

Andrzej Diakun
Prezes Zarządu
ELEKTROTIM S.A.

Wrocław, dnia 16 kwietnia 2007r.

Akcjonariusze ELEKTROTIM S.A.

Szanowni Państwo,

Z ogromną przyjemnością przekazuję do oceny Państwa Raport roczny ELEKTROTIM S.A. za rok 2006. Ze względu na fakt, iż Spółka od dnia 11 kwietnia 2007 roku jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A, jest to pierwszy raport roczny ELEKTROTIM S.A. napisany według wymagań stawianych dla emitentów papierów wartościowych.

Rok 2006 był bardzo ważny w historii ELEKTROTIM S.A. Przed Spółką pojawiły się nowe, bardzo ambitne wyzwania. Rynek budowlany, główny rynek na którym ELEKTROTIM S.A. sprzedaje swoje produkty, od roku 2006 jest na ścieżce dynamicznego wzrostu. W roku 2005 Zarząd Spółki, przewidujący dynamiczną poprawę koniunktury w budownictwie, przyjął założenia do strategii na okres wzrostu rynku. Założenia te przerodziły się w przyjętą w roku 2006 „Strategię zrównoważonego wzrostu ELEKTROTIM S.A. 2006”. Przedmiotem powyższej strategii są działania, które zapewnią Spółce możliwość osiągnięcia celu strategicznego. Działania przedsięwzięte przez Spółkę dotyczyły zagadnień korporacyjnych, organizacji przedsiębiorstwa Spółki, zarządzania zasobami ludzkimi, wytwarzania produktów, finansów, sprzedaży i marketingu.

O charakterze zagadnień korporacyjnych Akcjonariusze zdecydowali w dniu 24 listopada 2006 roku podejmując uchwałę o emisji publicznej akcji serii D oraz o upublicznieniu Spółki. Decyzja ta przesądziła o sposobie, zakresie i kierunku rozwoju ELEKTROTIM S.A.

Organizacja przedsiębiorstwa Spółki jest konsekwentnie i sukcesywnie dopasowywana do zmieniających się warunków rynkowych i zmieniających się oczekiwań klientów.

W filozofii funkcjonowania Spółki najważniejsi są ludzie w niej zatrudnieni. Wiedza, umiejętności i motywacje zatrudnionych w Spółce pracowników decydują o jej charakterze, wynikach, tempie i możliwościach rozwoju. Doceniając wpływ pracowników na rozwój firmy, Spółka nieustannie dba o właściwy poziom wiedzy i umiejętności zatrudnionych w niej pracowników. Od roku 2005 szczególną uwagę Zarząd zwracał na rozwój kompetencji menadżerskich, handlowych, technicznych i organizacyjnych. Spółka dba o właściwą motywację zatrudnionych w niej pracowników. Zasady wynagradzania stosowane w Spółce pozwalają na korelowanie wyników pracy z wynagrodzeniami motywując pracowników do efektywnej i wydajnej pracy.

Metodologia wytwarzania produktów jest przez ELEKTROTIM S.A. ciągle doskonalona w celu dostarczania produktów o oczekiwanej przez klientów jakości przy optymalnych kosztach ich wytworzenia.

W zakresie zarządzania finansami Zarząd Spółki stosuje politykę równoważenia bezpiecznego prowadzenia biznesu z efektywnością pracy kapitałów własnych.

Bardzo ważnym obszarem działalności Spółki jest obszar handlu i marketingu. Bardzo dobry wizerunek Spółki, dobre produkty, właściwa strategia sprzedaży w konsekwencji zaowocowały w roku 2006 wzrostem sprzedaży, wzrostem zysku netto i wyższym zwrotem z kapitałów własnych.

Jestem przekonany, że w średnioterminowej perspektywie czasowej, wzrost sprzedaży i zysku netto Grupy ELEKTROTIM S.A. będzie podobny do tego, który miał miejsce w roku 2006.

Mam nadzieję, że dzięki dobrym wynikom naszej Spółki, ceny akcji ELEKTROTIM S.A. będą rosły, dając Państwu satysfakcję z podjętych decyzji inwestycyjnych.

Z poważaniem,

Andrzej Diakun
Prezes Zarządu ELEKTROTIM S.A.