

Szanowni Państwo,

Za nami pierwsze półrocze 2005, w którym zaprezentowaliśmy i rozpoczęliśmy wdrażanie nowej strategii Grupy Hotelowej Orbis na lata 2005-2009. Strategia ta zakłada dynamiczny rozwój Grupy w kierunku produktu ekonomicznego: rozwój sieci Ibis i utworzenie w Polsce sieci hoteli Etap, a także modernizację wybranych hoteli Orbis S.A. Nasze plany obejmują również istotne zmiany w organizacji pracy hoteli i służb sprzedażowych. Wyzwaniem dla nas jest prostota, przyjacielskie podejście i efektywność.

Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę wzrosły o 7,8%, na co największy wpływ miał znaczący wzrost przychodów ze sprzedaży odnotowany przez spółki Orbis Transport, Orbis Travel i Hekon S.A. Skonsolidowany wskaźnik EBITDA wzrósł o 21,5%. Na rynku usług hotelowych, pomimo silnej konkurencji szczególnie widocznej w Warszawie, liczba sprzedanych przez nas pokojonocy była o 7,5% wyższa niż w ciągu pierwszych 6 miesięcy 2004 r., frekwencja w naszych hotelach wzrosła o 3,6%. Pomimo słabego kursu Euro do Złotego udało nam się podnieść wskaźnik RevPar o 1,3%. Wzrost przychodów ze sprzedaży w segmencie hoteli ekonomicznych o 11% potwierdza słuszność naszej strategii. Z przyjemnością odnotowujemy poprawę wyników spółki Orbis Travel, której oferta zagranicznej turystyki wyjazdowej cieszy się w tym roku dużą popularnością. W rezultacie objęcia konsolidacją dwóch spółek PKS Orbis Transport wypracowała wyższe przychody ze sprzedaży a pomimo wyższych kosztów paliwa i słabego kursu Euro do Złotego spółka odnotowała także dobre wyniki.

W pierwszym półroczu bieżącego roku wystąpiły wydarzenia o dużej wadze dla Spółki - Zarząd przeprowadził dwa bardzo trudne procesy negocjacyjne, z jednej strony prowadzone były rozmowy z organizacjami związkowymi na temat wdrożenia nowej strategii, a z drugiej strony, prowadziliśmy negocjacje ze spółką HE S.A. dotyczące Hotelu Europejskiego w Warszawie - oba te procesy zakończone zostały podpisaniem w lecie porozumień.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki, po raz czwarty z rzędu podjęło decyzję o wypłacie dywidendy, przeznaczając na ten cel 15,7 mln zł, tj. 32% zysku netto za rok 2004. Chcemy budować zaufanie do Spółki dlatego wypłata dywidendy jest niezmiennym elementem naszej polityki. Cieszy nas zaufanie, jakim obdarzają nas inwestorzy, instytucjonalni i indywidualni, za które pragnę gorąco podziękować.

W tym roku Orbis obchodzi 85-lecie powstania. To jedna z najstarszych i najlepiej rozpoznawalnych spółek w Polsce łącząca doświadczenie i tradycję polskiego hotelarstwa z doświadczeniem i nowoczesnością standardów międzynarodowego hotelarstwa grupy Accor, naszego partnera strategicznego. W tak ważnym dla Spółki momencie przygotowaliśmy nowe logo Orbisu, które jest symbolem nowego oblicza firmy, jej nowej fazy rozwoju i jakości usług.

Dziękuję wszystkim Gościom naszych hoteli i klientom korzystającym z usług całej Grupy Orbis za zaufanie do Orbisu, które jest dla nas najlepszym i najważniejszym wsparciem w realizacji planów. Szczególnie liczę na naszych Pracowników, dla których nowa strategia otwiera szerokie możliwości, dotyczące także planu rozwoju zawodowego.

Patrzymy z optymizmem na nadchodzące miesiące wierząc, że wyniki Grupy Orbis przyniosą nam wszystkim satysfakcję.

Jean-Philippe Savoye
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Orbis SA