POZOSTAŁE INFORMACJE

Zgodnie z § 91 ust. 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (D.U. Nr 209, poz.1744) informujemy:

1. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do następujących podmiotów:

Lp.	Nazwa	Kapitał zakładowy	Udział procentowy Próchnik S.A. w kapitale zakładowym
1	Próchnik-Moda Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi	194.000 zł	100%
2	Próchnik Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą we Lwowie	150 000 USD	100%
3	Próchnik Moda Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie	10 000 rubli	99%

Spółki opisane w powyższej tabeli nie są objęte konsolidacją, ponieważ ich dane nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej "Próchnik" S.A".
Spółka zgodnie z rejestrem handlowym jest 100% właścicielem Pabia-Fashion Sp. z o.o. o kapitale zakładowym 2,1 mln zł, jednak nie uznaje jej za swoją własność z uwagi na odstąpienie przez Spółkę od umowy nabycia jej udziałów, czego skutkiem będzie ponowne przeniesienie ich własności na poprzednich właścicieli.
Ponieważ Pabia-Fashion Sp. z o.o. jest obecnie w stanie upadłości likwidacyjnej, w związku z czym Spółka nie ma żadnego wpływu na podejmowane w niej decyzje.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 16 listopada 2006 roku zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego Próchnik-Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą we Lwowie ze 100.000 USD do 150.000 USD. Wszystkie udziały zostały objęte przez Próchnik S.A., który obecnie jest właścicielem 100% kapitału zakładowego tej spółki.

3. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Spółka Próchnik nie prezentowała prognozy wyników na IV kwartał 2006 r.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego;

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu żaden akcjonariusz nie posiada co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

W okresie od przekazania raportu za III kwartał 2006 r. Pani Elżbieta Sjöblom poinformowała o zmniejszeniu zaangażowania w akcje Próchnik S.A. z 5.500.000 akcji stanowiących 6,05% kapitału zakładowego i głosów na WZA do 3.500.000 akcji stanowiących 3,85% kapitału zakładowego i głosów na WZA.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu stan posiadania akcji i uprawnień do akcji (opcji) „Próchnik" S.A. będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawiał się następująco.

IMIĘ I NAZWISKO	FUNKCJA	AKCJE	UPRAWNIENIA DO AKCJI (OPCJE)
Jacek Pudło	Prezes Zarządu	0	-
Krzysztof Okoński	Wiceprezes Zarządu	15 720	-
Mikołaj Habit	Wiceprezes Zarządu	60 000	-
Piotr Jurkiewicz	Przewodniczący RN	0	-
Piotr Pietrzak	Wiceprzewodniczący RN	0	-
Jolanta Okońska – Kubica	Członek Rady Nadzorczej	0	-
Zdzisław Panek	Członek Rady Nadzorczej	68 232	
Sławomir Filipczyk	Członek Rady Nadzorczej	0	
Jolanta Okońska – Kubica	Członek Rady Nadzorczej	0	-
Irena Chmielewska	Prokurent, Główny Księgowy	0	-

W okresie od przekazania raportu za III kwartał 2006 roku Spółka powzięła informację o zbyciu przez Wiceprezesa Zarządu – Mikołaja Habita 20.000 akcji na sesji giełdowej w dniu 17.10.2006 roku po cenie 0,88 zł za akcję.

6. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o wartości co najmniej 10% kapitałów własnych.

Obecnie nie toczą się postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o wartości co najmniej 10% kapitałów własnych.

7. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EURO

Nie zawarto transakcji z podmiotami powiązanymi o wartości wyrażonej w złotych, stanowiących równowartość co najmniej kwoty 500.000 EURO.

8. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W IV kwartale 2006 roku nie udzielono kredytów, pożyczek oraz gwarancji stanowiących równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych.

9. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

Przed Sądem Okręgowym w Łodzi, X Wydział Gospodarczy toczy się sprawa z powództwa OLAV FASHION LIMITED z siedzibą w Birmingham, Anglia przeciwko Próchnik S.A. o zapłatę części pierwszej raty za nabycie udziałów w Pabia-Fashion Sp. z o.o. w wysokości 450 000 zł. W przedmiotowej sprawie zostały wniesione zarzuty od nakazu zapłaty. Jako główna okoliczność uzasadniająca wskazany został fakt odstąpienia przez Próchnik S.A. od zawartej umowy sprzedaży udziałów.

Istnieje ryzyko nie uznania roszczeń Emitenta przez sąd, co może skutkować koniecznością zapłacenia ceny w maksymalnej wysokości 3,1 mln zł za nabyte udziały. W przypadku nieskutecznego odstąpienia od umowy przez Emitenta istnieje ryzyko, że na skutek ogłoszenia przez sąd upadłości likwidacyjnej Pabii-Fashion Sp. z o.o. Emitent posiada ograniczony wpływ na podejmowane w tej spółce decyzje oraz będzie zmuszony utworzyć rezerwę aktualizującą wartość udziałów w wysokości do 3,1 mln zł w wyniku czego wynik finansowy może zostać skorygowany.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Utrzymująca się niekorzystna pogoda wpływa w dalszym ciągu zarówna na poziom sprzedaży odzieży wierzchniej jak też na uzyskiwaną marżę ze sprzedaży. Zaobserwowany dynamiczny wzrost sprzedaży w 2006 r. będzie kontynuowany nawet przy niesprzyjających warunkach. W najbliższych kwartałach Emitent będzie kontynuował działania zmierzające do redukcji ryzyka pogodowego poprzez dalsze rozszerzenie asortymentu. Będzie również kontynuowany rozwój sieci detalicznej. Poprzez ciągłą poprawę i dostosowanie asortymentu Spółka zamierza uzyskać dalszy wzrost sprzedaży liczonej na metr kwadratowy.

Emitent będzie dążył do przekształcenia obecnych punktów partnerskich, gdzie wyroby Spółki są tylko jednym z elementów oferty, mające w ofercie tylko i wyłącznie produkty oferowane przez Próchnik S.A. i podporządkowane strategii Emitenta. Punkty te są położone głównie w mniejszych miastach, gdzie otwarcie własnego salonu firmowego jest obarczone znacznym ryzykiem. Zwiększa to jednak znacznie dostępność oferty przy stosunkowo niskich kosztach dla Emitenta.
Kontynuowany będzie rozwój na Ukrainie. Pozytywne doświadczenia z otwartego pierwszego salonu we Lwowie będą wykorzystane w otwieraniu następnych punktów.
Dalszy wzrost sprzedaży detalicznej będzie głównym czynnikiem sukcesywnej poprawy wyników netto.