

Szanowni Państwo,

Rok 2005 był dla grupy kapitałowej Zelmer S.A. udany. Znaczący wzrost zysku, wejście na Giełdę Papierów Wartościowych oraz przeprowadzenie projektów w zakresie rozwoju rynkowego i optymalizacji działalności operacyjnej to główne czynniki, które umocniły pozycję Spółki na rynku i pozwalają optymistycznie spoglądać na perspektywy dalszego budowania wartości dla akcjonariuszy.

Zysk netto w 2005 roku wyniósł ponad 23 miliony złotych i wzrósł w porównaniu do roku poprzedniego o 8%. To duże osiągnięcie w świetle sytuacji na rynku małego sprzętu AGD. Zelmer poradził sobie z takimi zjawiskami, jak mniejsze od prognozowanego tempo wzrostu PKB, niższa liczba oddanych do użytku nowych mieszkań, czy też niekorzystny dla eksporterów kurs złotego. Odpowiedzią na tę sytuację była cała paleta nowych działań w zakresie marketingu w szczególności marketingu produktowego oraz dystrybucji. Niebagatelną rolę zarówno dla wyników roku 2005 jak i lat kolejnych odegrał przeprowadzony w ubiegłym roku projekt optymalizacji operacyjnej. W projekcie uczestniczyło ponad 150 członków kadry zarządzającej spółki i specjalistów. Zwiększona została produktywność, zmienione systemy planowania sprzedaży i produkcji, ograniczone wąskie gardła produkcyjne. W wyniku negocjacji z dostawcami i zmian technologicznych zmniejszyliśmy koszty materiałów i usług z których korzysta Spółka. Wymiernym efektem tych działań był widoczny wzrost zyskowności na jednego zatrudnionego.

Warto podkreślić pozycję marki Zelmer w oczach konsumentów. Według przeprowadzonych w ubiegłym roku badań rynkowych jesteśmy najlepiej postrzegani w niemal wszystkich badanych grupach produktów, od odkurzaczy po sokowirówki. Klienci oceniają sprzęt naszej marki jako sprzęt wysokiej klasy, niezawodny i modny. Zaufanie do naszej marki wzrosło po wprowadzeniu w IV kwartale czteroletniej gwarancji na produkowane przez nas odkurzacze.

Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie miał kluczowe znaczenie dla dalszego rozwoju Spółki. 27 stycznia 2005 roku Zelmer dołączył do grona najbardziej przejrzystych polskich firm. Ogromne zainteresowanie akcjami Spółki, które było przyczyną znacznych redukcji (o 98,7%), a także widoczne później, zainteresowanie inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych Spółką są dowodem na zaufanie akcjonariuszy do średnio i długoterminowych perspektyw rozwoju grupy kapitałowej Zelmer.

Wraz ze wszystkimi pracownikami jestem dumny z sukcesów Zelmera w 2005 roku. Nie byłyby one możliwe bez zaufania, którym obdarzyli nas klienci oraz bez zaangażowania pracowników, których kompetencje są jedną z największych wartości firmy. Wydarzenia 2005 roku, debiut na giełdzie, ukształtowana stabilna i wiarygodna struktura akcjonariatu oraz silna pozycja rynkowa pozwalają z optymizmem patrzeć w przyszłość i sądzić, że akcje naszej Spółki będą dobrą inwestycją w 2006 roku.

Z poważaniem,

*Janusz Płocica
Prezes Zarządu*