

III. Pozostałe informacje zgodnie z § 91 ust. 6. Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 r.

1. Wybrane dane finansowe na dzień 31.12.2006 r., zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego (również przeliczone na euro).

WYBRANE DANE FINANSOWE w tys. zł w tys. EUR

Wykazano przy zastosowaniu następujących kursów Euro:

EURO	2005	2006
Kurs na ostatni dzień w okresie	3,8598	3,8312
Kurs średni w okresie	4,0233	3,8991

2. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

Nie dotyczy Eurotel S.A. – Emitent nie wchodzi w skład jakiegokolwiek grupy kapitałowej.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W IV kwartale 2006 roku nie wystąpiły zmiany w strukturze Eurotel S.A.

4. Stanowisko Zarządu Eurotel S.A. odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie okresowym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Eurotel S.A. prognozował osiągnięcie określonych wyników finansowych uwzględniając plany przejęcia innej sieci sprzedaży. W związku tym, że plany te zostały zrealizowane dopiero pod koniec roku, nie miało to wpływu na osiągnięty wynik. Mimo barku znaczącego dodatkowego źródła przychodu, Emitentowi udało się jednak zbliżyć do prognozowanych wcześniej wyników i osiągnąć prawie 45% wzrost zysku netto w stosunku do poprzedniego roku. Mniejsza dynamika przychodów ze sprzedaży towarów wynika ze specyfiki działania rynku i rozliczeń na nim panujących. Chodzi mianowicie o tendencję obniżania się cen jednostkowych poszczególnych towarów oraz sprzedawania ich bez marży handlowej – dotyczy telefonów promocyjnych. Jest to więc parametr, który nie jest właściwy do oceny sytuacji w danej spółce w przeciwieństwie np. do przychodów ze sprzedaży produktów (usług wykonywanych w imieniu operatora polegających na podpisywaniu umów z klientami) czy też do zysku netto.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych

przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio i pośrednio ponad 5% akcji stan na dzień przekazania raportu za III kwartał.

Raport za IV kwartał 2006r. jest pierwszym raportem składanym przez Spółkę

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio i pośrednio ponad 5% akcji stan na dzień 14.02.2007r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału	% głosów na WZA
Krzysztof Stepokura	1.129.280	28,91%	28,91%
Jacek Foltarz	1.125.000	28,8%	28,8%

6. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta, zgodnie z posiadanymi przez Emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Raport za IV kwartał 2006r. jest pierwszym raportem składanym przez Spółkę

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału	% głosów na WZA
Krzysztof Stepokura	1.129.280	28,91%	28,91%
Jacek Foltarz	1.125.000	28,8%	28,8%
Krzysztof Płachta	3.709	0,09%	0,09%
Tomasz Basiński	132.939	3,4%	3,4%
Marek Parnowski	126.000	3,23%	3,23%
Beata Milczewska	101	0,003%	0,003%

7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:

a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta,

b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem emitenta w tej sprawie

oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania;

Z informacji posiadanych przez Zarząd Eurotel S.A. wynika, że Emitent nie jest stroną w postępowaniach sądowych, arbitrażowych i administracyjnych opisanych w par. 91 ust. 6 pkt. 7 ww. rozporządzenia.

8. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łącznie wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EURO jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, a ich charakter i warunki z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną
Nie wystąpiły.

9. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę przez niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

Emitent nie udzielał poręczeń kredytu ani pożyczki, ani gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o wartości stanowiącej równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta.

10. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta.

W związku z możliwością rozbudowy sieci sprzedaży w ramach operatora Era w wyniku przejścia innego agenta do konkurencyjnego operatora, pojawia się możliwość rozbudowy własnej sieci sprzedaży poprzez przejęcia punktów sprzedaży po poprzednim agencie lub otwieranie lokalizacji w pobliżu istniejących, które przeszły do innej sieci. Zwiększenie sieci sprzedaży w ten sposób jest atrakcyjne dla Emitenta, gdyż może być szybsze i bardziej efektywne, niż kupowanie całych sieci. Zwiększenie wielkości sieci spowoduje też docelowo wzrost zysku Emitenta

11. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Obok czynników wymienionych powyżej Emitent planuje zakup sieci terminali elektronicznego uzupełniania kont telefonów działających w systemach bezabonamentowych. Spowoduje to wejście Emitenta w większym stopniu na rynek klienta detalicznego oraz pozwala na uczestniczenie w obsłudze dynamicznie rosnącego segmentu telekomunikacji mobilnej. Dzięki temu zakłada się wzrost przychodów i w konsekwencji zysków Emitenta.