

1. Działalność Spółki w pierwszej połowie 2005 roku.

W okresie od 01 stycznia do 30 czerwca 2005 roku Zarząd HOGA.PL S.A. nie dokonywał zmian w zakresie profilu działalności Spółki. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów podobnie jak w roku 2004 realizowano dzięki sprzedaży sprzętu komputerowego, oprogramowania oraz sprzedaż grup produktów i usług własnego autorstwa. Do głównych produktów i usług sprzedawanych w opisywanym okresie należały przede wszystkim:

- IntraDok - informatyczny system elektronicznego obiegu dokumentów i przepływu zadań,
- IntraCRM - system informatyczny wspierający prowadzenie skutecznej polityki sprzedażowej i marketingowej,
- Platforma Intranet.HOGA.PL - zestaw narzędzi informatycznych umożliwiających budowę portalu korporacyjnego,
- BIP.HOGA.PL - Biuletyn Informacji Publicznej,
- Bazy Danych,
- Usługi hostingowe świadczone pod marką Webserwer.pl,
- Usługi konsultingowe w zakresie nowoczesnych technologii komunikacyjnych i informatycznych,
- Usługi reklamowe w portalu www.hoga.pl oraz innych serwisach polskich i zagranicznych,
- .

Podobnie jak w okresach poprzednich – w pierwszym półroczu roku 2005 HOGA.PL S.A. nie prowadziła działalności eksportowej, a przychody ze sprzedaży w całości realizowane były na rynku krajowym. Głównymi odbiorcami sprzedawanych przez HOGA.PL S.A. towarów, produktów i usług były przede wszystkim podmioty sektora przedsiębiorstw oraz instytucje administracji publicznej.

2. Informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły żadne zmiany dotyczące powiązań organizacyjnych lub kapitałowych HOGA.PL S.A.

3. Wykaz transakcji z podmiotami powiązanymi.

Wykaz wszystkich transakcji z podmiotami powiązanymi zawartych w I połowie 2005 roku przedstawiony został w informacji dodatkowej do niniejszego raportu.

4. Informacje o kredytach, pożyczkach, gwarancjach i poręczeniach.

Na dzień bilansowy 30.06.2005 roku HOGA.PL S.A. nie była stroną żadnych umów kredytowych, jak również nie występowała w charakterze pożyczkobiorcy. Spółka nie posiadała na ten dzień, ani też nie udzielała innym podmiotom poręczeń i gwarancji.

Jednakże w miesiącu lipcu i sierpniu HOGA.PL S.A. zaciągnęła dwie krótkoterminowe pożyczki w łącznej kwocie 1,9 mln zł, które zasilili kapitał obrotowy Spółki. Na dzień przekazania niniejszego raportu obie pożyczki zostały w całości i z odsetkami spłacone. O zaciągnięciu i spłacie pożyczek Spółka informowała w raportach bieżących nr 30, 33 i 38/2005.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HOGA.PL S.A. występowała także w charakterze pożyczkodawcy. Na moment przekazania raportu, łączna suma udzielonych przez Spółkę i pozostających do spłaty pożyczek zamyka się kwotą 290 tys. zł, z czego 65 tys. zł dotyczy pożyczek udzielonych osobom nadzorującym Termin spłaty wszystkich pożyczek przypada na IVQ 2005 r.

5. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HOGA.PL S.A. nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

6. Akcjonariusze posiadający powyżej 5% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy emitenta na dzień 30 czerwca 2004 roku.

Na dzień przekazania niniejszego raportu struktura znaczących akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki przedstawiała się następująco:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZA	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
WASKO S. A.	1 183 245	29,58%	1 183 245	29,58%
Wojciech Wajda	822 656	20,57%	822 656	20,57%

WASKO S.A. jest strategicznym inwestorem HOGA.PL S.A. posiadającym akcje stanowiące 29,6 % kapitału zakładowego i dające prawo do 29,6% wszystkich głosów na WZA Spółki, a wraz z Panem Wojciechem Wajdą, Prezesem Zarządu WASKO S.A. będącym także podmiotem dominującym wobec WASKO S.A., dysponuje pakietem akcji pozwalającym na wykonywanie łącznie 50,15 % wszystkich głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy HOGA.PL S.A.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, ani też w okresach wcześniejszych Spółka nie zawierała umów, w wyniku, których mogłyby wystąpić w przyszłości zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

7. Stan posiadania akcji Spółki HOGA.PL S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące HOGA.PL S.A.

Stan posiadania akcji Spółki HOGA.PL S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na początek okresu, to jest na dzień 01.01.2005 r.:

Akcjonariusz	ilość akcji	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZA	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Kosobucki	95 000	2,37%	95 000	2,37%
Rafał Stefanowski	30 000	0,75%	30 000	0,75%
Bogusław Majka	10 000	0,25%	10 000	0,25%
Tadeusz Burzec	199 900	4,99%	199 900	4,99%

Tadeusz Burzec - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej HOGA.PL S.A. dokonał sprzedaży części posiadanych akcji Spółki zmniejszając swój udział w kapitale zakładowym i głosach na WZA z 4,99 do 3,49%. W przypadku pozostałych osób zarządzających i nadzorujących posiadających akcje HOGA.PL S.A. zmiany nie nastąpiły.

Na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	ilość akcji	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZA	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Kosobucki	95 000	2,37%	95 000	2,37%
Rafał Stefanowski	30 000	0,75%	30 000	0,75%
Bogusław Majka	10 000	0,25%	10 000	0,25%
Tadeusz Burzec	139 800	3,49%	139 800	3,49%

8. Postępowania przeciwko Spółce.

Przeciwko Spółce nie zostały wszczęte w minionym okresie postępowania sądowe w rozumieniu §5 pkt.1 ust. 11 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 21 marca 2005 r. - w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

9. Istotne zdarzenia, które miały miejsce do dnia przekazania raportu:

- Przekroczenie przez Wojciecha Wajdę wraz z WASKO S.A. progu 50% głosów na WZA Spółki (RB 3/2005).
- Prezes Zarządu HOGA.PL S.A. powołany w skład Zarządu WASKO S.A. (RB 5/2005),
- IV specjalizacja Microsoft dla HOGA.PL S.A. (RB 7/2005),
- Uzyskanie przez Spółkę statusu Gold Partnera firmy Microsoft (RB 9/2005),
- Sprzedaż sprzętu komputerowego firmie WASKO S.A. za kwotę 876 tys. zł (RB 16/2005),
- Wypowiedzenie umowy najmu powierzchni biurowej, gdzie mieści się obecnie siedziba Spółki (RB 18/2005),
- Zawarcie znaczących umów handlowych o łącznej wartości 2.340 tys. zł (RB 23/2005),
- WZA Spółki w dniu 28 kwietnia br., które zatwierdziło sprawozdanie finansowe, sprawozdanie Rady Nadzorczej oraz sprawozdanie Zarządu z działalności w 2004 jak

- również udzieliło absolutorium Zarządowi i Radzie Nadzorczej oraz wybrało Radę Nadzorczą III kadencji (RB 24/2005),.
- Rezygnacja Tomasza Kosobuckiego z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki oraz powołanie przez Radę Nadzorczą nowego Prezesa – Pana Jana Guja (RB 25 i 26/2005),
 - Zawarcie znaczącej umowy na dostawę sprzętu komputerowego o wartości ok. 600 tys. zł (RB 28/2005),
 - Zaciągnięcie krótkoterminowej pożyczki od WASKO S.A. w kwocie 1,3 mln zł (RB 30/2005),
 - Zawarcie z Samorządem Województwa Śląskiego umowy o szacunkowej wartości 1,46 mln zł dotyczącej dofinansowania projektu Regionalna platforma zdalnej nauki technologii informacyjnych i komunikacyjnych, języka angielskiego oraz przedsiębiorczości (RB 34/2005),
 - NWZA Spółki w dniu 9 sierpnia br., które podjęło między innymi uchwałę o zmianie treści Statutu Spółki w tym zmianie miasta siedziby Spółki (RB 36/2005),
 - Zmiana w dniu 26 września br. lokalizacji Spółki z Katowic do miasta Gliwice (RB 39/2005).

10. Zmiany w składzie osób nadzorujących i zarządzających Spółką w pierwszym półroczu 2005 r.

Skład Zarządu na dzień 1 stycznia 2005 roku:

Tomasz Kosobucki	- Prezes Zarządu
Rafał Fulczyk	- Wiceprezes Zarządu
Rafał Stefanowski	- Wiceprezes Zarządu
Bogusław Majka	- Członek Zarządu

W dniu 28 kwietnia 2005 roku Tomasz Kosobucki zrezygnował z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu HOGA.PL S.A. Rada Nadzorcza III kadencji, w tym samym dniu dokonała wyboru nowego Prezesa Zarządu, którym od tego dnia jest pan Jan Guja. Od dnia 28 kwietnia 2005 roku Zarząd HOGA.PL S.A. funkcjonuje w składzie następującym:

Jan Guja	- Prezes Zarządu
Rafał Fulczyk	- Wiceprezes Zarządu
Rafał Stefanowski	- Wiceprezes Zarządu
Bogusław Majka	- Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej na początku roku obrotowego 2005 :

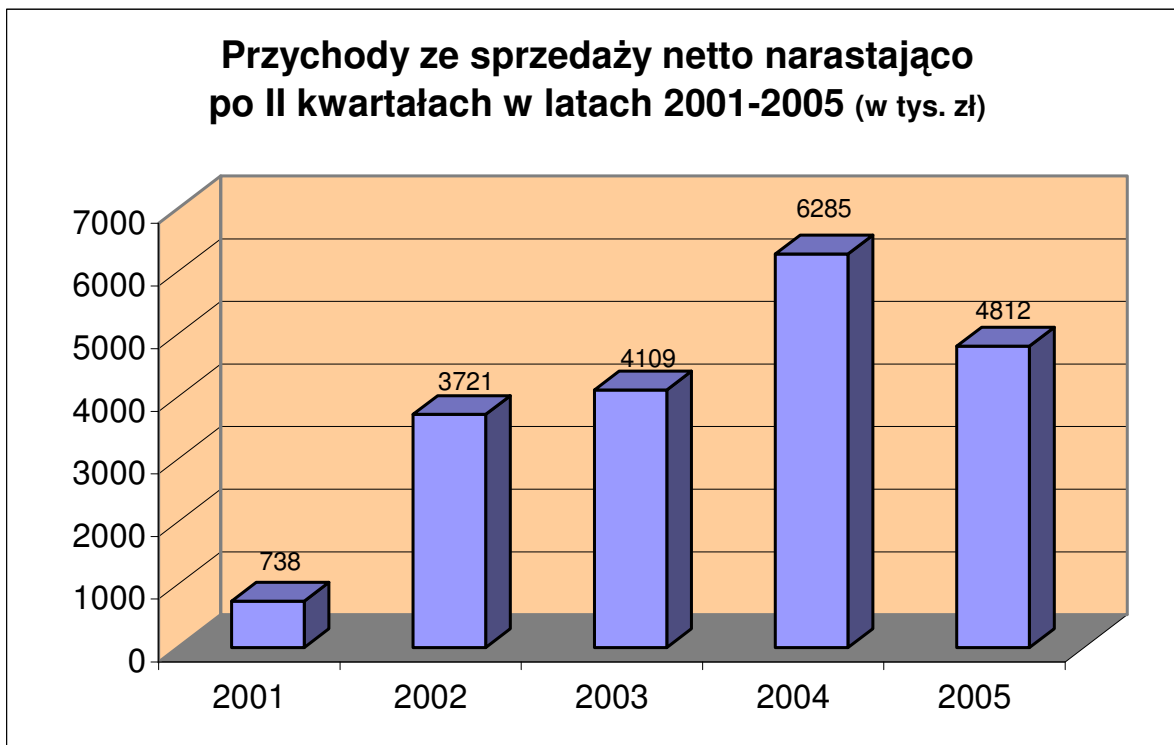
Jan Guja	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Tadeusz Burzec	- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Krzysztof Gawlik	- Członek Rady Nadzorczej
Marcin Juzoń	- Członek Rady Nadzorczej
Paweł Kuch	- Członek Rady Nadzorczej

W dniu 28 kwietnia 2005 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy wobec wygaśnięcia mandatów członków Rady Nadzorczej II kadencji dokonało wyboru Rady Nadzorczej III kadencji, która od tego dnia funkcjonuje w następującym składzie:

Tomasz Kosobucki	- Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Tadeusz Burzec	- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
Krzysztof Gawlik	- Członek Rady Nadzorczej,
Paweł Kuch	- Członek Rady Nadzorczej,
Marcin Juzoń	- Członek Rady Nadzorczej.

11. Komentarz do wyników finansowych.

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca roku obrotowego 2005 HOGA.PL S.A. uzyskała przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w wysokości 4.812 tys. zł, co jest kwotą o 23,43% niższą od osiągniętej w tym samym okresie roku ubiegłego i o 17,10% wyższą od uzyskanej w analogicznym okresie 2003.

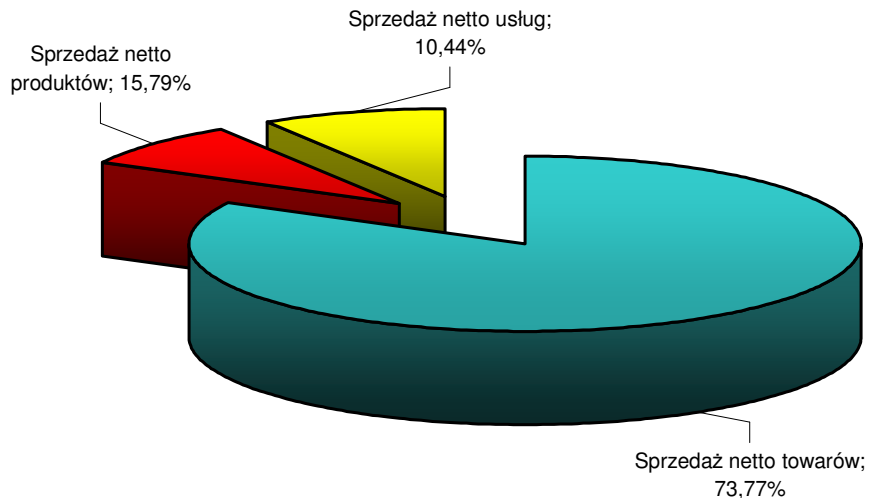


Struktura przychodów ze sprzedaży po 6 miesiącach działalności Spółki w roku 2005 nie różni się w sposób istotny od struktury z okresów poprzednich; głównym źródłem przychodów ze sprzedaży Spółki w dalszym ciągu pozostawała sprzedaż towarów – stanowiła ona 73,77% przychodów ze sprzedaży netto, 15,79% to udział sprzedaży produktów, wśród których największe znaczenie miała sprzedaż elektronicznego systemu obiegu dokumentów INTRADOK, sprzedaż związana ze stronami i serwisami www oraz sprzedaż licencji biuletynu informacji publicznej BIP oraz sprzedaż tworzonych przez HOGA.PL informacyjnych baz danych off-line;

10,44% przychodów ze sprzedaży zostało wygenerowanych dzięki usługom – w szczególności usługom hostingowym, wdrożeniowym i konsultacyjnym.

Udział procentowy sprzedaż własnych produktów i usług w ogólnej strukturze sprzedaży w okresie pierwszego półrocza 2005 roku wzrósł o 11 pp. w stosunku do średniego udziału tejże sprzedaży w sprzedaży ogółem całego 2004 roku (z 15% do 26%).

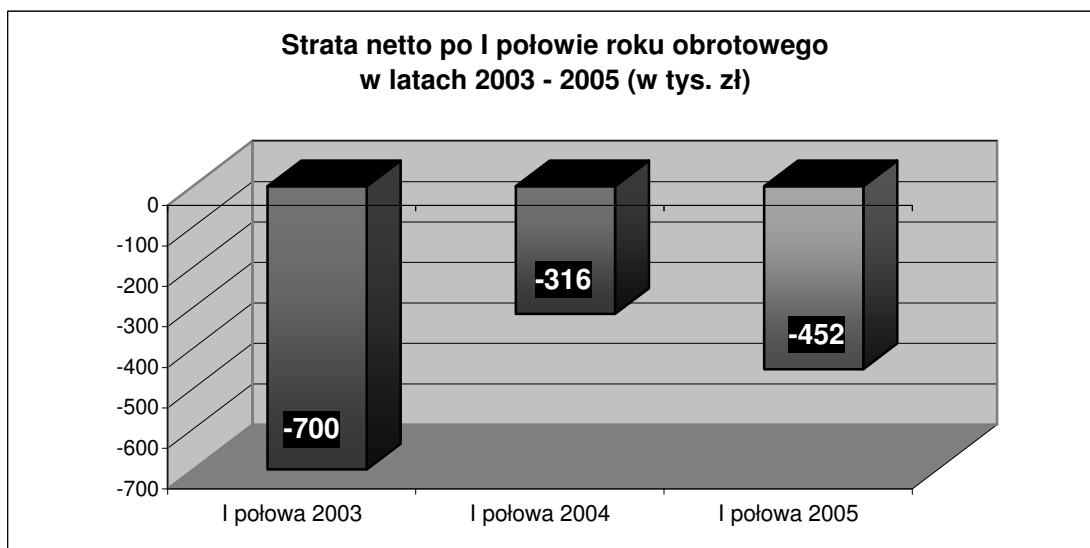
Struktura przychodów netto ze sprzedaży HOGA.PL S.A. w okresie od 01.01 do 30.06.2005 r.



Znaczący wpływ na wysokość sprzedaży netto towarów i materiałów w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2005 roku miała sprzedaż towarów importowanych, jej udział wyniósł 36,72 %. Realizowane krótkoterminowe kontrakty importowe stanowią dla HOGA.PL S.A. alternatywny sposób zagospodarowania środków obrotowych Spółki i wygenerowania dodatkowej marży na sprzedaży. Kontrakty te są przedsięwzięciami polegającymi na imporcie z ChRL towarów, odsprzedawanych następnie kontrahentom w kraju.

Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów w pierwszym półroczu 2005 roku wyniosły 4 083 tys. zł, po ich uwzględnieniu Spółka zanotowała zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 729 tys. zł. Nie wystarczył on jednak do pokrycia kosztów ogólnego zarządu i kosztów sprzedaży, wygenerowana strata na sprzedaży wyniosła 428 tys. zł. Znacząca nadwyżka pozostałych kosztów operacyjnych nad pozostałymi przychodami operacyjnymi, spowodowana koniecznością dokonania aktualizacji aktywów niefinansowych (utworzenie rezerw na przeterminowane należności) - spowodowała, że strata na działalności operacyjnej osiągnęła wartość 522 tys. zł. Z kolei korzystna różnica przychodów i kosztów finansowych pozwoliła zmniejszyć wygenerowaną w pierwszym półroczu 2005 roku stratę do kwoty 452 tys. zł.

Zarząd HOGA.PL S.A. podtrzymuje wyrażoną w komentarzu do wyników za II kwartał bieżącego roku opinię, iż II półrocze przyniesie zdecydowaną poprawę wyników finansowych, a cel jakim jest uzyskanie zysku netto na koniec roku obrotowego 2005 zostanie osiągnięte.



Po dwóch kwartałach 2005 roku opublikowana w dniu 10 lutego bieżącego roku (RB nr 10/2005) prognoza przychodów ze sprzedaży na 2005 rok zakładająca, iż na koniec roku Spółka uzyska przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w wysokości 14,2 mln zł została zrealizowana w 33,89%. Zdaniem Zarządu HOGA.PL S.A. realizacja tej prognozy jest niezagrożona, a trzeci i czwarty kwartał podobnie jak w latach poprzednich będą dla Spółki okresem zdecydowanie lepszym. Działalność Zarządu w II połowie 2005 roku skoncentruje się przede wszystkim na intensyfikacji sprzedaży własnych produktów HOGA.PL S.A. oraz produktów firm partnerskich. Planowane jest także szersze wykorzystanie doradztwa teleinformatycznego w działalności usługowej firmy oraz wprowadzenie na rynek pakietu nowych usług związanych z archiwizacją i przetwarzaniem dokumentów. HOGA.PL S.A. rozpoczęła także działania związane z realizacją pierwszego z projektów edukacyjnych zorientowanych na wybrane grupy zawodowe, w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego; projekt ten o wartości przekraczającej kwotę 1,4 mln zł jest dofinansowywany ze środków Unii Europejskiej i budżetu Państwa i będzie realizowany przez Spółkę i jej partnerów do końca kwietnia 2006 roku. Realizowany pierwszy z projektów, to „Regionalna platforma zdalnej nauki technologii informacyjnych i komunikacyjnych, języka angielskiego oraz przedsiębiorczości”, przewiduje się, iż Spółka będzie realizowała podobne przedsięwzięcia w przyszłości, w ramach kolejnych programów współfinansowanych ze środków unijnych.

12. Oświadczenia Zarządu HOGA.PL S.A.

Zarząd HOGA.PL S.A. oświadcza, że wedle ich najlepszej wiedzy prezentowane półroczne sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze 2005 roku sporządzone zostało zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz zgodnie z międzynarodowymi standardami rachunkowości (MSR) i w sposób rzetelny odzwierciedla sytuację majątkową i finansową Spółki.

Zarząd HOGA.PL S.A. oświadcza także, że LEX-FIN Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach został wybrany do dokonania przeglądu sprawozdania finansowego za pierwsze półrocze roku obrotowego 2005 w sposób zgodny z przepisami prawa oraz że biegli rewidenci którzy dokonali przeglądu sprawozdania spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu.