INFORMACJA DODATKOWA

Zgodnie z § 98 UST. 3 I 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie 50 informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (D.U. Nr 209, poz.1744) informujemy:

1. Prezentowany raport kwartalny obejmuje okres IV kwartału roku 2006 i dane finansowe za analogiczny okres roku 2005. Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na EURO wg następujących zasad:
- Poszczególne pozycje Rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych wg średnich kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 4 kwartałów 2006.
- Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu wg średniego kursu ogłoszonego przez NBP na dzień 31.12.2006 roku.
2. Przy sporządzaniu raportu zastosowano zasady, jak przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego zachowując porównywalność danych. Zasady stosowane przez Spółkę zostały szczegółowo omówione w raporcie za I półrocze 2006 r. i w tym zakresie żadnych zmian nie dokonano.
3. Dane za IV kwartał 2006r. zostały sporządzone z zachowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego określonych na dzień bilansowy.
4. Informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz odpisach aktualizujących wartość składników aktywów:·

a) utworzone rezerwy (w tys. zł) w kw. :

	I kw.	**II kw.**	**III kw.**	**IV kw.**
zapasy towarów, materiałów i wyr. gotowych	**12**	**64**	**91**	**22**
należności,	**49**	**856**	**103**	**3**
aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	**0**	**0**	**0**	**0**
krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	**114**	**142**	**3**	**5**
bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	**0**	**308**	**19**	**310**
Aktywa trwałe	**0**	**0**	**0**	**28**

b) rozwiązanie rezerwy (w tys. zł) w kw. :

	I kw.	**II kw.**	**III kw.**	**IV kw.**
na należności	**0**	**0**	**59**	**529**
wyroby, materiały, towary	**5**	**5**	**0**	**2**
krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	**26**	**34**	**100**	**93**
bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	**282**	**17**	**242**	**33**
inne aktywa trwałe	**0**	**5**	**0**	**0**

c) nie występuje rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

5. Wartość odpisów aktualizujących wartość bilansową aktywów wynosi odpowiednio (w tys. zł):

	I kw.	**II kw.**	**III kw.**	**IV kw.**
zapasów wyrobów gotowych, materiałów, towarów	**402**	**467**	**557**	**628**
Należności	**3.043**	**3.898**	**3.942**	**3531**
aktywów trwałych	**0**	**0**	**0**	**28**

6. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

Czwarty kwartał 2006 roku był pod względem przychodów ze sprzedaży kolejnym okresem wzrostu. Przychody ze sprzedaży osiągnęły wartość 6.816 tys. zł, co stanowi wzrost o 51% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego (4.513 tys. zł) oraz wzrost o 65% w porównaniu z III kwartałem 2006 r (4.141 tys. zł).
Narastająco po 4 kwartałach br. przychody wyniosły 17.759 tys. zł, co w porównaniu z rokiem 2005 oznacza wzrost o 65%.
Przychody osiągnięte we własnej sieci sprzedaży detalicznej w IV kwartale 2006 r. wyniosły 4.954,2 tys. zł, w porównaniu z 2.196,8 tys. zł w analogicznym kwartale 2005 roku, co oznacza wzrost o 125,5%. Było to efektem zarówno wzrostu ilości salonów firmowych, jak i poprawy efektywności ich działania poprzez wzrost utargu na metr kwadratowy.

Pomimo znaczącego wzrostu sprzedaży Emitent z powodu ciepłej jesieni i zimy obserwował jednak zdecydowanie niższy od potencjalnego popyt na odzież wierzchnią. Spowodowało to znaczny ubytek przychodów ze sprzedaży zarówno w sieci detalicznej jak i sprzedaży hurtowej. W takiej sytuacji Emitent zmuszony był do dokonywania znacznych przecen towarów, co wpłynęło negatywnie na osiągane marże.
Średnia marża w detalicznej sieci handlowej w IV kwartale 2006 r. spadła do 54% w porównaniu z 56,9% w analogicznym okresie 2005 roku.

Spółka w IV kwartale 2006 roku zanotowała stratę netto w wysokości 630 tys. zł w porównaniu ze stratą netto w wysokości 1.567 tys. zł w analogicznym okresie 2005 roku. W całym 2006 roku Spółka zanotowała stratę netto w wysokości 4.346 tys. zł w porównaniu ze stratą netto w wysokości 3.294 tys. zł w roku poprzednim.

W porównaniu z rokiem poprzednim Spółka poprawiła jednak znacznie marżę oraz zysk na sprzedaży brutto, który w IV kwartale 2006 roku wyniósł 3.004 tys zł w porównaniu z 999 tys. zł w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wynik na działalności operacyjnej poprawił się z minus 1.546 tys. zł w IV kwartale 2005 roku do minus 871 tys. zł w IV kwartale 2006 roku.

W ramach rozwoju detalicznej sieci dystrybucji Emitent otworzył w październiku dwa nowe salony firmowe: w Factory Outlet we Wrocławiu oraz Centrum Handlowym Blue Citi w Warszawie.

W listopadzie 2006 roku został otwarty pierwszy Salon Firmowy Próchnik we Lwowie na Ukrainie prowadzony przez spółkę zależną „Próchnik Ukraina" Sp. z o.o.

7. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka w IV kwartale 2006 roku przeprowadziła intensywną i kosztowną kompanię reklamową (m.in. billboardy, reklama prasowa i telewizyjna), której koszty obciążyły wynik finansowy za IV kwartał 2006 roku w łącznej wysokości 444,2 tys. zł. Z powodu niesprzyjających warunków pogodowych nie przełożyło się to jednak w wystarczającym stopniu na wzrost przychodów ze sprzedaży.

W IV kwartale 2006 roku Spółka zrealizowała zysk na inwestycjach giełdowych w wysokości 274 tys. zł.

8. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Czwarty kwartał jest tradycyjnie najlepszym okresem pod względem przychodów i wyniku finansowego dla działalności Spółki. Wzrost przychodów ze sprzedaży w porównaniu z miesiącami letnimi jest spowodowany wzmożonym popytem na podstawowe produkty Spółki, czyli płaszcze i kurtki.
Niestety z powodu bardzo ciepłej jesieni i zimy w 2006 roku Spółka nie była w stanie wykorzystać w zadowalającym stopniu swojego potencjału sprzedażowego w odniesieniu do tej grupy asortymentowej.

9. Informacja dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych:

W dniu 19 grudnia 2006 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę o emisji 9.089.700 warrantów subskrypcyjnych serii A na akcje na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,50 zł każda. Warranty Subskrybcyjne zostaną zaoferowane kadrze menadżerskiej nieodpłatnie pod warunkiem osiągnięcia przez Spółkę lub grupę kapitałową Spółki, co najmniej 1,5 mln zł zysku netto w 2007 roku, 3,0 mln zł zysku netto w 2008 roku lub 5 mln zł zysku netto łącznie w latach 2007 i 2008.

Jednocześnie zostało uchwalone warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę nie wyższą niż 4.544.850 Zł w drodze emisji nowych akcji na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,50 zł każda, w liczbie nie większej niż 9.089.700 akcji. Akcje serii F obejmowane będą przez uprawnionych z warrantów subskrypcyjnych serii A emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 19 grudnia 2006 r.

Emitent nie emitował, nie przeprowadził wykupu oraz spłaty żadnych dłużnych papierów wartościowych.

10. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

Z uwagi na straty netto zanotowane w 2004 i 2005 roku Spółka nie wypłacała i nie deklarowała wypłaty dywidendy.

11. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

12. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

W miesiącu listopadzie rozwiązano umowy poręczenia udzielonego na rzecz firmy INTEGRAL dotyczącą umów leasingu dwóch samochodów dostawczych IVECO. Umowy te zostały przepisane na spółkę Próchnik S.A.