

*Szanowni Państwo,*

Rok 2006 rok był dla branży budowlanej okresem przełomowym. Po trudnym roku 2005 nastąpiło wyraźne ożywienie, które znalazło swe odbicie w wynikach firm z sektora budowlanego. Sprzyjała temu łagodna zima zachęcająca do prowadzenia robót remontowo-budowlanych nawet w miesiącach zimowych, tj. listopad i grudzień.

Dobra koniunktura w budownictwie miała wpływ na wzrost produkcji i zatrudnienia oraz dalszą poprawę sytuacji finansowej producentów wyrobów lakierniczych i farbiarskich. Wzrost na rynku farb nie był jednak jeszcze tak wyraźny, jak wzrost w branży budowlanej. Producenci farb znajdują się bowiem na końcu łańcucha wykończeniowego i największe ożywienie na tym rynku powinno być obserwowalne w trzecim kwartale 2007 roku.

W roku 2006 Śnieżka utrzymała dobrą dynamikę sprzedaży i osiągnęła dobre wyniki finansowe. Przychody netto ze sprzedaży wzrosły w porównaniu do roku 2005 o 5,2% i ukształtowały się na poziomie 320,7 mln zł, zaś zysk netto wyniósł prawie 26 mln, co oznacza wzrost o 3,6%.

W minionym roku bardzo dobrze rozwijała się również sprzedaż eksportowa Spółki. Wyniosła ona 69,8 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 23 % w stosunku do roku 2005. Rezultaty działalności eksportowej są tym bardziej znaczące, że uzyskano je przy równoczesnym wzroście produkcji w spółkach zagranicznych.

W minionym roku kontynuowaliśmy politykę Śnieżki w zakresie rozbudowy grupy kapitałowej. W jej wyniku m.in. zawiązaliśmy spółkę dystrybucyjną SNIEZKA ROMANIA S.L.R. oraz zakupiliśmy dodatkowe udziały w naszych spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Zamknęliśmy również pierwszy etap programu motywacyjnego dla naszych Partnerów Handlowych. W jego wyniku obligacje w liczbie 18 250 zostały zamienione na 1 825 000 akcji imiennych serii C, z których część - po zamianie na akcje na okaziciela - trafiła do obrotu na GPW.

W styczniu br. sfinalizowaliśmy transakcję nabycia 1 800 000 akcji własnych serii D w celu umorzenia.

Zgodnie z zasadą polityki dywidendowej Śnieżki Zarząd Spółki podjął uchwałę o wypłacie dywidendy za miniony rok. Będzie ona dwukrotnie wyższa niż w latach ubiegłych i wyniesie 1 zł na akcję.

W roku 2006 konsekwentnie realizowaliśmy strategię marketingową Spółki, której ważnym elementem była intensywna kampania reklamowa. Kontynuowaliśmy działania dążące do repozycjonowania marki, czego celem jest zbudowanie jej kompetencji w kolorach i podniesienie postrzeganej jakości. W ramach tych działań wzbogaciliśmy paletę kolorów jednego z naszych najważniejszych wyrobów – Śnieżki Max i uzupełniliśmy ją o szablony dekoracyjne. Kontynuowaliśmy prace nad zmianą szaty graficznej opakowań oraz nad produktami dostępnymi w ofercie Spółki. Rezultatem tych prac były m.in. nowe udoskonalone wersje wybranych wyrobów, które wzbogaciły nasz asortyment. Dodatkowo prowadziliśmy prace nad dostosowaniem receptur produktów do dyrektyw UE i rozporządzenia polskiego dotyczących Lotnych Związków Organicznych w farbach i lakierach.

Miniony rok przyniósł również znaczący rozwój oferty naszej nowości z roku 2005 - marki premium MAGNAT, przy czym nasze działania w obrębie tej marki nastawione były głównie na zbudowanie jej odpowiedniego wizerunku oraz na rozbudowę sieci dystrybucji. Znaczącym wydarzeniem było wprowadzenie nowej linii ściennych systemów dekoracyjnych o nazwie MAGNAT STYLE.

Nasze działania zostały dostrzeżone i docenione przez niezależne gremia, które przyznały nam liczne nagrody i wyróżnienia. Wśród nich znalazły się tak prestiżowe jak: Godło Złoty Laur Konsumenta, Premium Brand, Super Produkt dla kolekcji Disney, czy tytuł Perły Polskiej Gospodarki.

Mamy nadzieję, że również Państwo jesteście zadowoleni z dotychczasowych efektów naszej pracy. W imieniu całego Zarządu pragnę obiecać, że w dalszym ciągu będziemy robić wszystko, by w pełni usatysfakcjonować naszych Partnerów Handlowych, Klientów i Pracowników, oraz naszych dotychczasowych i nowych Akcjonariuszy.

W tym miejscu pragnę serdecznie podziękować wszystkim, którzy poprzez swoje zaangażowanie i codzienny wysiłek przyczyniają się do rozwoju naszej Spółki:

Indywidualnym oraz Instytucjonalnym Akcjonariuszom Śnieżki, Pracownikom i Współpracownikom. W imieniu Zarządu Spółki szczególne podziękowania kieruję na ręce Rady Nadzorczej, której wsparcie oraz zaufanie pozwalają nam skutecznie realizować wszystkie planowane przedsięwzięcia.

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu FFiL ŚNIEŻKA SA