

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Eurofaktor S.A.



Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki Eurofaktor S.A. przekazuję Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej Eurofaktor S.A. podsumowujący jej osiągnięcia w 2004 roku. Jednocześnie pragnę podziękować Akcjonariuszom, Radzie Nadzorczej oraz Kontrahentom za współpracę i zaufanie jakim obdarzyli Spółkę w 2004 roku.

Grupa Kapitałowa Eurofaktor S.A. jest tworzona przez większościowy pakiet udziałowy Eurofaktor S.A. w Górnośląski Fundusz Restrukturyzacyjny S.A., który jest podmiotem inwestującym w przedsiębiorstwa działające na rozwijających się rynkach.

Miniony rok był dla Eurofaktor S.A i Grupy Kapitałowej rokiem szczególnie ważnym i odpowiedzialnym. Przyjęte plany wprowadzenia Spółki na GPW S.A. wymagały podjęcia szeregu prac i decyzji związanych z procesem upublicznienia polegających głównie na uporządkowaniu Grupy Kapitałowej Eurofaktor oraz dostosowaniu obowiązujących procedur i struktur organizacyjnych do nowych obowiązków.

To właśnie dzięki zaangażowaniu wszystkich Spółek Grupy Kapitałowej w grudniu 2004r. Eurofaktor S.A. z sukcesem zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, pozyskując kapitał w wysokości 36 milionów złotych i zwiększając kapitał własny do 78,4 mln zł.

W 2004 roku Eurofaktor S.A. skutecznie realizowała plan finansowy zawierając znaczące kontrakty faktoringowe oraz pozyskując źródła finansowania, co przyniosło oczekiwane efekty w postaci coraz lepszych wyników finansowych. Wartość wykupionych faktur w 2004 osiągnęła pułap 1.030 tysięcy złotych, czego efektem było wypracowanie przez Spółkę zysku netto w wysokości 6.003 tysięcy złotych, wyższego o 120% w porównaniu do roku poprzedniego.

W ciągu roku 2004 Spółka zwiększyła swój udział procentowy w rynku największych firm faktoringowych zrzeszonych w KIF z 5 % do 10%. Obecnie Eurofaktor S.A. zajmuje czwartą pozycję w rankingu firm faktoringowych pod względem wykupionych wierzytelności, wśród podmiotów niebankowych jest w dalszym ciągu firmą największą w kraju.

Głównymi inwestycjami zrealizowanymi przez Górnośląski Fundusz Restrukturyzacyjny S.A. w roku 2004 były:

- realizacja dwóch nowych wejść inwestycyjnych – Vitapol Sp. z o.o. w Krzętlach i Zakłady Gumowe Bytom S.A. w Bytomiu,
- dokupienie udziałów w Cerkolor Sp. z o.o. celem objęcia pozycji udziałowca większościowego oraz jako tego konsekwencja, udziały w jej dwóch spółkach zależnych: Ceramika Skarbek Sp. z o.o. i Ceramika Avanti Sp. z o.o.,
- dokupienie udziałów w FOB-DAIM Sp. z o.o. w Zawierciu, celem objęcia pozycji udziałowca większościowego,

- przebudowanie układu kapitałowego w spółce Nowe Technologie Sp. z o.o. w Katowicach pozyskując nowych współinwestorów, wraz z którymi dokonał zasadniczej zmiany zakresu działalności tej spółki. Obecnie Spółka pod nazwą Horyzon Finance & Accounting Sp.z o.o. świadczy usługi księgowe dla Spółek Grupy Kapitałowej,
- zrealizowanie jednego wyjścia z inwestycji – zbycie udziałów w ODP Fama Sp. z o.o. w Katowicach,

Rok 2005 będzie rokiem kluczowym z punktu widzenia wejścia GFR S.A. w fazę wzrostu wartości jego trwałych aktywów finansowych. Rok ten będzie rokiem ostatecznego kształtowania portfela inwestycyjnego i zakończenia procesów angażowania kapitałów w spółki portfelowe. Zakładane działania GFR S.A. zmierzają do uzyskania określonej pozycji właścicielskiej we wszystkich spółkach z punktu widzenia przyszłych zwrotów na kapitale, jak również zrealizowania skutecznych ścieżek wyjścia z podjętych inwestycji

Plany GFR S.A. na 2005 rok zakładają finalizację procesów restrukturyzacyjnych w podstawowych spółkach portfelowych, wprowadzających je w fazę wzrostu ich wartości, co powinno pozytywnie wpłynąć na skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej w latach 2006-2008. Przewiduje się również prowadzenie działań zmierzających do wyjścia GFR S.A. z 1-2 inwestycji.

W roku 2005 roku Eurofaktor S.A. dalej będzie konsekwentnie realizować strategię dotyczącą rozszerzania rynków zbytu, zwiększania źródeł finansowania działalności oraz wdrażania nowych rozwiązań i produktów. Efektem tego winien być wzrost wartości firmy.

Bogdan Fiszer

Prezes Zarządu Eurofaktor S.A.