

Warszawa, 1 czerwca 2006r.

Szanowni Akcjonariusze,

Spółka MediaTel SA konsekwentnie realizuje strategię rozwoju swoich usług telekomunikacyjnych. MediaTel coraz skuteczniej realizuje politykę pozyskiwania klientów biznesowych i w tym celu intensywnie rozwija inne usługi, w tym dostęp do internetu. Sukcesywnie poszerzane jest portfolio konwergentnych usług telekomunikacyjnych - nie tylko głosowych.

Spółka pod koniec 2005r. odzyskała dotychczasową dynamikę wzrostu przychodów. Taka tendencja jest szczególnie satysfakcjonująca dla Spółki, z uwagi na fakt występującej na rynku telefonii stacjonarnej silnej konkurencji, skutkującej stale obniżkami cen. Dobre wyniki MediaTel SA zarówno w pod koniec 2005 roku, jak i w I kwartale 2006 roku potwierdzają trafność przyjętej przez Zarząd strategii. Poprawa wyników nie jest skutkiem jednorazowych zdarzeń, ale następstwem sprawnie przeprowadzonej operacji zmiany struktury przychodów, wzrostu liczby odbiorców hurtowych oraz abonentów, w tym użytkowników nowej usługi MediaTel IP. Dzięki niskim kosztom własnym i dużej elastyczności, MediaTel SA spodziewa się znacznie poprawić swoją pozycję w nadchodzącym roku.

Oprócz tego Spółka odnotowała też kilka znaczących sukcesów organizacyjnych i technicznych. Między innymi zostały zrealizowane kolejne punkty styku z TP SA i wprowadzone w życie decyzje administracyjne zastępujące umowy o połączeniu sieci. Obserwowane trendy oraz korzystne dla MediaTel rozstrzygnięcia spraw spornych z TP SA przed sądami oraz UKE jedynie utrwalają pozytywne zjawiska w wynikach finansowych Spółki.

W roku 2005 poczyniono znaczne inwestycje w rozbudowę infrastruktury technicznej i systemów informatycznych, usprawniając dzięki temu obsługę klientów a jednocześnie przygotowując Spółkę do rozpoczęcia świadczenia usług połączeń MVNO. Zdecydowane działania UKE zmierzające do pełnej liberalizacji rynku telekomunikacyjnego roją dobre nadzieje na poprawę pozycji operatorów alternatywnych.

Zarząd MediaTel spodziewa się, że sukces rynkowy firmy w najbliższych kwartałach będzie w głównej mierze determinowany tempem pozyskiwania klientów w tym odbiorców hurtowych ruchu telekomunikacyjnego oraz wprowadzeniem nowych wysokomarżowych usług.

Z poważaniem,

Wojciech Gawęda, Eur Ing
Prezes Zarządu, MediaTel SA