

INFORMACJA DODATKOWA

zgodnie z § 91 ust. 4 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

I. ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego są zgodne z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r., Nr 76, poz. 694, z późn. zm.), zwaną dalej Ustawą. W prezentowanym okresie w Spółce nie wystąpiły zmiany stosowanych zasad rachunkowości.

Stosowane metody i zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy obowiązującymi jednostki kontynuujące działalność. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym i prowadzi księgi rachunkowe w sposób umożliwiający sporządzenie rachunku zysków i strat w wersji kalkulacyjnej. Wynik finansowy Spółki za okres sprawozdawczy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny. Spółka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

BILANS

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia dla kosztów prac rozwojowych, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą linową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności według następujących zasad:

- oprogramowanie komputerów 2 – 5 lat
- prawa autorskie 2 – 5 lat

Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustala się drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danej wartości niematerialnej i prawnej na przewidywane lata jej użytkowania, uwzględniając okres ekonomicznej użyteczności. Wartości niematerialne i prawne, których wartość nie przekracza 3.500,00 PLN, są zaliczane bezpośrednio w ciężar kosztów w miesiącu przyjęcia do użytkowania.

Środki trwałe

Środki trwałe są wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia po aktualizacji wyceny składników majątku pomniejszonych o skumulowane umorzenie oraz dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

W uzasadnionych przypadkach do ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych w budowie zalicza się różnice kursowe z wyceny należności i zobowiązań powstałe na dzień bilansowy oraz odsetki od zobowiązań finansujących wytworzenie lub nabycie środków trwałych.

Zgodnie z Ustawą wartość początkowa i dotychczas dokonane od środków trwałych odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) mogą na podstawie odrębnych przepisów ulegać aktualizacji wyceny. Ustalona w wyniku aktualizacji wyceny wartość księgowa netto środka trwałego nie

powinna być wyższa od realnej wartości, której odpisanie w przewidywanym okresie jego dalszego używania jest ekonomicznie uzasadnione.

Przedmioty długotrwałego użytku, których wartość nie przekracza 3.500,00 PLN, są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w całej wartości w momencie przekazania ich do używania. Środki trwałe o wartości powyżej 3.500,00 PLN, podlegają odpisom amortyzacyjnym według planu amortyzacji, określającego stawki i kwoty rocznych odpisów poszczególnych środków trwałych. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustala się drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danego środka trwałego na przewidywane lata jego użytkowania, uwzględniając okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego.

Zastosowane stawki amortyzacyjne są następujące:

- | | |
|---|-----------|
| - ulepszenia w obcych środkach trwałych | 10 lat |
| - urządzenia techniczne i maszyny | 3-10 lat |
| - środki transportu | 2,5-7 lat |
| - inne środki trwałe | 3-5 lat |

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Zapasy

Zapasy wycenia się według ceny zakupu.

Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników majątku obrotowego dokonane z związku z trwałą utratą ich wartości lub spowodowane wyceną doprowadzającą ich wartość do cen sprzedaży netto możliwych do uzyskania pomniejszają wartość pozycji w bilansie i zalicza się je odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych.

Rozchód składników aktywów obrotowych wycenia się według rzeczywistych cen zakupu przy założeniu metody FIFO (pierwsze przyszło pierwsze wyszło).

Należności

Należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Wartość należności aktualizuje się, uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpis aktualizujący dotyczy:

- należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności,
- należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna - do wysokości nie pokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – w wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania,
- należności przeterminowanych lub nie przeterminowanych o znacznym stopniu prawdopodobieństwa nieściągalności.

Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizacji.

Środki pieniężne

Środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe czynne

Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne dokonywane są w przypadku gdy koszty poniesione dotyczą przyszłych okresów sprawozdawczych.

Kapitały własne

Kapitały własne ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa lub w statucie.

Kapitał zakładowy Spółki wykazuje się w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym (rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego). Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wkłady na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy tworzony jest:

- z podziału zysku,
- z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Rezerwy

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania i wycenia się je na dzień bilansowy w wiarygodnie oszacowanej wartości. Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

Zobowiązania

Zobowiązania wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

Jeżeli termin wymagalności przekracza jeden rok od daty bilansowej, salda tych zobowiązań, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, wykazuje się jako długoterminowe. Pozostałe salda wykazywane są jako krótkoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie kupna stosowanym w tym dniu przez bank, z którego usług korzysta Spółka, nie wyższym jednak od kursu średniego ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

Różnice kursowe dotyczące zobowiązań wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy uregulowaniu zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych. W uzasadnionych przypadkach odnosi się je do kosztu wytworzenia produktów, usług lub ceny nabycia towarów, a także wytworzenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych.

Rozliczenia międzyokresowe bierne

Rozliczenia międzyokresowe kosztów biernych dokonuje się w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, w wynikających w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów, a kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**Przychody**

Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwie należne lub uzyskane kwoty netto (tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT)) ze sprzedaży, ujmowane w okresach, których dotyczą.

Koszty

Spółka prowadzi koszty w układzie rodzajowym, który jednocześnie pozwala ustalić koszty według miejsc ich powstawania.

Ewidencja na kontach kosztów rodzajowych ujmuje koszty dotyczące danego okresu sprawozdawczego. Wydatki dotyczące więcej niż jednego okresu sprawozdawczego ujmowane są bezpośrednio na kontach rozliczeń międzyokresowych. Ewentualne różnice wartości, jakie mogą powstać po otrzymaniu dokumentów obcych, ujmowane są w ewidencji nie później niż w okresie sprawozdawczym, w którym dokumenty te otrzymano.

Na wynik finansowy Spółki wpływają ponadto:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością Spółki w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi,
- straty i zyski nadzwyczajne powstałe na skutek trudnych do przewidzenia zdarzeń niezwiązanych z ogólnym ryzykiem prowadzenia Spółki poza jej działalnością operacyjną.

W ciągu roku Spółka korzysta z uproszczonej formy rozliczania zaliczek na podatek dochodowy od osób prawnych zgodnie z art. 25 ust. 6 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2000 r., Nr 54, poz. 654, z późn. zm.).

Informacja o korektach z tyt. rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów.

1. Na dzień 31.12.2006 roku nie występują w Spółce odpisy aktualizujące wartość należności i roszczeń.
2. W pasywach bilansu sporządzonego na dzień 31.12.2006 roku Spółka nie wykazała rezerw na zobowiązania. Kwota podatku dochodowego, wykazana w rachunku zysków i strat za okres od 01.01.2006 roku do 31.12.2006 roku wynosi 657 tys. zł i obejmuje:
 - część bieżącą w kwocie 737 tys. zł
 - część aktywowaną w kwocie (80) tys. zł.

II. DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE**1. Istotne dokonania lub niepowodzenia emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących:**

Do najważniejszych zdarzeń dotyczących Spółki, zaistniałych w IV kwartale 2006 roku zaliczyć należy:

- (1) Zgodnie z przyjętą strategią podpisanie w dniu 06 października 2006 roku umowy najmu lokalu handlowego ze Spółką Legnicka Development S.A. z siedzibą w Warszawie, dotyczącej najmu lokalu o powierzchni 1.200 m² w Centrum Handlowym Galeria Legnicka we Wrocławiu, w którym prowadzona będzie sprzedaż artykułów sportowych pod szyldem INTERSPORT. Przewidywany termin otwarcia planowany jest na jesień 2007 roku. (Raport Bieżący nr 27/2006)

- (2) Zawarcie przez INTERSPORT Polska S.A. w dniu 9 października 2006 roku z TU Allianz Polska S.A. z siedzibą w Warszawie umowy ubezpieczenia z tytułu odpowiedzialności cywilnej związanej z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem Spółki (Raport Bieżący nr 28/2006)
- (3) Zawarcie przez INTERSPORT Polska S.A. w dniu 13 października 2006 roku umowy najmu lokalu handlowego ze Spółką Conres sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, dotyczącej najmu lokalu o powierzchni 1.101 m² w Centrum Milenium Hall w Rzeszowie, w którym prowadzona będzie sprzedaż artykułów sportowych pod szyldem INTERSPORT. Planowany termin otwarcia przewidywany jest do końca IV kwartału 2007 roku. (Raport Bieżący nr 29/2006)
- (4) Podpisanie w dniu 24 października 2006 roku przez Spółkę Fokus Park Gliwice sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie umowy najmu lokalu handlowego, dotyczącej najmu lokalu o powierzchni 1.024 m² w Centrum Handlowym Fokus Park w Gliwicach, w którym będzie prowadzona sprzedaż artykułów sportowych pod szyldem INTERSPORT. Planowany termin otwarcia przewidywany jest na I połowę 2008 roku. (Raport Bieżący nr 30/2006)
- (5) Pozytywne rozpatrzenie wniosku z dnia 24 sierpnia 2006 roku o płatność końcową w ramach umowy zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu pod nazwą „Doradztwo w zakresie wprowadzania do obrotu giełdowego INTERSPORT Polska S.A.”, realizowanego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa, lata 2004-2006, Priorytet 2 Bezpośrednie wsparcie przedsiębiorstw, Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw przez doradztwo. Zgodnie z umową Spółka INTERSPORT Polska S.A. otrzymała w ramach ww. programu zwrot poniesionych kosztów w łącznej kwocie 250 000,00 zł stanowiącej część poniesionych kosztów (Raport Bieżący nr 31/2006)
- (6) W dniu 5 grudnia 2006 roku powołanie przez ZARZĄD INTERSPORT Polska S.A. Prokurentów łącznych uprawnionych do składania oświadczeń w imieniu Spółki w ten sposób, że wymagane jest współdziałanie jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. (Raport Bieżący nr 38/2006)
- (7) Wejście w życie umowy najmu lokalu handlowego zawartej ze Spółką Fokus Park Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dotyczącej najmu lokalu o powierzchni 1.024 m² w Centrum Handlowym Fokus Park w Bydgoszczy w którym prowadzona będzie sprzedaż artykułów sportowych pod szyldem INTERSPORT. Planowany termin otwarcia przewidywany jest na drugą połowę 2007 roku (Raport Bieżący nr 40/2006)
- (8) Pozytywne rozpatrzenie wniosku z dnia 7 listopada 2006 roku o płatność końcową w ramach umowy nr SPOWKP/2.1/3/12/1210/PK w ramach umowy zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu pod nazwą „Przebudowa sfery zarządzania poprzez zakup i wdrożenie spójnego systemu informatycznego typu ERP”, realizowanego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa, lata 2004-2006, Priorytet 2 Bezpośrednie wsparcie przedsiębiorstw, Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw przez doradztwo. Zgodnie z umową Spółka INTERSPORT Polska S.A. otrzymała w ramach ww. programu zwrot poniesionych kosztów w łącznej kwocie 124 500,00 zł stanowiącej część poniesionych kosztów (Raport Bieżący nr 42/2006)
- (9) Przygotowanie katalogu ofert specjalnych INTERSPORT Polska S.A. dla klientów, które w sezonie zimowym 2006/2007 będą miały duży wpływ na wzrost konkurencyjności Spółki oraz jej wyniki finansowe w najbliższych kwartałach.
- (10) Organizacja w dniach 16-19 listopada 2006 roku „Multitestów Narciarskich” na lodowcu Hintertux w Austrii. Oferta skierowana była dla klientów INTERSPORT Polska S.A. i miała duży wydźwięk marketingowy.

Planowane w najbliższych latach powiększenie sieci sprzedaży o lokale we Wrocławiu, Gliwicach, Rzeszowie i Bydgoszczy według oceny Zarządu Spółki przyczyni się do zwiększenia tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży w kolejnych okresach rozliczeniowych Spółki.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Poniższe zestawienie przedstawia porównanie wyników finansowych osiągniętych w IV kwartale 2005 roku oraz IV kwartale 2006 roku.

	IV kwartał 2006/w tys.zł/	IV kwartał 2005 /w tys.zł/	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, usług	32 766	29 002	13%
Zysk brutto na sprzedaży	13 740	10 161	35%
Koszty sprzedaży	9 328	6 369	46%

Przychody Spółki wzrosły o 13 % w IV kwartale 2006 w porównaniu z analogicznym okresem w 2005 roku. Na ten wzrost złożyły się czynniki takie jak: wzrost sprzedaży spowodowany otwarciem w IV kwartale 2005 roku sklepów w Poznaniu i Katowicach, w maju 2006 roku sklepu w Łodzi, w lipcu 2006 roku sklepu w Gdańsku, oraz pod koniec września 2006 roku kolejnego sklepu w Krakowie.

Sezon zimowy 2006/2007 był szczególnie i nietypowy ze względu na wysokie temperatury i brak śniegu w całej Europie. W przeciągu ostatnich 20 lat, był to najsłabszy sezon w całej Europie.

W IV kwartale 2006 roku zysk brutto na sprzedaży wzrósł o 35 %, natomiast koszty sprzedaży wzrosły tylko o 46 % w porównaniu do analogicznego okresu roku 2005.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Działalność INTERSPORT Polska S.A., typowa dla branży sportowej, charakteryzuje się znaczną sezonowością sprzedaży, co uwidacznia się w zróżnicowaniu przychodów oraz zapasów Spółki w poszczególnych kwartałach. Wyraźnie można wyodrębnić sezon zimowy i nieco słabiej się zaznaczający sezon letni, kiedy to przychody są znacznie większe niż w okresach: wiosennym i jesiennym. W związku z powyższym, II i III kwartał każdego roku charakteryzuje się spadkiem dochodów w porównaniu do I i IV kwartału roku obrotowego.

Należy jednak nadmienić, iż sezon zimowy 2006/2007 ze względu na nietypową aurę pogodową zaliczany jest do najsłabszych sezonów zimowych w przeciągu ostatnich 20 lat w Europie.

4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

Od dnia 1 września 2006 roku, w wyniku asymilacji akcji serii B, C2 i D z akcjami serii E w obrocie na rynku podstawowym znajduje się 7.266.668 akcji zwykłych na okaziciela INTERSPORT Polska S.A., o wartości nominalnej 0,10 zł każda. W IV kwartale Spółka INTERSPORT Polska S.A. nie przeprowadzała emisji żadnych akcji, nie wykupywała, ani też nie spłacała dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W czwartym kwartale 2006 roku Spółka nie dokonała wypłaty dywidendy za poprzedni rok obrotowy, ani też wypłaty zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za bieżący rok obrotowy. Polityka dywidendy INTERSPORT Polska S.A. zakłada, zgodnie z zobowiązaniami głównych akcjonariuszy w tym zakresie, niewypłacanie dywidendy do zakończenia roku obrotowego 2008. Za lata obrotowe 2008-2014 przewidywana jest wypłata akcjonariuszom INTERSPORT Polska S.A. w postaci dywidendy nie więcej niż 30 % zysku netto Spółki.

6. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu /po 31 grudnia 2006 roku/, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe INTERSPORT Polska S.A.

- (1) W styczniu 2007 roku otwarcie przez Spółkę sklepu internetowego sieci INTERSPORT Polska S.A., działającego pod adresem www.sklep.sportowy.pl oraz alternatywnymi adresami www.sklep.intersport.pl oraz www.intersport.pl. W asortymencie sklepu znajdują się obecnie narty, buty narciarskie i inne akcesoria zimowe z oferty specjalnej INTERSPORT, czyli markowe produkty w atrakcyjnych cenach. Docelowo asortyment dostępny w sklepie Internetowym będzie poszerzany do rozmiarów kolekcji prezentowanej w salonach INTERSPORT.
- (2) Firma INTERSPORT Polska S.A. podpisała umowę dotyczącą wzajemnej współpracy przy realizacji cyklu imprez sportowych, pod wspólną nazwą „Family Cup”. Na mocy tej umowy w 2007 roku edycje „Family Cup” w narciarstwie alpejskim, biegowym i snowboardzie przyjęły nazwę „INTERSPORT Family Cup” wraz z uzupełniającym tytułem XII Amatorskie Mistrzostwa Polski w Narciarstwie Alpejskim, Biegowym i Snowboardzie. Podobnie edycje w kolarstwie górskim Family Cup w 2007 roku przyjmą nazwę „INTERSPORT Family Cup” wraz z uzupełniającym tytułem XII Amatorskie Mistrzostwa Polski w Kolarstwie Górskim. Firma INTERSPORT Polska SA jest jedynym Tytularnym Partnerem obu edycji. INTERSPORT FAMILY CUP ma charakter imprezy ogólnopolskiej – edycja zimowa w 2007 roku składa się z cyklu 16 eliminacji – mistrzostw regionalnych obejmujących swym zasięgiem całą Polskę i z 2 ogólnopolskich finałów (w narciarstwie biegowym oraz narciarstwie alpejskim i snowboardzie) wieńczących całą edycję, zaś edycja w kolarstwie górskim z 18 eliminacji mistrzostw regionalnych i jednego ogólnopolskiego finału. Podjęta współpraca wynika z przyjętej przez firmę strategii - popularyzacji sportu, w tym przypadku promocji rodzinnego amatorskiego uprawiania sportu, chęcią promowania mody na sport i sportowy styl życia bliskiego naszym klientom, pracownikom i partnerom.
- (3) Zgodnie ze strategią rozwoju Spółki, w dniu 7 lutego 2007 roku został otwarty nowy salon sprzedaży INTERSPORT Polska S.A. o powierzchni 1077m², który usytuowany jest w Centrum Handlowym „Złote Tarasy” przy ul. Złotej 59 w Warszawie. Zdaniem Zarządu INTERSPORT Polska S.A. nowa lokalizacja wpłynie znacząco na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w najbliższych okresach rozliczeniowych i przyczyni się do wzmocnienia pozycji INTERSPORT Polska S.A. na polskim rynku artykułów sportowych .

7. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego nie nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych

W imieniu INTERSPORT Polska S.A.

Artur Mikołajko

Marek Radwański