INFORMACJA DODATKOWA

Zgodnie z § 91 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (D.U. Nr 209, poz.1744) informujemy:

1. Prezentowany raport kwartalny obejmuje okres I kwartału roku 2006 i dane finansowe za analogiczny okres roku 2005. Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na EURO wg nastepujących zasad:
- Poszczególne pozycje Rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych wg średnich kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 kwartału 2006.
- Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu wg średniego kursu ogłoszonego przez NBP na dzień 31.03.2006 roku.
2. Przy sporządzaniu raportu zastosowano zasady, jak przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego zachowując porównywalność danych. Zasady stosowane przez Spółkę zostały szczegółowo omówione w raporcie za rok 2004 r. i w tym zakresie żadnych zmian nie dokonano.
3. Dane za I kwartał 2006r. zostały sporządzone z zachowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego określonych na dzień bilansowy.
4. Informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz odpisach aktualizujących wartość składników aktywów :

a) utworzone rezerwy (w tys. zł) w kw. :

	I kw.
zapasy towarów, materiałów i wyr. gotowych	**12**
należności,	**49**
aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	**0**
krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	**114**
bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	**0**
Aktywa trwałe	**0**

b) rozwiązanie rezerwy (w tys. zł) w I kw. :

	I kw.
na należności	**0**
wyroby, materiały, towary	**5**
krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	**26**
bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	**282**
inne aktywa trwałe	**0**

c) nie występuje rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

5. Wartość odpisów aktualizujących wartość bilansową aktywów wynosi odpowiednio (w tys. zl):

	I kw.
zapasów wyrobów gotowych, materiałów, towarów	**402**
Należności	**3.043**
aktywów trwałych	**0**

6. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

Emitent konsekwentnie realizuje przyjętą strategię rozwoju polegającą na rozbudowie własnej sieci dystrybucji oraz przekształcenie charakteru Spółki z produkcyjnej na produkcyjno-handlową . I kwartał był dla Spółki okresem znacznej niepewności co do dalszej dynamiki tego rozwoju ze względu na przedłużającą się procedurę zatwierdzenia prospektu emisyjnego akcji serii E. Wiele poniesionych

nakładów m. in. na stworzenie kolekcji wiosenno-letniej nie przyniosło oczekiwanych korzyści z powodu jej ograniczenia zarówno pod względem ilości jak i asortymentu. I kwartał jest też tradycyjnie najsłabszym kwartałem w roku dla Spółki ze względu na sezon wyprzedażowy, znacznie obniżone marże, wymianę kolekcji oraz zwroty ze sprzedaży hurtowej zrealizowanej w poprzednich okresach.

Tym niemniej, w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, w I kwartale 2006 r. przychody ze sprzedaży wzrosły o 268,4%, tj. do 3.264 tys. zł z 886 tys. zł. Wynik brutto na sprzedaży w I kwartale 2006 roku wyniósł 730 tys. zł, podczas gdy w I kwartale 2005 r. Spółka zanotowała stratę w wysokości 84 tys. zł.

Pomimo znaczącej progresji przychodów ze sprzedaży oraz poprawy wyniku brutto ze sprzedaży Spółka w I kwartale 2006 roku poniosła stratę na działalności operacyjnej w wysokości 1.089 tys. zł w porównaniu ze stratą 581 tys. zł w analogicznym okresie roku poprzedniego.
Powodem tego był wzrost kosztów sprzedaży, związanych głównie z funkcjonowaniem oraz rozwojem własnej sieci sprzedaży detalicznej.
Ponadto wzrost skali prowadzonej działalności jak i znaczne koszty przygotowania kolekcji letniej i zimowej spowodowały wzrost kosztów ogólnego zarządu.

W generowanych przychodach ze sprzedaży coraz większy udział stanowiły przychody z własnych salonów firmowych. W III kwartale 2005 roku ich udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży wyniósł 15,9%, w IV kwartale 2005 roku – 48,7%, natomiast w I kwartale 2006 roku - 62%.

W marcu 2006 r. Spółka otworzyła kolejne dwa salony firmowe: na Placu Mariackim w Krakowie oraz w Galerii Kazimierz w Krakowie, zwiększając ich łączną liczbę do 9 punktów.

Rozwój własnej sieci pozwala Spółce na uniezależnienie się od sprzedaży hurtowej oraz przerobu uszlachetniającego Zwroty towarów ze sprzedaży hurtowej dokonanej w III i IV kwartale 2005 r. wpłynęły niekorzystnie na wynik finansowy netto w I kwartale 2006 roku.

Jedną z konsekwencji przedłużania się zatwierdzenia prospektu emisyjnego była czasowa weryfikacja planów produkcyjnych, co spowodowało znaczne zwiększenie kosztów związanych z tym aspektem działalności operacyjnej i w konsekwencji obciążenie wyniku finansowego netto.

7. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Odmowa zatwierdzenia prospektu emisyjnego akcji serii E przez KPWiG w dniu 31.01.2006 r. spowodowała konieczność czasowego zawieszenia wielu działań związanych z rozwojem Spółki jak też odłożenia podejmowania wielu niezbędnych decyzji na termin późniejszy.
Jednocześnie Spółka ponosiła koszty będące następstwem uprzednio podjętych działań związanych z obranym kierunkiem działań, które obciążyły wynik finansowy.

8. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Działalność Spółki w I kwartale 2006 r. podlegała typowej sezonowości sprzedaży dla branży odzieżowej. Był to okres wyprzedaży kolekcji jesienno-zimowej oraz wprowadzenia kolekcji wiosenno-letniej. Przedłużająca się chłodna pogoda spowodowała opóźnienie w popycie na asortyment wiosenno-letni przy wygaśnięciu popytu na asortyment zimowy.

9. Informacja dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych:

W dniu 24 października 2005 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie „Próchnik" S.A. podjęło uchwałę nr 5 o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie mniejszą niż 2.272.425,00 zł i nie większą niż 22.727.575,00 zł poprzez emisję nie mniej niż 4.544.850 i nie więcej niż 45.455.150 akcji serii E po cenie emisyjnej 0,50 zł każda. Dniem ustalenia prawa poboru był 5 grudnia 2005 r, a emisja była planowana pierwotnie na II dekadę grudnia 2005.

W dniu 31 stycznia 2006 roku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd odmówiła zatwierdzenia prospektu emisyjnego akcji serii E.
W dniu 23 lutego 2006 roku Spółka ponownie złożyła prospekt emisyjny w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, który został zatwierdzony w dniu 25 kwietnia 2006 roku.

W wyniku emisji akcji serii E zaplanowanej na maj 2006 roku Spółka zamierza pozyskać nie mniej niż 2.272.425 zł i nie więcej niż 22.727.575 zł. Emisja jest skierowana do dotychczasowych akcjonariuszy w trybie realizacji prawa poboru.

Głównym celem emisji akcji serii E jest dalsza rozbudowa własnej sieci sprzedaży detalicznej poprzez wzrost organiczny lub przejęcia innych sieci lub ich fragmentów.

Emitent nie emitował, nie przeprowadził wykupu oraz spłaty żadnych dłużnych papierów wartościowych.

10. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

Z uwagi na straty netto zanotowane w 2004 i 2005 roku Spółka nie wypłacała i nie deklarowała wypłaty dywidendy.

11. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

W dniu 25 kwietnia 2006 roku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd zatwierdziła prospekt emisyjny sporządzony w związku z ofertą publiczną i zamiarem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym od 4.544.850 do 45.455.150 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,50 złotego każda, 45.455.150 praw poboru akcji serii E i od 4.544.850 do 45.455.150 praw do akcji serii E spółki Próchnik S.A.

Pozyskane z emisji środki pozwolą na kontynuację obranej strategii rozwoju. Strategia ta wiąże się jednak ze znacznymi inwestycjami, z których część będzie obciążać wynik finansowy w krótkim okresie. Główną przyczyną jest obecna wciąż niewielka skala działalności, przy której proporcje ponoszonych nakładów inwestycyjnych w porównaniu z generowanymi przychodami ze sprzedaży są znaczące. W dłuższej perspektywie obrany kierunek działań skutkujący bardzo dynamicznym wzrostem przychodów, powinien w znaczący sposób wpłynąć pozytywnie na wyniki finansowe Emitenta.

W dniu 27 kwietnia 2006 roku zostało wydane postanowienie przez Sąd Rejonowey dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, Sąd Gospodarczy, Wydział XIV Gospodarczy d/s Upadłościowych i Naprawczych o ogłoszeniu upadłości ”Pabia-Fashion” Sp. z o.o. obejmującą likwidację majątku dłużnika.
Z uwagi na wydane postanowienie o ogłoszenie upadłości „Pabia-Fashion” Sp. z o.o. oraz spór sądowy z OLAV-FASHION, Spółka rozważa utworzenie rezerwy na sporne zobowiązania w II kwartale 2006 roku, co wpłynęłoby negatywnie na przyszły wynik finansowy.

13. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od czasu zakończenia roku obrotowego 2005 w Spółce nie wystąpiły zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.