

LIST PREZESA

Szanowni Państwo!

W imieniu Zarządu Zakładów Urządzeń Komputerowych ELZAB S.A. przedstawiam Państwu informację o działalności Spółki i o jej wynikach za 2005 r.

W minionym roku Spółka, jak w poprzednich latach, produkowała i sprzedawała urządzenia i systemy wspomagania sprzedaży detalicznej.

W 2005 r. sprzedawaliśmy wyłącznie nowe modele kas, drukarki fiskalne oraz specjalizowane kasy rejestrujące przeznaczone do stosowania w taksówkach osobowych i bagażowych, dostosowane do nowych wymagań technicznych wynikających z Rozporządzenia Ministra Finansów.

Wszystkie kasy fiskalne ELZAB uzyskały w pierwszym kwartale 2005 r. nowe decyzje o dopuszczeniu do obrotu z Ministerstwa Finansów z uwagi na wdrożoną możliwość obsługi drugiej waluty oraz przejścia na euro jako walutę ewidencyjną.

W 2005 r. rozszerzono ofertę handlową o nową kasę rejestrującą MICRA Eco przeznaczoną na rynek węgierski, po uzyskaniu niezbędnej homologacji.

W 2005 r. rozwijano rozpoczętą w 2004 r. sprzedaż wag kalkulacyjnych oraz etykietujących, a także zaawansowanych wag sieciowych marki Medesa.

Z uwagi na dużą konkurencję sprzedaż ta nie osiąga satysfakcjonującego poziomu. Spółka zamierza kontynuować działania mające na celu dalszy rozwój tej sprzedaży.

Ponadto Spółka kontynuowała sprzedaż sprawdzarek cen, wag elektronicznych, drukarek etykiet samoprzylepnych, systemów do sprzedaży mobilnej oraz małogabarytowych komputerów.

Spółka rozwijała sprzedaż szuflad kasowych Gamma do angielskiej firmy Cash Bases oraz do wymagających klientów w kraju.

W 2005 r. Spółka sprzedawała więcej urządzeń fiskalnych aniżeli w poprzednim roku, pomimo ograniczenia popytu spowodowanego ogólną sytuacją gospodarczą oraz podtrzymywaniem zwolnień z obowiązku stosowania kas rejestrujących dla szerokiej grupy podatników. Wartość sprzedaży nie wzrastała proporcjonalnie do ilości sprzedawanych kas z uwagi na promocje cenowe wymuszane działaniami konkurencji.

Mimo to Spółka zachowała swoją pozycję na krajowym rynku urządzeń fiskalnych głównie dzięki ofercie handlowej skierowanej do każdego segmentu podatników, dobrej jakości i stałej dostępności sprzętu oraz właściwemu serwisowaniu urządzeń.

Spółka realizowała w 2005 r. promocje cenowe i przedsięwzięcia reklamowe w zakresie i w formach dostosowanych do wielkości dysponowanych środków finansowych, w warunkach realizacji planu oszczędności kosztów.

W zakresie przedsięwzięć marketingowych realizowaliśmy działania zmierzające do wypromowania nowych możliwości kas ELZAB związanych z obsługą waluty euro oraz kasy ELZAB Mini dla branży fryzjersko-kosmetycznej.

Kontynuowany był program promocyjny dla dealerów oraz akcje wspierające wizerunek partnerów handlowych.

W zakresie przedsięwzięć marketingowych na rynkach zagranicznych realizowane były działania mające na celu rozszerzenie dostaw na Węgry. Po przeprowadzeniu cyklu szkoleń, prezentacji, udziale w targach i podpisaniu umów z dealerami rozpoczęła się regularna sprzedaż kas MICRA Eco na ten rynek. Na rynku węgierskim sprzedawane są także sprawdzarki cen, szuflady, czytniki kodów kreskowych i wagi ELZAB PRIMA.

Kontynuowana będzie nadal współpraca z firmą Cash Bases w zakresie dostaw szuflad kasowych na rynki europejskie.

W 2005 r. realizowane były prace rozwojowe w wyniku, których wdrożono do produkcji i sprzedaży kasę MICRA Eco na rynek węgierski oraz nowe wersje wszystkich kas i drukarek fiskalnych wprowadzających możliwość obsługi drugiej waluty oraz przejścia na euro jako walutę ewidencyjną.

Kontynuowane były działania zmierzające do poprawy efektywności funkcjonowania spółek zależnych.

Systematycznie wprowadzano do oferty handlowej spółek zależnych kasy elektroniczne co pozwalało na kompleksową obsługę placówek handlowych przez te firmy. Spółka wprowadziła do swojej oferty wagi kalkulacyjne oraz etykietujące a także zaawansowane wagi sieciowe marki Medesa.

W 2005 r. nastąpiło dalsze umocnienie się rentowności sprzedaży Spółki. Bieżąco dokonywano urealniania jej aktywów i pasywów. Rygorystyczne przestrzeganie budżetów w zakresie kosztów pozwoliło na osiągnięcie dobrego wyniku netto za 2005 r.

Rozwiązanie umowy dostawy i kooperacji z ALFA HI-TECH Sp. z o.o. nie spowodowało zakłóceń w produkcji i sprzedaży oraz poprawiło rentowność sprzedaży.

Osiągnięte efekty w tym zakresie stanowią dobrą bazę dla dalszego rozwoju Spółki.

W okresie 2005 r. Spółka korzystała z kredytu zaliczka oraz od września 2005 r. z kredytu w rachunku bieżącym. Zasilenie finansowania kredytem w rachunku bieżącym wynikało z faktu wypłaty dywidendy za 2004 rok oraz skumulowania się płatności za dostawy z ALFA HI-TECH Sp. z o.o. oraz za dostawy materiałów pod produkcję przejętą z tej firmy przez ELZAB S.A.

Pragnę w imieniu Zarządu podziękować naszym wiernym akcjonariuszom za wsparcie oraz zapewnić, że dołożymy wszelkich starań, aby w 2006 r. i w dalszych latach umacniać swoją pozycję rynkową, poprawiać wyniki finansowe oraz umocnić zaufanie akcjonariuszy i inwestorów.