

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo

W roku 2006 gospodarce światowej towarzyszyły pozytywne tendencje wzrostowe. Nawet nieco wolniejsze tempo rozwoju amerykańskiej gospodarki nie zmieniło ogólnie dobrej sytuacji, gdyż rekompensowane było dynamicznym wzrostem w innych regionach świata. Pomimo wysokich cen ropy naftowej globalny PKB wzrósł o około 5%. Prym wiodła gospodarka Chin, do rangi gospodarczej potęgi urosły Indie. Te wszystkie pozytywne czynniki wpłynęły pośrednio na kondycję polskiej gospodarki, którą dodatkowo wzmacniały zagraniczne inwestycje, środki płynące z budżetu Unii Europejskiej, a także rosnący popyt wewnętrzny. W tej sytuacji większość polskich przedsiębiorstw zanotowała bardzo dobre wyniki.

W grupie beneficjentów światowej koniunktury znalazła się Grupa Kęty. Realizacji naszych ambitnych planów na 2006 rok przeszkodził jednak pożar zakładu opakowań, jaki wydarzył się zaraz na początku roku. W wyniku utraty maszyn zagrożony był jeden z trzech podstawowych segmentów biznesowych, generujący około 200 mln PLN przychodów ze sprzedaży. Dla firmy i pracowników mogło to oznaczać poważne kłopoty, a dla zarządu komplikacje, gdyż musieliśmy błyskawicznie szacować potencjalne straty wywołane utratą zamówień na opakowania i korygować wcześniej opracowany budżet. Ta wyjątkowa sytuacja znalazła odzwierciedlenie w nienajlepszych wynikach za pierwszy kwartał 2006 roku. Wprowadziła też nerwowość, ale jednocześnie zmobilizowała nas do ciężkiej pracy.

W następnych miesiącach sytuacja wyglądała znacznie lepiej. Podjęliśmy decyzję o odbudowie potencjału produkcyjnego i dalszym unowocześnieniu Segmentu Opakowań Giętkich. Na zakup najnowszych urządzeń dostępnych na rynku wydaliśmy około 70 mln PLN. Dzięki inwestycjom możliwe było produkowanie wysoko przetworzonych laminatów w dwóch niezależnych od siebie zakładach w Tychach i Kętach, co w pełni zabezpiecza klientów przed nieprzewidywalnymi zdarzeniami losowymi. Działania te uczyniły z SOG - w opinii odbiorców i konkurentów - jeden z najbardziej bezpiecznych i zaawansowanych technologicznie zakładów produkujących opakowania giętkie w Europie. Ta opinia jest dla nas - zarządu i załogi - największą nagrodą za włożony wysiłek w odbudowę.

Nielatwa praca czekała w tym czasie także dwa pozostałe segmenty: Segment WYROBÓW WYCISKANYCH i Segment Systemów Aluminiowych. Ceny aluminium na rynku przekroczyły nawet 3200 dolarów za tonę, a zatem znacznie odbiegały od cen założonych w budżecie, przez co wpływały na wyższe koszty produkcji. Biorąc jednak odpowiedzialność za kreowanie rynku, a także wzrost konsumpcji aluminium postanowiliśmy spokojnie reagować na wahania cen. Z perspektywy czasu można powiedzieć, że taka polityka okazała się skuteczna. Nie tylko nie straciliśmy klientów, ale powiększyliśmy ich grono, umocniliśmy też pozycję rynkową. W efekcie obydwie segmenty w drugiej połowie roku nie mogły już nadążyć z realizacją ogromnej liczby zamówień, sprzedając rekordowe ilości. Znalazło to odzwierciedlenie w wynikach całej Grupy. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w 2006 roku były najwyższe w historii firmy i przekroczyły miliard PLN. Z kolei zysk netto był o 10 % wyższy od planowanego i wyniósł ok. 88 mln PLN. Wypracowanym zyskiem zamierzamy - podobnie jak w latach poprzednich - podzielić się z akcjonariuszami, wypłacając im w postaci dywidendy ok. 40% skonsolidowanego zysku netto, tj. 4 złote na akcję.

Szanowni Państwo

Fakt wystąpienia pożaru nie zakłócił realizacji długofalowej strategii na lata 2005-2009, której kluczowym elementem jest m.in. ekspansja grupy kapitałowej poprzez akwizycje podmiotów. Pod koniec stycznia 2006 roku dokonaliśmy największej w historii firmy inwestycji kapitałowej, przejmując za 96 mln PLN firmę Aluprof Sp. z o.o. - lidera rynku aluminiowych rolet zewnętrznych. Dziesięć miesięcy później doprowadziliśmy do fuzji tej firmy z inną spółką z grupy. W efekcie z połączenia dwóch silnych podmiotów (Metalplast-Bielsko - 45 proc. udziałów w rynku oraz Aluprof Sp. z o.o. - 60 proc. udziałów w rynku) powstał nowy podmiot o nazwie ALUPORF S.A., który jest zdecydowanym liderem w zakresie produkcji i dystrybucji systemów aluminiowych, m.in. fasad, drzwi, okien, ogrodów zimowych, bram garażowych oraz rolet zewnętrznych. ALUPORF S.A. posiada silną pozycję na rynku, zarządzając siedmioma spółkami działającymi na terenie Rosji, Niemiec, Anglii, Rumunii, Czech oraz na Węgrzech i Ukrainie. Fuzja spółek w ramach Segmentu Systemów Aluminiowych okazała się trafnym posunięciem, czego dowodem są bardzo dobre wyniki ALUPORF S.A. za 2006 rok.

Udana inwestycja kapitałowa oraz odbudowa potencjału SOG to nie jedyne nasze sukcesy. Rok 2006 przybliżył nas także do zakończenia inwestycji na Ukrainie. Grupa Kęty jest pierwszą zagraniczną firmą, która posiada tam zakład wyposażony w nowoczesną technologię do produkcji profili aluminiowych. To nasz olbrzymi atut i szansa na dynamiczną sprzedaż wyrobów wyciskanych nie tylko na terenie Ukrainy, ale także Rosji. Stworzenie w przyszłości silnego ośrodka biznesowego w ramach ukraińskiej spółki Alupol LLC pozwoli nam jako Grupie zaoferować szeroką gamę produktów, poczynając od profili poprzez systemy aluminiowe, a kończąc na roletach i bramach rolowanych.

Spośród innych inwestycji rzeczowych warto podkreślić uruchomienie i osiągnięcie pełnych mocy produkcyjnych pras o nacisku 1600 i 2800 ton znajdujących się w zakładach w Kętach. Pierwsza znakomicie rozwinęła produkcję profili cienkościennych o małych gabarytach, druga rozszerzyła zakres i możliwości produkcyjne kształowników ze stopów twardych. Sukcesem zakończyło się także przeniesienie usług anodowania z Bielska do Kęt, gdzie za ok. 30 mln PLN oddana została do użytku największa i najnowocześniejsza w tej części Europy anodownia o wydajności około 1,5 mln metrów kwadratowych profili aluminiowych.

Ponadto zmieniliśmy logo spółki na nowoczesne i bardziej oddające nasze europejskie ambicje. Uporządkowaliśmy także strukturę grupy kapitałowej, wydzielając z Segmentu Systemów Aluminiowych dwa podmioty: Metalplast Stolarkę i Metalplast Karo, podporządkowując je bezpośrednio pod zarząd Grupy Kęty S.A. Rozwój tych firm daje szansę na rozwój Grupy w branży budowlanej, który ma najlepsze prognozy na najbliższe lata.

Nasze starania i wysiłki docenili specjaliści rynku kapitałowego, którzy nagrodzili Grupę Kęty 3 miejscem w prestiżowym konkursie „Giełdowa Spółka Roku 2006”. Grupa Kęty była także nominowana do nagrody Byka i Niedźwiedzia w kategorii Spółka o najwyższych standardach ładu korporacyjnego w 2006 roku.

Przed nami dalszy okres gospodarczej koniunktury. Prognozy na lata 2007-2008 przewidują, że gospodarka światowa będzie rosła średnio w tempie 4,5% rocznie. Motorami będą w dalszym ciągu kraje azjatyckie takie jak, Chiny i Indie, które nadrobią zaległości i rozwijają się w tempie 7-8% rocznie. Pozytywne efekty koniunktury będą odczuwalne przez polską gospodarkę i polskie firmy. Dodatkowo pomoże nam fakt, że korzystamy z członkostwa w Unii Europejskiej w zakresie konsumpcji i pozyskiwania środków finansowych na rozwój i inwestycje. To oznacza, że przedsiębiorstwa będą zwiększały produkcję, by nadażyć za rosnącym popytem na towary i usługi. Z boomu gospodarczego skorzystają firmy najbardziej zaawansowane technologicznie, dobrze zorganizowane i zarządzane, z silną motywacją do osiągnięcia sukcesu. Pragnę zapewnić Państwu, że taką właśnie firmą jest Grupa Kęty S.A.