

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe Kompap S.A. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Pojezierskiej 90 zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000064285. Właściwym sądem rejestrowym jest Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego. Podstawowym przedmiotem działania Spółki zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD) jest produkcja papierowych artykułów piśmiennych - 21.23.Z. Natomiast wg klasyfikacji przyjętej przez GPW w Warszawie Kompap zaliczany jest do sektora: przemysł drzewny. Czas trwania działalności Kompap S.A. jest nieoznaczony.

Jednostka nie posiada jednostki dominującej. Znaczącym inwestorem w jednostce jest Ryszard Krauze wraz z podmiotami powiązanymi (Prokom Investments i Prokom Software).

Sprawozdanie finansowe zostało przedstawione w polskich złotych, w związku z faktem, iż złoty polski jest podstawową walutą, w której denominowane są transakcje (operacje gospodarcze) jednostki.

1. Przyjęte zasady rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego oraz sporządzenia sprawozdania finansowego.

Niniejszy raport finansowy został sporządzony zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej na podstawie prowadzonych ksiąg rachunkowych. Jednostka zastosowała się całkowicie i bezwarunkowo do wszystkich standardów i interpretacji obowiązujących na dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, iż jednostka będzie kontynuowała działalność w dającej się przewidzieć przyszłości.

Podstawowe zasady rachunkowości zawarte w polityce rachunkowości Kompap S.A. i stosowane przez spółkę przedstawione zostały w raporcie za I kwartał 2006 roku.

2. Dane finansowe prezentowane w analogicznych okresach 2005 i 2006 roku są porównywalne.

3. Wybrane dane finansowe przeliczone zostały wg następujących kursów EURO:

- pozycje aktywów i pasywów bilansu wg stanu na 30.06.2005 1 EURO – 4,0401 PLN

- pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływu środków pieniężnych za II kwartały 2005r. 1 EURO – 4,0805 PLN
(średnia arytmetyczna średnich kursów ogłaszanych na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie styczeń – czerwiec 2005 tj. ogłoszonych :

31.01.2005r. – tabela nr 21/A/NBP/2005, 28.02.2005r. – tabela nr 41/A/NBP/2005, 31.03.2005r. – tabela nr 63/A/NBP/2005, 29.04.2005r. – tabela nr 83/A/NBP/2005, 31.05.2005r. – tabela nr 103/A/NBP/2005, 30.06.2005r. – tabela nr 125/A/NBP/2005,

- pozycje aktywów i pasywów bilansu wg stanu na 30.06.2006 1 EURO – 4,0434 PLN

-pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływu środków pieniężnych za II kwartały 2006r. 1 EURO - 3,9002 PLN
(średnia arytmetyczna średnich kursów ogłaszanych na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie styczeń – czerwiec 2006 tj. ogłoszonych :

31.01.2006r. – tabela nr 22/A/NBP/2006, 28.02.2006r. – tabela nr 42/A/NBP/2006, 31.03.2006r. – tabela nr 65/A/NBP/2006, 28.04.2006r. – tabela nr 84/A/NBP/2006, 31.05.2006r. – tabela nr 105/A/NBP/2006, 30.06.2006r. – tabela nr 126/A/NBP/2006.

4. Informacje o korektach z tytułu rezerw , rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów .

W II kwartale 2006 r. odnotowano następujące odpisy aktualizujące i rezerwy :

- odpisy aktualizujące aktywa obrotowe
 - utworzenie odpisów 36 tys. zł ,
 - odwrócenie odpisów 11 tys. zł ,
 - wykorzystanie 46 tys. zł
- rezerwy na odroczonego podatek dochodowy
 - utworzenie 0
 - zmniejszenie 2 tys. zł ,
- rezerwy na pozostałe zobowiązania
 - utworzenie 12 tys. zł ,
 - wykorzystanie 31 tys. zł ,
 - rozwiązanie 0
- aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego
 - utworzenie 0
 - zmniejszenie 2 tys. zł

5. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

Sprzedaż za drugi kwartał b.r. wyniosła 2 504 tys. zł i w stosunku do pierwszego kwartału b.r. wzrosła o 19%. Wynik na sprzedaży za drugi kwartał w stosunku do pierwszego kwartału b.r. jest wyższy o 43%.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej za pierwszy kwartał b.r. zamykający się stratą 109 tys. zł w drugim kwartale b.r. zamknął się zyskiem w wysokości 181 tys. zł, co oznacza odrobienie strat w wysokości 290 tys. zł w drugim kwartale 2006 roku.

Na wyniki za pierwsze półrocze 2006 roku w istotny sposób wpłynęły gorsze wyniki pierwszego kwartału b.r. .

6. Opis czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W II kwartale 2006 roku nie wystąpiły zdarzenia o nietypowym charakterze, które miałyby wpływ na wyniki finansowe Kompap S.A.

7. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu , a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe.

Po dniu 30.06.2006 r. nie wystąpiły zdarzenia nie ujęte w sprawozdaniu, mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Kompap S.A.

8 . Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Spółka nie publikowała prognoz na 2006 rok.

9 . Akcjonariusze KOMPAP S.A. posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy KOMPAP S.A.

-Ryszard Krauze łącznie z podmiotem zależnym Prokom Investments S.A. posiada 536 808 akcji, co stanowi 22,93% kapitału akcyjnego (z czego 406 608 głosów posiada Ryszard Krauze jako osoba fizyczna, natomiast 130 200 – Prokom Investments S.A.);

-PROKOM Software S.A. posiada 163 814 akcji, co stanowi 7,00% kapitału akcyjnego ;

- Jerzy Grzanka posiada 123 049 akcji, co stanowi 5,26% kapitału akcyjnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego Spółka uzyskała informację o zmianie akcjonariatu: Bank Austria AG zbył akcje Kompap S.A. i obecnie nie posiada 5% ogólnej liczby akcji.

10 . Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące .

W okresie od przekazania poprzedniego raportu Spółka nie uzyskała od członków Zarządu i Rady Nadzorczej informacji o zmianie liczby posiadanych akcji Kompap S.A.

Prezes Zarządu Kompap S.A. Wiesław Judycki posiada 6750 akcji Kompap S.A. Pozostali członkowie Zarządu: Longina Dylik, Konrad Oniszczyk nie posiadają akcji Kompap S.A..

Członkowie Rady Nadzorczej: Leszek Jacher, Zbigniew Markowski, Zbigniew Okoński, Włodzimierz Rydzkowski, Zbigniew Szachniewicz nie posiadają akcji Kompap S.A.

11 . Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej .

W II kwartale 2006 r. nie zostały wszczęte przed sądem lub organem administracji publicznej postępowania dotyczące zobowiązań i wierzytelności Kompap S.A. , a których wartość przekroczyłaby 10 % kapitałów własnych.

Wg stanu na 30.06.2006 r. ogólna wartość wierzytelności objętych postępowaniem sądowym wynosi łącznie 196 tys. zł.

12 . Informacje o zawarciu transakcji z podmiotami powiązanymi.

W II kwartale 2006 r. Kompap S.A. nie zawarła transakcji z podmiotami powiązanymi o wartości przekraczającej 500.000 EURO.

13 . Informacje o udzieleniu przez Kompap S.A. poręczeń kredytu , pożyczki lub udzieleniu gwarancji .

Kompap S.A. nie udzielał poręczeń kredytu , pożyczki, ani gwarancji, których wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych.

14 . Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian.

W II kwartale 2006 roku Kompap S.A. otrzymał dotacje w wysokości 187 tys. zł (co zwiększyło pozostałe przychody operacyjne). Dotacje w analogicznym okresie roku ubiegłego wyniosły 138 tys. zł. Dotacje te służą zrekompensowaniu niższej wydajności pracy osób niepełnosprawnych, czyli pokryciu zwiększonych kosztów działalności podstawowej w związku z zatrudnianiem osób niepełnosprawnych

15 . Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału :

- wyniki przetargów, w których Spółka bierze udział
- wahania cen papieru z uwagi na kursy walut i koniunkturę na rynku
- wzrost działań marketingowych .