

Szanowni Państwo!

Niniejszym przedstawiamy wyniki finansowe za rok 2005 Grupy Kapitałowej Netia S.A.

Grupa Netia osiągnęła w ubiegłym roku znaczący wzrost przychodów i rentowności, w pełni zgodny z przyjętymi przez nas i komunikowanymi wcześniej założeniami na 2005 rok, wzmacniając swoją pozycję w segmencie klientów biznesowych. Jesteśmy w połowie drogi do osiągnięcia celu, który postawiliśmy przed sobą trzy lata temu, zakładającego podwojenie przychodów do 2008 roku, gdzie głównym motorem wzrostu jest sprzedaż produktów innych niż tradycyjne bezpośrednie usługi głosowe, w tym szczególnie usług transmisji danych. Powyższe produkty stanowią strategiczny segment naszej działalności. Równocześnie, w ciągu ubiegłego roku potwierdziliśmy ponownie zdolność firmy do prowadzenia działalności operacyjnej na poziomie rentowności przekraczającym założony w strategii minimalny poziom marży EBITDA (tj., co najmniej 35%), generując wysoki poziom wolnych środków pieniężnych.

W ciągu 2005 roku podjęliśmy także nowe, ważne inicjatywy strategiczne, ukierunkowane na ugruntowanie pozycji Grupy Netia jako wiodącego niezależnego operatora telekomunikacyjnego w Polsce. Udział w P4 - spółce rozwijającej usługi komórkowe, w której naszym partnerem jest grupa Novator - stwarza możliwość dalszego wzmocnienia oferty produktowej Grupy Netia poprzez dodanie usług komórkowych i konwergentnych, a tym samym zaoferowania naszym klientom pełnego wachlarza usług telekomunikacyjnych. Budowa sieci dostępowej w technologii WiMAX pozwoli nam dodatkowo na ekspansję geograficzną i poszerzenie bazy klientów w sposób efektywny kosztowo.

Środki pieniężne dostępne na koniec 2005 roku wyniosły 260 mln zł, co daje nam doskonałą pozycję finansową do dalszego zwiększania zwrotów na kapitale zainwestowanym przez naszych akcjonariuszy przy jednoczesnym inwestowaniu w obszary przyszłego wzrostu. Będziemy rekomendować wypłatę dywidendy za 2005 rok w kwocie 13 groszy na akcję, co przekłada się na stopę dywidendy w wysokości około 2,3%, czyli zbliżoną do poziomowi stopy dywidendy wypłaconej akcjonariuszom za 2004 rok.

W związku z zakończeniem pierwszego trzyletniego etapu realizacji biznes planu Grupy Netia na lata 2003-2008 oraz poszerzeniem strategicznego obszaru działania, rada nadzorcza Netii zatwierdziła aktualizację biznes planu na okres pozostałych trzech lat (tj. 2006-2008), które przedstawiają szczegółową ścieżkę do osiągnięcia do 2008 roku założonych celów strategicznych w zakresie wzrostu przychodów i marży EBITDA wyłącznie w oparciu o rozwój organiczny, bez konieczności polegania na fuzjach i przejęciach. Osiągnięcie tych celów

wymaga zwiększenia w 2006 roku nakładów operacyjnych i inwestycyjnych, wspierających dodatkowe źródła wzrostu organicznego (np. projekt WiMAX), które przyczynią się do rozwoju działalności Grupy Netia w latach 2007 i 2008. W związku z tym, jakkolwiek w 2006 roku spodziewamy się jedynie niewielkiego wzrostu przychodów (na poziomie kilku procent), oczekujemy że marża EBITDA spadnie poniżej 30% (choć powinna utrzymać się powyżej 25%). Zamierzamy także wykorzystać większość wypracowanych w ciągu roku wolnych środków pieniężnych na inwestycje. Oczekujemy, że dzięki tym nakładom tempo organicznego wzrostu przychodów powróci do poziomów dwucyfrowych zarówno w 2007 r. jak i 2008 roku, a marża EBITDA przekroczy poziom 30% w 2007 roku oraz 35% w 2008 roku. Równocześnie każdy sukces w zakresie fuzji i przejęć, której to działalności nie zaprzestajemy, będzie stanowić podstawę do przekroczenia naszych założeń strategicznych.

Pozostajemy do Państwa usług

Zarząd Netii S.A.

Wojciech Mądalski

Paul Kearney

Piotr Czapski