

Warszawa, dnia 10 września 2025 r.

**Equity Fund spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością 4 ASI sp.k.**

ul. Wojciecha Górskiego 9
00-033 Warszawa
KRS 0000872493

Zarząd Spółki
Dark Point Games S.A.
ul. Poznańska 154L
87-100 Toruń
KRS: 0000884859

WNIOSEK

o udzielenie informacji w trybie art. 428 § 6 KSH

Działając w imieniu i na rzecz **Equity Fund spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 4 ASI sp.k. z siedzibą w Warszawie**, adres: ul. Wojciecha Górskiego 9, 00-033 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000872493, NIP 5252845372, REGON 387694333, („**Akcjonariusz**”), będącej akcjonariuszem spółki **Dark Point Games Spółka Akcyjna z siedzibą w Toruniu**, adres: ul. Poznańska 154L, 87-100 Toruń, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000884859, posiadającej numer REGON: 384588435 oraz NIP: 9562355598, o kapitale zakładowym w wysokości 144 780,00 zł (słownie: sto czterdzieści cztery tysiące siedemset osiemdziesiąt złotych 00/100) w całości opłaconym (dalej „**Dark Point Games**” lub „**Spółka**”), na podstawie art. 428 § 6 ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 18 z późn. zm.) zgłaszam poza walnym zgromadzeniem wniosek o udzielenie informacji dotyczących **Dark Point Games**, obejmujących odpowiedzi na następujące pytania:

1. Zgodnie z rachunkiem zysków i strat Spółki opublikowanym w raporcie kwartalnym Spółki za II. kwartał 2025 r., przychody netto ze sprzedaży w okresie od 1 kwietnia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. wyniosły tylko 592 588,61 zł i były niższe od przychodów osiągniętych w I. kwartale 2025 r. o blisko 37 % oraz jednocześnie były niższe o ponad 31 % w stosunku do przychodów osiągniętych w II. kwartale 2024 r. W świetle powyższego, wnoszę o udzielenie informacji:
 - 1.1 co było powodem tak dużego spadku przychodów w II. kwartale 2025 r.? oraz
 - 1.2 w jaki sposób Zarząd zamierza zapewnić zahamowanie tempa spadku sprzedaży gry Achilles: Legends Untold w kolejnych kwartałach?
2. Zgodnie z rachunkiem zysków i strat Spółki opublikowanym w raporcie kwartalnym Spółki za II. kwartał 2025 r., przychody netto ze sprzedaży w okresie od 1 kwietnia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. wyniosły tylko 592 588,61 zł i były niższe od przychodów osiąganych w I. kwartale 2025 r. o blisko 37 % oraz jednocześnie były niższe o ponad 31 % w stosunku do przychodów

osiągniętych w II kwartale 2024 r. Jednocześnie, koszty działalności operacyjnej w II. kwartale 2025 r. wyniosły 1 156 376,05 zł i były tylko o nieco ponad 9 % niższe niż koszty działalności operacyjnej w I. kwartale 2025 r. oraz o ok. 18 % niższe niż koszty działalności operacyjnej w II. kwartale 2024 r. W komentarzu do wyników finansowych za II. kwartał 2025 r., Zarząd Spółki wskazał, iż „Mimo niższego poziomu przychodów w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, Spółka odnotowała znaczący postęp w zakresie optymalizacji kosztów.

W świetle powyższych informacji, wnoszę o udzielenie informacji:

- 2.1 jakie koszty zostały zredukowane w 2025 r. oraz w jakiej wysokości?
- 2.2 w jakim zakresie Spółka zamierza redukować koszty usług obcych w kolejnych kwartałach?
3. Zgodnie z rachunkiem zysków i strat Spółki opublikowanym w raporcie kwartalnym Spółki za II. kwartał 2025 r., w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. koszty usług obcych poniesionych przez Spółkę wyniosły 426 412,58 zł (czterysta dwadzieścia sześć tysięcy czterysta dwanaście złotych 58/100). W związku z powyższym wnoszę o wskazanie wartości usług obcych nabytych w I. półroczu 2025 r. przez Spółkę w podziale na:
 - a) usługi doradztwa prawnego niezwiązane z wprowadzeniem akcji serii A i H do obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
 - b) usługi związane z wprowadzeniem akcji serii A i H do obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
 - c) usługi administracji biura i HR,
 - d) usługi księgowe,
 - e) usługi marketingowe i reklamowe,
 - f) usługi doradztwa strategicznego,
 - g) usługi prekonceptyjne oraz produkcja gier,
 - h) usługi doradztwa, reprezentacji i oceny projektu.
4. Zgodnie z informacjami zawartymi w raporcie kwartalnym Spółki za II. kwartał 2025 r., sprzedaż gry Achilles: Survivor znacząco przewyższała założenia budżetowe – wstępne szacunku wskazują, że uzyskany wyniki pozwolił na pokrycie 55 % kosztów produkcji w ciągu pierwszych siedmiu dni sprzedaży gry. Zgodnie z informacjami zawartymi w raporcie bieżącym nr 11/2025 z dnia 27 sierpnia 2028, przychody brutto ze sprzedaży gry Achilles: Survivor umożliwiły pełne pokrycie kosztów produkcji gry w niespełna miesiąc od premiery pełnej wersji. Zważywszy, że z uwagi na brak opublikowania przez Spółkę informacji o wysokości kosztów produkcji przedmiotowej gry oraz o wysokości osiągniętych dotychczas przychodów ze sprzedaży gry, nie jest możliwe określenie wpływu przedmiotowej informacji na obecną oraz przyszłą sytuację finansową Spółki, wnoszę o udzielenie informacji:
 - 4.1 jaki był koszt (wartość nakładów) produkcji Achilles Survivor?
 - 4.2 jaka była wartość sprzedaży (przychody brutto) gry Achilles Survivor w okresie miesiąca od premiery pełnej wersji gry?
5. Zgodnie z informacjami zawartymi w raporcie kwartalnym Spółki za II. kwartał 2025 r. oraz w raporcie bieżącym nr 10 z dnia 31 lipca 2025 r., w dniu 31 sierpnia 2025 r. Spółka zawarła ze spółką Flying Wild Hog Development Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii (dalej „FWH”) umowę o świadczenie usług polegających na wsparciu FWH w produkcji gry komputerowej. Realizacja prac ma następować na podstawie odrębnych zamówień składanych każdorazowo przez FWH, które będą określać szczegółowy zakres usług oraz wysokość wynagrodzenia należnego Spółce. W związku z powyższym, wnoszę o udzielenie informacji, jaka jest dotychczasowa (tj. wg stanu na dzień udzielenia odpowiedzi na niniejszy wniosek) wartość

zamówień złożonych na podstawie przedmiotowej umowy przez FWH oraz, czy Spółka będzie realizowała przedmiotowe usługi samodzielnie, czy będzie podzlecała realizację część lub całości usług podmiotom zewnętrznym (jeśli tak w jakim zakresie)?

6. Zgodnie z informacjami zawartymi w raporcie kwartalnym Spółki za II. kwartał 2025 r., na dzień 30 czerwca 2025 r. Spółka wykazała zobowiązania wobec jednostek, w których posiada zaangażowanie w kapitale w wysokości 22.057,39 zł. W świetle powyższego, wnoszę o udzielenie informacji:

6.1 w jakich podmiotach Spółka jest zaangażowana kapitałowo?

6.2 jaka jest wartość zaangażowania kapitałowego Spółki w innych jednostkach?

6.3 z czego wynikają przedmiotowe zobowiązania?

7. Zgodnie z informacją przekazaną raportem bieżącym nr 7/2025 z dnia 10 czerwca 2025 r., Spółka zawarła umowę na świadczenie usług autoryzowanego doradcy celem wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A oraz 74.800 akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki.

W świetle powyższego, wnoszę o udzielenie informacji na kiedy planowane jest wprowadzenie akcji serii A oraz akcji serii H do obrotu w alternatywnym systemie obrotu?

8. Zgodnie z raportem bieżącym Spółki nr 3/2025 z dnia 22 stycznia 2025 r. Spółka przydzieliła uczestnikom Programu Motywacyjnego 2023 – 2025 r. 87 585 akcji, a 7 755 akcji pozostało nieprzydzielonych w celu ich dalszego przyznania dla obecnych lub przyszłych pracowników. Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Zarząd Spółki raportem bieżącym nr 8/2025 z dnia 17 czerwca 2025 r. Tylko ponad 0 % akcji wydanych w ramach programu motywacyjnego ma zostać objętych okresem blokady wynoszącym od 12 do 24 miesięcy. W świetle powyższego, wnoszę o udzielenie informacji:

8.1 czy Spółka przydzieliła pozostałe 7 755 akcji w ramach Programu Motywacyjnego?

8.2 dlaczego tylko ponad 60 % akcji wydanych w ramach Programu Motywacyjnego ma zostać objętych lock up?

8.3 jakie zadania na rzecz Spółki wykonują beneficjenci Programu Motywacyjnego, dla których akcje mają nie zostać objęte lock up?

9. Zgodnie z komunikatem PAP Biznes opublikowanym w dniu 18 sierpnia 2025 r., Spółka planuje wprowadzić grę o nazwie kodowej Brightness we wczesnym dostępie (EA) na przełomie 2025 i 2026. W związku z powyższym komunikatem, wnoszę o udzielenie informacji, jakie Spółka zamierza podjąć działania marketingowe w związku z promocją nowej gry oraz jaki jest zakładany budżet na marketing nowej gry?

Proszę o udzielenie odpowiedzi na powyższe pytania w możliwie najszybszym terminie.

Krzysztof Rożko
Prokurent samoistny
Fund Sp. z o.o.
Komplementariusza Akcjonariusza