

ODPOWIEDŹ ZARZĄDU DARK POINT GAMES S.A.

na wniosek akcjonariusza złożony w trybie art. 428 § 6 Kodeksu spółek handlowych

Zarząd Dark Point Games S.A. („Spółka”, „Emitent”) działając na podstawie art. 428 § 6 Kodeksu spółek handlowych, w odpowiedzi na wniosek akcjonariusza Equity Fund spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 4 ASI sp.k. („Akcjonariusz”), przedstawia poniżej stanowisko w zakresie pytań wskazanych we wniosku.

1. Spadek przychodów r/r

Spadek przychodów w II kw. 2025 r. wynika z naturalnych cykli sprzedażowych oraz wysokiej bazy porównawczej. W tym czasie trwały przygotowania do premiery Achilles: Survivor. Po okresie raportowym Emitent poinformował w ESPI nr 11/2025, że przychody brutto z gry w niespełna miesiąc od premiery pozwoliły na pełne pokrycie kosztów produkcji. Zarząd aktywnie wspiera sprzedaż obu wydanych tytułów poprzez udział w promocjach i bundlach. Premiera Achilles: Survivor pozytywnie przełożyła się na wzrost sprzedaży pierwszego tytułu.

2. Redukcja kosztów

W II kwartale 2025 r. odnotowano spadek kosztów operacyjnych, będący rezultatem działań optymalizacyjnych prowadzonych przez Spółkę. Obejmowały one m.in. większe wykorzystanie wewnętrznych zasobów produkcyjnych oraz ograniczenie udziału zewnętrznych usług obcych. Dzięki temu Spółka zwiększyła samowystarczalność w kluczowych obszarach i poprawiła efektywność organizacyjną, co wzmacnia stabilność finansową i stanowi fundament do dalszego rozwoju projektów.

3. Usługi obce

Szczegółowa struktura usług obcych objęta jest zobowiązaniami handlowymi, w tym klauzulami poufności (NDA), dlatego nie może być ujawniana. Koszty tych usług spadły r/r o kilkanaście procent, głównie dzięki przeniesieniu części prac do wewnętrznego zespołu i lepszemu zarządzaniu kontraktami. Wszystkie usługi nabywane są na warunkach rynkowych, co zapewnia właściwą kontrolę kosztów.

4. Koszty i sprzedaż Achilles: Survivor

Emitent informował w ESPI nr 11/2025, że przychody brutto ze sprzedaży gry pozwoliły na pełne pokrycie kosztów produkcji w niespełna miesiąc od premiery pełnej wersji. W momencie publikacji raportu bieżącego Zarząd nie dysponował jeszcze kompletem danych księgowych, jednak na podstawie dostępnych informacji dokonał ostrożnościowej oceny, iż przychody ze sprzedaży pokryły całkowite nakłady związane z produkcją. Szczegółowe dane finansowe zostaną przedstawione w raporcie kwartalnym za III kwartał 2025 r.



5. Umowa z Flying Wild Hog Development Limited (FWH)

Umowa zawarta z FWH ma charakter ramowy i realizacja odbywa się w oparciu o odrębne zamówienia. Zgodnie z treścią raportu ESPI nr 10/2025, całkowita wartość umowy nie jest możliwa do określenia i zależy od liczby oraz zakresu zamówień składanych przez FWH. Na obecnym etapie suma zleceń złożonych do końca bieżącego roku kalendarzowego opiewa na kilkaset tysięcy złotych i - w ocenie Zarządu - całość współpracy nie powinna przekroczyć 1 mln zł. Jeżeli w przyszłości pojedyncze zlecenia osiągnąłyby wartość istotną z punktu widzenia obowiązków informacyjnych Spółki, Emitent niezwłocznie opublikuje raport bieżący w ww. sprawie.

6. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych

Spółka posiada 1 udział w Galaktus Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 zł. Informacja ta była już ujawniona w sprawozdaniach finansowych i pozostaje aktualna. Zobowiązania wynikają ze zwykłego obrotu gospodarczego.

7. Wprowadzenie akcji do obrotu

Trwają działania zmierzające do wprowadzenia akcji serii A i H na rynek NewConnect. Proces jest zaawansowany, a Spółka konsekwentnie realizuje niezbędne kroki w celu jego finalizacji.

8. Program motywacyjny i lock-up

Akcje w ramach programu motywacyjnego nie zostały jeszcze formalnie przydzielone. Realizacja założonych celów Programu zostanie zweryfikowana ostatecznie przez Radę Nadzorczą Spółki nie później niż do dnia 31 marca 2026 roku. Po dokonaniu weryfikacji Rada Nadzorcza Emitenta podejmie do dnia 30 kwietnia 2026 roku uchwałę w sprawie sporządzenia ostatecznej listy uczestników Programu uprawnionych do objęcia akcji wraz ze wskazaniem liczby akcji przyznanych każdemu z uczestników w ramach Programu Motywacyjnego 2023-2025. Zasady lock-up przewidują objęcie blokadą wszystkich akcji, z wyjątkiem akcji przeznaczonych dla pracowników, którzy są związani ze Spółką od początku jej działalności i przez lata pełnili kluczowe zadania. Wyłączenie to miało na celu częściowe zrehabilitowanie ograniczonych wynagrodzeń w latach wcześniejszych oraz uhonorowanie ich wieloletniego wkładu w rozwój Emitenta.

9. Projekt Brightness

Prace nad projektem Brightness są kontynuowane i projekt pozostaje w planach rozwojowych Spółki. Na obecnym etapie szczegółowe informacje o harmonogramie i zakresie nie mogą zostać ujawnione. Zarząd zakłada jednak prowadzenie standardowych działań marketingowych właściwych dla branży gier, takich jak obecność na targach branżowych (np. Gamescom, Poznań Game Arena), kampanie online, współpraca z influencerami czy działania PR. Potencjalne koszty marketingu będą uzależnione od faktycznego zakresu i skali przeprowadzonych działań. Komunikacja w tym zakresie będzie prowadzona zgodnie z obowiązkami informacyjnymi.



Podsumowanie

Zarząd Dark Point Games S.A. pragnie podkreślić, że transparentność wobec akcjonariuszy pozostaje dla nas ważnym elementem budowania zaufania. Jednocześnie musimy zachowywać równowagę pomiędzy otwartą komunikacją a obowiązkiem przestrzegania umów z partnerami biznesowymi i ochroną tajemnicy przedsiębiorstwa.

Informacje rynkowe mające znaczenie dla akcjonariuszy są publikowane w raportach bieżących i okresowych, zgodnie z obowiązkami Emitenta. Zależy nam, aby prowadzone projekty rozwijały się zgodnie z założeniami, a podejmowane działania wzmacniały wartość Spółki i przynosiły długofalowe korzyści wszystkim akcjonariuszom.

