jako niezależna influencerka, a także otrzyma wsparcie w budowaniu kariery muzycznej w ramach projektów realizowanych przez spółki należące do EKIPA Holding S.A.

W dniach 20–21 czerwca w TAURON Arena Kraków zorganizowaliśmy EKIPA FESTIWAL '25. Festiwal to dwunioowe wydarzenie skierowane do szerokiej publiczności, skupione wokół twórców internetowych, muzyki i rozrywki. Połączył koncerty oraz liczne atrakcje, w tym strefy Content

Projekty grupy EKIPA

s 11

Sprawozdanie finansowe

s 44

Oświadczenie Zarządu

s 75

Creation, spotkania meet & greet, warsztaty taneczne oraz strefy partnerów. Wśród wykonawców pojawili się artyści z EKIPY, a także zaproszeni goście, m.in. Roxie Węgiel, Mr. Polska, Julia Żugaj czy Kacper Błoński. Podczas wydarzenia ogłosiliśmy dołączenie Daniela Koszczuka do projektu Genzie, co spotkało się z entuzjastycznym odbiorem społeczności.

Po imponującym debiucie kinowym i przekroczeniu progu miliona widzów, nasz film „100 dni do matury” trafił 23 maja br. na platformę streamingową Amazon Prime Video. To pierwsza polska teen heist comedy, która z powodzeniem połączyła świat influencerów z pełnometrażowym kinem, zdobywając uznanie młodej widowni i krytyków. Premierze na Amazon Prime Video towarzyszyła silna kampania digitalowa, która utrwalała pozycję filmu jako znaczącego projektu popkulturowego.

Spółka ESSA Co Sp. z o.o. w ramach realizacji projektu dla „Teenz” – popularnej grupy polskich youtuberów – wypuściła na rynek dwa smaki lemoniady: „lemon-lime” oraz „lemon-mango”. Lemoniady dostępne są obecnie w sieci sklepów Żabka, co zapewnia szeroką dystrybucję i łatwy dostęp dla odbiorców w całej Polsce.

Miniony kwartał potwierdził, że nasza strategia – oparta na autentycznym przekazie, kreatywnych formatach i silnych partnerstwach – skutecznie odpowiada na potrzeby współczesnych odbiorców i rynku. Z dumą patrzymy na osiągnięcia ostatnich miesięcy i z jeszcze większym zaangażowaniem przygotowujemy się na kolejne wyzwania. Dziękujemy za Państwa zaufanie.

Z wyrazami szacunku,
Zarząd EKIPA Holding S.A.

Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu

Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu



Zarząd EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca

Znany jako „Wujek Łuki”, to jeden z głównych założycieli EKIPY – biznesmen, pomysłodawca i doświadczony twórca, który od lat stoi za kulisami największych projektów grupy. Jego siłą jest strategiczne myślenie, autentyczność i realne spojrzenie na świat influencerów. Doskonale łączy kreatywność z biznesowym wyczuciem. Ma dar przekazywania wiedzy – z otwartością i szczerością dzieli się swoim doświadczeniem z młodszym pokoleniem twórców, inspirując do działania. Jest inicjatorem wejścia EKIPY Holding na NewConnect oraz pomysłodawcą kinowej produkcji "100 dni do matury".

Łukasz Górski

Wiceprezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w EKIPA Investments ASI.

Jest jednym z głównych architektów wprowadzenia EKIPY na giełdę. Od wielu lat Członek Zarządu publicznych spółek akcyjnych, uczestnik rynku kapitałowego od 2009 roku. Doświadczenie zawodowe i profesjonalne kwalifikacje zdobywał w spółkach różnych grup inwestycyjnych, których zalety zamierza wdrażać w uniwersum EKIPY. Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wydziału Ekonomii na kierunku Strategie Rozwoju i Doradztwo Ekonomiczne. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Handel Międzynarodowy.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe w ujęciu narastającym za drugi kwartał 2025 r.



2 994 853,25 PLN
EBITDA



-105 123,65 PLN
Strata brutto



14 772 015,03 PLN
Zapasy



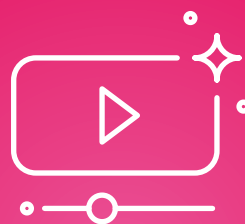
-191 947,32 PLN
Strata netto



10 468 903,46 PLN
Inwestycje
długoterminowe



19 859 587,33 PLN
Krótkoterminowe
aktywa finansowe



Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w II kwartale 2025 r.

265 335 890

II. Podstawowe informacje o emitencie

Dane teleadresowe

EKIPA HOLDING SPÓŁKA AKCYJNA („EKIPA”, „EKIPA HOLDING”, „Emitent”, „Spółka”, „Jednostka Dominująca”)	
ADRES SIEDZIBY	ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
NUMER TELEFONU	+48 577 776 465
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	hello@ekipasa.pl
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	www.ekipaholding.pl
SĄD REJESTROWY	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądowego
DATA REJESTRACJI	30 marca 2010 r.
NUMER KRS	0000352910
REGON	241302763
NIP	9372604213

Przedmiot działalności

EKIPA HOLDING S.A. jest Spółką dominującą Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi 10 spółek zależnych („Grupa Kapitałowa”): EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., Laniakea Pictures Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., Brainchild Sp. z o.o., Kraków Kings Sp. z o.o., EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., ESSA Co Sp. z o.o. oraz Laniakea Pictures LLC.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

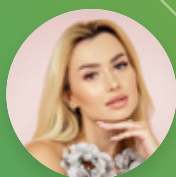
III. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.

Marki osobiste i indywidualne projekty Influencerów.

W naszym portfolio mamy 45 influencerów. Pracujemy z każdym, aby pomóc wykreować ich marki osobiste, indywidualne projekty, a także projekty wspólne.



KAROL
'FRIZ'
WIŚNIEWSKI



WERONIKA
'WERSOW'
SOWA



HANIA
'HI HANIA'
PUCHALSKA



BARTEK
KUBICKI



BARTEK
'ŚWIEŻY'
LASKOWSKI



JULITA
RÓŻALSKA



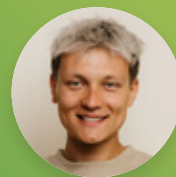
DANIEL
KOSZCZUK



WIKTORIA
'KARTONII'
BOCHNAK



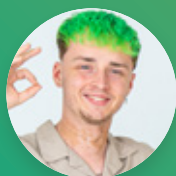
FAUSTYNA
'FAUSTI'
FUGIŃSKA



PRZEMEK
'PRO'
LEJOWSKI



MICHU
'KONTRABAS'
WERMIŃSKI



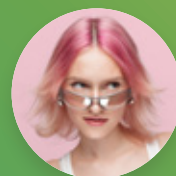
PATRYK
'QRY'
LUBAŚ



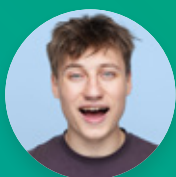
JOANNA
MARCINIAK



POLA
SŁOPECKA



MARTA
RÓŻAŃSKA



KAROL
MIKOŁAJCZYK



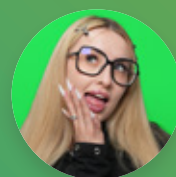
ALAN
BUKOWIŃSKI



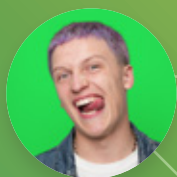
MICHAŁ
'KUZYN MICHU'
POPIOŁEK



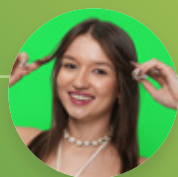
ZBYCHU
KRÓL



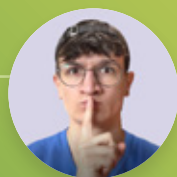
MALWINA
KAJZEREK



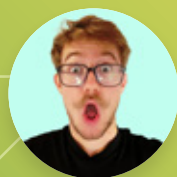
JAKUB
JUREK



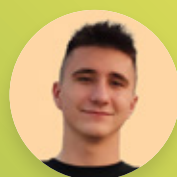
WIKTORIA
NIEKAŁO



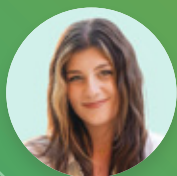
KAROL
ZDEBA



BARTOSZ
PODGÓRKSKI



DANIEL
GANCARZ



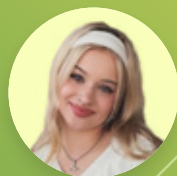
KATARZYNA
'FUSIALKA'
BOŻEK



PATRYK
'MORTALCIO'
BARAN



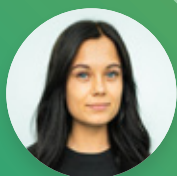
ALAN
'POSTI'
KOWALCZEWSKI



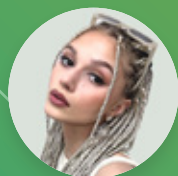
OLIWIA
'CRAZY OLIWKA'
WAWRZYNIUK



KINGA
BANAŚ



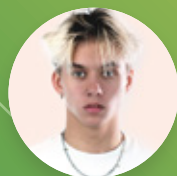
POLA
SIECZKO



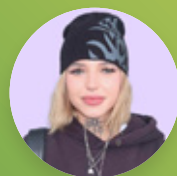
MAJA
FIREK



DOMINIK
'KWOLCZI'
KWOLCZAK



OLIWIER
'KOSTEK'
KAŁUŻNY



MATYLDA
PODOBIŃSKA



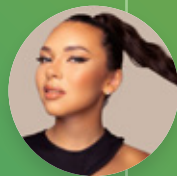
ŁUKASZ
'WUJEK ŁUKI'
WOJTYCA



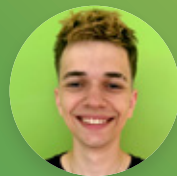
ALEKSANDER
KĘPKA



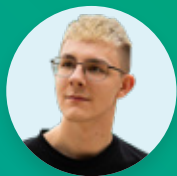
NATALIA
SOKOŁOWSKA



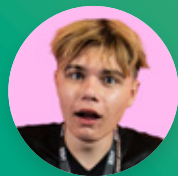
PAULINA
KOZŁOWSKA



SZCZEPAN
WĄTOPEK



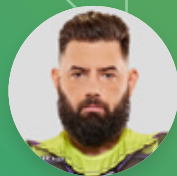
DAWID
KOWOLIK



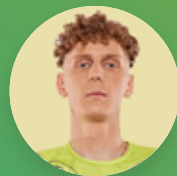
JAKUB
PANICZKO



KRYSTIAN
'EKA'
RAFACZ



TOMEK
'CICHY'
CICHON



PATRYK
'LOKU'
KOSAKIEWICZ

Poniżej przedstawiamy najważniejsze realizowane projekty oraz wybrane marki osobiste influencerów.



Grupa influencerów, która wspólnie tworzy content na kanał EKIPA na YouTube. Projekt rozpoczął się kilka lat temu od realizacji projektu "Dom Ekipy", następnie ewoluował, a do grupy dołączali kolejni influencerzy, część z nich wyłoniona z programu Twoje 5 Minut.

EKIPA dostarcza swoim odbiorcom content "family friendly".

Kanał ma **2,35 mln** subskrybentów i ponad **699 mln** wyświetleń.



Influencerzy EKIPY i największe projekty:

Karol *Friz* Wiśniewski

Najpopularniejszy polski youtuber. Pierwszy film udostępnił w tym serwisie już w 2010 r. Jest pomysłodawcą grupy influencerskiej EKIPA. W lutym 2020 roku wspólnie z pozostałymi członkami EKIPY zadebiutował muzycznie wydając swój pierwszy utwór pt. „Przejmujemy jutuby”.

Aktualnie jego kanał na YouTube ma ponad **5,34 mln** subskrybentów i **2,8 mld** wyświetleń swoich filmów. Na Instagramie obserwuje go ponad **4,1 mln** fanów. Karol to kreatywny Twórca, odpowiedzialny za powstanie takich projektów jak Twoje 5 Minut, Mafia IRL i Genzie.

Uwielbia próbować nowych rzeczy, przełamywać schematy i realizować innowacyjne pomysły, uwieczniając efekty na swoim kanale. Karol „Friz” Wiśniewski jest od lat jednym z **najbardziej popularnych influencerów**. Wciąż zaskakuje kolejnymi pomysłami i formatami odcinków.



"Mafia IRL" to rozgrywka, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego domu i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji, nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę.

Poza influencerami z EKIPY w projekcie biorą udział inni polscy twórcy. Pierwszy odcinek został wyemitowany 14 października 2023 r. Format cieszył się dużą oglądalnością. W czerwcu 2024 r. została wyemitowana 2 edycja, a w październiku 2024 r. ukazała się 3 edycja tego formatu.



Dodatkowo dla fanów programu została stworzona gra karciana Mafia IRL, która dostępna jest w sprzedaży w sklepie www.infucenter.pl, a spółka ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku sycylijskiej pomarańczy oraz woda witaminowa o smaku cytryny i róży. Butelki napojów nawiązują do programu "Mafia IRL".



TWOJE 5 MINUT

Innowacyjny projekt EKIPA Management na kanale YouTube skierowany do młodych influencerów.

W październiku ubiegłego roku wystartowała druga edycja programu „Twoje 5 Minut”, w którym do wygrania był m.in. kontrakt z EKIPĄ oraz pakiet reklamowy o wartości 100 000 złotych.

Premiera programu na YouTube odbyła się w styczniu 2023 r., a finał odbył się dnia 25 marca 2023 r. Ostatecznie główną nagrodę zdobyli z osobna dwaj uczest-

nicy show. Pozostali finaliści również dołączyli do EKIPY i zamieszkali wspólnie w domu Genzie.

W pierwszym kwartale 2025 r. wystartowały castingi do 3 edycji programu „Twoje 5 Minut”, który zakończył się w lipcu.

Celem projektu było wyłonienie nowych twarzy do współpracy z EKIPĄ oraz przyznanie zwycięzcy kontraktu reklamowego o wartości 250 tys. złotych. Zwycięzcą programu został Zbigniew „Zbychu” Król, który zdobył największe uznanie jurorów.



Genzie to grupa młodych Twórców, wyłonionych z pierwszej edycji programu „Twoje 5 Minut” realizowanego przez EKIPE w 2021 roku. Pierwszy skład stanowili: Mortalcio, Kartonii, Hi Hania, Faustyna, Bartek oraz Świeży. Mieszkali oni razem przez rok, tworząc różnego rodzaju treści na swój kanał na YouTube, jak np. pranki, wyzwania czy konkursy kulinarne. Dostarczali przez swoje media społecznościowe rozrywki szczególnie młodszej grupie odbiorców.

Ich przygody na YouTube śledzą miliony dzieci w Polsce.

Influencerzy regularnie publikują odcinki na swoim kanale. Projekt Genzie ma także własny sklep internetowy z odzieżą i akcesoriami brandowanymi własną marką, obsługiwany przez

EKIPATONOSI. W marcu 2023 r. do Genzie dołączyło dwóch nowych członków Julita i Oliwier, którzy zostali wyłonieni z 2 edycji programu „Twoje 5 Minut”.

Artyści zagraли w sumie kilka tras koncertowych, na które bilety wyprzedawały się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu, Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie. Dwukrotnie wystąpili w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r. Pod koniec 2023 r. roku o swoim odejściu z Projektu Genzie poinformował Mortalcio, który rozpoczął solową karierę muzyczną. Podczas EKIPA Festiwal '25 ogłosiliśmy dołączenie Daniela Koszczuka do projektu Genzie.



We wrześniu 2024 r. ukazał się album Genzie – „Online”.

Na płycie znajduje się trzynaście utworów, które dostępne są na kanale Youtube oraz na platformach streamingowych. Grupa Genzie zajęła jednocześnie pierwsze i drugie miejsce na liście OLiS.

Ich debiutancki album „Online” znalazł się na szczycie zarówno w wersji standardowej, jak i w zestawie z płytą „Dzięki”. Artyści otrzymali również wyróżnienia w postaci złotej płyty za sprzedaż 15 000 egzemplarzy albumu w preorderze oraz potrójnie platynową płytę za sukces piosenki „Genziara”.

Kanał Genzie na YouTube ma 2,39 mln subskrybentów i ponad 2,2 mld wyświetleń swoich filmów.



FAZA i BAZA zostały zaprojektowane z myślą o różnorodnych grupach odbiorców, oferując świeże podejście do tworzenia treści i budowania relacji z widzami.

FAZA to dynamiczny format rozrywkowy, skierowany do starszych odbiorców – przede wszystkim przedstawicieli pokolenia Z. Projekt opiera się na intensywnych emocjach, wyrazistym humorze, bezpośrednim stylu komunikacji oraz elementach rywalizacji. To propozycja dla tych, którzy poszukują treści autentycznych, swobodnych i nieszablonych.

BAZA to format family friendly, skierowany do młodszych widzów – głównie z pokolenia Alpha. Projekt został stworzony

jako bezpieczna i przyjazna przestrzeń, promująca pozytywne rytuały, wspólną zabawę oraz wartościowe relacje.

W obu projektach biorą udział zarówno znani twórcy związani z EKIPĄ, jak i nowe talenty, wyłonione w ramach programu „Twoje 5 Minut 3”. Takie połączenie doświadczenia z nową energią i różnorodnymi osobowościami pozwala nam dotrzeć do jeszcze szerszego grona odbiorców.

To kolejne ambitne wyzwanie i naturalne rozszerzenie portfolio. Dla naszej społeczności – to nowa jakość, świeże formaty oraz inspirujące doświadczenia, które warto śledzić na bieżąco. Kanał Baza na YouTube ma **271 tys.** subskrybentów i ponad **26 mln** wyświetleń swoich filmów. Kanał Faza na YouTube ma **503 tys.** subskrybentów i ponad **51 mln** wyświetleń swoich filmów.

WSPÓW

Weronika *Wersow* Sowa

Jedna z czołowych influencerek EKIPY i naręczona Karola "Friza" Wiśniewskiego. W czerwcu 2023 r. para została rodzicami Mai. Wersow działa bardzo aktywnie w wielu mediach internetowych. Jest miłośniczką mody, zna aktualne trendy i inspirowa miliony fanów zrzeszonych w swoich mediach. 1 grudnia ub. r. odbyła się premiera debiutanckiego albumu Weroniki „Wersow” Sowy „Wersow Store”. Płyta składa się z 15 utworów (w tym Goście). W kwietniu 2024 r. odbyła się trasa koncertowa Wersow. Weronika zagrała w Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy i Warszawie. Dwukrotnie wystąpiła w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r.

Wersow prowadziła swój autorski program na YouTube "Czy to prawda, że...?", który polegał na przeprowadzaniu wywiadów z osobami z branży influencerów i zadawaniu im pytań od widzów, często dotyczących kontrowersyjnych lub prywatnych tematów.

Aktualnie realizuje content związany z córką Mają oraz działaniami muzycznymi.

Weronika posiada ponad **3,6 mln** obserwujących na Instagramie, **3,5 mln** na Tik Toku oraz **2,72 mln** subskrypcji na YouTube.



Katarzyna Fusia Bożek

To charyzmatyczna twórczyni, która z pasją łączy światy motoryzacji i gamingu. Przełamuje stereotypy, udowadniając, że kobieca siła może objawiać się za kierownicą. Jej pewność siebie i zaangażowanie inspirują młodych do podążania własną drogą, bez kompromisów. Tworzy społeczność złożoną z ludzi, którzy cenią autentyczność, pasję i nieustanny rozwój. Coraz częściej można oglądać jej treningi i zmagania na torach wyścigowych. Kasia, wspólnie z innymi Twórcami EKIPY, nagrywa odcinki na swój kanał „Fusialka” na YouTube. Od wiosny 2023 r. „Fusialka” jeździ w Driftingowych Mistrzostwach Polski w klasie speed games.

13 czerwca 2024 r. miała miejsce premiera kolekcji kosmetyków Bell HYPOAllergenic x BESTIES autorstwa Kasi „Fusialki” Bożek oraz Kingi Banaś. Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy. W styczniu 2025r. Kasia została ambasadorką ogólnopolskiej kampanii EURO RTV AGD.

„Fusialka” posiada ponad **1,4 mln** obserwujących na Instagramie, **1,8 mln** na TikToku oraz ponad **804 tysięcy** subskrypcji na YouTube.





Paulina Kozłowska

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka mody i urody. Paulina regularnie publikuje treści związane z tematami lifestyle'owymi, głównie z makijażem. Cechuje ją przede wszystkim ambicja, gdyż poza prężnym działaniem w social mediach, prowadzi własny salon kosmetyczny i nieustannie poszerza wiedzę z zakresu kosmologii.

Posiada ponad **448 tys.** obserwujących na Instagramie, **626 tys.** na Tik Toku oraz ponad **134 tysięce** subskrypcji na YouTube.

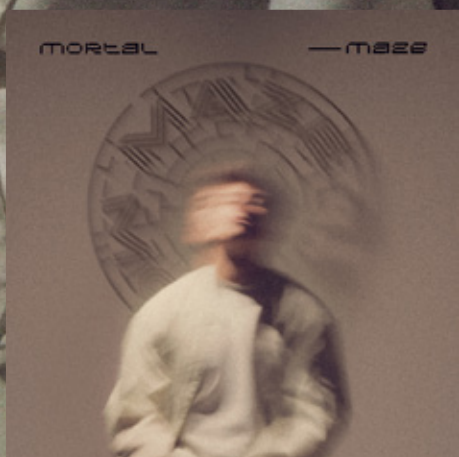


Patryk *Mortal* Baran

Influencer swoją karierę rozpoczął biorąc udział w Projekcie Genzie. Na początku 2024 r. nagrał płytę i wyruszył w trasę koncertową promującą swój debiutancki album "MAZE". Trasa objęła miasta takie jak Łódź, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk oraz Warszawa. To doskonała okazja dla fanów, aby spotkać się z Mortalem i doświadczyć jego muzyki na żywo. Dwukrotnie wystąpił w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r.

We współpracy z firmą Golden Bow Solutions Mortal wprowadził do sieci Biedronka sezonową edycję napoju frappe o smaku batonika mlecznego – smaku kojarzonego bezpośrednio z twórczością Patryka.

Patryk posiada ponad **954 tysięcy** obserwujących na Instagramie, **936 tysięcy** na Tik Toku oraz **1,68 mln** subskrypcji na głównym kanale YouTube.



PRZEMEK. PRO • QRY • BARTEK KUBICKI

TRZECH KRÓLI

Projekt Trzech Króli został powołany na początku 2023 roku, kiedy to trójka młodych przyjaciół postanowiła wyruszyć do Afryki. Nie była to zwykła podróż gdyż w wyprawę wyruszyli "najbrzydszym samochodem świata", który obkleili na kolorowo. Wszystkie swoje przygody z podróży nagrywali po to, żeby stworzyć całą serię odcinków. W trakcie tej podróży powstała również piosenka, która szybko stała się hitem niedawno wydanego albumu, zatytułowanego "Afryka".

W maju 2024 r. twórcy wydali swoją drugą płytę pod tytułem "Ameryka". Album zawiera utwory, które zabierają w muzyczną podróż pełną emocji i energii. Inspiracją dla drugiej płyty stał się wyjazd "Trzech Króli" do Stanów Zjednoczonych. Ta podróż zaowocowała niezapomnianymi przeżyciami, które usłyszymy w ich muzyce. Dwukrotnie wystąpili w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r.

Na przełomie września i października 2024 r. odbyła się druga trasa koncertowa „Trzech Króli” – Ameryka Tour, w ramach której Bartek, Przemek i Patryk wystąpili w siedmiu miastach Polski, w tym w Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Gdańsku.

Wydali również pierwszy produkt FMCG we współpracy z Dooti Donuts. Motywem przewodnim jest kolor zielony, charakterystyczny dla twórców. Donut jest wypełniony nadzieniem o smaku jabłka, kiwi i marakui.



110%

Karol Zdęba, Bartosz Podgórski i Daniel Gancarz z kanału 110% na YouTube tworzą zespół kreatywnych i ekscentrycznych osobowości. Karol, będący jednym z założycieli tego kanału, rozwinął również swoją własną markę na YouTube, zdobywając ponad **601 tys. subskrypcji**.

W swoich materiałach eksperymentują z różnorodnymi pomysłami, od odwiedzania miejsc bez recenzji na Google, przez odkrywanie nowych miejsc grając w chowanego na terenie całej Polski, aż po nietypowe spojrzenie na świat, takie jak przeżycie dnia z perspektywy psa. Ich poczucie humoru, niekonwencjonalny montaż i wyjątkowe pomysły na treści wyróżniają ich na polskiej scenie YouTube. To grupa, która zawsze szuka nowych wyzwań i sposobów na zaskoczenie swoich widzów.

Ich kanał ma **481 tys. subskrypcji**.



DiRECT

BY **ekipa**

Prowadzimy dom produkcyjny EKIPY, który specjalizuje się w filmach promocyjnych, teledyskach, kampaniach w social mediach. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w profesjonalnej kreacji oraz produkcji materiałów filmowych. Współpracujemy z najbardziej znanymi polskimi influencerami. W naszym portfolio są takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. Genzie, Mortala, Fusialki, programy Twoje 5 Minut, Mafia IRL, spo-

ty reklamowe, a także pionowe formaty do social media. We wrześniu 2024 roku zrealizował pierwszy krótkometrażowy film fabularny zrealizowany we współpracy z wydawnictwem NieZwykłe. Film promuje książkę pt. „White Agony” i jest efektem trzydniowych zdjęć, w które zaangażowana była 30-osobowa ekipa produkcyjna. Projekt stanowi unikatowe połączenie sztuki filmowej z literaturą.



Ostatnie projekty



Program "Twoje 5 Minut 3"



Teledysk: 3 KRÓLI - Przestrzeń



Teledysk: MORTAL - Deadline



MAFIA IRL 3

PORTALL

Prowadzimy kreatywną **agencję influencerską PORTALL**, która specjalizuje się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, skutecznie wspieramy marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.

Reprezentujemy twórców z EKIPY, a nasze kampanie **docierają do milionowych grup odbiorców w social mediach**. Współpracujemy zarówno z dynamicznie rozwijającymi się brandami, jak i największymi graczami na rynku.

W naszym portfolio znajdują się kampania reklamowa dla Tymbarku, a także szereg aktywacji z udziałem najpopularniejszych influencerów młodego pokolenia.



Ponadto Grupa Kapitałowa realizuje poniższe projekty:

Produkcje Laniakea Pictures

Laniakea Pictures to dynamicznie rozwijająca się firma w branży medialno-rozrywkowej, specjalizująca się w produkcji treści audiowizualnych i wydawniczych. Jej celem jest tworzenie innowacyjnych światów, filmów, seriali i postaci poprzez szeroki wachlarz działań – od produkcji filmowej i wydawniczej (komiksy, literatura), po rozwój gier planszowych i RPG.

Pierwsza połowa 2025 roku przyniosła spektakularny sukces filmu „100 dni do matury”, który utrzymał się przez trzy kolejne weekendy na szczycie polskiego box office. Weekend otwarcia, 324 tysiące widzów to rekord frekwencji w tym roku, dotychczas niepobity przez żaden inny polski film. Film przekroczył próg 1 000 000 widzów, co jest jednym z najlepszych wyników dla polskiego filmu w 2025 roku.

Po zakończeniu dystrybucji kinowej, pod koniec maja film trafił na platformę Amazon Prime Video, gdzie przez miesiąc utrzymywał się w top 10 najchętniej oglądanych filmów, a przez wiele dni zajmował pierwsze miejsce.

Sukces frekwencyjny i pozytywny odbiór zarówno w kinach, jak i na platformach streamingowych przełożyły się na decyzję o kontynuacji projektu – trwają prace nad drugą częścią filmu, której produkcja planowana jest na rok 2026.

Jednocześnie rozpoczęto prace nad nowym projektem filmowym. Szczegóły na temat tej produkcji pozostają na razie niejawne, jednak zaplanowana premiera w kinach została wyznaczona na początek października 2025 roku.

Oprócz filmu kinowego kontynuowaliśmy intensywnie prace nad kluczowymi projektami, które znacząco wpływają na rozwój naszej spółki. Laniakea Pictures konsekwentnie stawia na tworzenie treści o międzynarodowym potencjale, współpracując z zespołami kreatywnymi i ekspertami z całego świata w dziedzinach kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-dev-u.

Nasze portfolio obejmuje projekty na różnych etapach rozwoju, skierowane do szerokiej gamy odbiorców. Regularnie trafiają one do międzynarodowych dystrybutorów i obejmują zarówno serie, filmy pełnometrażowe, jak i animacje dla dzieci.

Działamy w ścisłej współpracy z kluczowymi graczami branży filmowej i animacyjnej – producentami, dystrybutorami, nadawcami, platformami streamingowymi oraz wydawcami treści w Polsce i na świecie. Nasza aktywnie rozwijana sieć kontaktów potwierdza nasz globalny zasięg i potencjał w obszarze produkcji oraz developmentu.





Projekt serialu animowanego jest konsekwentnie rozwijany zarówno pod względem produkcyjnym, jak i biznesowym, zdobywając coraz większe zainteresowanie widzów i branży. Eksperti branżowi doceniają charakterystyczny styl "kawaii", unikalny język piesków oraz humorystyczne dialogi. Dzięki tym reakcjom podjęto decyzję o realizacji serialu we współpracy z amerykańskimi scenarzystami, którzy pomogli dopracować jego format pod kątem międzynarodowym.

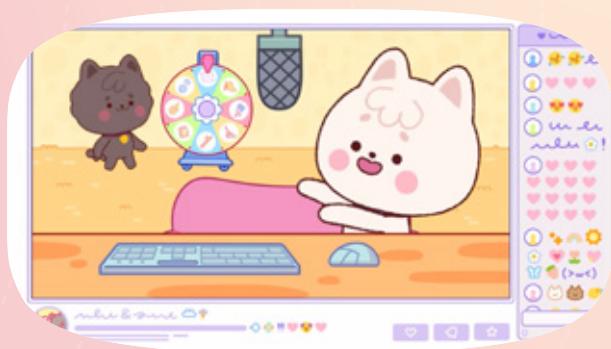
Obecnie trwają rozmowy dotyczące koprodukcji, co stanowi kluczowy element finansowania realizacji. Wersja demonstracyjna serialu (dwadzieścia jeden półtora minutowych odcinków) jest już dystrybuowana w MiniMini+ (kanale dziecięcym Canal+) i stała się jedną z najpopularniejszych treści tej stacji.

Równolegle prowadzimy rozmowy z potencjalnymi nadawcami i dystrybutorami w Polsce oraz na rynkach globalnych, zarówno w zakresie praw do emisji, jak i licencji produktowych.

Serial już teraz rozwija swoje możliwości licencyjne w sektorze FMCG i wydawniczym. Na rynku dostępne są lody Koral oraz kolorowanki w sieci sklepów Dino. W II kwartale 2025 roku marka „Chmurka i Burza” weszła w nowy etap rozwoju produktowego:

- rozpoczęto dystrybucję chrupków o smakach waniliowym i czekoladowym we współpracy z marką ESSA Co,
- podpisano umowę z firmą Agora Książka i Muzyka na realizację serii sześciu książeczek, których premiera rozpocznie się w 2026 roku – prace redakcyjne i ilustracyjne są już w toku.

W kwietniu spółka GGBay wydała kolejną grę osadzoną w świecie "Cloudy & Stormy" – platformówką akcji dostępną w Steam oraz Opera GX. Równocześnie rozwijamy ofertę merchandisingową, w ramach której powstały poduszki i inne gadżety, a na oficjalnym kanale YouTube pojawiła się pierwsza piosenka inspirowana serialem.



[Cloudy and Stormy na YouTube >](#)

“Mechozaury” rozbudowane IP (intellectual property), osadzone w autorskim uniwersum łączącym elementy sci-fi i fantasy. Jego centralnym projektem jest wysokobudżetowy serial animowany, który w 2024 roku przeszedł intensywny rozwój narracyjny i biznesowy, dzięki czemu jest gotowy do rozpoczęcia produkcji we współpracy z polskimi i francuskimi studiami animacji.

Zostały opracowane pełne materiały koncepcyjne (tym treatment pierwszego sezonu, outline dla ośmiu odcinków oraz synopsis czterech z nich). Współpraca z amerykańską agencją talentów umożliwiła nawiązanie relacji z międzynarodowymi showrunnerami, w tym Doug & Candie Langsdale, którzy są zaangażowani w prowadzenie projektu.

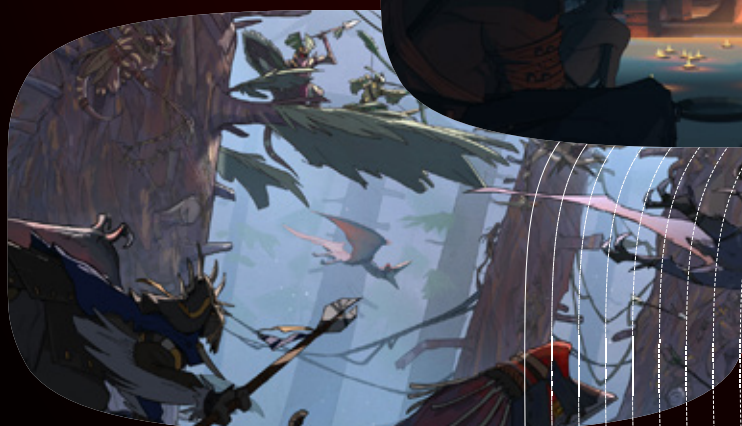
Świat “Mechozaurów” to miejsce zamieszkane przez humanoidalne dinozaury walczące między sobą za pomocą cyberwsszczepów i zaawansowanej technologii bojowej. W centrum historii stoi młoda bohaterka, która musi stawić czoła brutalnym realiom i powstrzymać nadchodzącą apokalipsę.

Oprócz serialu animowanego, “Mechozaury” są rozwijane jako szerokie uniwersum transmedialne. Projekt jest gotowy do rozpoczęcia procesu wydawniczego, który obejmuje:

- Antologię opowiadań, do której zaangażowano uznanych autorów, takich jak Ken Liu, Orson Scott Card, Lavie Tidhar i Catherynne M. Valente,
- Sagę powieściową, nad którą trwają prace redakcyjne, realizowaną we współpracy z jednym z czołowych wydawnictw fantasy,
- Antologię komiksów, tworzoną przez międzynarodowych twórców, w tym Mike’a Deodato, Toma Fowlera, Bartosza Sztymbora, Gavina Smitha, Takesiego Miyazawę i Marcelo Ferreirę i innych.

Ponadto, rozwijane są projekty gier osadzonych w świecie “Mechozaurów”:

- System RPG, nad którym trwają rozmowy z międzynarodowym wydawcą oraz gra planszowa, której grywalny prototyp został opracowany przez Adama Kwapińskiego i Michała Gołębiowskiego i jest testowany z potencjalnymi wydawcami. Od początku projekt rozwijany jest z myślą o rynku globalnym.



Rozpoczęto networking z czołowymi studiami animacyjnymi w Europie i Ameryce Północnej, co miało kluczowy wpływ na strategię pitchingu. Wszystkie potencjalne studia produkcyjne warunkują współpracę obecnością globalnego dystrybutora, dlatego trwają rozmowy nad zabezpieczeniem tego elementu finansowania. Projekt był prezentowany na Cartoon Forum, gdzie spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem i standing ovation. Zainteresowanie serialem wyraziły amerykańskie platformy streamingowe, jednak ze względu na aktualne wyzwania branżowe proces decyzyjny wymaga cierpliwości. Dodatkowe spotkania na MIFA Annecy i ATF w Singapurze

otworzyły nowe możliwości finansowania, w tym rozmowy z azjatyckimi liderami rynku z Chin i Japonii.

Niezbędnym krokiem do rozpoczęcia produkcji jest finalizacja rozmów o koprodukcji z międzynarodowymi partnerami. Kluczowe jest określenie, z kim projekt będzie realizowany, ponieważ wpłynie to na jego finalną treść – w tym grupę wiekową odbiorców oraz koncepcję wizualną. Obecne działania koncentrują się na zabezpieczeniu globalnych partnerów i nadawców, aby umożliwić wejście w etap produkcji. Planowany harmonogram zależy od finalizacji finansowania i decyzji koprodukcyjnych, jednak prace są konsekwentnie rozwijane zgodnie z założeniami projektu.



“100 dni do matury” to przełomowa komedia akcji dla nastolatków, łącząca dynamiczną narrację z pop-kulturowymi odniesieniami, zrealizowana w duchu młodzieżowego kina gatunkowego. Projekt był intensywnie rozwijany przez cały 2024 rok, a jego sukces to efekt wielomiesięcznych prac produkcyjnych i starannie zaplanowanej strategii dystrybucyjnej.

Zdjęcia do filmu zakończyły się 2 września 2024 roku, po 28-dniowym okresie zdjęciowym, który poprzedziły wielomiesięczne przygotowania produkcyjne. Szczególny nacisk położono na pracę z debiutantami, zarówno w zakresie aktorskim, jak i reżyserskim, co wymagało precyzyjnie opracowanego harmonogramu prób i warsztatów.

Równolegle prowadzono intensywne prace scenariuszowe, mające na celu dopracowanie dialogów i struktury filmu pod kątem jego młodzieżowego odbiorcy. Po zakończeniu zdjęć rozpoczął się dynamiczny proces postprodukcji, realizowany w przyspieszonym trybie, aby zdążyć z premierą w optymalnym pod względem dystrybucji kinowej terminie.

Promocja filmu była zaplanowana jako kilkumiesięczna kampania marketingowa, obejmująca szeroki wachlarz działań. W tym – media tradycyjne – z kampanią billboardową oraz ekspozycją w telewizji (m.in. we współpracy z TVN); działania radiowe – kampania promocyjna prowadzona z RMF FM. Kluczowa dla zaangażowania młodej widowni był influencer marketing – w promocję zaangażowano kilkanaście osób związanych z Ekipą, co zapewniło silną obecność filmu w mediach społecznościowych i dotarcie do kluczowej grupy docelowej.

Film otrzymał patronat honorowy Ministra Edukacji, co podkreśla jego wartość jako produkcji łączącej elementy rozrywki z treściami bliskimi młodzieży szkolnej. Wsparcie to umożliwiło dodatkową promocję filmu wśród instytucji edukacyjnych oraz zwiększyło jego rozpoznawalność w kontekście kultury młodzieżowej. Patronat był również istotnym argumentem w działaniach promocyjnych oraz w budowaniu zasięgu filmu w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

Dzięki starannie opracowanej strategii i skutecznej kampanii promocyjnej, “100 dni do matury” stało się hitem kinowym, utrzymując się przez trzy kolejne weekendy na szczycie polskiego box office. Film otworzył się z wynikiem 324 tys. widzów, co czyni go trzecim najlepszym otwarciem dwudniowego weekendu polskiego filmu od czasów pandemii. Podczas realizacji, projekt uzyskał wsparcie finansowe z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, który po prezentacji przed Komisją Ekspertką PISF przyznał promesę dofinansowania w wysokości 1 mln zł.

Film wzbudził zainteresowanie amerykańskich platform streamingowych oraz nadawców telewizyjnych. Trwają prace formalizujące sprzedaż licencji. Sukces kinowy otworzył również możliwości dla ekspansji międzynarodowej. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z hiszpańskim agentem sprzedaży międzynarodowej, który prezentuje film dystrybutorom oraz producentom zainteresowanym realizacją remake’u.

Przychody z dystrybucji kinowej i licencji będą spływać do firmy przez najbliższe miesiące, co daje solidną podstawę do dalszego rozwoju Laniakea Pictures na rynku filmowym.





"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza", a w maju 2024 r. kultowa już "Chmurka" ukazała się w nowej odsłonie o smaku kokosowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym. W ostatnim tygodniu lipca pojawił się nowy smak lodu Stormy. Truskawkowe wnętrze w kultowej polewie cytrynowej ze strzelającym cukrem. Początkiem roku 2025 r. do portfolio lodów Ekipy trafiły kolejne rodzaje i smaki.



Nowe smaki lodów



Genziara – smak śmietankowy z szerbetem truskawkowym w polewie o smaku gumy balonowej z cukrem strzelającym.

Rożek śmietankowo-czekoladowy – klasyczne lody Chmurka i Burza w zupełnie nowej wersji, wzbogacone o wafelek, zamknięte w jednym opakowaniu.



Kanapka lodowa w trzech smakach: śmietanka, truskawka, cytryna. Orzeźwiająca kombinacja zamknięta w nowoczesnym opakowaniu.

Kultowy lód ekipy w nowej odsłonie – smak ananas tropik, ciemne winogrona w polewie o smaku gumy balonowej, z cukrem strzelającym! To połączenie idealne w upalne dni.

Kolekcja kosmetyków Bell x Kartonii

„Kartonii” we współpracy z marką Bell wypuściła autorską kolekcję kosmetyków pod nazwą „Cherry on Top”. Kolekcja inspirowana jest motywem wiśni – charakterystycznym dla twórczyni.

W linii produktów znalazły się m.in. błyszczyki, pomadki oraz cienie do powiek o wiśniowym zapachu, wykończone starannie dopracowanymi detalami.

Premiera spotkała się z pozytywnym odbiorem społeczności, a produkty dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w sieci sklepów Biedronka i online.

Kartonii ♥



Lemoniady w 2 smakach
stworzone dla popularnej grupy
polskich youtuberów "Teenz".



lemon-lime

lemon-mango



CHRAP
JAK LUBISZ!

Chrupki kukurydźiane
inspirowane bohaterami
animowanej bajki „Cloudy &
Stormy”. Dostępne są
w dwóch smakach: jogurtowym
oraz czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów
"Cloudy & Stormy" oraz
Lemoniad "Teenz" odpowiada
ESSA Co.

THE
essa
COMPANY

Organy spółki

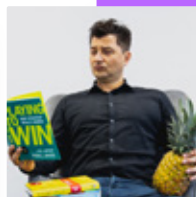
Zarząd

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w składzie Zarządu Spółki.

Na dzień 30 czerwca 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Rada nadzorcza

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się w dniu 27 maja 2025 r. odwołało ze składu Rady Nadzorczej Pana Tomasza Wykurza. Jednocześnie Zgromadzenie powołało do składu Rady Nadzorczej na okres pięcioletniej kadencji Pana Vincenta Deniera.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30 czerwca 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawia się następująco:

- Kamil Gemra – Członek Rady Nadzorczej
- Vincent Denier – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Krupa – Członek Rady Nadzorczej
- Patrycja Ignacy – Członek Rady Nadzorczej
- Justyna Łukawska – Członek Rady Nadzorczej

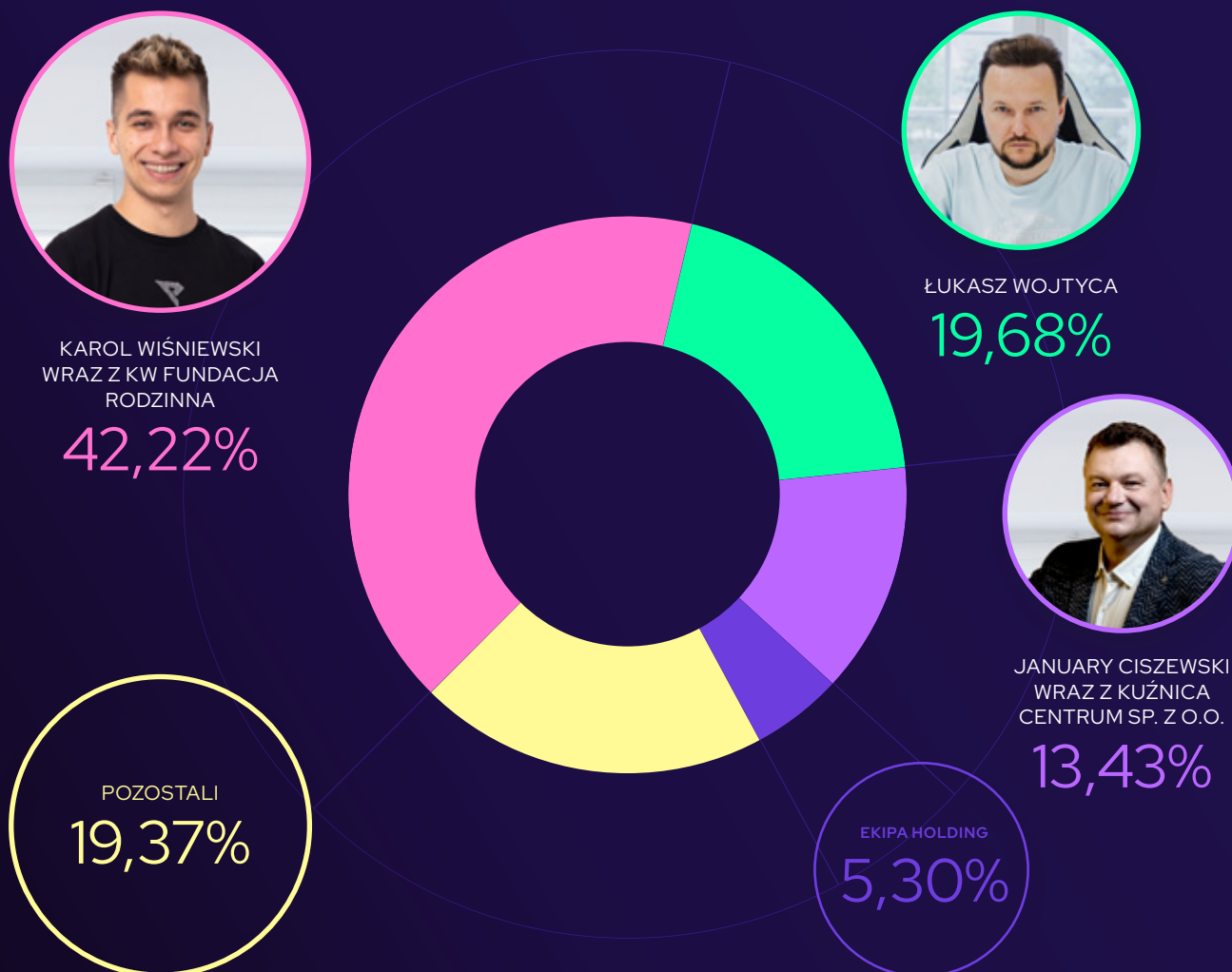
Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2025 r. kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 080 696,00 zł (opłacony w całości) i dzieli się na 40.806.960 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 1.175.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 70.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 94.500 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 36.707.460 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Akcjonariat

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej) na dzień sporządzenia raportu przedstawia się następująco:



AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	% AKCJI	LICZBA GŁOSÓW	% GŁOSÓW
KAROL WIŚNIEWSKI WRAZ Z KW FUNDACJA RODZINNA	17 228 563	42,22	17 228 563	42,22
ŁUKASZ WOJTYCA	8 032 596	19,68	8 032 596	19,68
JANUARY CISZEWSKI WRAZ Z KUŹNICA CENTRUM SP. Z O.O.	5 480 135	13,43	5 480 135	13,43
EKIPA HOLDING S.A. ¹	2 163 042	5,30	2 163 042	5,30
POZOSTALI	7 902 624	19,37	7 902 624	19,37
RAZEM	40 806 960	100,00	40 806 960	100,00

¹ Spółka nie może wykonywać prawa głosu

Posiadane akcje własne

Na dzień 30 czerwca 2025 r. Spółka posiada łącznie 2 163 042 akcje własne co stanowi 5,30% w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,30% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, o wartości bilansowej 652 469,12 PLN.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała skupu akcji własnych.

Umowa lock-up akcjonariuszy

W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki zawarł umowę lock-up z Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. (dalej: Akcjonariusze), na podstawie której Akcjonariusze zobowiązali się względem Spółki, przez okres 120 miesięcy, do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nich nienotowane akcje na okaziciela serii F Spółki.

Przedmiotem zobowiązania jest 16.816.813 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Karola Wiśniewskiego, które stanowią 41,21% udziału w kapitale zakładowym w głosach Spółki, 8.032.596 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Łukasza Wojtycę, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki oraz 4.099.500 Akcji Serii F posiadanych przez JRH ASI S.A., które stanowią 10,04% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji od 13.03.2023 r. do 12.03.2029 r. będzie obejmowało 100% ww. akcji, od 13.03.2029 r. do 12.03.2030 r. będzie obejmowało 80% ww. akcji, od 13.03.2030 r. do 12.03.2031 r. będzie obejmowało 60% ww. akcji, od 13.03.2031 r. do 12.03.2032 r. będzie obejmowało 40% ww. akcji, a od 13.03.2032 r. do 12.03.2033 r. będzie obejmowało 20% ww. akcji.

Ponadto, JRH ASI S.A. zobowiązała się dodatkowo, w terminie do dnia 29 września 2025 r., do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nią 1.380.635 akcje notowane, które stanowią 3,39% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to podlegało stopniowej redukcji – od 13.03.2023 r. do 29.09.2023 r. obejmowało 1.380.635 akcji, od 30.09.2023 r. do 29.09.2024 r. obejmowało 1.000.000 akcji, a aktualnie do 29.09.2025 r. obejmuje 500.000 akcji.

Tym samym, łącznie zobowiązanie lock-up objęło akcje stanowiące 74,32% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Umowa wygasa w przypadku braku wprowadzenia Akcji Serii F do obrotu na rynku NewConnect lub upływu terminów okresu lock-up w zależności, które zdarzenie wystąpi pierwsze.

W dniu 25 września 2024 r. Spółka zawarła porozumienie do umowy lock-up z dnia 13 marca 2023 r. ze stronami Umowy tj. Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. z siedzibą w Krakowie, a także z dwoma dodatkowymi podmiotami, tj. Panem Januarym Ciszewskim oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, działającymi w charakterze przystępujących do umowy.

Na mocy porozumienia strony wyraziły zgodę na zbycie przez JRH ASI S.A.:

- 2.053.155 akcji serii F Spółki oraz 1.380.635 akcji notowanych Spółki na rzecz Pana Januarygo Ciszewskiego,
 - 2.046.345 akcji serii F Spółki na rzecz Kuźnica Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,
- pod warunkiem zobowiązania się przez Pana Januarygo Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. wobec Spółki do przestrzegania analogicznych ograniczeń, jak określone w Umowie.

Zobowiązania takie zostały przez Pana Januarygo Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. złożone w ramach zawartego porozumienia. Ilość zbywanych przez JRH ASI S.A. akcji jest tożsama z ilością z dnia Umowy, pomimo częściowej redukcji w czasie lockup-u dla akcji notowanych.

IV. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia Jednostce prawo wyboru.

Zmiany w II kwartale 2025 r.

Nie wystąpiły.

Podstawy prawne

- Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości obowiązującymi jednostki (Dz. U. z 2023 r., poz. 120).
- W zakresie nieobjętym ustawą o rachunkowości, Grupa stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości.
- W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Grupa stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
- W przypadku nieuregulowania istotnych zagadnień występujących w Grupie powyższymi aktami, kierownik Jednostki dominującej decyduje w formie pisemnej o zastosowanym rozwiązaniu, opisując to rozwiązanie w informacji dodatkowej przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

Podstawowe zasady

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone na dzień 30.06.2025 roku za zamknięty II kwartał 2025 zakończony 30.06.2025 roku.
- Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym.
- Grupa sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym.
- Dane liczbowe w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wykazuje się w złotych i groszach.
- W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Na wynik finansowy firmy wpływają ponadto:

- wynik finansowy Grupy za II kwartał 2025 roku zakończony 30.06.2025 roku obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny,
- na koszty działalności operacyjnej składają się wartość zużycia materiałów i energii, amortyzacja, koszty usług obcych, podatki i opłaty, wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia oraz pozostałe koszty rodzajowe,
- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością firmy w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Metody wyceny aktywów i pasywów

Wartości niematerialne i prawne

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się nabyte, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki o wartości powyżej 10 000,00 zł. Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów. Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności, przy zastosowaniu metody liniowej.

Stawki amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych:

- Wartość firmy 12,5%
- Inne wartości niematerialne i prawne 20-50%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji posiadanych wartości niematerialnych i prawnych w drodze weryfikacji. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym. Odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych i prawnych są dokonywane w przypadku, gdy określony tytuł wartości niematerialnych i prawnych przestaje przynosić jednostce korzyści, gdyż utracił on zdolność do wypracowania tych korzyści na skutek zmian technologii produkcji, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z użytkowania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe

Za środki trwałe uznaje się składniki majątkowe o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby jednostki o wartości przekraczającej 10 000,00 zł.

Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów albo w miesiącu następnym. Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności.

Stawki amortyzacji środków trwałych:

- Budynki, lokale 10%
- Urządzenia techniczne i maszyny 14% -30%
- Środki transportu 18% - 20%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się weryfikacji posiadanych środków trwałych pod kątem ich dalszej przydatności w działalności Spółki, zakończonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym zmniejszającym wartość środków trwałych. Inwentaryzację w drodze spisu z natury środków trwałych oraz maszyn i urządzeń wchodzących w skład środków trwałych w budowie przeprowadza się raz w ciągu 4 lat. Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych, w przypadku zmiany technologii usług, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego jednostka dokonuje w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych odpowiedniego odpisu aktualizującego jego wartość. Odpisy dotyczące środków trwałych, których wycena została zaktualizowana na podstawie odrębnych przepisów, zmniejszają odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny różnice spowodowane aktualizacją wyceny. Ewentualną nadwyżkę odpisu nad różnicami z aktualizacji wyceny zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego, w tym również z tytułu trwałej utraty wartości, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do pozostałych przychodów operacyjnych.

Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie są zaliczane do aktywów trwałych w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wycenia się je w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji niezakończonych zadań inwestycyjnych w drodze weryfikacji, potwierdzonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

Środki trwałe przyjęte w leasing

Dla środków trwałych użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego Grupa przyjmuje takie same zasady jak dla środków trwałych. Jeśli umowa nie przewiduje przeniesienia własności przedmiotu leasingu po jej zakończeniu za okres amortyzacji przyjmuje się czas trwania umowy.

Należności długoterminowe

Do należności długoterminowych zalicza się tytuły wymagalne w okresie dłuższym niż 12 najbliższych miesięcy. Należności długoterminowe wycenia się:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP z dnia poprzedzającego poniesienie wydatku lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, pomniejszonej o dokonane w uzasadnionych przypadkach odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień. Odpisu aktualizującego wartość należności dokonuje się metodą szczegółowej identyfikacji odbiorcy. Nie stosuje się odpisu ogólnego.

Inwestycje długoterminowe

Grupa wycenia:

1. inwestycje w nieruchomości – według zasad stosowanych przy wycenie środków trwałych,
2. inwestycje w wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia lub kosztów wytworzenia,
3. długoterminowe aktywa finansowe – według ceny ich nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości lub według wartości godziwej – udzielone pożyczki jednostka wycenia na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty tj. niespłacone kapitały, powiększone o należne, wymagające zapłaty odsetki, pomniejszone o ewentualne odpisy aktualizujące – lokaty bankowe wycenia się w wartości nominalnej łącznie ze skapitalizowanymi, zarachowanymi odsetkami, skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości,
4. inne inwestycje długoterminowe – według ceny ich nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartości lub według wartości godziwej.

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia. Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się z zachowaniem zasady ostrożności.

Należności krótkoterminowe

Obejmują one ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Na dzień powstania należności wycenia się w wartości nominalnej. Na dzień bilansowy należności wyceniane są kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Odsetki od należności przeterminowanych szacowane są nie rzadziej niż na dzień bilansowy, z tym, że decyzję o obciążeniu kontrahenta podejmuje każdorazowo Zarząd.

Na należności odsetkowe tworzy się odpis aktualizujący w pełnej ich wartości i odnosi się go w ciężar kosztów finansowych.

Na należności przeterminowane tworzy się odpisy aktualizujące wg poniższych zasad:

OKRES PRZETERMINOWANIA (W MIES.)	POZIOM ODPISU AKTUALIZUJĄCEGO
DO 6 MIES.	0%
OD 6 MIES. DO 12 MIES.	50%
POW. 12 MIES.	100%

Należności dochodzone na drodze sądowej obejmowane są odpisem aktualizującym w pełnej ich wartości. W momencie uzyskania pozytywnego wyroku sądowego w księgach rachunkowych ujmuje się pełną wartość odsetek do dnia wydania wyroku oraz zasądzone zgodnie z wyrokiem koszty postępowania sądowego i ewentualne inne kwoty wskazane przez sąd, a następnie obejmuje się je odpisem aktualizującym w pełnej wartości do momentu ich zapłaty. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych należności po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP na ten dzień. Operacje zapłaty należności na rachunku bankowym wyrażone w walutach obcych ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego.

Inwentaryzację należności przeprowadza się:

- należności handlowych i innych – w drodze potwierdzenia sald;
- należności spornych i wątpliwych, należności wobec osób nieprowadzących ksiąg rachunkowych oraz z tytułów publicznoprawnych – w drodze weryfikacji ich stanu.

Inwestycje krótkoterminowe

Grupa gromadzi środki pieniężne w kasie oraz na rachunkach bankowych. Środki pieniężne w walucie obcej na rachunku bankowym i w kasie ewidencjonuje się w ciągu roku wg metody FIFO (pierwsze weszło pierwsze wyszło). Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się w wartości nominalnej, a lokaty bankowe w wartości odsetek uzyskanych do tego dnia. Posiadane waluty obce wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP obowiązującym w dniu bilansowym. Grupa posiada również udzielone pożyczki krótkoterminowe zaliczone do inwestycji krótkoterminowych. Pożyczki wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Inwentaryzację środków pieniężnych przeprowadza się dla:

- gotówki w kasie – w formie spisu z natury;
- środków pieniężnych na rachunkach bankowych – w formie potwierdzenia sald.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Grupa dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów celem zachowania współmierności przychodów i kosztów. Rozliczaniu w czasie podlegają poniesione wydatki, które dotyczą kosztów (lub przychodów) następnych okresów obrotowych. Spółka rozlicza miesięcznie poszczególne tytuły wydatków.

Kapitał własny

Wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wartości nominalnej ujmując je w księgach rachunkowych według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa. Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości ustalonej w umowie Jednostki dominującej i wpisanej do KRS. Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady ujmuje się jako należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna).

Na kapitał własny w pozycji „zyski i straty z lat ubiegłych” odnosi się:

- korekty popełnionych w poprzednich latach błędów podstawowych w następstwie których sprawozdania finansowego za rok lub lata poprzednie nie można uznać za przedstawiające sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy w sposób rzetelny i jasny,
- skutki zmian zasad wyceny.

Rezerwy

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwoty można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych i skutków toczącego się postępowania sądowego. Rezerwy wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego;

- Grupa ustala rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości;
- Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne;

Zobowiązania długo i krótkoterminowe

Zobowiązania wyceniane są:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty (tj. wraz z odsetkami oszacowanymi we własnym zakresie z uwzględnieniem not odsetkowych otrzymanych od kontrahentów). Zobowiązania wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane z zachowaniem zasady ostrożności oraz odnoszenie ich skutków finansowych obejmują w szczególności:

- równowartość otrzymanych od odbiorców lub należnych środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- otrzymane środki pieniężne na sfinansowanie nabycia lub wytworzenia środków trwałych, w tym środków trwałych w budowie oraz prac rozwojowych, jeżeli stosownie do odrębnych przepisów nie zwiększają one kapitałów własnych; zaliczone do rozliczeń międzyokresowych przychodów kwoty zwiększają równolegle do odpisów amortyzacyjnych – umorzeniowych pozostałe przychody operacyjne; do środków trwałych i kosztów prac rozwojowych sfinansowanych z tych źródeł zasady te stosuje się odpowiednio w odniesieniu także do przyjętych nieodpłatnie (także w formie darowizny) środków trwałych, środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe obejmują w szczególności kwoty kosztów, które dotyczą danego roku obrotowego, a które nie zostały jeszcze przez kontrahenta zafakturowane. Spółka ujmuje w szczególności w okresach miesięcznych koszty badania bilansu.

Pozostałe przyjęte przez jednostkę zasady rachunkowości:

Rachunek przepływów pieniężnych Jednostka dominująca sporządza według metody pośredniej.

Do sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych Jednostka dominująca zastosowała metodę pośrednią, stosując podział na działalność operacyjną, inwestycyjną i finansową, który przedstawia się następująco:

- do działalności operacyjnej Jednostka dominująca zalicza transakcje i zdarzenia związane z działalnością operacyjną jako odrębne pozycje rachunku przepływów pieniężnych, a następnie dokonuje ich zsumowania do kwoty przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej,
- do działalności inwestycyjnej Jednostka dominująca zalicza zbycie wartości niematerialnych i prawnych, składników majątku trwałego,
- do działalności finansowej zalicza się głównie pozyskiwanie kapitału własnego i kapitałów obcych oraz ich zwrot i obsługę.

Stosując metodę pośrednią w działalności operacyjnej, Jednostka dominująca ustala korekty i zmiany stanu wychodząc od zysku netto.

Połączenie spółek handlowych

W dniu 11 maja 2022 roku miało miejsce połączenie spółek EKIPA HOLDING S.A. oraz Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A. które zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółką przejmującą było Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A., natomiast spółką przejmowaną była EKIPA HOLDING S.A. Spółki dokonały połączenia na podstawie art. 492 par. 1 pkt 1 K.S.H. poprzez przeniesienie całego majątku EKIPA HOLDING S.A. na Emitenta w zamian na nowo wyemitowane akcje zwykłe na okaziciela w serii F. Połączenie zostało rozliczone w księgach Emitenta w oparciu o standard MSSF3.



V. Skrócone sprawozdanie finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

 WYSZCZEGÓLNIENIE	30.06.2025	30.06.2024
 EBITDA	2 994 853,25 PLN	8 081 445,13 PLN
 ZYSK (STRATA) BRUTTO	-105 123,65 PLN	6 707 339,61 PLN
 ZYSK (STRATA) NETTO	-191 947,32 PLN	5 376 972,16 PLN
 INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	10 468 903,46 PLN	12 012 212,30 PLN
 ZAPASY	14 772 015,03 PLN	9 384 782,91 PLN
 KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	19 859 587,33 PLN	17 146 979,33 PLN

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA		30.06.2025	30.06.2024
A. AKTYWA TRWAŁE		34 192 947,00 PLN	39 198 584,00 PLN
I. Wartości niematerialne i prawne		13 051 961,90 PLN	17 799 446,12 PLN
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		- PLN	- PLN
2. Wartość firmy		12 965 471,54 PLN	15 647 982,89 PLN
3. Inne wartości niematerialne i prawne		86 490,36 PLN	2 151 463,23 PLN
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		- PLN	- PLN
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych		- PLN	- PLN
1. Wartość firmy - jednostki zależne		- PLN	- PLN
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		- PLN	- PLN
III. Rzeczowe aktywa trwałe		9 257 377,18 PLN	7 886 762,01 PLN
1. Środki trwałe		7 974 023,73 PLN	7 624 729,01 PLN
2. Środki trwałe w budowie		1 283 353,45 PLN	262 033,00 PLN
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		- PLN	- PLN
IV. Należności długoterminowe		- PLN	- PLN
1. Od jednostek powiązanych		- PLN	- PLN
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale		- PLN	- PLN
3. Od pozostałych jednostek		- PLN	- PLN
V. Inwestycje długoterminowe		10 468 903,46 PLN	12 012 212,30 PLN
1. Nieruchomości		- PLN	- PLN
2. Wartości niematerialne i prawne		- PLN	- PLN
3. Długoterminowe aktywa finansowe		10 468 903,46 PLN	12 012 212,30 PLN
4. Inne inwestycje długoterminowe		- PLN	- PLN
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		1 414 704,46 PLN	1 500 163,57 PLN
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 063 261,00 PLN	1 400 907,00 PLN
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		351 443,46 PLN	99 256,57 PLN
B. AKTYWA OBROTOWE		52 958 032,25 PLN	44 865 016,72 PLN
I. Zapasy		14 772 015,03 PLN	9 384 782,91 PLN
1. Materiały		- PLN	- PLN
2. Półprodukty i produkty w toku		10 118 913,98 PLN	6 329 760,11 PLN
3. Produkty gotowe		2 299 043,00 PLN	- PLN
4. Towary		1 782 285,36 PLN	1 871 878,30 PLN
5. Zaliczki na dostawy i usługi		571 772,69 PLN	1 183 144,50 PLN
II. Należności krótkoterminowe		14 900 205,39 PLN	16 788 541,89 PLN
1. Należności od jednostek powiązanych		- PLN	- PLN
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		- PLN	- PLN
3. Należności od pozostałych jednostek		14 900 205,39 PLN	16 788 541,89 PLN
III. Inwestycje krótkoterminowe		19 859 587,33 PLN	17 146 979,33 PLN
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		19 859 587,33 PLN	17 146 979,33 PLN
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		- PLN	- PLN
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		3 426 224,50 PLN	1 544 712,59 PLN
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY		- PLN	- PLN
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE		652 469,12 PLN	652 469,12 PLN
AKTYWA RAZEM		87 803 448,37 PLN	84 716 069,84 PLN

BILANS - PASYWA		30.06.2025	30.06.2024
A. KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY		64 250 669,12 PLN	61 161 954,95 PLN
I. Kapitał (fundusz) podstawowy		4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		64 374 087,01 PLN	49 667 222,74 PLN
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		31 972 274,69 PLN	33 298 502,33 PLN
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		- PLN	- PLN
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		- PLN	- PLN
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:		2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		- PLN	- PLN
- na udziały (akcje) własne		2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych		(6 359 697,45) PLN	(310 466,83) PLN
VI. Zysk (strata) netto		(191 947,32) PLN	5 376 972,16 PLN
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		- PLN	- PLN
B. KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI		6 939 228,42 PLN	7 901 202,25 PLN
C. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA		16 613 550,83 PLN	15 652 912,64 PLN
I. Rezerwy na zobowiązania		581 497,85 PLN	4 668 096,57 PLN
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		436 187,00 PLN	612 753,00 PLN
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		117 983,61 PLN	40 363,50 PLN
3. Pozostałe rezerwy		27 327,24 PLN	4 014 980,07 PLN
II. Zobowiązania długoterminowe		- PLN	- PLN
1. Wobec jednostek powiązanych		- PLN	- PLN
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		- PLN	- PLN
3. Wobec pozostałych jednostek		- PLN	- PLN
III. Zobowiązania krótkoterminowe		16 006 867,73 PLN	9 371 081,18 PLN
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		- PLN	- PLN
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. Posiada zaangaż. w kapitale		- PLN	- PLN
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		16 006 867,73 PLN	9 371 081,18 PLN
4. Fundusze specjalne		- PLN	- PLN
IV. Rozliczenia międzyokresowe		25 185,25 PLN	1 613 734,89 PLN
1. Ujemna wartość firmy		- PLN	- PLN
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		25 185,25 PLN	1 613 734,89 PLN
PASYWA RAZEM		87 803 448,37 PLN	84 716 069,84 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.04.2025 -30.06.2025	01.04.2024 -30.06.2024	01.01.2025 -30.06.2025	01.01.2024 -30.06.2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24 470 182,66 PLN	28 299 493,16 PLN	39 393 412,42 PLN	40 947 578,84 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	18 684 556,26 PLN	16 769 568,05 PLN	27 213 708,34 PLN	26 556 210,00 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	5 785 626,40 PLN	11 529 925,11 PLN	12 179 704,08 PLN	14 391 368,84 PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	24 198 322,93 PLN	22 811 606,12 PLN	38 423 179,04 PLN	33 444 901,42 PLN
I.	Amortyzacja	446 501,72 PLN	199 589,22 PLN	742 774,10 PLN	390 554,51 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	975 807,57 PLN	510 493,33 PLN	1 611 105,77 PLN	831 133,45 PLN
III.	Usługi obce	11 525 408,98 PLN	14 695 601,27 PLN	18 681 437,66 PLN	21 315 165,73 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	71 334,25 PLN	37 137,71 PLN	134 224,89 PLN	93 537,54 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	2 624 444,17 PLN	3 990 113,88 PLN	4 150 911,55 PLN	5 274 163,08 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	197 176,88 PLN	96 369,23 PLN	297 225,74 PLN	178 752,50 PLN
	- emerytalne	(44 248,86) PLN	50 493,70 PLN	- PLN	89 754,02 PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	8 574 894,29 PLN	623 361,82 PLN	9 222 891,98 PLN	1 354 253,84 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(217 244,93) PLN	2 658 939,66 PLN	3 582 607,35 PLN	4 007 340,77 PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	271 859,73 PLN	5 487 887,04 PLN	970 233,38 PLN	7 502 677,42 PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1 483 260,13 PLN	179 940,94 PLN	1 599 801,82 PLN	322 522,80 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	130 081,30 PLN	- PLN	130 081,30 PLN	- PLN
II.	Dotacje	1 176 334,11 PLN	- PLN	1 176 334,11 PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	176 844,72 PLN	179 940,94 PLN	293 386,41 PLN	322 522,80 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	966 359,97 PLN	713 693,59 PLN	1 659 211,73 PLN	1 475 565,28 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	167 715,88 PLN	- PLN	167 715,88 PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	798 644,09 PLN	713 693,59 PLN	1 491 495,85 PLN	1 475 565,28 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	788 759,89 PLN	4 954 134,39 PLN	910 823,47 PLN	6 349 634,94 PLN
G.	Przychody finansowe	199 969,26 PLN	161 612,94 PLN	393 641,46 PLN	378 575,08 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	151 869,74 PLN	161 612,94 PLN	344 707,73 PLN	377 720,18 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Inne	48 099,52 PLN	- PLN	48 933,73 PLN	854,90 PLN
H.	Koszty finansowe	848 307,59 PLN	7 670,65 PLN	1 409 588,58 PLN	20 870,41 PLN
I.	Odsetki, w tym:	33 560,91 PLN	3 884,59 PLN	124 814,02 PLN	5 139,74 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	647 164,00 PLN	- PLN	1 053 164,00 PLN	- PLN
IV.	Inne	167 582,68 PLN	3 786,06 PLN	231 610,56 PLN	15 730,67 PLN
I.	Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
J.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	140 421,56 PLN	5 108 076,68 PLN	(105 123,65) PLN	6 707 339,61 PLN
K.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
L.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
M.	Zysk(strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
N.	Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	140 421,56 PLN	5 108 076,68 PLN	(105 123,65) PLN	6 707 339,61 PLN
O.	Podatek dochodowy	694 405,00 PLN	783 404,00 PLN	616 804,00 PLN	1 268 866,00 PLN
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
R.	Zyski (straty) mniejszości	(321 589,45) PLN	(37 638,42) PLN	(529 980,33) PLN	(61 501,45) PLN
S.	Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	(232 393,99) PLN	4 287 034,26 PLN	(191 947,32) PLN	5 376 972,16 PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.04.2025 -30.06.2025	01.04.2024 -30.06.2024	01.01.2025 -30.06.2025	01.01.2024 -30.06.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	(232 393,99) PLN	4 287 034,26 PLN	(191 947,32) PLN	5 376 972,16 PLN
II. Korekty razem	1 700 010,12 PLN	(584 173,75) PLN	(1 206 658,57) PLN	(4 522 202,46) PLN
1. Zyski (straty) mniejszości	(321 589,45) PLN	(37 638,42) PLN	(529 980,33) PLN	(61 501,45) PLN
2. Zyski (straty) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3. Amortyzacja	1 117 129,56 PLN	828 217,06 PLN	2 084 029,78 PLN	1 731 810,19 PLN
4. Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5. Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	21 899,74 PLN	(5 189,98) PLN	66 485,56 PLN	2 692,56 PLN
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(298 270,97) PLN	(62 895,51) PLN	(365 505,66) PLN	(194 083,72) PLN
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	463 769,60 PLN	(196 142,70) PLN	890 447,27 PLN	(224 478,66) PLN
9. Zmiana stanu rezerw	(346,64) PLN	4 082 204,17 PLN	(192 176,31) PLN	3 924 319,32 PLN
10. Zmiana stanu zapasów	6 407 724,00 PLN	(2 001 808,31) PLN	7 657 798,47 PLN	(2 845 654,47) PLN
11. Zmiana stanu należności	(3 730 443,44) PLN	(8 692 740,17) PLN	(8 674 978,32) PLN	(10 752 820,19) PLN
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(683 055,03) PLN	6 531 761,94 PLN	293 137,23 PLN	5 435 398,56 PLN
13. Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	(1 276 807,25) PLN	(1 029 941,83) PLN	(2 435 916,26) PLN	(1 537 884,60) PLN
14. Inne korekty	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 467 616,13 PLN	3 702 860,51 PLN	(1 398 605,89) PLN	854 769,70 PLN
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	156 150,09 PLN	1 111 628,52 PLN	272 368,18 PLN	1 926 044,21 PLN
1. Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	126 341,46 PLN	- PLN	130 081,30 PLN	126 341,46 PLN
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3. Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4. Inne wpływy inwestycyjne	29 808,63 PLN	1 111 628,52 PLN	142 286,88 PLN	1 799 702,75 PLN
II. Wydatki	1 182 290,25 PLN	1 247 967,89 PLN	2 179 582,32 PLN	8 400 750,24 PLN
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	777 458,24 PLN	558 343,05 PLN	1 252 036,64 PLN	7 190 992,40 PLN
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	83 090,00 PLN	41 900,00 PLN	570 290,00 PLN	262 033,00 PLN
3. Na aktywa finansowe	- PLN	646 452,15 PLN	- PLN	646 452,15 PLN
4. Inne wydatki inwestycyjne	321 742,01 PLN	1 272,69 PLN	357 255,68 PLN	301 272,69 PLN
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	(1 026 140,16) PLN	(136 339,37) PLN	(1 907 214,14) PLN	(6 474 706,03) PLN
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	876 334,11 PLN	- PLN	1 176 334,11 PLN	1 176 334,11 PLN
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2. Kredyty i pożyczki	(300 000,00) PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4. Inne wpływy finansowe	1 176 334,11 PLN	- PLN	1 176 334,11 PLN	1 176 334,11 PLN
II. Wydatki	- PLN	204 975,00 PLN	- PLN	204 975,00 PLN
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	204 975,00 PLN	- PLN	204 975,00 PLN
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4. Spłaty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8. Odsetki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9. Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	876 334,11 PLN	(204 975,00) PLN	1 176 334,11 PLN	971 359,11 PLN
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII + BIII + CIII)	1 317 810,08 PLN	3 361 546,14 PLN	(2 129 485,92) PLN	(4 648 577,22) PLN
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1 317 810,08 PLN	3 361 546,14 PLN	(2 129 485,92) PLN	(4 648 577,22) PLN
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F. Środki pieniężne na początek okresu	15 046 826,41 PLN	10 633 900,36 PLN	18 494 122,40 PLN	18 644 023,72 PLN
G. Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	16 364 636,49 PLN	13 995 446,50 PLN	16 364 636,48 PLN	13 995 446,50 PLN
- o ograniczonej możliwości dysponowania	443 225,91 PLN	880 954,89 PLN	614 413,44 PLN	880 954,89 PLN

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.04.2025 -30.06.2025	01.04.2024 -30.06.2024	01.01.2025 -30.06.2025	01.01.2024 -30.06.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	64 308 343,36 PLN	56 832 920,69 PLN	64 207 710,63 PLN	55 700 482,79 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	64 308 343,36 PLN	56 832 920,69 PLN	64 207 710,63 PLN	55 700 482,79 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	53 703 516,25 PLN	46 185 252,62 PLN	53 703 516,25 PLN	46 185 252,62 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	10 670 570,76 PLN	3 481 970,12 PLN	10 670 570,76 PLN	3 481 970,12 PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	64 374 087,01 PLN	49 667 222,74 PLN	64 374 087,01 PLN	49 667 222,74 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	(204 975,00) PLN	- PLN	(204 975,00) PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	4 176 600,23 PLN	4 014 466,19 PLN	(4 431 260,34) PLN	(6 286 201,30) PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	8 607 860,57 PLN	10 300 667,49 PLN	8 507 227,84 PLN	9 168 229,59 PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	8 607 860,57 PLN	10 300 667,49 PLN	8 507 227,84 PLN	9 168 229,59 PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	40 446,68 PLN	6 042 718,15 PLN	- PLN	4 952 780,25 PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	6 359 697,45 PLN	5 263 247,08 PLN	6 359 697,45 PLN	5 263 247,08 PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(6 319 250,77) PLN	779 471,07 PLN	(6 359 697,45) PLN	(310 466,83) PLN
6.	Wynik netto	(232 393,99) PLN	4 287 034,26 PLN	(191 947,32) PLN	5 376 971,16 PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	64 250 669,13 PLN	61 161 954,95 PLN	64 250 669,13 PLN	61 161 954,95 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	64 250 669,13 PLN	61 161 954,95 PLN	64 250 669,13 PLN	61 161 954,95 PLN

Wybrane jednostkowe dane finansowe

 WYSZCZEGÓLNIENIE	30.06.2025	30.06.2024
 EBITDA	-3 052 720,90 PLN	641 427,52 PLN
 ZYSK (STRATA) BRUTTO	-4 347 815,80 PLN	-497 855,59 PLN
 ZYSK (STRATA) NETTO	-4 425 844,80 PLN	-633 121,59 PLN
 INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	8 660 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
 ZAPASY	2 223 690,59 PLN	118 939,91 PLN
 KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	18 056 442,93 PLN	12 440 200,78 PLN

Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA	30.06.2025	30.06.2024
A. AKTYWA TRWAŁE	21 822 040,46 PLN	24 569 274,37 PLN
I. Wartości niematerialne i prawne	13 047 138,20 PLN	15 764 856,12 PLN
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2. Wartość firmy	12 965 471,54 PLN	15 647 982,89 PLN
3. Inne wartości niematerialne i prawne	81 666,66 PLN	116 873,23 PLN
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II. Rzeczowe aktywa trwałe	41 793,26 PLN	50 523,25 PLN
1. Środki trwałe	41 793,26 PLN	50 523,25 PLN
2. Środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
III. Należności długoterminowe	- PLN	- PLN
1. Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3. Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
IV. Inwestycje długoterminowe	8 660 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
1. Nieruchomości	- PLN	- PLN
2. Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 660 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
4. Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	72 709,00 PLN	93 495,00 PLN
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	72 709,00 PLN	93 495,00 PLN
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	- PLN	- PLN
B. AKTYWA OBROTOWE	21 930 429,78 PLN	15 657 034,28 PLN
I. Zapasy	2 223 690,59 PLN	118 939,91 PLN
1. Materiały	- PLN	- PLN
2. Półprodukty i produkty w toku	- PLN	- PLN
3. Produkty gotowe	- PLN	- PLN
4. Towary	- PLN	- PLN
5. Zaliczki na dostawy i usługi	2 223 690,59 PLN	118 939,91 PLN
II. Należności krótkoterminowe	1 624 749,93 PLN	3 072 243,17 PLN
1. Należności od jednostek powiązanych	281 834,13 PLN	1 275 493,12 PLN
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3. Należności od pozostałych jednostek	1 342 915,80 PLN	1 796 750,05 PLN
III. Inwestycje krótkoterminowe	18 056 442,93 PLN	12 440 200,78 PLN
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	18 056 442,93 PLN	12 440 200,78 PLN
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	25 546,33 PLN	25 650,42 PLN
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	- PLN	- PLN
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	652 469,12 PLN	652 469,12 PLN
AKTYWA RAZEM	44 404 939,36 PLN	40 878 777,77 PLN

BILANS - PASYWA		30.06.2025	30.06.2024
A. KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY		35 129 347,38 PLN	39 746 076,54 PLN
I. Kapitał (fundusz) podstawowy		4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		31 972 274,69 PLN	33 298 502,33 PLN
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		- PLN	- PLN
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		- PLN	- PLN
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:		2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		- PLN	- PLN
- na udziały (akcje) własne		2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych		- PLN	(0,20) PLN
VI. Zysk (strata) netto		(4 425 844,80) PLN	(633 121,59) PLN
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		- PLN	- PLN
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA		9 275 591,98 PLN	1 132 701,23 PLN
I. Rezerwy na zobowiązania		278 214,24 PLN	540 695,77 PLN
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		250 887,00 PLN	178 066,00 PLN
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		- PLN	- PLN
3. Pozostałe rezerwy		27 327,24 PLN	362 629,77 PLN
II. Zobowiązania długoterminowe		- PLN	- PLN
1. Wobec jednostek powiązanych		- PLN	- PLN
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		- PLN	- PLN
3. Wobec pozostałych jednostek		- PLN	- PLN
III. Zobowiązania krótkoterminowe		8 578 824,93 PLN	458 005,50 PLN
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		411 800,28 PLN	177 883,40 PLN
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale		- PLN	- PLN
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		8 167 024,65 PLN	280 122,10 PLN
4. Fundusze specjalne		- PLN	- PLN
IV. Rozliczenia międzyokresowe		418 552,81 PLN	133 999,96 PLN
1. Ujemna wartość firmy		- PLN	- PLN
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		418 552,81 PLN	133 999,96 PLN
PASYWA RAZEM		44 404 939,36 PLN	40 878 777,77 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.04.2025 -30.06.2025	01.04.2024 -30.06.2024	01.01.2025 -30.06.2025	01.01.2024 -30.06.2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 398 955,98 PLN	1 733 435,38 PLN	5 845 283,01 PLN	2 558 714,30 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 398 955,98 PLN	1 733 435,38 PLN	5 845 283,01 PLN	2 553 818,30 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	4 896,00 PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	5 452 978,70 PLN	1 722 985,93 PLN	8 945 107,60 PLN	2 150 044,86 PLN
I.	Amortyzacja	26 144,99 PLN	14 776,25 PLN	44 046,24 PLN	29 552,50 PLN
II.	Żużycie materiałów i energii	6 394,88 PLN	37 742,49 PLN	22 723,72 PLN	47 401,18 PLN
III.	Usługi obce	5 326 259,82 PLN	1 587 856,53 PLN	8 696 544,41 PLN	1 916 929,31 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	15 468,79 PLN	3 162,18 PLN	26 806,30 PLN	6 987,31 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	64 087,37 PLN	49 140,66 PLN	125 862,53 PLN	98 281,32 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- emerytalne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	14 622,85 PLN	30 307,82 PLN	29 124,40 PLN	46 825,24 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	4 068,00 PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	(3 054 022,72) PLN	10 449,45 PLN	(3 099 824,59) PLN	408 669,44 PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	7 690,47 PLN	163 234,37 PLN	7 690,77 PLN	261 757,82 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	7 690,47 PLN	163 234,37 PLN	7 690,77 PLN	261 757,82 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	674 153,95 PLN	695 372,97 PLN	1 345 889,00 PLN	1 399 807,92 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	674 153,95 PLN	695 372,97 PLN	1 345 889,00 PLN	1 399 807,92 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	(3 720 486,20) PLN	(521 689,15) PLN	(4 438 022,82) PLN	(729 380,66) PLN
G.	Przychody finansowe	154 288,40 PLN	118 704,33 PLN	302 937,25 PLN	237 700,07 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	154 288,40 PLN	118 704,33 PLN	302 937,25 PLN	237 700,07 PLN
	- od jednostek powiązanych	149 302,32 PLN	126 846,53 PLN	293 018,92 PLN	228 795,98 PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Inne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
H.	Koszty finansowe	114 329,56 PLN	5 293,32 PLN	212 730,23 PLN	6 175,00 PLN
I.	Odsetki, w tym:	33 494,53 PLN	4 493,15 PLN	127 560,52 PLN	5 498,68 PLN
	- dla jednostek powiązanych	23,35 PLN	- PLN	3 016,62 PLN	775,36 PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne	80 835,03 PLN	800,17 PLN	85 169,71 PLN	676,32 PLN
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	(3 680 527,36) PLN	(408 278,14) PLN	(4 347 815,80) PLN	(497 855,59) PLN
J.	Podatek dochodowy	51 266,00 PLN	31 419,00 PLN	78 029,00 PLN	135 266,00 PLN
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	(3 731 793,36) PLN	(439 697,14) PLN	(4 425 844,80) PLN	(633 121,59) PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		01.04.2025 -30.06.2025	01.04.2024 -30.06.2024	01.01.2025 -30.06.2025	01.01.2024 -30.06.2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Zysk (strata) netto	(3 731 793,36) PLN	(439 697,14) PLN	(4 425 844,80) PLN	(633 121,59) PLN
II.	Korekty razem	7 774 275,03 PLN	977 193,40 PLN	8 310 819,56 PLN	636 686,24 PLN
1.	Amortyzacja	696 772,83 PLN	685 404,09 PLN	1 385 301,92 PLN	1 370 808,18 PLN
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 895,75 PLN	- PLN	1 895,75 PLN	- PLN
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(362 365,85) PLN	(98 200,96) PLN	(510 843,09) PLN	(217 196,70) PLN
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(1 107,00) PLN	(151 877,65) PLN	- PLN	(151 877,65) PLN
5.	Zmiana stanu rezerw	1 212,24 PLN	384 275,77 PLN	(1 638,08) PLN	275 826,05 PLN
6.	Zmiana stanu zapasów	4 407 889,26 PLN	(118 939,91) PLN	6 931 309,88 PLN	(87 439,91) PLN
7.	Zmiana stanu należności	3 913 496,41 PLN	254 781,03 PLN	650 408,87 PLN	(206 909,88) PLN
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(1 199 116,74) PLN	161 949,85 PLN	(603 827,60) PLN	(440 054,86) PLN
9.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	315 598,13 PLN	(140 198,82) PLN	458 211,91 PLN	93 531,01 PLN
10.	Inne korekty	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 042 481,67 PLN	537 496,26 PLN	3 884 974,76 PLN	3 564,65 PLN
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	(0,22) PLN	524 401,91 PLN	6 000 000,52 PLN	533 304,31 PLN
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	(0,22) PLN	524 401,91 PLN	6 000 000,52 PLN	533 304,31 PLN
II.	Wydatki	421 237,43 PLN	743 322,65 PLN	6 931 516,04 PLN	1 677 129,65 PLN
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	8 243,74 PLN	- PLN	8 243,74 PLN	- PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Na aktywa finansowe	- PLN	5 000,00 PLN	- PLN	5 000,00 PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	412 993,69 PLN	738 322,65 PLN	6 923 272,30 PLN	1 672 129,65 PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(421 237,65) PLN	(218 920,74) PLN	(931 515,52) PLN	(1 143 825,34) PLN
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	(300 000,00) PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	(300 000,00) PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Wydatki	- PLN	204 975,00 PLN	- PLN	204 975,00 PLN
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	204 975,00 PLN	- PLN	204 975,00 PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Splaty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(300 000,00) PLN	(204 975,00) PLN	- PLN	(204 975,00) PLN
D.	Przepływy pieniężne netto razem	3 321 244,02 PLN	113 600,52 PLN	2 953 459,24 PLN	(1 345 235,69) PLN
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	3 321 244,02 PLN	113 600,52 PLN	2 953 459,24 PLN	(1 345 235,69) PLN
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F.	Środki pieniężne na początek okresu	607 013,93 PLN	2 825 943,56 PLN	974 798,71 PLN	2 042 889,28 PLN
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	3 928 257,95 PLN	2 939 544,08 PLN	3 928 257,95 PLN	697 653,59 PLN
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	273 244,16 PLN	102 568,81 PLN	273 244,16 PLN	102 568,81 PLN

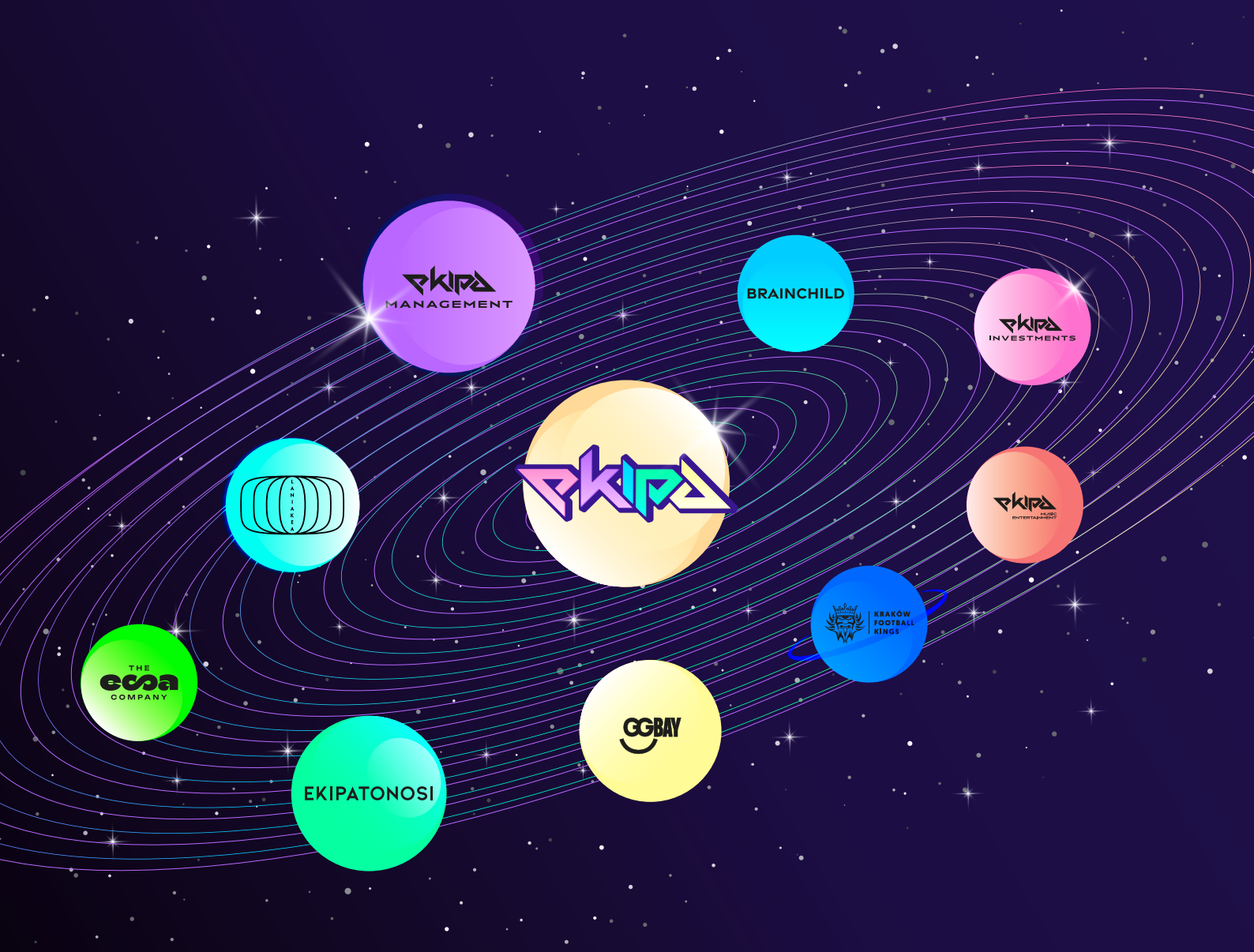
ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.04.2025 -30.06.2025	01.04.2024 -30.06.2024	01.01.2025 -30.06.2025	01.01.2024 -30.06.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	38 861 140,74 PLN	40 185 773,68 PLN	39 555 192,18 PLN	40 379 198,13 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	38 861 140,74 PLN	40 185 773,68 PLN	39 555 192,18 PLN	40 379 198,13 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.3.	Kapitał mniejszości	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 950 971,45 PLN	36 196 928,77 PLN	33 950 971,45 PLN	34 768 950,67 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	(824 006,15) PLN	(2 245 957,32) PLN	(824 006,15) PLN	(817 979,22) PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	(204 975,00) PLN	- PLN	(204 975,00) PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(1 518 057,59) PLN	(1 216 378,87) PLN	(824 006,15) PLN	(2 853 637,56) PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	- PLN	1 830 683,14 PLN	- PLN	1 830 683,14 PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- PLN	1 830 683,14 PLN	- PLN	1 830 683,14 PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	(1 518 057,59) PLN	(1 216 378,87) PLN	824 006,15 PLN	2 853 637,56 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 518 057,59 PLN	1 216 378,87 PLN	824 006,15 PLN	2 853 637,56 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	694 051,44 PLN	193 424,65 PLN	- PLN	0,20 PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(694 051,44) PLN	(193 424,65) PLN	- PLN	(0,20) PLN
6.	Wynik netto	(3 731 793,36) PLN	(439 697,14) PLN	(4 425 844,80) PLN	(633 121,59) PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	35 129 347,38 PLN	39 746 076,54 PLN	35 129 347,38 PLN	39 746 076,54 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	35 129 347,38 PLN	39 746 076,54 PLN	35 129 347,38 PLN	39 746 076,54 PLN

VI. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 czerwca 2025 r. EKIPA Holding S.A. jest 100% udziałowcem w spółkach:

- EKIPA Management Sp. z o.o.,
- EKIPATONOSI Sp. z o.o.,
- Laniakea Pictures Sp. z o.o.,
- GGBAY Sp. z o.o.,
- Brainchild Sp. z o.o.,
- Kraków Kings Sp. z o.o.,
- Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o.,
- Laniakea Pictures LLC.,

oraz posiada 52,40% udziałów w EKIPA Investments ASI Sp. z o.o. oraz 89,29% udziałów w ESSA Co Sp. z o.o.



Dane spółek zależnych:



EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Przedmiot przeważającej działalności EKIPA Management Sp. z o.o. – pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet). Firma zajmuje się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu, prowadzi własny dom produkcyjny pod nazwą Direct by EKIPA, zatrudniający operatorów, montażystów oraz specjalistów od treści audiowizualnych, a także realizuje kampanie reklamowe pod brandem PORTALL – wewnętrzną agencją influencer marketingu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873292**
- NIP: **6772459115**
- REGON: **387678707**
- Data rejestracji: **09.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

EKIPATONOSI Sp. z o.o.

EKIPATONOSI Sp. z o.o. Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store oraz krakowkings.store. Od sierpnia 2023 r. również influencer.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873703**
- NIP: **6772459173**
- REGON: **387693747**
- Data rejestracji: **11.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



EKIPATONOSI



GGBAY Sp. z o.o.

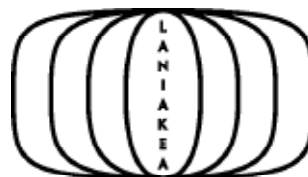
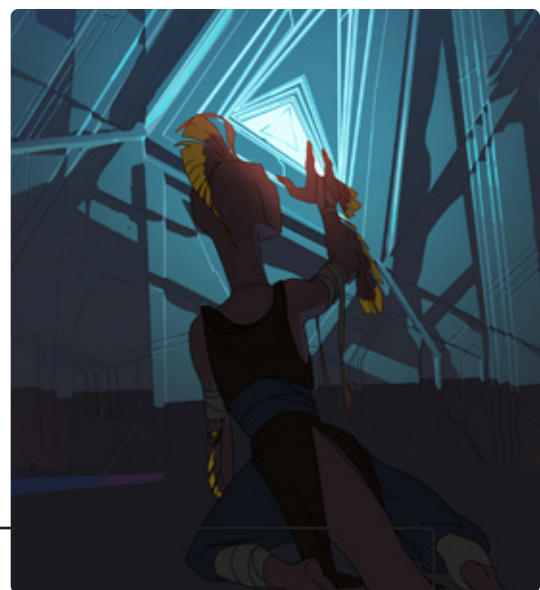
GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekran graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875246**
- NIP: **6772459500**
- REGON: **387754928**
- Data rejestracji: **21.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Największymi realizowanymi przez spółkę projektami są: film fabularny "100 DNI DO MATURY" który miał premierę w I kwartale 2025 roku oraz IP Mechozaury, w którego skład wchodzi serial, gry i książki wykorzystujące motyw dinozaurów w ujęciu fantasy i sci-fi.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875220**
- NIP: **6772459598**
- REGON: **387758783**
- Data rejestracji: **22.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

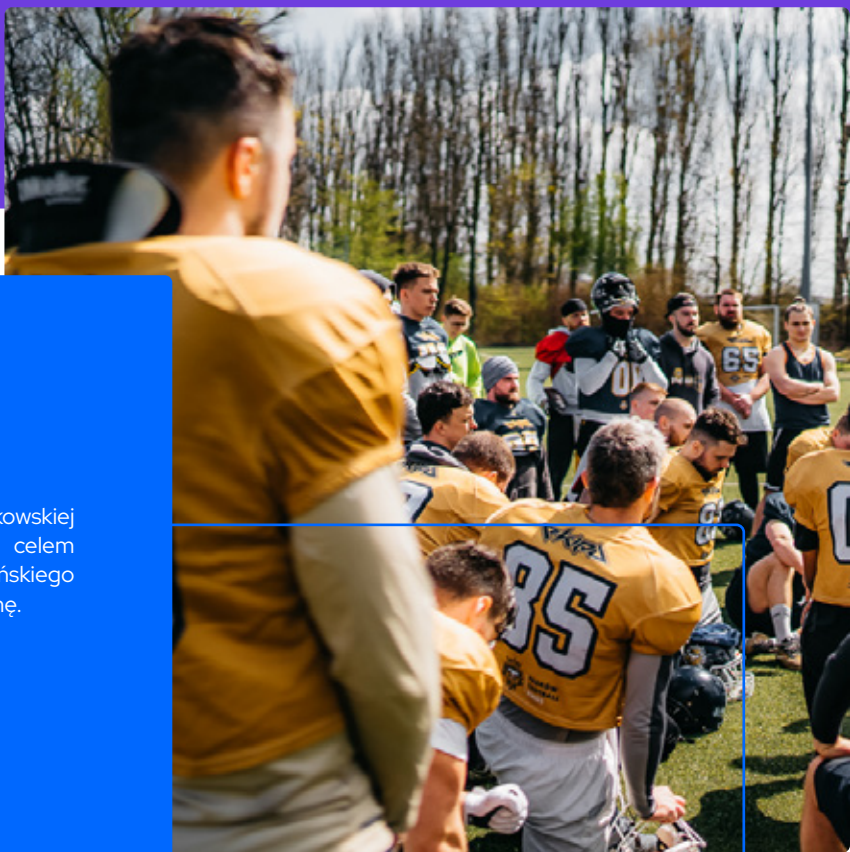
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0000951205
- NIP: 6772473931
- REGON: 521127830
- Data rejestracji: 03.02.2022
- Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 1 000
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 100%

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0000953132
- NIP: 6772474296
- REGON: 521191755
- Data rejestracji: 10.02.2022
- Kapitał zakładowy: 5 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 100
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 100%



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0000876831
- NIP: 7011022233
- REGON: 388265605
- Data rejestracji: 23.02.2021
- Kapitał zakładowy: 200 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 2 096
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 52,40%

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA wprowadza na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0001034998
- NIP: 6772494175
- REGON: 525261263
- Data rejestracji: 09.05.2023
- Kapitał zakładowy: 700 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 1 250
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 89,29%





EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0001103786
- NIP: 6772510052
- REGON: 528551665
- Data rejestracji: 07.05.2024
- Kapitał zakładowy: 5 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 100
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 100%

Spółka nieskonsolidowana:

Laniakea Pictures LLC

- z siedzibą w Delaware, 3500 S DuPont Autostrada, Dover, Delaware 19901, hrabstwo Kent
- Podstawa wyłączenia: **Nie konsolidujemy ze względu na istotność. Jednostka jest uśpiona, nie posiada majątku ani żadnych zobowiązań o wartości przekraczającej 1000 USD**
- Udział w kapitale: 100%

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego:

Dane bilansowe (aktywa/pasywa)	01.01.2025 - 30.06.2025	01.01.2024 - 30.06.2024
Aktywa ogółem	0 \$	0 \$
Pasywa ogółem	0 \$	0 \$
Kapitał własny	0 \$	0 \$
Kapitał podstawowy	390 \$	390 \$
Zysk/Strata z lat ubiegłych:	-390 \$	-390 \$
Dane wynikowe (rachunek zysków i strat)		
Przychody ze sprzedaży	0 \$	0 \$
Koszty działalności operacyjnej	0 \$	0 \$
Zysk/strata netto	0 \$	0 \$

VII. Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym

Przychody ogółem:

W I półroczu 2025 roku, Grupa Kapitałowa osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 39 393 412,42 zł, co stanowi spadek o 1 554 166,42 zł (-3,80%) w stosunku do 40 947 578,84 zł osiągniętych w I półroczu 2024 roku. Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to reklamy wyświetlane w materiałach wideo, współprace z markami, produkcja filmów pełnometrażowych, udzielone licencje na używanie znaków towarowych, sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje czy słodczyce oraz organizacja eventów i spotkań z fanami.

Największym kontrybutorom w przychodach w 2025 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której przychody osiągnęły 19 562 446,57 zł, co stanowi spadek o -4 336 676,76 zł (-18,15%) względem tego samego okresu w 2024 roku. W głównej mierze są to przychody z reklam wyświetlanych w serwisie YouTube oraz współpracy reklamowe z podmiotami zewnętrznymi.

Drugim z kolei wynikiem jest 8 412 471,23 zł osiągnięte przez Laniakea Pictures Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 8 382 469,13 zł (27 939,61%) względem I półrocza 2024 roku. Wysoki wynik w analizowanym okresie był w głównej mierze rezultatem sukcesu produkcji „100 dni do matury”. Film osiągnął ponadprzeciętne wyniki frekwencyjne i sprzedażowe, wspierane przez kompleksową strategię marketingową oraz efektywną współpracę z influencerami. Kluczową rolę odegrały strategiczne partnerstwa oraz precyzyjne targetowanie segmentu młodej widowni, co przełożyło się na znaczącą ekspozycję tytułu w mediach społecznościowych i wzmocniło jego rozpoznawalność rynkową.

Na trzecim miejscu uplasowała się spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o., której przychody były równe 5 163 910,13 zł, co stanowi spadek o -1 235 214,72 (-19,30%) w porównaniu do 6 399 124,85 zł w I półroczu 2024 roku. Na wynik w tym półroczu przede wszystkim miała wpływ sprzedaż asortymentu z GenZie store oraz sprzedaż stacjonarna podczas trasy koncertowej.

Na czwartym miejscu uplasowała się spółka Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o., której przychody w tym roku były równe 3 130 321,96 zł, co stanowi spadek o -2 641 292,08 (-45,76%) w porównaniu do 2024 roku. Główną przyczyną była zmiana modelu rozliczeń z agencją odpowiedzialną za organizację trasy koncertowej Genzie. W 2024 roku, przy współpracy z agencją Revolume, stosowano model, w którym Ekipa Music Entertainment wystawiała fakturę na pełną wartość sprzedaży biletów, a następnie otrzymywała fakturę od agencji obejmującą koszty oraz prowizję. W 2025 roku, we współpracy z agencją Sold Out, wprowadzono model rozliczeń oparty wyłącznie na ostatecznej różnicy pomiędzy przychodami a kosztami trasy (tj. przepływach gotówkowych), co istotnie wpłynęło na raportowany poziom przychodów. Zgodnie z umową z Sold Out rozliczenie trasy miało charakter całościowy i obejmowało wszystkie koncerty od 14 marca 2025 r. (pierwszy koncert w Gdańsku) do 17 kwietnia 2025 r. (finał trasy w Warszawie), w związku z czym całość rozliczenia została ujęta w II kwartale 2025 roku. Analogicznie, rozliczenie Festiwalu Ekipy, który odbył się pod koniec czerwca 2025 r., nastąpi z przesunięciem w III kwartale 2025 roku, gdyż Spółka nie otrzymała jeszcze pełnego sprawozdania z całego wydarzenia.

W EKIPA Holding S.A., w I półroczu 2025 przychody wyniosły 1 373 399,63 zł, co stanowi spadek o -285 435,53 zł (-17,21%) w porównaniu do 2024 roku. W ujęciu jednostkowym Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w kwocie 5 845 283,01 zł co stanowi wzrost o 3 286 568,71 zł (128,45%). Wzrost przychodów jest w głównej mierze spowodowany sukcesem filmu pt. „100 dni do matury” którego to EKIPA Holding S.A. była współproducentem wraz z Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Różnice pomiędzy wartościami jednostkowymi, a skonsolidowanymi wynikają z wyłączeń w Grupie Kapitałowej (ang. intercompany eliminations lub interCo eliminations), a są one kluczowym elementem procesu konsolidacji sprawozdań finansowych w grupach kapitałowych. Kiedy Holding składa się ze Spółki dominującej i wielu spółek zależnych, musi on przygotować skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które prezentuje sytuację finansową i wyniki całej grupy jako jednej jednostki gospodarczej. Aby to osiągnąć, konieczne jest wyeliminowanie transakcji między spółkami wchodzącymi w skład grupy, co zapobiega podwójnemu liczeniu tych transakcji.

Podsumowując, powyższe cztery spółki z Grupy Kapitałowej, odpowiadały za 95,56% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.



Koszty działalności operacyjnej:

W I półroczu 2025 roku, Grupa Kapitałowa poniosła koszty w wysokości 38 423 179,04 zł, co przekłada się na wzrost o 4 978 277,62 zł (14,89%) względem I półroczu 2024 roku. Głównym składnikiem tej pozycji były usługi obce, które wyniosły 18 681 437,66 zł. Wzrost kosztów jest skorelowany z poczynionymi inwestycjami w nowe projekty oraz częściowym rozliczeniem nakładów poniesionych na produkcję filmu pt. "100 dni do matury".

Największym kontrybutor w kosztach w 2025 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której koszty działalności operacyjnej osiągnęły 18 878 342,27 zł, co stanowi wzrost o 426 639,92 zł (2,31%) względem tego samego okresu w 2024 roku. Na tę pozycję głównie składają się koszty usług obcych oraz wynagrodzenia.

Drugim z kolei, z kwotą 8 661 919,70 zł jest Laniakea Pictures Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 7 834 852,10 zł (947,30%) względem 2024 roku. Na tę pozycję składa się rozliczenie kosztów poniesionych na produkcję filmową, które do tej pory były pozycją bilansową (produkcja w toku).

Na trzecim miejscu uplasowała się spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o., której koszty były równe 4 278 774,74 zł co przekłada się na spadek o 538 783,96 zł (-11,18%) względem 2024 roku. Głównym składnikiem jest wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz usługi obce.

Na czwartym miejscu znajduje się ESSA Co Sp. z o.o., której koszty były na poziomie 2 682 639,54 zł, co stanowi spadek o 709 003,11 zł (-20,90%). Na tę pozycję głównie składa się wartość sprzedanych towarów i materiałów w kwocie 1 652 959,01 zł i jest to wynikiem wyprzedaży stocków magazynowych napojów RUSH i noRUSH oraz sprzedażą chrupek Cloudy & Stormy oraz Lemoniad "Teenz" do Żabki.

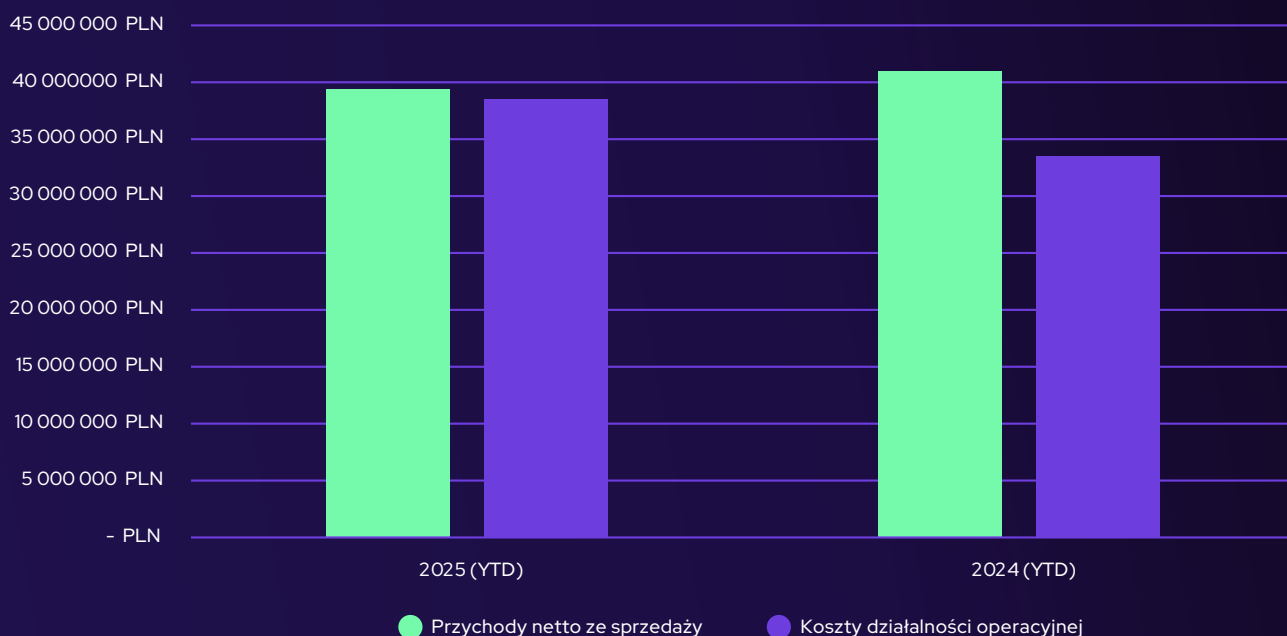
W EKIPA Holding S.A., koszty wyniosły 1 645 822,38 zł, a w I półroczu 2024 roku wynosiły 768 904,74 zł, tj. nastąpił wzrost o 876 917,64 zł (114,05%). W ujęciu jednostkowym Spółka poniosła koszty w wysokości 8 945 107,60 zł co stanowi wzrost o 6 795 062,74 zł (316,04%) i jest skorelowane z rozliczeniem kosztów filmu pt. "100 dni do matury".

Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej, odpowiadały za 89,79% skonsolidowanych kosztów operacyjnych.

Pozycja **Wynagrodzenia** w I półroczu 2025 roku wynosiła 4 150 911,55 zł, a w 2024 roku było to 5 274 163,08 zł, tj. nastąpił spadek o -1 123 251,53 zł (-21,30%), jest to spowodowane optymalizacją zatrudnienia w Grupie Kapitałowej i zarządzania zasobami ludzkimi pod dany projekt.

Pozycja **Wartość sprzedanych towarów i materiałów** w I półroczu 2025 roku wynosiła 3 582 607,35 zł, a rok temu w tym samym okresie wynosiła 4 007 340,77 zł, co stanowi spadek o -424 733,42 zł (-10,60%). Są to koszty wytworzenia sprzedanych towarów i materiałów przede wszystkim w EKIPA-TONOSI Sp. z o.o. oraz ESSA Co Sp. z o.o.

Zysk (strata) ze sprzedaży: W I półroczu 2025, Grupa Kapitałowa osiągnęła zysk ze sprzedaży na poziomie 910 823,47 zł, a w I półroczu 2024 roku wyniósł on 6 349 634,94 zł, tj. nastąpił spadek o -5 438 811,47 zł (-85,66%).



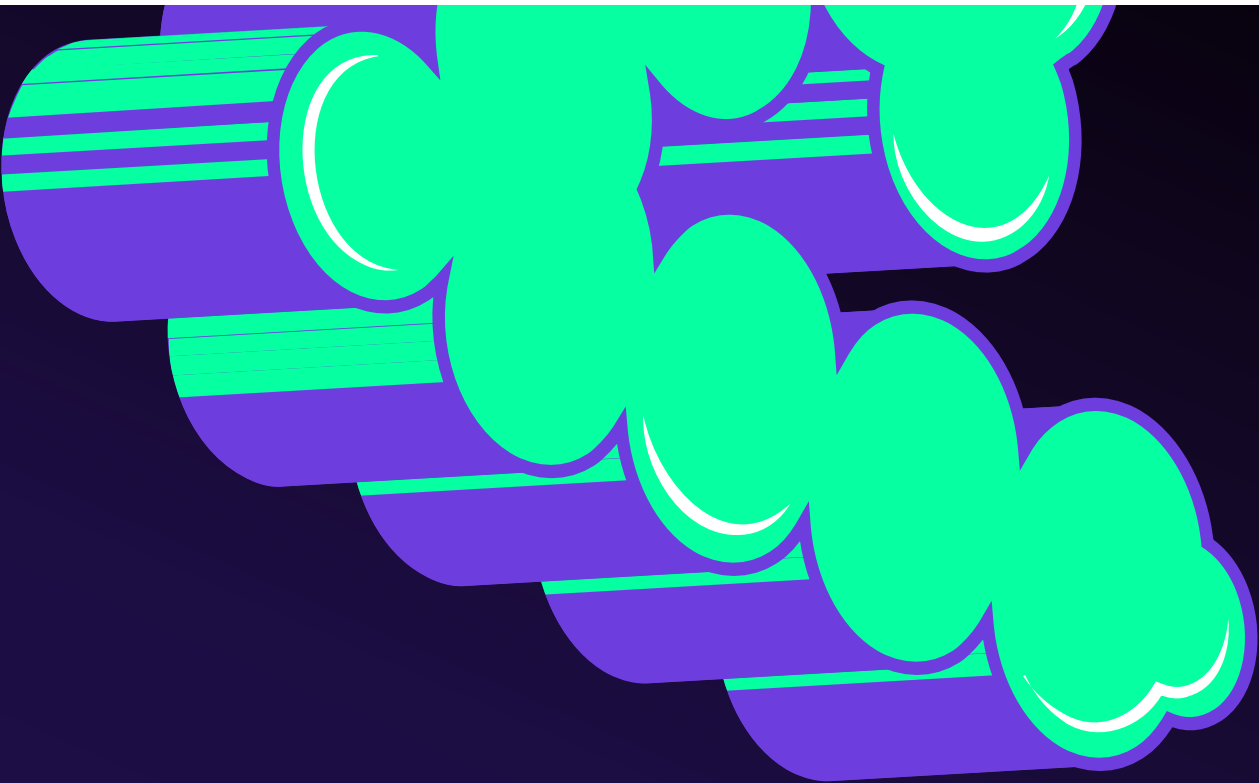
Pozostałe koszty operacyjne: W I półroczu 2025 roku, w Grupie Kapitałowej poniesione zostały koszty w kwocie 1 491 495,85 zł, a w I półroczu 2024 roku wynosiły one 1 475 565,28 zł, tj. nastąpił wzrost o 183 646,45 zł (12,45%).

W tej pozycji głównie znajdują się niepodatkowe koszty związane z amortyzacją wartości firmy EKIPA Holding S.A. jako Spółki dominującej, w wyniku procesu połączenia, tj. nie stanowią kosztu pieniężnego lecz są one ujmowane zarówno na poziomie sprawozdania jednostkowego, jak i skonsolidowanego. Dodatkowo, kwota ta obniża zysk w Spółce i Grupie Kapitałowej ale jest kosztem niepodatkowym.

Zysk (strata) netto: W I półroczu 2025 roku w Grupie Kapitałowej strata netto wynosiła -191 947,32 zł, a w I półroczu 2024 roku 5 376 972,16 zł, tj. nastąpił spadek o 5 568 919,48 zł. Największy zysk netto w całej Grupie osiągnęła Ekipa Management Sp. z o.o., tj. 1 505 043,73 zł.

Spółka EKIPA Holding S.A., zanotowała stratę w wysokości -1 888 445,26 zł (w tym -1 341 255,68 zł księgowy odpis wartości firmy), a w 2024 roku Spółka miała stratę na poziomie -311 946,21 zł, tj. niższą o -1 576 499,05 zł. W ujęciu jednostkowym Spółka w I półroczu 2025 zanotowała stratę w wysokości -4 425 844,80 zł, wobec -633 121,59 zł straty w I półroczu 2024 roku.

Wszystkie powyższe dane skonsolidowane uwzględniają korekty konsolidacyjne, co oznacza, że dane na poziomie jednostkowym każdej ze spółek mogą być odmienne.



Analiza wskaźnikowa:

WSKAŹNIK / ROK	2025(YTD)	2024(YTD)	↑	% ↑
EBITDA	2 994 853	8 081 445	(5 086 592)	-62,94%
ROA	-0,22%	6,35%	-1,50%	-103,46%
ROE	-0,30%	8,79%	-9,09%	-103,41%
Current ratio	3,31	4,79	(1,48)	-30,90%
Jaws Ratio	-18,68%	-1,93%	-16,75%	-867,90%
OCR	97,54%	81,68%	15,86%	19,42%
P/BV (C/WK)	1,97	2,34	(0,37)	-15,81%
P/E (C/Z)	43,05	12,5	30,55	244,40%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,19	0,18	0,01	5,56%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,26	0,26	-	0,00%

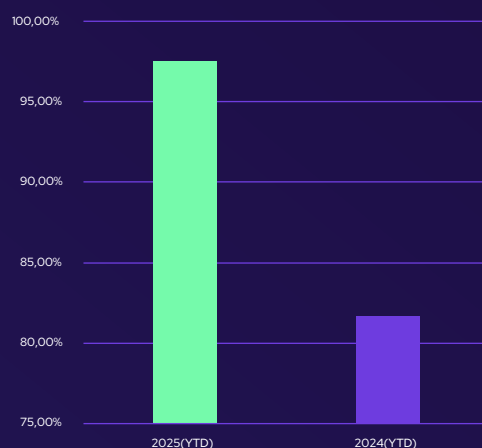
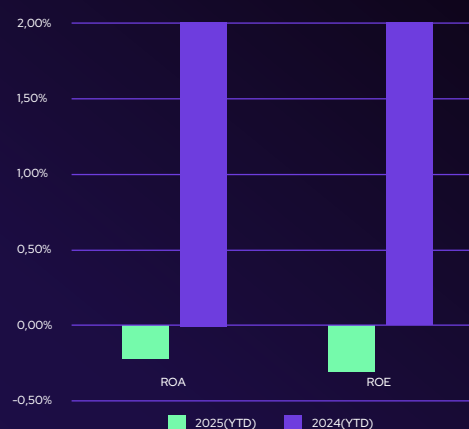
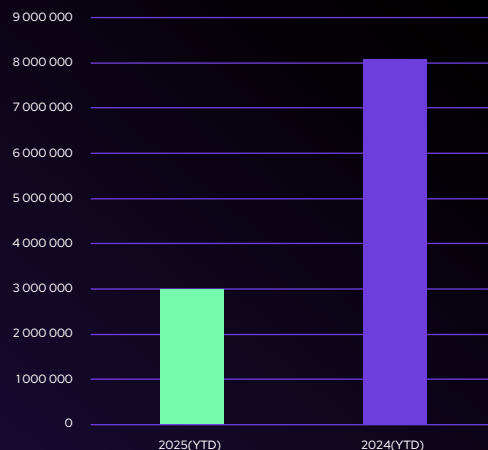
EBITDA daje obraz zysków firmy przed odjęciem kosztów finansowych, podatków, amortyzacji i deprecjacji. W I półroczu 2025 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił 2 994 853 zł, a w tym samym okresie w 2024 roku był on na poziomie 8 081 445 zł, co przekłada się na spadek o -5 086 592 (-62,94%).

Wskaźnik ROA określa, jak efektywnie firma zarządza swoimi aktywami w celu generowania zysku, a jego wzrost mówi o lepszym wykorzystaniu aktywów firmy w generowaniu zysków.

Wskaźnik ROE mierzy zdolność firmy do generowania zysku z inwestowanego kapitału własnego, a jego wzrost wskazuje na lepszą efektywność wykorzystania kapitału własnego przez firmę.

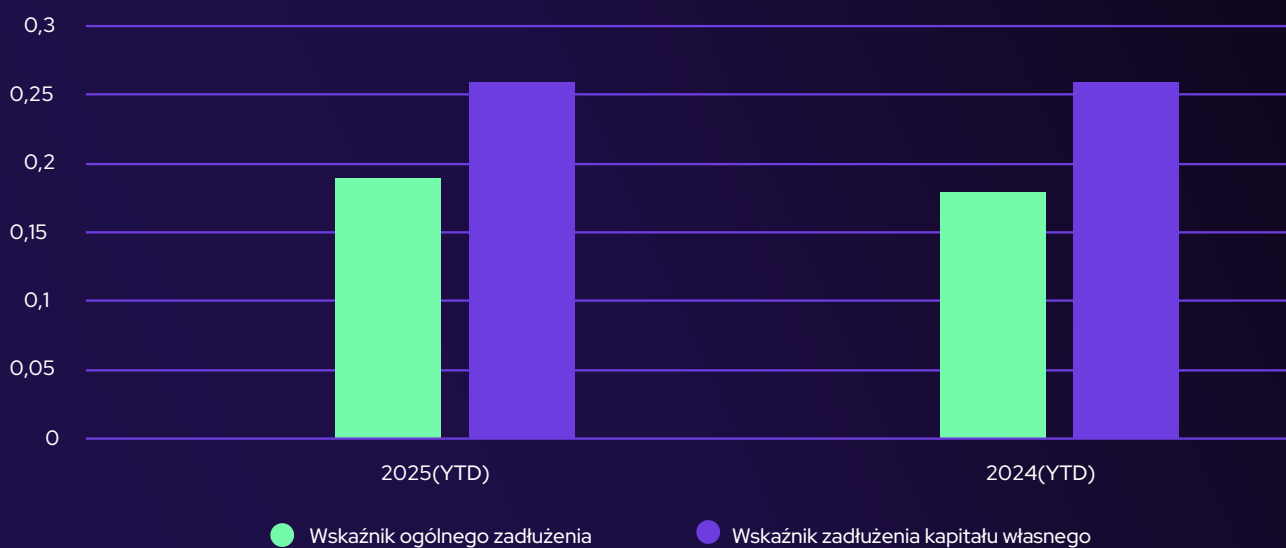
Wskaźnik Current ratio opisuje zdolność firmy do spłaty krótkoterminowych zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów. Pomimo spadku w I półroczu 2025 roku względem I półrocza 2024 roku wskaźnik ten pozostaje na wysokim poziomie 3,31.

Operating Cost Ratio (OCR) opisuje efektywność kosztową spółki względem osiągniętych przychodów. Wartość 97,54% mówi, że w Grupie Kapitałowej za każdą 1 zł przychodu poniesiony jest koszt operacyjny w wysokości 0,9754 zł. Spadek wartości w I półroczu 2025 roku względem poprzedniego roku mówi o spadku rentowności Grupy Kapitałowej w głównej mierze spowodowany nakładami inwestycyjnymi na produkcję T5M3 oraz rozliczeniem kosztów filmu pt. "100 dni do matury".



Kolejnym użytecznym narzędziem finansowym do analizy tempa wzrostu przychodów w stosunku do tempa wzrostu kosztów w danym okresie jest wskaźnik Szczęk (Jaws Ratio). Wartość tego wskaźnika, odnosi się do różnicy procentowej pomiędzy wzrostem przychodów, a wzrostem kosztów. Wartość -18,68% wskazuje, że przychody w Grupie Kapitałowej rosły wolniej o wskazany procent niż koszty.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia wynosi 0,19, co oznacza, że za każdy jeden złoty aktywów przypada tylko 19 groszy długu. Z kolei wskaźnik zadłużenia kapitału własnego na poziomie 0,26 mówi, że na każdy jeden złoty kapitału własnego przypada 26 groszy długu. Oba te wskaźniki wskazują na konserwatywną strukturę finansowania i niski poziom ryzyka finansowego.



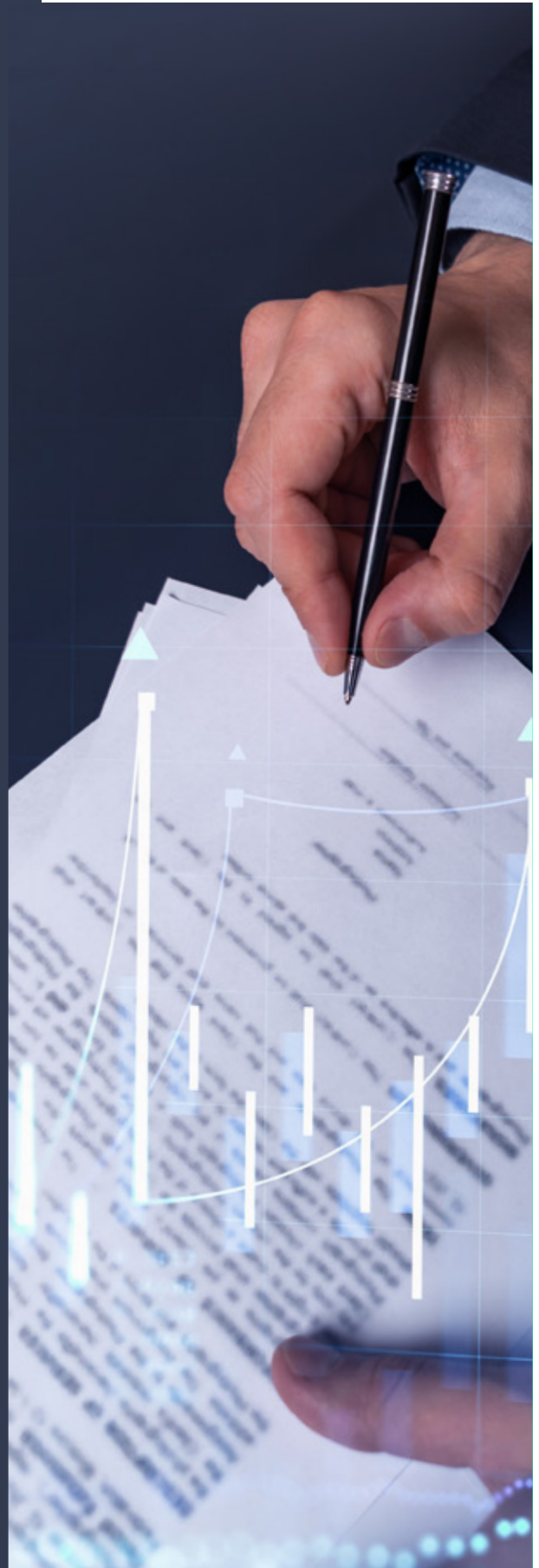
Istotne wydarzenia w Spółce w II kwartale 2025 r.

- » W dniu 10 kwietnia 2025 r. opublikowaliśmy odpowiedzi na cztery pytania skierowane do Spółki przez akcjonariusza, będącego osobą prawną, w trybie art. 428 §6 KSH.

- » W dniu 26 maja 2025 r. Spółka zawarła z Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie aneks do umowy o kredyt obrotowy w kwocie 5.000.000,00 zł. Na mocy aneksu strony postanowiły zmienić termin spłaty kredytu z ustalonego w całości na dzień 30 maja 2025 r. w ten sposób, że kwota kapitału 1.000.000,00 zł zostanie spłacona do dnia 30 czerwca 2025 r., a kwota kapitału 4.000.000,00 zł zostanie spłacona do dnia 30 września 2025 r.

Zarząd Spółki wykorzystał środki z kredytu na sfinansowanie części kosztów filmu "100 dni do matury", a z uwagi na komercyjny sukces filmu, przewidywane wpływy z tego tytułu w całości pokryją spłatę kredytu.

- » W dniu 27 maja 2025 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym akcjonariusze podjęli m.in. uchwały w sprawie zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki oraz zmian w Statucie Spółki. Powyższe zmiany zostały zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS w dniu 18 czerwca 2025 r.



Istotne wydarzenia w Spółce po dniu 30 czerwca 2025 r.

- » W dniu 11 sierpnia 2025 r. złożony został do Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wniosek o wprowadzenie akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki do obrotu na rynku NewConnect. Wnioskiem objęto 36.593.174 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja. Wnioskiem nie objęto 114.286 akcji na okaziciela serii F dotychczas niezarejestrowanych w depozycie Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A., z uwagi na niedostarczenie numeru rachunku inwestycyjnego przez jednego z akcjonariuszy.

Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej w II kwartale 2025 r.

- » 1 kwietnia 2025 r. Ekipa Management sp. z o.o. przedstawiła swój nowy brand – kreatywną agencję influencer marketingu. PORTALL to nowa przestrzeń, która naturalnie łączy świat marek i twórców. Przez lata funkcjonował jako część Ekipa Management, realizując kampanie i projekty influencerskie. Obecnie, jako niezależny brand, wspiera marki i talenty w odnajdywaniu wspólnego języka, tworząc współpracy, które na dłużej zapadają w pamięć i zapisują się w popkulturze. PORTALL powstał jako odpowiedź na potrzeby rynku, bazując na wieloletnich doświadczeniach i rozmowach z jego uczestnikami.
- » 12 kwietnia 2025 r. na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego pojawił się pierwszy odcinek castingów do programu „Twoje 5 Minut 3”. To początek serii filmów castingowych, które pojawiają się co tydzień na platformie YouTube. Uczestnicy walczą o wejście do programu i kontrakt z EKIPĄ.

The logo for PORTALL, featuring the word "PORTALL" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a horizontal line through its center.

- » 17 kwietnia 2025 r. na warszawskiej hali Torwar odbył się finałowy koncert Genzie z trasy „OFFLINE”. Podczas koncertu członkom grupy została wręczona platynowa płyta za sprzedaż albumu „ONLINE”. To ogromne wyróżnienie, które przyznawane jest za sprzedaż 30 tysięcy egzemplarzy.

- » W maju br. wraz z marką Lipton wprowadziliśmy na rynek limitowaną edycję herbat stworzonych we współpracy z influencerkami Weroniką „Wersow” Sową oraz Faustyną „Fausti” Fugińską. Każda z twórczyń zaproponowała swój smak: Weronika postawiła na klasyczną czarną herbatę z nutą borówki, natomiast Faustyna wybrała połączenie czarnej herbaty z orzeźwiającą pomarańczą. Nowe produkty są już dostępne na półkach sklepowych. Projekt koordynowany był przez agencję PORTALL.

- » ESSA Co sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowy produkt w segmencie przekąsek – chrupki kukurydziane inspirowane najmłodszymi konsumentami łącząc atrakcyjną wizualnie oprawę ze smakami uwielbianymi przez dzieci.

- » Po znakomitym wyniku kinowym – ponad milion widzów w całej Polsce – już od 23 maja br. „100 DNI DO MATURY” dostępne jest na platformie streamingowej Amazon Prime Video. „100 DNI DO MATURY” to pierwsza polska teen heist comedy, która w unikalny sposób połączyła świat influencerów z pełnometrażowym kinem gatunkowym, trafiając do szerokiej, młodej widowni. Projektowi towarzyszyła jedna z najbardziej angażujących kampanii promocyjnych ostatnich lat, łącząca działania digitalowe z bezpośrednim kontaktem z odbiorcami. Premiera na Amazon Prime to kolejny krok w kierunku budowania długofalowej obecności filmu w świadomości widzów.

- » W maju br. Agencja PORTALL wzięła udział w branżowych wydarzeniach See Bloggers oraz Influencer Live Wrocław, podczas których podjęła w ramach prelekcji tematy związane z influencer marketingiem. Na See Bloggers tematem było połączenie marki z twórcą, natomiast na Influencer Live Wrocław opowiadano o produktach z perspektywy konsumenckiej.

- » W maju br. zakończyło się głosowanie na stronie genziara.com, w którym fani mogli zdecydować, które



opakowanie pozostanie w sprzedaży. Zwycięzcą został #TeamBlingBling, zdobywając największą liczbę głosów. W głosowaniu wzięło udział 21 040 osób – dzięki ich decyzji opakowanie Bling Bling pozostanie dostępne w sklepach.

- » W dniach 20–21 czerwca w TAURON ARENA Kraków odbył się EKIPA FESTIWAL '25 – dwudniowe wydarzenie skierowane do szerokiej publiczności, skupione wokół twórców internetowych, muzyki i rozrywki. Festiwal przyciągnął fanów, oferując koncerty artystów związanych z EKIPĄ, a także zaproszonych gości spoza jej składu, takich jak Roxie Węgiel, Mr. Polska, Kacper Błoński i wielu innych. Uczestnicy mogli korzystać z licznych atrakcji, w tym strefy Content Creation, spotkań meet & greet, warsztatów tanecznych oraz stref partnerów.

- » Podczas EKIPA FESTIWAL'25 ogłoszono dołączenie Daniela Koszczuka do projektu „Genzie”. Informacja spotkała się z dużym entuzjazmem fanów, a 22 czerwca na kanale YouTube „Genzie” opublikowano specjalny odcinek z „chrztu” Daniela. W materiale nowy członek zespołu musiał zmierzyć się z serią wyzwań, które miały potwierdzić jego gotowość do wejścia w skład grupy.

- » W czerwcu nasz brand wchodzący w skład Ekipa Mangement Sp. z o.o. – PORTALL zrealizował kampanię produktową we współpracy z firmą Golden Bow Solutions oraz Patrykiem „Mortalem” Baranem, której efektem było wprowadzenie do sieci Biedronka sezonowej edycji napoju frappe o smaku batonika mlecznego – smaku kojarzonego bezpośrednio z twórczością Patryka.



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej po dniu 30 czerwca 2025 r.

- » W dniu 1 lipca 2025 r. Ekipa Management Sp. z o.o. (dalej: EKM) dokonała wyboru generalnego wykonawcy i zawarła z Firmą Budowlaną Antczak Sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu (dalej: GW) list intencyjny, którego celem jest uzgodnienie głównych zasad prowadzenia dalszych negocjacji zmierzających do zawarcia przez EKM i GW umowy o roboty budowlane w zakresie generalnego wykonawstwa na nieruchomości gruntowej niezabudowanej, zlokalizowanej w gminie Zabierzów, woj. małopolskie, składającej się z działki o obszarze 2,8 ha.

Roboty budowlane obejmują budowę zespołu hal zdjęciowych dla produkcji filmowej, wraz ze stałym planem filmowym, biurem ochrony wraz z zapleczeniami socjalnymi i technicznymi oraz instalacjami wewnętrznymi i infrastrukturą towarzyszącą (zbiornik retencyjny, zbiornik wody ppoż, hydrofornia i trafostacja), małą architekturą z terenem rekreacyjnym i murami oporowymi oraz układem komunikacyjnym (dalej: Inwestycja).

Przewidywany termin zawarcia Umowy GW to jeden miesiąc od dnia zawarcia Listu Intencyjnego, pod warunkiem uprzedniego zawarcia przez EKM z bankiem umowy kredytowej z przeznaczeniem na sfinansowanie Inwestycji. Celem zawarcia Listu Intencyjnego była także chęć rozpoczęcia działań przez GW w okresie procedowania wniosku kredytowego przez bank. Strony postanowiły, iż w przypadku braku zawarcia Umowy GW, EKM pokryje koszty poniesione przez GW na prace przygotowawcze, jednak do kwoty nie wyższej niż 1.000.000,00 zł netto.

Deklarowany termin zakończenia inwestycji został wskazany na 9 miesięcy od dnia zawarcia Umowy GW. Nie później niż po ustaleniach dokonanych w ramach Umowy GW oraz uzyskaniu informacji od EKM, Zarząd Spółki przekaze publicznie uzgodnioną wartość budżetu dla Inwestycji.



- » W dniu 1 lipca 2025 r. Ekipa Management Sp. z o.o. (dalej: EKM) zakończyła realizację projektu pod nazwą "Twoje 5 minut 3" (dalej: T5M3). T5M3 to internetowy talent show, skierowany do młodych twórców internetowych, którzy konkurują ze sobą, celem wygrania nagrody głównej równowartości 250.000,00 zł w kontraktach reklamowych, a także możliwości dalszego rozwoju kariery influencer-skiej w ramach Grupy Kapitałowej Spółki.

W wyniku przeprowadzenia T5M3 postanowiono o utworzeniu dwóch nowych grup influencerów pod nazwami Baza i Faza, które będą publikowały materiały wideo codziennie przez kolejne 365 dni, a wygrana grupa otrzyma nagrodę równowartości 1.000.000,00 zł, w kontraktach reklamowych.

Co istotne, realizacja T5M3 istotnie rozszerzyła dotychczasowe portfolio influencerów, które zasili łącznie 11 nowych osób. Zarząd podjął decyzję o publikacji tej informacji z uwagi na potencjalnie istotny wpływ poszerzonego portfolio influencerów na sytuację finansową Grupy Kapitałowej, a także z uwagi na koszty poniesione przy realizacji T5M3 przez EKM, które wyniosły ok. 4.500.000,00 zł.



- » 21 lipca Wiktoria "Kartonii" Bochnak we współpracy z marką Bell wypuściła autorską kolekcję kosmetyków pod nazwą "Cherry on Top". Kolekcja inspirowana jest motywem wiśni – charakterystycznym dla twórczyni. W linii produktów znalazły się m.in. błyszczki, pomadki oraz cienie do powiek o wiśniowym zapachu, wykończone starannie dopracowanymi detalami. Premiera spotkała się z pozytywnym odbiorem społeczności, a produkty dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w sieci sklepów Biedronka i online.



» Spółka ESSA Co Sp. z o.o. w ramach realizacji projektu dla grupy "Teenz" – popularnej grupy polskich youtuberów – wypuściła na rynek dwie lemoniady o smakach: "lemon-lime" oraz "lemon-mango". Lemoniady dostępne są obecnie w sieci sklepów Żabka, co zapewnia szeroką dystrybucję i łatwy dostęp dla odbiorców w całej Polsce.

» W lipcu nasz lód "Gengarek", na patyku o smaku toffi, w polewie toffi z cukrem strzelającym, zdobyły wyróżnienie Hit Handlu 2025. Produkt, uwielbiany przez dzieci i młodzież, zadebiutował na rynku w 2024 roku, oferując słodki, kremowy smak toffi przełamany chrupiącą, strzelającą polewą, która zapewnia wyjątkowe doznania smakowe.



VIII. Prognozy finansowe

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2025 r.

IX. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W okresie objętym raportem Spółka nie podejmowała działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

X. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w Spółce w okresie od 1 kwietnia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 0 w etatach i 3 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 kwietnia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 11 w etatach i 169 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

XI. Oświadczenie Zarządu

Zarząd EKIPA HOLDING S.A. oświadcza, że wedle jego posiadanej wiedzy skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 kwietnia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz Grupy Kapitałowej jak i jej wynik finansowy.

Kraków, dnia 14 sierpnia 2025 r.



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING