

POZOSTAŁE INFORMACJE

Zgodnie z § 91 ust. 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (D.U. Nr 209, poz.1744) informujemy:

1. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

Spółka „Próchnik „S.A. nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy o rachunkowości.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 21 grudnia 2005 r. Emitent zawarł ostateczną umowę nabycia 100% udziałów w firmie Pabia-Fashion Sp. z o.o. o kapitale zakładowym 2.100.000 zł zajmującej się sprzedażą detaliczną odzieży damskiej poprzez sieć własnych oraz agencyjnych salonów firmowych. Zgodnie z umową własność udziałów przeszła na Emitenta w dniu 01.01.2006 r.

W wyniku dogłębnej analizy sytuacji finansowej, w oparciu o dokumenty źródłowe Pabia-Fashion Sp. z o.o. przeprowadzonej po objęciu stanowiska przez nowego Prezesa Zarządu stwierdzono znaczne zawyżenie posiadanych zasobów finansowych w porównaniu z dokumentacją przedstawianą przez spółkę i zbywców przed zawarciem umowy. W związku z powyższym Emitent w dniu 10 lutego 2006 roku odstąpił od umowy z powodu istnienia istotnej wady ukrytej przedmiotu umowy.

W wyniku realizacji strategii rozwoju polegającej na rozbudowie własnej sieci sprzedaży detalicznej i rozszerzeniu asortymentu oferowanych towarów Emitent w IV kwartale otworzył 4 salony firmowe oraz biuro projektowo-handlowe w Warszawie.

Głównym zadaniem biura handlowego ma być usprawnienie przygotowania kolekcji, koordynacja działań związanych z rozwojem sieci sprzedaży detalicznej oraz bieżąca współpraca z głównymi kontrahentami zewnętrznymi, zarówno dostawcami jak i odbiorcami.

3. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Spółka Próchnik nie prezentowała prognozy wyników na IV kw. 2005 r.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego;

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Próchnik S.A. jest Pani Elżbieta Sjöblom, która posiada 6.455.151 akcje i głosy na Walnym Zgromadzeniu Próchnik S.A., co stanowi 14,2% kapitału zakładowego oraz ogólnej liczby głosów na WZA.

W okresie od przekazania raportu za III kwartał 2005 r. Pani Elżbieta Sjöblom w wyniku transakcji giełdowych zawartych w dniach 23 i 27 grudnia 2005 roku zwiększyła zaangażowanie w akcje Spółki z 5.455.151 (12%) akcji i głosów na NWZ.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Zestawienie stanu posiadania akcji „Próchnik” S.A. będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Imię i nazwisko	Funkcja	Ilość akcji	Łączna wartość nominalna posiadanych akcji
Mikołaj Habit	Wiceprezes Zarządu	40.000	20.000,00 zł
Krzysztof Okoński	Wiceprezes Zarządu	7.476	3.738,00 zł

W okresie od przekazania raportu za III kwartał 2005 roku Spółka powzięła informacje o następującej zmianie w posiadaniu akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące:

1. Pan Piotr Jurkiewicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej Próchnik S.A. w wyniku transakcji giełdowej na sesji w dniu 24 listopada 2005 roku sprzedał 100.000 akcji Próchnik S.A. po cenie 2,26 zł.

6. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o wartości co najmniej 10% kapitałów własnych.

W IV kwartale nie toczyły się postępowania o wartości co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

7. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łącznie wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EURO

Nie zawarto transakcji z podmiotami powiązanymi o wartości wyrażonej w złotych, stanowiących równowartość co najmniej kwoty 500.000 EURO.

8. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W IV kwartale nie udzielono kredytów, pożyczek oraz gwarancji stanowiących równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych.

9. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

W dniu 24 października 2005 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie „Próchnik” S.A. podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie mniejszą niż 2.272.425,00 zł i nie większą niż 22.727.575,00 zł poprzez emisję nie mniej niż 4.544.850 i nie więcej niż 45.455.150 akcji serii E po cenie emisyjnej 0,50 zł (słownie: pięćdziesiąt groszy). Emisja zostanie skierowana do dotychczasowych akcjonariuszy w trybie realizacji prawa poboru.

Podstawowym celem Emisji jest dalsza rozbudowa własnej sieci sprzedaży poprzez rozwój organiczny lub przejęcie istniejących sieci dystrybucji innych firm. Dotychczasowe doświadczenia Spółki pokazują, że rozwój własnej sieci detalicznej jest rozwiązaniem umożliwiającym znaczący wzrost przychodów ze sprzedaży przy zapewnieniu bieżących wpływów finansowych oraz wysokiej marży na sprzedaży.

W dniu 10 lutego 2006 roku odstąpił od umowy zawartej w dniu 21 grudnia 2005 roku z firmą OLAV FASHION z siedzibą w Birmingham oraz Panem Leszkiem Bergerem, dotyczącej nabycia 100% udziałów w Pabia-Fashion Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi. Odstąpienie od umowy było wynikiem ukrycia przez zbywców oraz byłego Prezesa Zarządu "Pabii-Fashion" Sp. z o.o. istotnych informacji

dotyczących sytuacji finansowej spółki, stanowiących istotną wadę, ukrytą przed Emitentem przed zawarciem umowy. W wyniku przeprowadzonej dogłębnej analizy pełnej dokumentacji spółki przez nowego Prezesa Zarządu Pabia-Fashion Sp. z o.o. odkryto, że w wyniku dokonanych głównie w 2005 roku transakcji (mających znamiona przestępstwa) została znacznie zawyżona wartość spółki.

W wyniku odstąpienia od umowy spowodowany zostanie proces rozbudowy własnej sieci sprzedaży detalicznej, co w konsekwencji wpłynie na zmniejszenie tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży Emitenta.

Istnieje także ryzyko długotrwałego i kosztownego sporu sądowego.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Podstawowym czynnikiem, który będzie miał wpływ na wyniki w następnych okresach to dynamika rozszerzania własnej sieci dystrybucji oraz dojście emisji akcji serii E do skutku. Pozyskanie środków z emisji pozwoliłoby na znaczne przyspieszenie rozbudowy kanału dystrybucji jakim jest sieć własnych salonów. Sprzedaż asortymentu poprzez własne sklepy jest najbardziej rentownym elementem w działalności operacyjnej Spółki. W przeciwieństwie do sprzedaży hurtowej nie jest obciążona ryzykiem zwrotów towarów i niewypłacalności kontrahentów.

Znaczący wzrost liczby sklepów może mieć również istotny wpływ na poprawę rentowności działalności zakładu produkcyjnego. W chwili obecnej znaczący udział w produkcji stanowią usługi przerobu uszlachetniającego na rzecz zagranicznych kontrahentów, których rentowność uzależniona jest w dużej mierze od zmian kursów walut w których zawierany są kontrakty. Produkcja pod własną marką ze względu na znacznie większy stopień wartości dodanej ma szansę generowania zysku na tym segmencie działalności operacyjnej. Dalszy wzrost produkcji i sprzedaży wyrobów własnych jest warunkiem niezbędnym do zapewnienia rentowności zakładu produkcyjnego oraz utrzymania go w strukturze Spółki.

Osiągnięcie znacznego wzrostu eksportu na rynki dawnych republik radzieckich, posiadające ogromny potencjał popytowy, będzie miało znaczący wpływ na przychody i zyski generowane przez Spółkę w następnych kwartałach. W tym celu Emitent planuje w najbliższych miesiącach otwarcie jednego salonu firmowego na Ukrainie oraz dwóch w Rosji.