

16 lat na rynku

ważniejsze daty i fakty z działalności Korporacji Gospodarczej „efekt” S.A.

1989

debiut rynkowy Przedsiębiorstwa Transportu i Usług „efekt” S.A. jako specjalistycznego przedsiębiorstwa transportowego

1991

otwarcie Kompleksu Handlowego „Rybitwy” w Krakowie, największego w Polsce południowej obiektu świadczenia usług najmu powierzchni i urządzeń handlowych

1992

przyjęcie nowej nazwy - Korporacja Gospodarcza „efekt” S.A, odzwierciedlającej długookresowe zamierzenia w zakresie rozwoju rynków i produktów Firmy

1993

debiut Korporacji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

1995

inwestycje kapitałowe na rynku usług proekologicznych

1999

rok jubileuszu dziesięciolecia Spółki; przyjęcie strategii Korporacji do 2005 roku; nowe projekty rozwoju działalności gospodarczej

2003

wejście Korporacji na rynek usług hotelarskich

2004

piętnasty rok działalności Spółki; umacnianie pozycji na rynku usług hotelarskich

2005

zmiany w strukturze organizacyjnej Korporacji; przygotowanie nowej strategii na lata 2006 - 2010

W trakcie wieloletniego formowania pola rynkowego Korporacji i poszukiwania adekwatnej formy zarządzania procesami realizacji towarów i usług ukształtowana została holdingowa struktura Spółki. W wyniku kontynuowanych koncepcji kapitałowych, wykreowaliśmy grupę kapitałową „efekt” S.A. w skład której – obok spółki matki – wchodzi jednostki zależne, będące wyłączną własnością Korporacji, wyposażone w potencjał gospodarczy i kapitałowy przystosowany do realizacji strategicznych celów Spółki.

Grupa kapitałowa „efekt” S.A.

Podmiotem dominującym w grupie kapitałowej jest Korporacja Gospodarcza „efekt” S.A., której podstawową działalnością jest handel hurtowy i detaliczny, w tym na rynkach zagranicznych (klasyfikacja PKD – 5212Z) oraz najem i dzierżawa lokali i urządzeń handlowych. Akcje Spółki są notowane w systemie notowań ciągłych na rynku podstawowym GPW w Warszawie, a przedmiotowa działalność, według klasyfikacji przyjętej na tym rynku, jest zaliczana do branży „handel”.

Obok Korporacji, podmiotami grupy „efekt” S.A. są jednostki od niej zależne, zorganizowane w formie spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, o następującym, przedmiotowym zakresie działalności:

- „Efekt-bis” sp. z o.o. z siedzibą w Myślenicach
(kapitał zakładowy: 1.400 tys. zł) - zajmuje się handlem detalicznym i hurtowym paliwami płynnymi i stałymi, materiałami budowlanymi oraz świadczeniem usług najmu powierzchni handlowej (klasyfikacja wg PKD – 5170 B)
- „Ekokonsorcjum–efekt” sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie
(kapitał zakładowy: 5.925 tys. zł) - świadczy usługi w zakresie deponowania, usuwania i przetwarzania odpadów komunalnych, pielęgnacji terenów zielonych oraz wynajmuje środki transportu (klasyfikacja wg PKD – 90 00 A i B)
- „EFEKT-HOTELE” sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie
(kapitał zakładowy: 18.160 tys. zł) - świadczy usługi turystyczne, hotelarskie i gastronomiczne (klasyfikacja wg PKD - 4521 A), będąc właścicielem

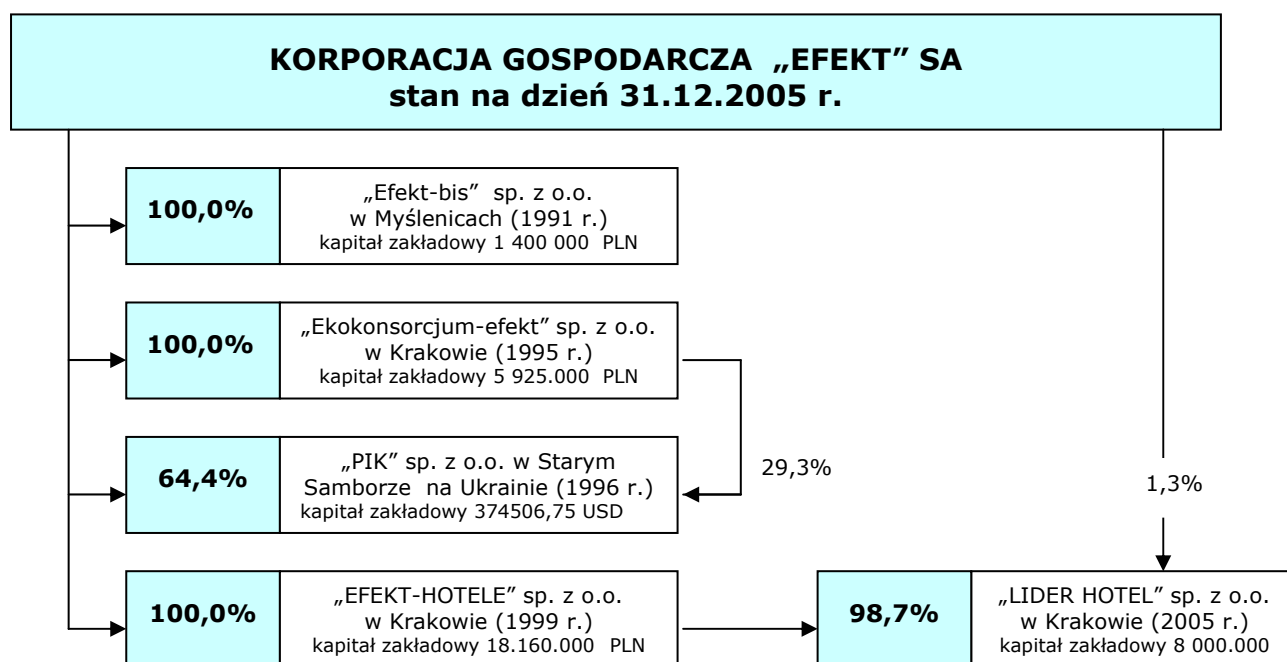
trzygwiazdkowego hotelu, prowadzonego od 2003 roku pod marką „Express by Holiday Inn” - na podstawie 20 letniej licencji.

- „LIDER HOTEL” sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie

(kapitał zakładowy: 8.000 tys. zł) – w przyszłości przedmiotem działalności spółki będzie zarządzanie hotelami, prowadzenie restauracji oraz świadczenie usług komplementarnych na rynku turystycznym (klasyfikacja wg PKD – 55.1).

Korporacja Gospodarcza „efekt” S.A. jest 100% właścicielem wymienionych jednostek. Posiada także znaczny (93,7%) udział w kapitale zakładowym ukraińskiej spółki prowadzonej pod nazwą Wspólne Ukraińsko – Polskie Przedsiębiorstwo „PIK” z siedzibą na Ukrainie, we Lwowie (kapitał zakładowy: 374.506,75 USD).

Ogół powiązań kapitałowych w ramach Grupy „efektu” ilustruje rys.1



Segmenty branżowe grupy kapitałowej „efekt” S. A.

Działalność grupy kapitałowej „efekt” S.A. prowadzona jest w trzech odrębnych segmentach branżowych, w których specjalizują się poszczególne jednostki grupy. I tak:

Segment I obejmuje

handel hurtowy i detaliczny oraz usługi na rzecz handlu w zakresie najmu i dzierżawy powierzchni, lokali i urządzeń handlowych.

Działalnością tą zajmuje się bezpośrednio Korporacja „efekt” S.A. oraz spółka zależna „Efekt-bis” z siedzibą w Myślenicach. Jest to tradycyjne pole aktywności Firmy, charakteryzujące się relatywnie wysoką przewidywalnością rezultatów prowadzonych interesów. Pojemność i chłonność rynków, obsługiwanych w ramach tego segmentu, kształtuje się przede wszystkim pod wpływem zmiennych makro i mezoekonomicznych (regionalnych), a rezultaty osiągane przez oba podmioty podlegają głównie ryzyku systematycznemu, związanemu z oddziaływaniem czynników przyrody i dokonywanymi regulacjami rządowymi. Występujące w tej działalności ryzyko operacyjne jest z kolei w znacznej mierze rozpoznawane dzięki kwalifikacjom i doświadczeniu kadry zarządzającej, nabytemu w trakcie wieloletniej obecności „efekt” S.A. na obsługiwanych rynkach.

W segmencie II realizujemy

usługi hotelarskie i komplementarne w zakresie obsługi ruchu turystycznego

Świadczeniem usług zajmuje się spółka „EFEKT-HOTELE”, właściciel hotelu zlokalizowanego w Krakowie, należącego do międzynarodowej sieci „Express by Holiday Inn” oraz nowo powołana, pod koniec roku sprawozdawczego, spółka „LIDER HOTEL”.

Spółka „EFEKT-HOTELE” ukierunkowana jest głównie na obsługę przyjazdowego, zagranicznego ruchu turystycznego, w tym szczególnie na zaspakajanie potrzeb grup i osób uprawiających turystykę miejską, odwiedzających Kraków w celach biznesowych oraz uczestników konferencji, kongresów, zjazdów i imprez okazjonalnych.

Docelowa działalność drugiej z wymienionych spółek w tym segmencie - „LIDER HOTEL” sp. z o.o. również jest zorientowana na obsługę rynku turystycznego. Aktualnie spółka prowadzi przygotowania do realizacji nowego zadania inwestycyjnego zwiększającego potencjał usługowy „efektu” o kolejny obiekt hotelowy. Tymczasowo źródłem przychodów spółki jest świadczenie usług najmu powierzchni handlowej i magazynowej we własnych obiektach.

Segment III obejmuje
usługi proekologiczne

Działalność w tym segmencie prowadzi spółka „Ekokonsorcjum–efekt”, zajmująca się przyjmowaniem, usuwaniem i przetwarzaniem komunalnych odpadów organicznych, pozyskiwanych z miejskich terenów zielonych. Odpady te są przetwarzane, we własnej kompostowni, na wysokiej jakości kompost organiczny, oferowany na lokalnym rynku pod marką własną „ekokompost”. Spółka świadczy również usługi pielęgnacji zieleni niskiej, krzewów i drzew. Lokalny rynek tych usług, w którym uczestniczy spółka, jakkolwiek wykazuje tendencję wzrostową, należy do rynków trudnych, narażonych na ryzyko specyficzne, związane z wykorzystywaniem do świadczenia tego rodzaju usług nowoczesnego, ale specyficznego obiektu (kompostowni) i innych nieprzenoszalnych zasobów.

Podmioty grupy kapitałowej „efektu” prowadzące swoją działalność w ramach wyodrębnionych powyżej segmentów branżowych nie są uzależnione od jednego lub większej liczby odbiorców czy też dostawców. Transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi dokonywane są na warunkach rynkowych, a współpraca w zakresie oferowanych towarów i usług nie przekroczyła w ciągu roku sprawozdawczego kwoty 500 000 euro.

**Przychody i wynik finansowy
grupy kapitałowej „efekt” S.A. w 2005 roku**

Korporacja Gospodarcza kontynuowała w roku sprawozdawczym działania mające na celu restrukturyzację dotychczasowego pola rynkowych interesów, co nie przeszkodziło w osiągnięciu przez grupę kapitałową korzystnych rezultatów ekonomicznych.

Skonsolidowane przychody podmiotów wchodzących w jej skład, po wyłączeniu 1.735 tys. zł, kwoty przychodów zrealizowanych w transakcjach wzajemnych, wyniosły łącznie 48.208 tys. zł. Szczegółowe dane o wielkości i strukturze

przychodów ze sprzedaży, z uwzględnieniem udziału poszczególnych sektorów branżowych w ich realizacji w latach 2004-2005 podano w tabeli 1.

Tabela 1. Przychody grupy kapitałowej „efekt” S.A. w latach 2004-2005

segmenty (podmioty gospodarcze)	przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)				zysk (strata) netto (tys. zł)			
	2005	2004	zmiana + / -	%	2005	2004	zmiana + / -	%
handel i usługi na rzecz handlu (Korporacja Gospodarcza „efekt” S.A., Firma Usługowo - Handlowa „Efekt-bis” sp. z o.o., LIDER HOTEL sp. z o.o.)	39 749	41 001	- 1 252	96,9	2 090	1 971	+ 119	106
działalność hotelarska („EFEKT-HOTELE” sp. z o.o.)	7 601	5 972	+ 1 629	127,3	1 645	187	+ 1 458	879,7
usługi proekologiczne („Ekokonsorcjum-efekt” sp. z o.o.)	858	1 122	- 264	76,5	- 693	- 942	+ 249	73,6
razem grupa kapitałowa	48 208	48 095	+ 113	100,2	3 042	1 216	+ 1 826	250,2

Udział poszczególnych segmentów branżowych w realizacji skonsolidowanych przychodów ogółem w okresie sprawozdawczym był następujący:

- segment I – handel hurtowy i detaliczny oraz usługi na rzecz handlu: 39.749 tys. zł, z udziałem 82%
- segment II – usługi hotelarskie i towarzyszące: 7.601 tys. zł – udział 16%
- segment III – usługi proekologiczne: 858 tys. zł – udział 2%

Grupa wypracowała w 2005 roku zysk netto w kwocie 3.042 tys. zł, a udział wyróżnionych segmentów w realizacji wyniku finansowego kształtował się następująco:

- segment I: zysk 2.090 tys. zł
- segment II: zysk 1.645 tys. zł
- segment III: strata 693 tys. zł

Jak gospodarowaliśmy w 2005 roku?

Restrukturyzacja kredytu, majątku i zmiany organizacyjne - najważniejsze decyzje

Działalność Korporacji w roku sprawozdawczym przebiegała w istotnej mierze pod znakiem porządkowania i umacniania podstawy przyszłego rozwoju, którego kierunki zostały nakreślone w trakcie prac nad sformułowaniem nowej strategii Firmy na lata 2006 - 2010.

W obszarze finansów dokonano złożonej operacji restrukturyzacji kredytu zaciągniętego w poprzednich latach przez spółkę „EFEKT-HOTELE” w Banku Millennium S.A., w celu sfinansowania budowy hotelu działającego pod marką „Express by Holiday Inn”. Kredyt ten został zastąpiony kredytem refinansowym o wydłużonym, dwudziestoletnim okresie spłaty, zaciągniętym w BPH Banku Hipotecznym S.A. Operacja ta ma dla naszej grupy kapitałowej istotne znaczenie – daje możliwość tworzenia finansowych podstaw inwestowania w rozwój działalności na rynku usług hotelarskich i poszerzenia oferty spółki w zakresie obsługi ruchu turystycznego.

Podobny cel przyświecał transakcji polegającej na sprzedaży prawa wieczystego użytkowania oraz prawa własności nieruchomości położonej w Krakowie przy ul. Saskiej. Środki finansowe uzyskane z tej transakcji przeznaczono na spłatę niektórych zobowiązań kredytowych oraz na zaangażowanie się w inwestycje uznane jako perspektywiczne. Ich pozyskanie poprawiło też pozycję Firmy w staraniach o korzystne warunki kredytowania przedsięwzięć o charakterze strategicznym.

W ślad za tymi posunięciami powołano nową spółką zależną „LIDER HOTEL”, w której – o czym była już mowa - udziałowcami są Korporacja i spółka „EFEKT-HOTELE”, wyposażając ją w środki umożliwiające wypełnianie funkcji realizatora przyszłych inwestycji na rynku usług hotelarskich i turystycznych.

W okresie sprawozdawczym dokonano również zmian o charakterze organizacyjnym i logistycznym w ramach samej Korporacji. Zmiany organizacyjne polegały na zamknięciu wydzielonej jednostki - Oddziału Handlu w Krakowie, skupiającym pod swoim zarządem kilka agend handlowych.

Obecnie, placówki te funkcjonują bezpośrednio w strukturze organizacyjnej Firmy, pod wspólną nazwą „Gama Opolska”. Nowa koncepcja organizacji handlu winna przyczynić się do lepszego zarządzania tą działalnością, która została uszczuplona w wyniku likwidacji części wykorzystywanej dotąd bazy materialnej. Pozyskano w ten sposób tereny pod planowaną budowę kolejnego hotelu. Nowa organizacja działalności handlowej prowadzonej przez Korporację winna również przynieść obniżkę kosztów transakcyjnych powstających w procesie zaopatrzenia placówek handlowych.

Przeprowadzone zmiany były także powiązane z przeniesieniem siedziby Zarządu Spółki do nowoczesnego biurowca przy ul. Opolskiej w Krakowie, w bliskim sąsiedztwie hotelu należącego do Firmy. Umożliwiło to podjęcie prac nad uporządkowaniem przestrzeni architektonicznej tego miejsca i podniesienia jego wartości lokalizacyjnej.

Segment handlu i usług najmu – zadowalające rezultaty

Działalność w segmencie branżowym I, polegająca na świadczeniu usług najmu powierzchni i urządzeń handlowych oraz prowadzeniu handlu hurtowego i detalicznego, zajmuje pierwsze miejsce pod względem wielkości generowanych przychodów i zysków firmy (por. tablica 1 i dane liczbowe o przychodach i wyniku finansowym grupy kapitałowej w 2005 roku). W ostatnich trzech latach, struktura źródeł pozyskiwania przychodów z tej działalności ulega zmianie, czego wyrazem jest zmniejszanie się względnego udziału przychodów z handlu na własny rachunek. W istotnej mierze zadecydowała o tym, przeprowadzana przez Korporację głęboka restrukturyzacja działalności handlowej, której towarzyszą także zmiany w dotychczasowej koncepcji zarządzania tym obszarem działalności Korporacji. Wyrazem tego jest, wspomniane już wcześniej, zamknięcie Oddziału Handlu - wyodrębnionej jednostki organizacyjnej i przygotowanie nowej koncepcji programu handlowego placówek handlowych realizowanego bezpośrednio przez Korporację. Program ten pod nazwą „Gama Opolska” zakłada zmianę oferty i wizerunku placówek handlowych zlokalizowanych w bliskim sąsiedztwie funkcjonującego już hotelu, projektowanej nowej inwestycji oraz nowego biurowca Spółki.

Należy przy tym podkreślić, że spadek wolumenu i wartości obrotów handlowych nie spowodował znaczących skutków finansowych, ponieważ w wyniku zastosowanego programu racjonalizacji handlu nastąpiła wyraźna obniżka kosztów tej działalności oraz wzrost zrealizowanych marż handlowych.

Aktywność „efekt” S.A. w zakresie działalności handlowej została utrzymana, a nawet zwiększona, dzięki systematycznie polepszającej się pozycji spółki zależnej „Efekt-bis” w handlu paliwami płynnymi i stałymi na rynku lokalnym, obejmującym rejon miasta i gminy Myślenice. Ten korzystny stan rzeczy w znacznej mierze zaistniał w wyniku wcześniejszych decyzji o podwyższeniu kapitału spółki, w drodze wniesienia rzeczowego aportu, zwiększającego jej potencjał gospodarczy, który obecnie jest coraz lepiej wykorzystywany.

Również tradycyjna działalność Korporacji - świadczenie najmu stanowisk, urządzeń i powierzchni handlowej kupcom oraz drobnym producentom, prowadzona niemal od początku powstania Spółki, poddana została restrukturyzacji. W okresie sprawozdawczym nastąpiło uszczuplenie bazy materialnej i zmniejszenie podaży świadczonych usług najmu powierzchni handlowej i magazynowej oferowanej przez Korporację, na skutek zbycia nieruchomości Spółki. Tym niemniej, wobec dobrych wyników głównego obiektu usług najmu - Kompleksu Handlowego „Rybitwy” - można mówić o zachowaniu przez Firmę stabilnej pozycji na tym rynku. W warunkach dynamicznego rozwoju w obszarze aglomeracji krakowskiej nowoczesnych form handlu, rynek ten staje się coraz trudniejszy do prowadzenia interesów przez drobnych przedsiębiorców, będących kontrahentami – nabywcami usług świadczonych przez „Rybitwy”. W tej sytuacji osiągnięty w okresie sprawozdawczym, w porównaniu do uzyskanego rok wcześniej, wzrost przychodów ze sprzedaży usług należy uznać za rezultat w pełni zadowalający. Wpływ na ten stan rzeczy miały systematycznie prowadzone działania poprawiające jakość oferty Kompleksu, w takim jednak zakresie, aby nie spowodować znaczącego wzrostu cen usług, które - zgodnie z przyjętą polityką, oferowane są po umiarkowanych cenach. Prace modernizacyjne wymagają ponoszenia znacznych nakładów inwestycyjnych. W Kompleksie Handlowym „Rybitwy”, podobnie do lat ubiegłych, przeprowadzone zostały niezbędne prace, na które Korporacja przeznaczyła blisko 700 tys. zł. Kontynuowano zwłaszcza inwestycje kapitałochłonne związane z budową sieci

wodno – kanalizacyjnej. Mają one bowiem istotne znaczenie dla właściwego funkcjonowania obiektu, a jednocześnie podwyższają jego wartość lokalizacyjną. Należy przy tym dodać, że oczekujemy wzrostu tej wartości, ze względu na projektowaną w niedalekiej przyszłości budowę ważnego węzła komunikacyjnego, przebiegającego w pobliżu naszego obiektu.

Mimo stale udzielanego wsparcia organizacyjnego, działalność handlowa Korporacji na rynku ukraińskim, prowadzona za pośrednictwem spółki zależnej „PIK”, nie przynosi zadowalających rezultatów. W roku sprawozdawczym, wzorem lat ubiegłych, starano się przede wszystkim aktywnie pośredniczyć w nawiązywaniu przez spółkę „PIK” kontaktów biznesowych z firmami polskimi. Trudne warunki handlu na rynku ukraińskim nie prowadzą jednak do osiągnięcia liczących się korzyści z tej inwestycji i skłaniają do zrewidowania dotychczasowych planów związanych z tą działalnością.

Segment usług hotelarskich i towarzyszących – zachęcający wzrost

Rynek usług hotelarskich należy nadal traktować jako nowy dla spółki „EFEKT-HOTELE”, która jako przedstawiciel „efekt” S.A. uczestniczy w nim zaledwie dwa i pół roku. Tym niemniej, w całym dotychczasowym okresie funkcjonowania hotelu, a zwłaszcza w roku sprawozdawczym, osiągnięto więcej niż zadowalające rezultaty tego przedsięwzięcia, które zachęcają do umacniania osiągniętej pozycji i wykonania następnych kroków prowadzących do rozwoju już posiadanego potencjału usługowego.

Ukształtowanie korzystnej sytuacji Firmy w tym segmencie branżowym zawdzięczamy zarówno czynnikom zewnętrznym, w tym przede wszystkim dobrej koniunkturze, która występuje obecnie na krakowskim rynku usług hotelarskich oraz czynnikom wewnętrznym, do których należy zaliczyć przede wszystkim trafność dokonanych posunięć w zakresie sformułowania koncepcji oferty świadczonych usług i doborze odpowiednich narzędzi marketingowych. W szczególności do osiągnięć w działalności spółki należałoby zaliczyć działania na rzecz łagodzenia skutków sezonowych wahań popytu na usługi hotelarskie, do czego przyczyniła się:

- realizacja decyzji o rozbudowie części gastronomicznej hotelu,
- przebudowa i profesjonalna aranżacja powierzchni recepcyjnej przeznaczonej do obsługi konferencji i zjazdów
- atrakcyjność oferty pobytowej dla grup zagranicznych, która jest realizowana z uwzględnieniem występowania w hotelarstwie silnych związków komplementarnych między usługą podstawową a usługami towarzyszącymi
- aktywność w zakresie akwizycji usług związanych z organizacją imprez okolicznościowych, konferencji i kongresów
- trafna koncepcja realizowanego programu marketingowego, przygotowanego przez biuro podróży „Express Travel”, działającego w strukturze organizacyjnej „EFEKT-HOTELE”.

W rezultacie tych działań osiągnięto wzrost średniorocznego wykorzystania miejsc noclegowych, do czego przyczynił się wyższy od oczekiwanego wzrost wskaźników obłożenia miejsc noclegowych w okresach przed- i sezonowym. Wynik ten przełożył się na wzrost sprzedaży usług i osiągnięcie wysokiej dynamiki przychodów w stosunku do lat ubiegłych. Podjęto też wysiłki w celu opracowania polityki cen świadczonych usług, zmierzającej zwłaszcza do osiągnięcia wyższej przeciętnej ceny jednostkowej za pokój hotelowy.

W roku sprawozdawczym podjęto także istotne decyzje organizacyjne, które zapoczątkowały proces przygotowania nowej inwestycji, polegającej na wybudowaniu obiektu hotelowego o ponadprzeciętnym standardzie świadczonych usług. Powołana do tego celu spółka „LIDER HOTEL”, zadaniem której jest podjęcie prac projektowych, a następnie związanych z realizacją inwestycji, tymczasowo osiąga przychody z tytułu świadczenia usług najmu, których wartość została ujęta w niniejszym sprawozdaniu łącznie z przychodami osiąganymi w segmencie branżowym I.

Segment usług proekologicznych

Działalność w zakresie świadczenia usług proekologicznych, prowadzona przez spółkę zależną „Ekokonsorcjum-efekt” została ujęta w segmencie branżowym III. Spółka jest właścicielem nowoczesnej kompostowni o wysokiej

wydajności i jakości przetwarzania odpadów organicznych na kompost o szerokim zastosowaniu w ogrodnictwie i uprawie terenów zielonych. Głównym problemem w działalności spółki, który nadal nie znajduje dobrego rozwiązania, jest pozyskiwanie odpowiedniej ilości surowca zapewniającej rentowność przerobu i tym samym efektywne wykorzystanie posiadanego potencjału wytwórczego. Na ten stan rzeczy w zdecydowanej mierze wpływają czynniki zewnętrzne, związane z niesprawnością koordynacyjną stosowanych, administracyjnych metod regulacji rynku tych usług. Największym mankamentem jest przy tym brak skutecznej kontroli ze strony Gminy Kraków deponowania w określonych miejscach odpadów biodegradowalnych. Zobowiązane są do tego określone podmioty gospodarcze działające na terenie aglomeracji krakowskiej. Wynikający z tego faktu niedostatek surowca ogranicza wartość przerobu i kwoty uzyskiwanych z tego tytułu przychodów. Do przerobu w kompostowni trafia jedynie 10-15 % masy zielonej. W sytuacji, gdy Gmina uruchomiła też własną kompostownię, pobierając opłaty preferencyjne (dwukrotnie niższe) za usługi utylizacji masy zielonej, doszło do praktycznej likwidacji konkurencji w świadczeniu tego rodzaju usług. W rezultacie spółka „Ekokonsorcjum–efekt” ponosi straty na tej działalności. W roku sprawozdawczym podjęto działania zmierzające do ograniczenia ponoszonych strat, a także wdrożenia przygotowanego projektu ustanowienia nowych zasad współpracy z Gminą w zakresie pozyskiwania surowców do przetwórstwa. Zakładamy też ewentualne związanie się z inwestorem strategicznym w celu przełamania obecnego impasu.

Sytuacja ekonomiczna Korporacji Gospodarczej „efekt” S. A.

Rok sprawozdawczy należał do udanych pod względem osiągniętych finansowych rezultatów prowadzonej działalności. Korporacja wypracowała zysk netto, i to wyższy od osiąganego w kolejnych latach realizacji dotychczasowej strategii Firmy (por. tabela 2). Korzystny wynik został uzyskany przede wszystkim w skutek stałych starań o poprawę efektywności gospodarowania. Co istotne, miało to miejsce w okresie realizacji trudnego procesu restrukturyzacji

pola rynkowego i majątku Korporacji, angażującego znaczny wysiłek organizacyjny i prowadzącego do przejściowego osłabienia aktywności na obsługiwanych przez Firmę rynkach.

Tabela 2. Kształtowanie się zysku netto w latach 2000–2005

rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005
zysk netto (tys. zł)	1 231	1 264	1 319	1 485	1 712	1 852
rok poprzedni =100	-	102,7	104,4	112,6	115,3	108,2

Przychody Korporacji

W okresie sprawozdawczym Korporacja zanotowała niewielki wzrost sumy przychodów w porównaniu z osiągniętymi w 2004 roku, o czym zadecydował wyraźny wzrost pozostałych przychodów operacyjnych, pozyskanych ze sprzedaży aktywów trwałych przy ul. Saskiej (por. tabela 2). W działalności gospodarczej odnotowaliśmy natomiast nieznaczny 6 %-owy spadek obrotów, głównie w handlu, co wiąże się z trwającą od pewnego czasu restrukturyzacją działalności podstawowej Spółki, ukierunkowanej na rozwój usług, która to restrukturyzacja wymagała uszczuplenia liczby placówek handlowych oraz przeprowadzenia radykalnych zmian w programie działalności handlowej zarządzanej bezpośrednio przez Korporację.

Tabela 3. Przychody ogółem i ich struktura

wyszczególnienie	2005 rok		2004 rok	
	wartość (tys. zł)	struktura %	wartość (tys. zł)	struktura %
sprzedaż usług	10 909	44,1	12 322	50,2
sprzedaż towarów	9 256	37,5	11 082	45,3
pozostałe przychody operacyjne	4 438	18,0	780	3,2
przychody finansowe	95	0,4	328	1,3
przychody ogółem	24 698	100,0	24 512	100,0

Rozpatrując kształtowanie się przychodów pod kątem rezultatów osiągniętych przez poszczególne jednostki organizacyjne Spółki, otrzymujemy następujący obraz sytuacji (por. tabela 4):

Tabela 4. Przychody netto ze sprzedaży towarów i usług według źródeł ich pozyskania

wyszczególnienie	2005 rok (tys. zł)	2004 rok (tys. zł)	dynamika %	struktura w 2005 roku %
handel hurtowy i detaliczny Oddział Handlu	9 399	11 269	83,4	46,6
Kompleks Handlowy „Rybitwy”	10 468	10 382	100,8	51,9
Centrum Handlowo-Usługowe „Targ Saski”	178	1 658	10,7	0,9
pozostałe	122	95	128,4	0,6
przychody ogółem	20 165	23 404	91,3	100,0

Majątek Korporacji

Ostatnie lata przyniosły znaczne zmiany w wielkości i strukturze majątku Korporacji. Były one w szczególnej mierze związane z przygotowaniem, a następnie realizacją i zakończeniem budowy hotelu i wejściem Korporacji na rynek usług hotelarskich i towarzyszących. W roku sprawozdawczym nastąpiły kolejne zmiany, co wynikało z dokonanych zmian w strukturze majątku, mających umocnić podstawy rozwoju pola rynkowego Spółki. Liczbowe odzwierciedlenie tych zmian przynosi zestawienie danych ujętych w tabeli 5. Zostały w niej zawarte również finansowe skutki zmian wartości majątku, w tym wynikające ze zrealizowania inwestycji rzeczowych, poniesionych nakładów na realizację inwestycji w toku oraz zapisy wynikające z dokonanej wyceny aktywów.

Tabela 5. Aktywa trwałe i ich struktura

wyszczególnienie	2005 rok (tys. zł)	2004 rok (tys. zł)	dynamika %	struktura w 2004 roku %	
aktywa trwałe	50 596	49 612	102,0	100,0	
wartości niematerialne i prawne	0	122	0,0	0,0	
rzeczowe aktywa trwałe	12 976	13 748	94,4	25,7	100,0
środki trwałe	7 861	11 495	68,4		60,6
grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	1 933	2 005	96,4		14,9
budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej (gr.1-2)	5 652	9 123	62,0		43,6
urządzenia techniczne i maszyny (gr.3-6)	105	134	78,4		0,8
środki transportu (gr.7)	143	213	67,1		1,1
inne środki trwałe (gr.8)	28	20	140,0		0,2
środki trwałe w budowie	5 115	2 253	227,0		39,4
inwestycje długoterminowe	37 514	35 721	105,0	74,1	
długoterminowe aktywa finansowe	37 514	35 721	105,0		
w jednostkach powiązanych	36 423	35 149	103,6		
w pozostałych jednostkach	1 091	572	190,7		
długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	106	21	504,8	0,2	

Portfel inwestycyjny Korporacji

Oprócz zaangażowania kapitałowego w podmiotach zależnych, Korporacja posiada w swoim portfelu inwestycyjnym nabyte w latach wcześniejszych nieznaczne udziały w kapitałach innych jednostek (patrz tabela 6). Celowość nabycia tych udziałów podyktowana była dążeniem Korporacji do pozyskania alternatywnych źródeł przychodów i wchodzenia w związki kapitałowe z podmiotami, których celem działania miało być wspomaganie rozwoju średniego i drobnego biznesu, w drodze ustanawiania instytucji regulujących rynkowe pole ich działalności.

Tabela 6. Udział Korporacji Gospodarczej „efekt” S.A. w spółkach kapitałowych będących podmiotami niezależnymi - stan na dzień 31.12.2005

l.p.	nazwa podmiotu	kapitał zakładowy			udział „efekt” S.A. w kapitale zakładowym		
		wysokość kapitału	ilość akcji/ udziałów	wartość nominalna 1 akcji/ udziału	ilość akcji / udziałów	% posiadanego kapitału	udział w ogólnej liczbie głosów %
1.	„Inwest-Efekt” sp. z o.o.	1.850.000	370	5.000	70	18,9	18,9
2.	WGT S.A.	17.800.000	178	100.000	1	0,56	0,56
3.	Gildia Poznańska „GP” S.A.	3.253.000	32.530	100	50	0,15	0,09
4.	Gdańska Giełda Towarowa S.A.	540.000	108	5.000	2	1,85	1,85
5.	Opolska Giełda Rolno-Towarowa S.A. w likwidacji	300.000	30	10.000	3	10	10
6.	Małopolska Giełda Towarowa S.A.	100.800	252	400	12	4,76	4,76
7.	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej sp. z o.o.	4.313.700	43.137	1.000	1	0,02	0,02

Stan finansów Korporacji

O stanie finansów Korporacji „efekt” S.A. na koniec okresu sprawozdawczego i jego zmianie w stosunku do okresu poprzedniego informują załączone sprawozdania finansowe. Nadmienić należy, że Spółka nie publikowała w ciągu 2005 roku żadnych danych zawierających prognozowane wyniki.

Jak przekonują dane zapisane w bilansie, okres sprawozdawczy nie przyniósł znaczących zmian w wielkości i strukturze sum bilansowych. Potwierdzają one wcześniej już podane i skomentowane w niniejszym sprawozdaniu informacje o wysokim i nadal rosnącym zaangażowaniu Korporacji w kształtowanie rozwoju podmiotów zależnych, tworzących grupę kapitałową.

Odnosić należy również przesunięcia w strukturze źródeł finansowania majątku, prowadzące do zwiększenia udziału kapitałów własnych, a to głównie wskutek spadku poziomu zobowiązań krótkoterminowych oraz wzrostu wypracowanego zysku netto.

Rachunek zysków i strat odzwierciedla stronę finansową dokonującej się w Korporacji restrukturyzacji w zakresie jej rynków i majątku. Należy przede wszystkim podkreślić, że spadkiem przychodów ze sprzedaży, w stosunku do poprzedniego okresu, które wystąpiły zarówno w handlu na własny rachunek, jak i w działalności usługowej, towarzyszyło znaczne zaangażowanie na rzecz obniżki kosztów sprzedanych towarów i usług. W rezultacie, utracone korzyści spowodowane przejściowym ograniczeniem sprzedaży okazały się mniejsze, co w pewnym sensie odzwierciedla relatywnie mniejszy spadek zysku ze sprzedaży. Na wysokość łącznej kwoty zysku operacyjnego istotny wpływ miała z kolei kwota zysku osiągnięta ze zbycia aktywów trwałych, o której była już mowa wcześniej.

Dane o przepływach pieniężnych odzwierciedlają rolę dokonanych transakcji zbycia aktywów i operacji w pokryciu bieżących obciążeń kredytowych i kosztów finansowych. Kształtowanie się natężenia strumieni zasileń finansowych informują również o wzroście w okresie sprawozdawczym zapotrzebowania na gotówkę w związku z napiętym planem finansowania inwestycji i potrzebą finansowego wsparcia podmiotów zależnych.

Syntetyczną ocenę zmian w sytuacji finansowej Spółki w okresie sprawozdawczym można sformułować na podstawie przytoczonych wskaźników efektywności i płynności finansowej oraz wskaźników rentowności (por. tabela 7).

Tabela 7. Wskaźniki finansowe Korporacji w latach 2004 - 2005

wskaźniki efektywności i płynności finansowej	2005 rok	2004 rok
stopa zwrotu na zainwestowanym kapitale	4,4%	4,1%
stopa zwrotu z aktywów	3,1%	2,8%
bieżąca płynność finansowa	0,7	0,8
szybkość spłaty zobowiązań	0,7	0,7
obciążenie majątku zobowiązaniami	20,9%	23,3%
pokrycie majątku kapitałami własnymi	71,2%	68,9%
relacja zobowiązań do kapitałów	29,3%	33,8%

Podane wskaźniki informują o poprawie, w stosunku do okresu poprzedniego, stopy zwrotu z zainwestowanego kapitału oraz z aktywów ogółem. Jednocześnie pokazują stan zadłużenia Korporacji. Restrukturyzacja kredytu inwestycyjnego przyniosła wprawdzie zmianę wysokości obciążenia majątku zobowiązaniami, ale nie doszło jeszcze do poprawy płynności finansowej i szybkości spłaty zobowiązań, co można wytłumaczyć stosunkowo krótkim czasem od dokonania tych zmian.

Ogólny stan finansów Firmy pozwala jej na wywiązywanie się z zaciągniętych zobowiązań, zgodnie z obowiązującymi umowami. Szczegółowe informacje na temat zaciągniętych kredytów, a także udzielonych pożyczek zawierają dodatkowe noty objaśniające do sprawozdania finansowego za 2005 rok.

Niniejsze sprawozdanie zostało poddane badaniu przez biegłego rewidenta. Podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych Korporacji jest Kancelaria Biegłych Rewidentów „KONTO” Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Syrokomli 17. Została ona wybrana przez Radę Nadzorczą Spółki, zgodnie z przepisami prawa, w tym z postanowieniami Statutu Spółki. Umowa z Kancelarią została zawarta w dniu 12 lipca 2005 roku, a jej przedmiotem jest dokonanie przeglądu półrocznych i badanie rocznych sprawozdań finansowych Korporacji (jednostkowego i skonsolidowanego) za okresy 2005 roku. Łączna wysokość wynagrodzenia wynikająca z zawartej umowy z tytułu badania rocznych sprawozdań finansowych Spółki za 2005 rok (tj. jednostkowego i skonsolidowanego) wyniosła razem 14 tys. zł i jest taka sama jak w roku 2004.

Zarządzanie Korporacją

W 2005 roku zarządzanie Spółką i podmiotami grupy podlegało tym samym, sprawdzonym już i skutecznym zasadom. Nastąpiły natomiast zmiany w Zarządzie Spółki spowodowane rezygnacją z dniem 30 września 2005 roku Pana Edwarda Pietrasa z pełnienia funkcji Członka Zarządu. Tym samym, do końca roku objętego niniejszym sprawozdaniem, Zarząd reprezentowali: Bogumił Adamek – Prezes Zarządu, Mieczysław Kokosiński – Wiceprezes Zarządu oraz Jadwiga Chachłowska Członek Zarządu.

Zgodnie ze Statutem Spółki członkowie Zarządu są powoływani przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej 5 letniej kadencji. Również do kompetencji Rady Nadzorczej należy decyzja w sprawie ich odwołania.

Nie zmienił się natomiast pięcioosobowy skład Rady Nadzorczej, w skład której wchodzi: Roman Niestrój – Przewodniczący, Jan Leśniak – Wiceprzewodniczący oraz Członkowie: Stanisław Laska, Bogumił Przybyło, Ryszard Rudzki.

(Informacje na temat wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących emitenta podano w pkt 10. dodatkowych not objaśniających do sprawozdania finansowego za 2005 rok)

W roku 2005 w „efekt” S.A. średnie zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty wynosiło 117 osób, natomiast w całej grupie kapitałowej Korporacji zatrudnienie wynosiło 192 osoby.

Kapitał akcyjny i Akcjonariusze „efekt” S.A.

Kapitał akcyjny Korporacji Gospodarczej „efekt” S.A. wynosi 1.665.150 zł i dzieli się na 1.665.150 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda akcja. Akcje Spółki były emitowane w następujących seriach:

seria AA obejmująca 542.075 akcji założycielskich imiennych,
seria BB obejmująca 207.925 akcji zwykłych na okaziciela,
seria CC obejmuje 375.000 akcji zwykłych na okaziciela,
seria DD obejmuje 540.150 akcji zwykłych imiennych (emisji połączeniowej)

W 2005 roku Spółka nie przeprowadzała emisji papierów wartościowych, jak również nie opracowywała programów akcji pracowniczych i związanego z tym systemu kontroli. Statut Spółki nie zawiera zapisów, które dawałyby posiadaczom akcji specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Spółki. Nie istnieją również żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności akcji „efekt” S.A., ani też ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu z posiadanych akcji.

Według informacji, jakimi dysponuje Spółka, Akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% ogólnej liczby głosów na WZA są:

akcjonariusz	liczba akcji na WZA na dzień 31.12.2005	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZA na dzień 31.12.2005	% udział w ogólnej liczbie głosów na WZA na dzień 31.12.2005
INWEST-EFEKT spółka z o.o. w Krakowie	403 134	24,02	403 134	17,9
Gminna Spółdzielnia SCh w Niepołomicach	82 166	4,9	151 366	6,7
Rejonowa Spółdzielnia Zaopatrzenia i Zbytu w Krzeszowicach	37 670	2,3	126 670	5,6

Spółka nie posiada informacji o umowach, w wyniku których mogą nastąpić w przyszłości zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Osoby zarządzające posiadają łącznie 19.625 akcji „efekt” S.A., a osoby nadzorujące 1.575 akcji Spółki. Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31 grudnia 2005 roku przedstawia się następująco:

imię i nazwisko osoby zarządzającej/nadzorującej	liczba posiadanych akcji
Bogumił Adamek Prezes Zarządu	9 025
Mieczysław Kokosiński Wiceprezes Zarządu	6 250
Jadwiga Chachłowska Członek Zarządu	4 350
Roman Niestrój Przewodniczący Rady	125
Jan Leśniak Zastępca Przewodniczącego Rady	100
Stanisław Laska Członek Rady	1 300
Bogumił Przybyło Członek Rady	50

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji i udziałów w jednostkach powiązanych ze Spółką.

Zamierzenia na najbliższą przyszłość plan na 2006 rok

Rok sprawozdawczy zakończył kolejny etap działalności Korporacji, wyznaczony przez horyzont czasowy obowiązującej, pięcioletniej strategii działania Firmy. Jednocześnie w tym samym roku podjęto prace nad wyznaczeniem kierunku dalszego rozwoju. Zachowana zostanie podstawa naszego dotychczasowego działania – rozwój przez dywersyfikację. Uważamy, że jako firma wieloproduktowa, o niepowiązanej ściśle działalności, będziemy mieli większe szanse rozwoju w dającej się przewidzieć przyszłości. Plany na rok przyszły są wycinkiem działań, jakie będą realizowane na rzecz urzeczywistnienia strategii rozwojowej, która ogólnie rzecz biorąc zmierza do zwiększania, a zarazem poprawy efektywności wykorzystania posiadanych zasobów materialnych i niematerialnych, wyznaczających potencjał naszego działania w zakresie: usług hotelarskich i towarzyszących, usług najmu i dzierżawy lokali i urządzeń handlowych, handlu na własny rachunek.

W 2006 roku zamierzamy kontynuować prace przygotowawcze w zakresie zwiększenia potencjału świadczonych usług hotelarskich i towarzyszących na rzecz odwiedzających aglomerację i region krakowski. W tym zakresie poczyniono już pierwsze kroki, powołując nowy podmiot – spółkę z o.o. „LIDER HOTEL” - do którego zadań będzie należała realizacja tego przedsięwzięcia. Osiał przygotowanego projektu jest nowy wielofunkcyjny obiekt hotelowy, oferujący szeroki zestaw usług ponad standardowych. Przesłanką uzasadniającą realizację zamierzonej inwestycji jest szybki wzrost natężenia ruchu turystycznego kierującego się do Krakowa, w wyniku dynamicznie rozwijającej się międzynarodowej turystyki miejskiej, przyjazdowego ruchu passanckiego, w tym pielgrzymkowego oraz turystyki konferencyjnej i podróży biznesowych. Do jej realizacji zachęcają również plany rozbudowy miejskiej infrastruktury ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju turystycznej funkcji Krakowa. W projekcie

pozycjonowania przyszłego obiektu hotelowego uwzględniono okoliczność, że oferowanie usług hotelarskich wiąże się ze znacznym ryzykiem rynkowym, powodowanym już występującym natężeniem konkurencji wewnątrzsektorowej oraz obserwowaną, wysoką dynamiką nowych wejść na krakowski rynek usług hotelarskich. Dlatego też zamierzamy nadal przywiązywać znaczną uwagę do stałej poprawy warunków funkcjonowania już posiadanego obiektu, działającego w sieci „Express by Holiday Inn” oraz do działalności biura podróży „Ekspress Travel”, będącego agendą spółki „EFEKT-HOTELE”. Korporacja będzie w związku z tym wspierać realizację intensywnych form akwizycji świadczonych usług oraz planów działań na rzecz utrwalania pozytywnego wizerunku firmy jako solidnego partnera organizacji i instytucji zajmujących się obsługą ruchu turystycznego oraz organizacją imprez i pobytu gości odwiedzających miasto. Przywiązujemy też znaczną uwagę do projektów podjęcia działalności w zakresie organizowania zagranicznych wyjazdów turystycznych.

Dbałość o rozwój działalności na, nadal nowym dla Firmy, rynku usług hotelarskich, którą zaliczamy do priorytetowych zadań Zarządu „efekt” S.A. nie oznacza zmniejszenia zainteresowania pozycją Korporacji na jej tradycyjnych rynkach. W szczególności będziemy zabiegać o utrzymanie poziomu przychodów ze sprzedaży oraz rentowności usług najmu lokali, powierzchni i urządzeń dla prowadzenia handlu. W 2006 roku będziemy kontynuować modernizację Kompleksu Handlowego „Rybitwy”. Prace modernizacyjne będą prowadzone z intensywnością nie pociągającą za sobą zbyt znacznego wzrostu cen świadczonych usług, w trosce o stabilność warunków prowadzenia interesów przez naszych klientów, w większości drobnych kupców i producentów. Jednocześnie będziemy przygotowywali projekty nowej koncepcji zagospodarowania Kompleksu, uwzględniające tendencje występujące w zakresie modernizacji i rozwoju sieci handlowej w krakowskiej aglomeracji, mające wpływ na kształtowanie się popytu na świadczone przez nas usługi najmu. W projektach tych uwzględniony zostanie również wpływ planowanych inwestycji komunikacyjnych prowadzonych w bezpośrednim sąsiedztwie Kompleksu na wartość lokalizacyjną tego obiektu.

Analiza sytuacji na rynkach hurtowych i detalicznych, na których działamy, wskazuje na potrzebę kontynuacji procesu racjonalizacji branżowej i towarowej struktury obrotu towarowego oraz porządkowania lokalizacji placówek

handlowych. W warunkach postępującej na rynku krajowym koncentracji organizacyjnej i materialnej handlu, nasza działalność, prowadzona na relatywnie małą skalę, będzie się koncentrować na wyszukiwaniu i zagospodarowywaniu nisz rynkowych. Temu między innymi celowi mają służyć dokonane już zmiany w zakresie organizacji działalności handlowej Korporacji i powołanie nowej jednostki „Gama Opolska”. Zadaniem tej jednostki, jako instytucjonalnej formy prowadzenia działalności handlowej, będzie sformułowanie i zrealizowanie koncepcji handlu w obiektach należących do Korporacji, a położonych w bliskim sąsiedztwie naszego hotelu i przewidzianej lokalizacji nowego obiektu hotelowego. W założeniach do przygotowywanego programu modernizacji i branżowej restrukturyzacji działalności handlowej uwzględniono zwłaszcza potrzebę zmiany dotychczasowego wizerunku miejsca oraz, ze względu na rosnącą jego wartość lokalizacyjną, zrealizowania koncepcji strategii świadczenia preferencyjnych usług handlowych. Jednocześnie Korporacja nadal będzie dążyć do poprawy efektywności działalności handlowej. Zamierzamy zwłaszcza wzmocnić kontrolę nad gospodarką zapasami towarowymi i polityką zakupu towarów, w szczególności pod kątem osiągania wzrostu poziomu realizowanej marży i racjonalizacji ponoszonych kosztów handlowych.

Będziemy też wspierać program rozwoju działalności handlowej spółki „Efekt-bis”, która osiąga coraz lepsze rezultaty w zakresie umacniania swojej pozycji jako dystrybutora paliw płynnych i stałych, obsługującego rejon miasta i gminy Myślenice. Podejmiemy zwłaszcza starania o powiększenie własnej bazy materialnej spółki, co sprzyjałoby zwiększaniu sprzedaży paliw płynnych, a przede wszystkim racjonalizacji kosztów prowadzonej działalności.

Jesteśmy świadomi pilności potrzeby podjęcia decyzji w sprawie określenia perspektywy obecności Firmy na rynku usług proekologicznych. Niezależnie od tego nadal będziemy wspierać spółkę „Ekokonsorcjum – efekt” w jej staraniach o ustanowienie na lokalnym rynku ładu, który zapewni jednakowe warunki działalności wszystkim podmiotom świadczącym usługi. Rozpatrujemy przy tym dostępne i realne warianty stworzenia nowego układu właścicielskiego, który zapewniłby bardziej efektywne wykorzystanie potencjału usługowego, którym „Ekokonsorcjum – efekt” dysponuje.

Nakreślone plany działania będziemy realizować z nastawieniem, że będą one sprzyjać umacnianiu podstaw finansowych działalności Korporacji. Obecny

stan finansów upoważnia do stwierdzenia, że nasze zamierzenia nie natrafiają na barierę ograniczeń budżetowych, których nie braliśmy pod uwagę. Dokonana w roku sprawozdawczym restrukturyzacja majątku, a przede wszystkim kredytu, doprowadziła do uwolnienia środków zapewniających sporządzenie realnych planów finansowych. Planujemy, tak jak to miało miejsce wcześniej, że nasze projekty rozwojowe będą realizowane z wykorzystaniem dźwigni finansowej, której użycie, biorąc pod uwagę zdobyte doświadczenie stworzy optymalne warunki realizacji projektowanych przedsięwzięć. W 2006 roku zamierzamy w pełni zamknąć prace związane z realizacją planów finansowania rozwoju, przewidzianego w strategii Korporacji na lata 2006-2010.

Przedstawiając niniejsze sprawozdanie z działalności Zarządu „efekt” S.A. w 2005 roku oraz prezentując zakres prac na najbliższy okres, jesteśmy przekonani, że Korporacja działa na zdrowych podstawach materialnych i finansowych. Pragniemy też zapewnić Akcjonariuszy Korporacji, że będziemy dążyć do zachowania rozwoju wypracowanego potencjału gospodarczego oraz do pomnażania korzyści oczekiwanych przez Właścicieli „efekt” S.A.

Kraków, maj 2006 r.

Jadwiga Chachlowska

Członek Zarządu
Główny Księgowy

Jerzy Adamik

Członek Zarządu
ds. Handlu i Marketingu

Mieczysław Kokosiński

Wiceprezes Zarządu

Bogumił Adamek

Prezes Zarządu