

MEDIATEL SA
Informacja Zarządu MediaTel SA
Raport bieżący nr 44/2005

Zarząd MediaTel SA („Spółka”) przedstawia informację odnośnie bieżących i zamierzonych działań Spółki:

1. W dniu 16 listopada 2005 r. Zarząd MediaTel SA podjął uchwałę w sprawie zmiany celów emisji akcji serii E w następujący sposób: ulegają zmianie cele emisji akcji serii E podane w RB 20/2005 tj. punkt 8 oraz dodano punkt 9.

Dotychczasowe brzmienie:

L.P.	OPIS CELU EMISJI AKCJI SERII E	KWOTA (TYS. ZŁ)	STOPIEŃ REALIZACJI
8.	Jesienna część kampanii reklamowej MEDIATEL prefiks 1031 „Nie daj się doić”	900	Planowane

Nowe brzmienie:

8.	Druga część kampanii reklamowej MEDIATEL prefiks 1031 „Nie daj się doić”	750	Planowane
9.	Zakup platformy IP oraz wdrożenie usługi MediaTel IP	150	20%

2. Zarząd MediaTel SA postanowił nie wykorzystywać przed 30.11.2005 r. udzielonego mu upoważnienia do nabywania akcji własnych Spółki w celu umorzenia zgodnie z Uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Walnym Zgromadzeniu z 11.02.2005 r. (RB 8/2005) zmienionej Uchwałą nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenie z dnia 29.06.2005 r. (RB 29/2005).

U podstaw podjętych przez Zarząd decyzji legły następujące czynniki:

1. Usługa MediaTel IP będzie propozycją dla firm z całej Polski zainteresowanych realizacją połączeń telefonicznych po bardzo atrakcyjnych stawkach z wykorzystaniem dostępu do sieci Internet oraz tradycyjnego telefonu analogowego, dla którego zostaje przydzielony numer telefoniczny. Usługa ta poszerzy portfolio usług telekomunikacyjnych - nie tylko głosowych, oferowanych przez Spółkę.
2. Dotychczasowe tempo pozyskiwania klientów na usługę prefiks 1031 w połączeniu z planami wprowadzenia nowych usług skłoniły Zarząd do przesunięcia w czasie drugiej części kampanii reklamowej „Nie daj się doić”. Pozwoli to na głębszą analizę i zastosowanie odpowiednich środków do budowy świadomości marki MEDIATEL.
3. Rozmowy na temat konsolidacji rynku telekomunikacyjnego (RB 20/2005) ze względu na zmieniające się otoczenie przekształciły się w rozmowy mające znamiona kooperacji z liczącymi się podmiotami z branży telekomunikacyjnej oraz dostawcą usług multimedialnych. W opinii Zarządu MediaTel SA, wynikiem zarysowującej się nowej współpracy mogą być projekty, które pozwolą Spółce na lepsze dostosowanie świadczonych usługi do potrzeb klienta oraz zapewnią efektywne kanały dystrybucji;

4. Ostatnie postanowienia sądowe korzystne dla operatorów alternatywnych oraz rosnąca determinacja w działaniach Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty skutkują zmniejszeniem ryzyka prowadzenia działalności związanej z otoczeniem prawnym.
5. Zarząd MediaTel SA zamierza wystąpić do Walnego Zgromadzenia z wnioskiem o dostosowanie uchwały w sprawie upoważnienia Zarządu do nabywania akcji własnych w celu umorzenia do obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności do wymogów określonych w ROZPORZĄDZENIU KOMISJI (WE) NR 2273/2003 z dnia 22 grudnia 2003 r. wykonującego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do zwolnień dla programów odkupu i stabilizacji instrumentów finansowych zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi. Po otrzymaniu stosownego upoważnienia od Walnego Zgromadzenia, Zarząd będzie sukcesywnie dokonywał oceny sytuacji pod kątem celowości takiej operacji z punktu widzenia wzrostu wartości firmy dla jej akcjonariuszy.

W opinii Zarządu MediaTel SA powyższe działania wpisują się w strategię Spółki polegającą na oferowaniu pełnego portfolio zintegrowanych usług telekomunikacyjnych i transmisji danych dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz wybranych odbiorców indywidualnych i wzmocnią dotychczasowe tempo przyrostu liczby klientów i przychodów z ich ruchu, czyli parametrów tworzących wartość firmy telekomunikacyjnej w średnim i długim okresie.

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne.

Wojciech Gawęda EUR ING

Prezes Zarządu
MediaTel SA