

Jarocin, dnia 22.03.2006 r.

**PISMO PREZESA ZARZĄDU „IZOLACJI-JAROCIN” S.A. W JAROCINIE
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI**

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2005 r. do 31.12.2005 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	34 608,3 tys. zł
• zysk na sprzedaży	81,5 tys. zł
• strata na działalności operacyjnej	623,7 tys. zł
• strata brutto	623,7 tys. zł
• strata netto	627,6 tys. zł

Natomiast struktura przychodów jest następująca:

• przychody ze sprzedaży produktów	79,7 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	19,8 %
• pozostałe przychody	0,5 %

W 2005 r. na rynku materiałów budowlanych utrzymywało się wysokie nasilenie rywalizacji konkurencyjnej. Wynikało ono głównie z rosnącej konkurencji pomiędzy krajowymi producentami wywołanej ograniczonym popytem, opóźnienia rozpoczęcia sezonu budowlanego ze względu na niekorzystne warunki atmosferyczne, jak i z utrzymującego się wysokiego poziomu importu, szczególnie w zakresie pap termozgrzewalnych i modyfikowanych.

Rok 2005 charakteryzował się poziomem popytu rynkowego zbliżonym do roku 2003. Był on znacznie niższy niż popyt obserwowany w roku 2004, kiedy to koniunkturę napędzało przystąpienie Polski do Unii Europejskiej i wynikająca z tego faktu podwyżka stawki podatku VAT na materiały budowlane z 7% do 22%.

W branży producentów pap na niekorzystny trend w zakresie ograniczenia popytu nałożyła się niestabilna sytuacja na rynku ropy naftowej, której konsekwencją była znacząca podwyżka kosztów transportu oraz wzrost cen surowców ropopochodnych, takich jak asfalty przemysłowe i rozpuszczalniki.

Zanotowany wzrost kosztów nie znalazł pełnego odzwierciedlenia w cenach sprzedaży, co przyczyniło się do wyraźnego pogorszenia wyników finansowych osiągniętych przez Spółkę. Zyskowność sprzedaży brutto spadła w omawianym okresie do poziomu 0,2 %. Spółka zanotowała stratę netto w kwocie 627,6 tys. zł.

W 2005 r. przychody ze sprzedaży ogółem spadły o blisko 8% w stosunku do porównywalnego okresu z roku poprzedniego . Zmieniła się również struktura przychodów. Spółka zanotowała około 17% spadek przychodów ze sprzedaży wyrobów. Został on częściowo zrekomensowany przez blisko 60 % przyrost przychodów ze sprzedaży towarów obcych.

Zauważyć należy , że poziom przychodów ze sprzedaży zanotowany w 2005 r., podobnie jak ich struktura były porównywalne do wyników osiągniętych przez Spółkę w roku 2003, co świadczy o tym, że Spółka posiada duży, stabilny rynek odbiorców.

Działania podejmowane w zakresie intensyfikacji sprzedaży oraz dalszego obniżenia kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa pozwolą zdaniem zarządu na osiągnięcie w bieżącym roku zdecydowanie lepszych wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu