

List Prezesa Zarządu Arksteel S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Niniejszym przedstawiam Państwu sprawozdanie finansowe spółki „Arksteel S.A.” z siedzibą w Warszawie za I półrocze 2006 roku, zawierające informacje na temat działalności Arksteel S.A. oraz szczegółowe dane finansowe Spółki, wraz z załączonym raportem podpisanym przez biegłego rewidenta spółki Central Audit Sp. z o.o.

I półrocze 2006 roku zamknęło się ujemnym wynikiem netto w wysokości 152 tys. zł. Przyczyną poniesienia straty był fakt iż, Arksteel S.A. nie prowadzi obecnie działalności operacyjnej, nie posiada zdolności do generowania przychodów, a także wykazuje kapitały własne o wartości ujemnej.

W czerwcu 2006 roku, Spółka pozyskała nowego głównego akcjonariusza, IFA Investments Sp. z o.o., który zadeklarował, że po przeprowadzeniu odpowiednich analiz najprawdopodobniej za pomocą Arksteel S.A., wprowadzi na Giełdę jednego z Klientów, dla których świadczy usługi doradztwa finansowego. W dniu 26 września 2006 roku Zarząd podjął uchwałę o zamiarze połączenia z Point Group Sp. z o.o. Plan połączenia zostanie ogłoszony w październiku 2006 roku.

Point Group Sp. z o.o. (lub Platforma Mediowa Point Group, PMPG) jest agencją usług marketingowych, w tym internetowych i mobilnych oraz wydawcą prasowym. Platforma Mediowa Point Group zaistniała na rynku w 1997 roku, kiedy powstał magazyn "dlaczego". Jednocześnie rozwijane były usługi promocyjne, początkowo realizowane - tylko dla młodych odbiorców. Z czasem zakres usług rozszerzył się o eventy, działania w sieciach i utworzona została agencja Point Promotion, której nazwa zmieniła się w krótkim czasie na BTL Point Group. To ona tworzy drugi - obok działań wydawniczych - niezwykle ważny trzon funkcjonowania Platformy Mediowej Point Group, świadcząc usługi dla takich Klientów jak: Unilever Polska, Polska Telefonii Cyfrowa, Pack Plast Sarantis, Philip Morris, Browary Żywiec, Kofola, RTV AGD Mars, Adidas, Pepsi, Tchibo, S.C. Johnson i innych.

W związku z wyjątkowo intensywnym rozwojem oraz pojawieniem się nowych produktów i usług, w 2001 roku została utworzona struktura pod funkcjonalną nazwą Platforma Mediowa Point Group, która stała się unikatowym przedsięwzięciem na polskim rynku usług marketingowych, łączącym tradycyjne i nowoczesne usługi z zakresu marketingu z aktywnościami mediowymi.

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów PMPG za 2005 rok zamknęły się kwotą blisko 18 milionów złotych, a zysk netto wyniósł ponad 1,5 miliona złotych. Suma aktywów na koniec grudnia 2005 roku to blisko 7 milionów złotych. W pierwszej połowie 2006 roku spółka osiągnęła przychody ponad 16 milionów złotych a wynik brutto był wyższy niż 4 miliony PLN.

ARKSTEEL S.A.

Dzięki połączeniu, Arksteel S.A. zmieni obecnie wygaszony profil działalności na atrakcyjny i wzrostowy sektor gospodarki, jakim jest sektor medialno-reklamowy.

Państwo, jako Akcjonariusze Arksteel S.A. mają szansę stać się w dłuższym okresie czasu beneficjentami połączenia, dzięki przywróceniu Spółce dodatnich kapitałów własnych oraz długoterminowej zdolności do regulowania zobowiązań, a docelowo – osiągnięcia zdolności do trwałego generowania zysków.

Sposób planowanego połączenia Spółek a także szczegółowe informacje dotyczące działalności Arksteel S.A. w I półroczu 2006 roku zostały zawarte w sprawozdaniu finansowym jak również, w sprawozdaniu z działalności Zarządu.

Z poważaniem,

Michał Lisiecki
Prezes Zarządu Arksteel S.A.

Warszawa, dn. 29.09.2006 r.