

List Prezesa Zarządu Kredyt Banku S.A.

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,

W 2005 roku Kredyt Bank S.A. uzyskał najlepszy wynik finansowy na przestrzeni ostatnich 15 lat. Zysk netto Grupy wyniósł 410,5 mln zł, poprawiły się wszystkie podstawowe wskaźniki charakteryzujące rentowność, bezpieczeństwo prowadzonej działalności oraz jakość aktywów. Rezultaty te były możliwe dzięki zmianom wprowadzonym w obszarze organizacji, zarządzania i kontroli w ciągu ostatnich lat.

Rozpoczęty w 2003 roku proces głębokiej reorganizacji zarządzania ryzykiem kredytowym, zarządzania portfelem kredytów zagrożonych, a także wdrożenie nowej polityki kredytowej pozwoliły zminimalizować wpływ kosztów ryzyka na wyniki Banku.

Prowadzone w 2004 roku działania mające na celu reorganizację funkcji wsparcia i zarządzania kosztami pozwoliły na optymalizację poziomu ponoszonych kosztów działania i uzyskanie znacznych oszczędności.

Finalizacja w 2005 roku działań restrukturyzacyjnych w obszarze sprzedaży była trzecim elementem mającym wpływ na poprawę osiąganych rezultatów. Pozwoliły one na utrwalenie pozytywnych tendencji, zwłaszcza w zakresie sprzedaży wybranych strategicznych produktów takich jak dystrybucja jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych i ubezpieczeń oraz sprzedaż kredytów mieszkaniowych i detalicznych.

Rezultatem opisanych powyżej działań była poprawa w porównaniu z 2004 rokiem wskaźnika zwrotu na kapitale (ROE) o 14,2 p.p. do poziomu 26,0%. O 6,7 p.p. poprawił się również poziom wskaźnika koszty do dochodów, który na koniec 2005 roku wyniósł 74,2 %. Poziom tego wskaźnika nie jest zadowalający i pokazuje ogrom pracy jak pozostaje jeszcze do wykonania.

Bardzo istotnym wydarzeniem, zarówno w wymiarze biznesowym jak i symbolicznym był rozpoczęty we wrześniu 2005 roku proces zmiany marki i wizualizacji korporacyjnej Banku oraz innych jednostek Grupy KBC w Polsce. Proces ten jest pierwszym etapem wdrażania nowej strategii biznesowej Kredyt Banku S.A.. Jej celem jest stworzenie wspólnie z WARTA S.A. grupy bankowo – ubezpieczeniowej i maksymalne wykorzystanie efektu synergii wynikającego ze współpracy wszystkich podmiotów Grupy KBC w Polsce.

Celem Kredyt Banku S.A. w 2006 roku jest pełne wykorzystanie możliwości jakie daje współpraca z WARTA S.A., Zaglem S.A. oraz Kredyt Lease S.A.. Poprawie dostępu do produktów oferowanych przez Bank i jego partnerów służyć ma planowana na najbliższe trzy lata rozbudowa sieci placówek Banku o 120 jednostek.

Jako Prezes Zarządu Kredyt Banku S.A. jestem przekonany, że realizacja przyjętej strategii pozwoli na zwiększenie udziału w polskim rynku usług finansowych i pełniejsze niż dotychczas wykorzystanie jego potencjału. Myślę, że rezultaty jakie uzyskamy w przyszłości zaspokoja oczekiwania zarówno naszych akcjonariuszy jak i rynków finansowych oraz, że pozwoli one zwiększyć zaufanie i satysfakcję naszych klientów. Wierzę, że będzie to między innymi możliwe dzięki przyjętym w Kredyt

Banku wspólnym wartościami z jakimi chcemy się utożsamiać, takimi jak partnerstwo, zrozumienie, odpowiedzialność i zaufanie.

Koncząc, chciałbym podziękować pracownikom Kredytu Banku i spółek zależnych za ich zaangażowanie i udział w wypracowaniu tak znakomitego wyniku. Bez nich realizacja stojących przed Bankiem celów biznesowych nie byłaby możliwa.

Z poważaniem,

Ronnie Richardson

*Prezes Zarządu
Kredyt Banku S.A.*