

Warszawa, 14 lipca 2006 r.

MEDIATEL SA
Zmiana celów emisji
Raport bieżący nr 20/2006

Zarząd MediaTel SA („Spółka”) informuje, iż wskutek szybko zachodzących zmian na rynku telekomunikacyjnym zostały poddane weryfikacji cele emisji Spółki opublikowane w RB 20/2005, zmienione następnie w RB 44/2005. Zarząd MediaTel SA w dniu 14 lipca 2006 roku podjął uchwałę w sprawie zmiany celów emisji w następujący sposób:

Tabela: Cele emisji Akcji Serii E

L.p	Opis celu emisji Akcji Serii E	Dotychczasowa kwota (tys. zł)	Kwota po weryfikacji (tys. zł)
1.	Rozbudowa infrastruktury na potrzeby ringu światłowodowego w Warszawie	200	400
2.	Rozbudowa infrastruktury w związku zakupem sieci szkieletowej od Energis Polska	200	200
3.	Rozbudowa infrastruktury centrali HOST, macierze dyskowe, automatyczny back-up, podniesienie wydajności również dla usług połączeń lokalnych	2.000	3.000
4.	Rozbudowa infrastruktury radiowej w Warszawie	800	800
5.	Uruchomienie usług NDS w warszawskim obszarze tranzytowania, w tym kampania reklamowa MEDIATEL prefiks 1031 „Nie daj się doić”	1.150	1.150
6.	Uruchomienie dostępu do usług pre-paid na obszarze całej Polski, w tym planowane wydatki reklamowe	1.800	600
7.	Zakup i wdrożenie oprogramowania CRM, modułu sprzedaży oraz nowego systemu FK.	200	200
8.	Marketing oraz Public Relations	750	750
9.	Zakup platformy IP oraz wdrożenie usługi MediaTel IP	150	150
	Razem:	7.250	7.250

W wyniku weryfikacji celów emisji Akcji Serii E zmianie ulega przede wszystkim wartość środków przeznaczonych na poszczególne cele. Szersze omówienie zmian zawiera poniższy opis:

Pozycja nr 1 Tabeli Cele emisji Akcji Serii E:

Inwestycja powiększona o wydatki na infrastrukturę związaną z uzyskaniem dostępu do dwóch nowych punktów styków sieci („PSS”) z TP SA zlokalizowanych w Warszawie przy ulicy Barskiej i Placu Szembeka – dodatkowe środki przeznaczone na tę infrastrukturę wyniosły 200 tys. zł.

Pozycja nr 3 Tabeli Cele emisji Akcji Serii E:

Wzrost nakładów o kwotę 1 mln zł przeznaczonych na rozbudowę infrastruktury centrali HOST, podniesienie jej wydajności wynika z większej ilości portów niezbędnych do obsługi nowych PSS wspomnianych w pozycji 1 Tabeli a także kosztów związanych z koniecznością świadczenia usługi przenoszalności numerów oraz zakupem serwera autoryzacji STT.

Pozycja nr 6 Tabeli Cele emisji Akcji Serii E:

W związku z koniecznością zwiększenia wydatków na cele emisji opisane w pozycji 1 i 3 Tabeli, Spółka zamierza ograniczyć środki pozyskane z emisji na uruchomienie dostępu do usług pre-paid.

Pozycja nr 8 Tabeli Cele emisji Akcji Serii E:

Zmianie ulega opis celu emisji w następujący sposób - dotychczasowe brzmienie:
„DRUGA część kampanii reklamowej MEDIATEL prefiks 1031 „Nie daj się doić”
zastąpiono: „Marketing oraz Public Relations”.

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne.

Wojciech Gawęda EUR ING

Prezes Zarządu
MediaTel SA