

INFORMACJA DODATKOWA

Zgodnie z § 91 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (D.U. Nr 209, poz.1744) informujemy:

1. Prezentowany raport kwartalny obejmuje okres IV kwartału roku 2005 oraz narastająco i dane finansowe za analogiczny okres roku 2004. Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na EURO wg następujących zasad:
 - Poszczególne pozycje Rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych wg średnich kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 4 kwartałów 2005.
 - Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu wg średniego kursu ogłoszonego przez NBP na dzień 30.12.2005 roku.
2. Przy sporządzaniu raportu zastosowano zasady, jak przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego zachowując porównywalność danych. Zasady stosowane przez Spółkę zostały szczegółowo omówione w raporcie za rok 2004 r. i w tym zakresie żadnych zmian nie dokonano.
3. Dane za IV kwartał 2005r. zostały sporządzone z zachowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego określonych na dzień bilansowy.
4. Informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz odpisach aktualizujących wartość składników aktywów :

a) utworzone rezerwy (w tys. zł) w kw. :

	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
zapasy towarów, materiałów i wyr. gotowych	6	0	10	
należności,	22	82	7	
aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0	0	
krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	7	17	1	
biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów	0	225	0	67
Aktywa trwałe	0	1	-1	71

b) rozwiązanie rezerwy (w tys. zł) w I kw. :

	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
na należności	0	0	22	356
wyroby, materiały, towary	27	94	18	57
biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów	218	280	46	
inne aktywa trwałe	0	0	0	

c) nie występuje rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

5. Wartość odpisów aktualizujących wartość bilansową aktywów wynosi odpowiednio (w tys. zł):

	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
zapasów wyrobów gotowych, materiałów, towarów	623	529	453	395
Należności	3.284	3.365	3350	2993
aktywów trwałych	0	1	0	71

6. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

W IV kwartale Spółka przyspieszyła wdrażanie przyjętej strategii rozwoju polegającej na rozbudowie własnej sieci sprzedaży detalicznej otwierając cztery nowe salony firmowe w centrach handlowych. Efektem był wzrost przychodów ze sprzedaży z 1.401,6 tys. zł w IV kwartale 2004 roku do 4.511,9 tys. zł w analogicznym okresie 2005 roku, tj. o 221,9 % i były to najwyższe przychody ze sprzedaży od IV

kwartału 2001 r. Przychody ze sprzedaży produktów wzrosły odpowiednio z 1.238,5 tys. zł do 1.847,3 tys. zł, tj. o 49,2%, natomiast przychody ze sprzedaży towarów i materiałów wzrosły z 163,1 tys. zł do 2.664,5 tys. zł, tj. o 1533,7%, jako efekt rozszerzenia oferowanego asortymentu.

Wynikiem intensyfikacji działalności Spółki był wzrost przychodów ze sprzedaży z 4.797,8 tys. zł w 2004 r. do 10.777,5 tys. zł w 2005 r., tj. o 124,6%.

Opóźnienia w planowanej ekspansji na rynki wschodnie spowodowały znacznie niższy niż zakładano poziom sprzedaży eksportowej. Przychody ze sprzedaży na rynki wschodnie wyniosły w IV kwartale 264 tys. zł.

Otwarcie własnych salonów firmowych wpłynęło jednak także na znaczny wzrost kosztów sprzedaży. Część nakładów związanych z otwarciem sklepów firmowych, głównie koszty promocji nowych punktów, obciążyła w znaczny sposób wynik finansowy za IV kwartał. Spółka poniosła także bardzo wysokie nakłady na reklamę i marketing, mające na celu odbudowanie nadszarpniętej w ostatnich latach marki Próchnik. Efekty tych działań można było zaobserwować już w IV kwartale. Średni utarg z metra kwadratowego sklepów zlokalizowanych w centrach handlowych wyniósł netto 1047 zł przy średniej marży na sprzedaży 58%.

Osiągnięcie wysokiego utargu z metra kwadratowego powierzchni sklepu oraz wysokiej średniej marży było wynikiem rozszerzeniu gamy oferowanych produktów. W III kwartale rozszerzenie asortymentu nastąpiło poprzez zakup gotowych towarów pod innymi markami. W IV kwartale nastąpiła stopniowa zamiana asortymentu komplementarnego z towarów oferowanych pod innymi markami na rzecz wyrobów produkowanych przez kontrahentów zewnętrznych pod marką „Próchnik”. Miało to na celu zwiększenie marży na sprzedaży oraz rozwój marki „Próchnik”. Wiązało się to jednak z wysokimi kosztami początkowymi takimi jak opracowywanie wzorów, nadzór jakościowy, transport oraz inne koszty związane z obsługą tego elementu działalności operacyjnej Spółki.

Rozbudowa sieci dystrybucji wiązała się z dalszą intensyfikacją działalności operacyjnej oraz ponoszonych jednorazowych kosztów w centrali Spółki na rzecz stworzenia systemu obsługi sklepów jak również znacznych nakładów na informatyzację.

Późne otwarcie 4 nowych salonów firmowych w IV kwartale 2005 r. spowodowało, że jednorazowe koszty związane z ich uruchomieniem nie zostały skompensowane nadwyżką finansową wygenerowaną w tym kwartale.

Spółka otworzyła salony firmowe w następujących lokalizacjach i terminach:

Gdańsk	Centrum Handlowe „Manhattan”	(otwarcie 26 października 2005)
Gdańsk	Fashion House Outlet Gdańsk	(otwarcie 29 października 2005)
Poznań	Centrum Handlowo-Rozrywkowe "Plaza"	(otwarcie 9 listopada 2005)
Katowice	Silesia City Center	(otwarcie 17 listopada 2005)

7. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W wyniku inwestowania wolnych środków pieniężnych w akcje i kontrakty terminowe notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w IV kwartale 2005 r. Spółka osiągnęła przychody finansowe (zysk z zamkniętych inwestycji) w wysokości 143,3 tys. zł. Natomiast zysk na inwestycjach giełdowych w IV kwartale 2005 r. (niezrealizowany) wyniósł 420 tys. zł, zgodnie z wyceną aktywów na dzień 31 grudnia 2005 r.

8. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Działalność Spółki w IV kwartale 2005 r. podlegała typowej sezonowości sprzedaży dla branży odzieżowej. W październiku zaobserwowano typowe ożywienie w sprzedaży płaszczy i kurtek zimowych w istniejących punktach dystrybucji.

Po tradycyjnie nieco słabszym listopadzie w grudniu ponownie zaobserwowano przedświąteczny wzrost przychodów ze sprzedaży.

Jednocześnie październik i listopad były znacznie gorsze pod względem sprzedaży hurtowej, która ograniczała się do uzupełniania asortymentu towarów zakupionych przez kontrahentów w III kwartale 2005 r.

Realizowana obecnie strategia zakładająca znaczne rozszerzenie asortymentu oferowanych wyrobów ma na celu zmniejszenie sezonowości przychodów ze sprzedaży oraz umożliwienie funkcjonowania sklepów firmowych przez cały rok.

9. Informacja dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych:

W dniu 24 października 2005 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie „Próchnik” S.A. podjęło uchwałę nr 5 o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie mniejszą niż 2.272.425,00 zł i nie większą niż 22.727.575,00 zł poprzez emisję nie mniej niż 4.544.850 i nie więcej niż 45.455.150 akcji serii E po cenie emisyjnej 0,50 zł (słownie: pięćdziesiąt groszy) każda. Emisja zostanie skierowana do dotychczasowych akcjonariuszy w trybie realizacji prawa poboru. Dniem ustalenia prawa poboru był 5 grudnia 2005 r., a emisja była planowana na II dekadę grudnia 2005. Spółka w dniu 29 listopada 2005 roku złożyła w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd prospekt emisyjny.

31 stycznia 2006 roku KPWG odmówiła zatwierdzenia prospektu emisyjnego akcji serii E. Spółka zamierza ponownie złożyć prospekt emisyjny po NWZA, które odbyło się 14 lutego 2006 roku. Celem Emisji jest dalsza rozbudowa własnej sieci sprzedaży detalicznej poprzez wzrost organiczny lub przejęcia innych sieci.

Emitent nie emitował, nie przeprowadził wykupu oraz spłaty żadnych dłużnych papierów wartościowych.

10. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

Z uwagi na stratę netto zanotowaną w 2004 roku Spółka nie wypłacała i nie deklarowała wypłaty dywidendy.

11. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

W dniu 31 stycznia 2006 roku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd odmówiła zatwierdzenia prospektu emisyjnego akcji serii E. Pierwotnie Emitent planował przeprowadzenie oferty publicznej tych akcji w grudniu 2005 roku.

Z uwagi na przesuwanie się oferty Emitent został zmuszony do zwolnienia tempa rozwoju.

24 października 2005 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie „Próchnik” S.A. podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie mniejszą niż 2.272.425,00 zł i nie większą niż 22.727.575,00 zł poprzez emisję nie mniej niż 4.544.850 i nie więcej niż 45.455.150 akcji serii E po cenie emisyjnej 0,50 zł. Emisja zostanie skierowana do dotychczasowych akcjonariuszy w trybie realizacji prawa poboru.

Dofinansowanie Spółki w drodze emisji nowych akcji wpłynie na przyspieszenie realizacji przyjętej strategii rozwoju firmy oraz poprawę wyników finansowych.

13. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od 31 grudnia 2005 roku Emitent nie zmieniał stanu zobowiązań lub aktywów warunkowych.