

Jarocin, dnia 28.02.2007 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU „IZOLACJI-JAROCIN” S.A. W JAROCINIE
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	36 017,4 tys. zł
• zysk na sprzedaży	799,3 tys. zł
• zysk na działalności operacyjnej	369,9 tys. zł
• zysk brutto	154,6 tys. zł
• zysk netto	163,2 tys. zł

Natomiast struktura przychodów jest następująca:

• przychody ze sprzedaży produktów	81,4 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	17,8 %
• pozostałe przychody	0,8 %

W 2006 r. na rynku materiałów budowlanych utrzymywało się wysokie nasilenie rywalizacji konkurencyjnej. Wynikało ono głównie z rosnącej konkurencji pomiędzy krajowymi producentami wywołanej ograniczonym popytem, opóźnienia rozpoczęcia sezonu budowlanego ze względu na niekorzystne warunki atmosferyczne, jak i z utrzymującego się wysokiego poziomu importu, szczególnie w zakresie pap termozgrzewalnych i modyfikowanych.

W branży producentów pap na niekorzystny trend w zakresie niedostatecznego popytu nałożyła się niestabilna sytuacja na rynku ropy naftowej, której konsekwencją był znaczący wzrost cen surowców ropopochodnych, takich jak asfalty przemysłowe i rozpuszczalniki oraz podwyżki kosztów transportu.

Zanotowany wzrost kosztów nie znalazł pełnego odzwierciedlenia w cenach sprzedaży, co w konsekwencji nie pozwoliło na osiągnięcie zadowalającej rentowności na sprzedaży.

W 2006 r. dynamika przychodów ze sprzedaży ogółem wyniosła 104 %. Zmianie, w stosunku do poprzedniego roku, uległa struktura przychodów. Spółka zanotowała wyraźny wzrost przychodów ze sprzedaży własnych wyrobów, przy równoczesnym spadku sprzedaży towarów obcych.

Zauważalne efekty przyniosły systematyczne działania podejmowane w celu ograniczenia kosztów działalności. W 2006 roku Spółka, mimo zwiększenia skali produkcji i sprzedaży, zanotowała ograniczenie kosztów rodzajowych ogółem o 2,5%. Tym samym Spółka, dzięki oszczędnościom zdołała zawiązką zrekompensować znaczący wzrost kosztów energii elektrycznej i gazu ziemnego oraz wzrost kosztów surowców.

Działania podejmowane w zakresie intensyfikacji sprzedaży oraz dalszego obniżenia kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa pozwolą, zdaniem zarządu, na osiągnięcie w następnym roku zdecydowanie lepszych wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu