

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ATM S.A. W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2005 ROKU

W pierwszym półroczu 2005 r. ATM S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 50 462 tys. zł, 1 089 tys. zł zysku operacyjnego oraz 440 tys. zł zysku netto. Były to wyniki znacząco lepsze od założeń przyjętych w budżecie na 2005 rok, co przedstawia poniższa tabela:

	Budżet	Realizacja
Przychody ze sprzedaży	47 575	50 462
Zysk brutto (marża) ze sprzedaży	19 755	20 100
Zysk ze sprzedaży	-37	972
Zysk operacyjny	-117	1089
Zysk finansowy	-330	-293
ZYSK BRUTTO	-446	796
ZYSK NETTO	-446	440

Według założeń budżetowych pierwsze półrocze 2005 miało zakończyć się stratą netto, gdy tymczasem Spółka zanotowała zysk. Wynik ten został osiągnięty dzięki przychodom ze sprzedaży większym o 6% od oczekiwań oraz mniejszym kosztom stałym Spółki.

W porównaniu z I półroczem roku poprzedniego, Spółka zwiększyła przychody ze sprzedaży o 21% i zysk brutto ze sprzedaży o 24% oraz o 119% zysk ze sprzedaży. Porównanie odpowiednich okresów przedstawia poniższa tabela:

	I półrocze 2004 r.	I półrocze 2005 r.
Przychody ze sprzedaży	41 874	50 462
Zysk brutto (marża) ze sprzedaży	16 231	20 100
Zysk ze sprzedaży	443	972
Zysk operacyjny	1 249	1089
Zysk finansowy	180	-293
ZYSK BRUTTO	1 429	796
ZYSK NETTO	1 257	440

Lepszy wynik netto pierwszego półrocza zeszłego roku był spowodowany:

- pozostałymi przychodami operacyjnymi w 2004 r., związanymi z dofinansowaniem prac badawczych prowadzonych przez Spółkę; w roku bieżącym dodatkowe przychody z tytułu dofinansowania inwestycji pojawiają się dopiero w czwartym kwartale roku, po rozliczeniu dotacji ze środków „Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw”.
- dodatkimi różnicami kursowymi przy wycenie kredytów inwestycyjnych w pierwszym półroczu zeszłego roku, który to efekt nie wystąpił w pierwszym półroczu roku bieżącego,
- znacznym zwiększeniem przez Spółkę w bieżącym roku kosztów stałych (o 3,3 mln zł), na co składał się głównie wzrost kosztów wynagrodzeń (wzrost zatrudnienia) i amortyzacji; zwiększenie kosztów stałych miało na celu zwiększenie potencjału Spółki i stworzenie możliwości do dalszego, dynamicznego wzrostu przychodów i zysku brutto ze sprzedaży w roku 2005.

Słuszność strategii Spółki, zakładającej skokowy wzrost kosztów stałych na przełomie roku 2004 i 2005 w celu uzyskania wysokiej dynamiki wzrostu w bieżącym roku, potwierdzają wyniki drugiego kwartału tego półrocza, w którym przychody i zyski brutto ze sprzedaży wzrosły o 50% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, a zysk netto osiągnięty w tym okresie wzrósł ponad ośmiokrotnie (ze 184 tys. zł w II kwartale 2004 r. do 1 517 tys. zł w II kwartale roku bieżącego). Warto także zwrócić uwagę na dynamikę wzrostu wyników działalności operacyjnej Spółki w II kwartale 2005 roku w stosunku do kwartału poprzedniego: wzrost przychodów ze sprzedaży o 23%, zysku brutto ze sprzedaży o 31% oraz - przy zaledwie 2% wzroście kosztów stałych - osiągnięcie zysku netto w wysokości 1,5 mln zł. w stosunku do straty 1,1 mln zł. w kwartale poprzednim. Szczegółowe omówienie wyników drugiego kwartału znajduje się w raporcie kwartalnym Spółki.

Tym samym Zarząd z powodzeniem realizuje plany budżetowe na rok 2005, które zakładały uzyskanie przez Spółkę przychodów ze sprzedaży ponad 100 mln zł oraz rocznego zysku netto przekraczającego 8 mln zł.

W minionym półroczu Spółka odniosła liczne sukcesy, opisane szczegółowo w raportach kwartalnych. Do najbardziej spektakularnych należy zaliczyć realizację kontraktu związanego z obsługą informatyczną i telekomunikacyjną III Szczytu Rady Europy.

Spółka stale umacnia swoją pozycję jako partner technologiczny firmy CISCO i jako firma realizująca trudne projekty integracyjne z pogranicza informatyki i telekomunikacji.

Spółka rozbudowuje swoją sieć telekomunikacyjną w Polsce, stając się coraz poważniejszym dostawcą usług telekomunikacyjnych z wartością dodaną. Zgodnie z zapowiedzią zawartą w prospekcie emisyjnym z 2004 r., wszystkie środki uzyskane przez Spółkę z emisji akcji zostały już wydatkowane na ten cel. Dzięki rozbudowie sieci telekomunikacyjnej rośnie pozycja Spółki na rynku dostawców usług telekomunikacyjnych charakteryzujących się wysokimi wymaganiami co do jakości tych usług.

Spółka inwestuje także w rozwój platform technologicznych do świadczenia usług dodanych w telekomunikacji. Po styczniowym przejściu technologii Digit-all-time – wielokanałowych gier interaktywnych dla użytkowników telefonów mobilnych – zbudowano drugą taką platformę. System nazwany SSM (*Spread Screen Manager*) jest własnym opracowaniem Spółki i służy do zarządzania siecią ekranów prezentujących treści reklamowe w miejscu sprzedaży (tzw. POS TV – *Point of Sales TV*). Pierwsze wdrożenie, w jednej z sieci handlu detalicznego, zaplanowane jest do końca bieżącego roku.

Bardzo interesująco wyglądają perspektywy związane z rozwojem własnych produktów software'owych pod wspólną nazwą Atmosfera. Są to pakiety oprogramowania służące do wspierania procesów biznesowych (workflow) na przykład takich jak zarządzanie zasobami (asset management), czy interwencjami serwisowymi (help desk). W minionym półroczu została podpisana kolejna umowa na wdrożenie tego oprogramowania, tym razem w PLL LOT. Zainteresowanie tym produktem następnych potencjalnych klientów jest bardzo duże.

Opierając się na analizie bieżącej sprzedaży oraz na ocenie trendów rynkowych, Zarząd Spółki planuje utworzenie w drugim półroczu bieżącego roku nowego pionu handlowego – Pionu Rozwiązań Biznesowych (PRB). Zadaniem nowego pionu będzie konsolidacja wysiłków związanych ze świadczeniem usług doradczych i produkcją oprogramowania wspierającego działalność operacyjną przedsiębiorstw. W zakresie odpowiedzialności PRB znajdują się m.in. technologie: budowy systemów wspomagających procesy biznesowe, rozpowszechniania treści multimedialnych w sieciach IP, usług interaktywnych i POS TV.

Sytuacja finansowa Spółki jest bardzo dobra. Spółka utrzymuje niski poziom zadłużenia w stosunku do swoich kapitałów własnych. Współpraca z klientami jest doskonała, jakość świadczonych usług zazwyczaj uzyskuje wysokie oceny, wpływające na zamiary dalszej współpracy w przyszłości. Spółka nie ma znaczących problemów z wpływem należności od klientów, a ogólna płynność płatnicza Spółki jest bardzo wysoka.

Zarząd Spółki nie widzi wymiernych zagrożeń dotyczących funkcjonowania i rozwoju Spółki. Najistotniejszym czynnikiem mającym wpływ na osiągnięcie przez ATM S.A. planowanych wyników w najbliższych kwartałach jest stabilizacja polityczna w kraju, pozwalająca na swobodny rozwój gospodarczy i realizację prognozowanych znacznych kontraktów w zakresie usług teleinformatycznych, w szczególności outsourcingu telekomunikacyjnego.

Zgodnie z §100 ust.1 pkt.3 Rozporządzenia RM w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych Zarząd Spółki wskazuje, że wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących spółkę została zamieszczona w „Dodatkowej notcie objaśniającej nr 10” do sprawozdania finansowego.

Zarząd ATM S.A.

Roman Szwed

Tadeusz Czichon