

Wyniki sprzedażowe sieci detalicznych GK REDAN w Polsce

Troll	wrz 05	paź 05	lis 05	gru 05	sty 06	lut 06
liczba sklepów własnych	26	26	29	29	29	29
pow. sklepów własnych	2 754	2 754	3 105	3 103	3 103	3 103
sprzedaż na mkw/m-c	568	731	596	842	542	522
marża brutto na sprzedaży	59%	62%	56%	51%	40%	37%
Troll	wrz 04	paź 04	lis 04	gru 04	sty 05	lut 05
liczba sklepów własnych	14	16	16	16	16	17
pow. sklepów własnych	1 420	1 600	1 584	1 584	1 584	1 669
sprzedaż na mkw/m-c	873	885	633	839	634	650
marża brutto na sprzedaży	50%	62%	61%	56%	34%	29%
Top Secret	wrz 05	paź 05	lis 05	gru 05	sty 06	lut 06
liczba sklepów własnych	84	84	88	89	89	89
pow. sklepów własnych	13 416	13 314	14 833	15 033	15 033	15 033
sprzedaż na mkw/m-c	230	352	305	587	356	298
marża brutto na sprzedaży	56%	58%	55%	37%	27%	19%
Top Secret	wrz 04	paź 04	lis 04	gru 04	sty 05	lut 05
liczba sklepów własnych	31	41	47	56	59	67
pow. sklepów własnych	5 435	6 685	7 313	8 232	8 467	9 839
sprzedaż na mkw/m-c	347	319	229	514	425	299
marża brutto na sprzedaży	21%	43%	46%	21%	2%	-5%
Textil Market	wrz 05	paź 05	lis 05	gru 05	sty 06	lut 06
liczba sklepów	95	99	102	103	104	103
powierzchnia sklepów	23 509	24 501	25 146	25 371	25 456	25 160
sprzedaż na mkw/m-c	223	279	236	381	181	182
marża brutto na sprzedaży	38%	39%	37%	37%	36%	36%
Textil Market	wrz 04	paź 04	lis 04	gru 04	sty 05	lut 05
liczba sklepów	60	64	66	67	67	69
powierzchnia sklepów	14 259	15 389	15 914	16 274	16 346	17 019
sprzedaż na mkw/m-c	243	265	235	349	158	156
marża brutto na sprzedaży	34%	35%	35%	33%	33%	34%