

Szanowni Państwo!

Z przyjemnością przekazuję Państwu Raport Roczny Spółki Karen Notebook, stanowiący podsumowanie naszych dokonań w roku 2006. Czynie to w imieniu Zarządu firmy, dla którego miniony rok był okresem wyťažonej, a zarazem efektywnej pracy. Dzięki zaangażowaniu wszystkich naszych pracowników rok 2006 możemy uznać za udany. Na podkreślenie zasługuje fakt praktycznego zbilansowania się naszej działalności i korzystnego wyniku finansowego. Udało się, pierwszy raz od dłuższego czasu, zrównoważyć poziom przychodów i kosztów spółki w skali całego roku obrotowego.

Wyniki finansowe Karen Notebook S.A. na poziomie jednostkowym charakteryzują się przyrostem wielkości przychodów z poziomu 107 mln zł, osiągniętego w roku 2005, do kwoty 123 mln zł, w roku minionym. Warto podkreślić, iż na poziomie jednostkowym firma odzyskała rentowność i osiągnęła dodatni wynik finansowy w wysokości 184 tys. zł.

Przyczyny zasadniczej poprawy kondycji finansowej firmy należy upatrywać przede wszystkim w skokowym wzroście skali działalności Karen Notebook S.A. Nasza sieć detaliczna została rozbudowana do ponad 100 lokalizacji na terenie całej Polski, w stosunku do 30 salonów sprzedaży, jakimi dysponowaliśmy w pierwszym kwartale roku minionego. W chwili obecnej możemy pochwalić się pozycją kluczowego dostawcy rozwiązań mobilnych w naszym kraju oraz zapewnieniem naszym klientom największego wyboru notebooków w Polsce.

W roku 2006 akcjonariusze Karen Notebook S.A. podjęli bardzo ważną decyzję o strategicznym znaczeniu dla dalszej działalności firmy. NWZA z dnia 19 grudnia postanowiło podwyższyć poziom kapitału zakładowego spółki o kwotę 20 mln zł, w drodze emisji akcji serii H. Ten fakt z pewnością zaważy na naszych wynikach finansowych generowanych w roku 2007 - firma zwiększy zasadniczo płynność finansową, stanie się wiarygodnym partnerem dla producentów sprzętu IT, poprawi swoją pozycję rynkową. Właściwa struktura kapitałów umożliwi także zmianę rynku notowań akcji Karen Notebook S.A., z Centralnej Tabeli Ofert na parkiet Giełdy Papierów Wartościowych. Jestem pewny, że poprawi to nasz wizerunek na rynku kapitałowym, umożliwi dokonanie bardziej obiektywnej, pełniejszej wyceny naszych walorów, a także uwiarygodni spółkę w oczach inwestorów.

Kluczowym założeniem strategii rozwoju Karen Notebook S.A. w roku 2007 będzie przede wszystkim maksymalizacja korzyści biznesowych w oparciu o pełne wykorzystanie bieżącego potencjału firmy. Jestem przekonany, że połączenie ze sobą dwóch atutów: podwyższenia kapitałów własnych oraz wykorzystania największej w Polsce sieci sprzedaży notebooków, pozwoli na wypracowanie w roku 2007 znacząco lepszych wyników finansowych.

Istotne znaczenie ma także fakt sprzyjającej koniunktury rynkowej. Dynamiczny przyrost PKB, postępujący proces bogacenia się polskiego społeczeństwa oraz sukcesywne zwiększanie wydatków konsumpcyjnych, napawają optymizmem. Naszym celem jest wykorzystanie tych tendencji dla budowy silnej pozycji rynkowej oraz dalszego wzmacniania firmy na poziomie fundamentalnym. Myślę, że konsekwentna realizacja tej strategii przysporzy wymiernych zysków obecnym i przyszłym akcjonariuszom Karen Notebook S.A.

Z poważaniem,
Prezes Zarządu
Zbigniew Gzyl