

List Prezesa Zarządu Kredyt Banku S.A.

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,

W imieniu Zarządu Kredyt Banku przedstawiam Państwu skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Kredyt Banku S.A. w 2006 roku.

Był to dla nas kolejny dobry rok podobnie jak dla całego sektora bankowego. Kredyt Bank S.A. uzyskał najlepszy wynik finansowy w swojej historii. Zysk netto Banku wyniósł 437,4 mln zł, poprawiły się podstawowe wskaźniki charakteryzujące jakość aktywów. Rentowność i adekwatność kapitałowa pozostały na wysokim poziomie plasując Bank w czołówce polskich instytucji finansowych.

Kredyt Bank był widoczny na rynku zwiększając skalę działalności we wszystkich strategicznych dziedzinach. Osiągnęliśmy 19,6% wzrost portfela kredytowego netto oraz 7,0% wzrost depozytów klientów. Strategiczna dla Banku sprzedaż produktów bankowo-ubezpieczeniowych, oferowanych we współpracy z Grupą WARTY S.A. pozwoliła na wzrost wartości składki przypisanej brutto z ubezpieczeń majątkowych i życiowych w porównaniu do 2005 roku o 57,3%. Znacząco zwiększyliśmy sprzedaż kluczowych produktów takich jak kredyty mieszkaniowe, karty kredytowe, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych, konta oszczędnościowe. Zakończenie prowadzonych w 2005 roku projektów restrukturyzacyjnych w obszarze sprzedaży pozwoliło na odwrócenie wcześniejszych niezadowolających tendencji w zakresie działalności kredytowej i depozytowej.

Dobry wynik finansowy uzyskany w 2006 roku był w dużym stopniu wynikiem zarówno wzrostu sprzedaży produktów oferowanych we współpracy z Grupą WARTA i KBC TFI jak i procesu restrukturyzacji portfela kredytów oraz wdrożonych w latach poprzednich: nowej polityki kredytowej i systemu zarządzania ryzykiem kredytowym. Pozwoliły one na minimalizację wpływu kosztów ryzyka na wynik Banku. Za największy sukces w tym zakresie uznaję działania, które pozwoliły w 2006 roku na ponad dwukrotne zmniejszenie udziału kredytów zagrożonych utratą wartości w sumie należności kredytowych klientów Kredyt Banku S.A.. Na koniec roku wskaźnik ten wyniósł 14,5%, a wskaźnik udziału kredytów niepracujących w portfelu kredytowym 8,4%.

Obszarem, na którym musimy się skoncentrować w najbliższym czasie jest utrzymanie, a następnie poprawa poziomu efektywności działania Banku. Wskaźnik koszty do dochodów wyniósł w 2006 roku 67,4% i był niższy niż w 2005 roku o 6,9 p.p. przede wszystkim dzięki dochodom z transakcji sprzedaży wierzytelności sfinalizowanej w I połowie 2006 roku. Poziom tego wskaźnika nie jest satysfakcjonujący i jego poprawa jest jednym z najważniejszych celów finansowych i kluczem do sukcesów w roku 2007 i w kolejnych latach.

Bardzo istotnym wydarzeniem był rozpoczęty proces integracji wybranych obszarów Grup Kredyt Banku i WARTA. Celem realizowanych zmian organizacyjnych, prowadzących do lepszego dostosowania modelu zarządzania do potrzeb modelu biznesowego bancassurance jest maksymalne wykorzystanie efektu synergii wynikającego ze współpracy wszystkich podmiotów Grupy KBC w Polsce.

Celem Kredyt Banku S.A. w 2007 roku jest pełne wykorzystanie możliwości jakie daje nam rozwój polskiego rynku i pozycja, którą dotychczas uzyskały Kredyt Bank S.A., WARTA S.A. oraz Żagiel S.A..

Myślę, że współpraca zapewni nam wzrost udziału w rynku i szybszy rozwój we wszystkich dziedzinach działalności. W swojej pracy nadal będziemy kierować się naszymi wartościami jakimi są partnerstwo, zrozumienie, odpowiedzialność i zaufanie.

Pragnę podziękować klientom, za zaufanie i lojalność, pracownikom Kredyt Banku za ich zaangażowanie. Wszystko to pozwoliło nam na poprawę sytuacji finansowej Banku w 2006 roku i jest gwarancją uzyskiwania dobrych wyników w przyszłości.

Z poważaniem,

Ronnie Richardson

*Prezes Zarządu
Kredyt Banku S.A.*