

7. Produkcja

Produkcja Śnieżki zlokalizowana jest w czterech wydziałach produkcyjnych:

- wydział farb wodorozcieńczalnych (P1) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza wyroby emulsyjne, eko-akrylowe, kleje wodorozcieńczalne, impregnaty oraz szpachla gotowa;
- wydział farb rozpuszczalnikowych (P2) zlokalizowany w oddziale brzeźnickim, wytwarza produkty ftalowe, olejne, nitro, rozpuszczalniki, kleje rozpuszczalnikowe, impregnaty, wyroby chlorokauczukowe oraz farby graficzne;
- wydział (P3) zlokalizowany w Pustkowie, produkuje przede wszystkim farby emulsyjne, wyroby szpachlowe, wyroby systemu dociepleń oraz farby graficzne;
- wydział (P4) zlokalizowany w Lubzinie, wytwarza głównie wyroby emulsyjne w kolorach.

Rynek farb i lakierów charakteryzuje się silną sezonowością, dlatego bardzo ważne jest to, że Spółka jest w stanie elastycznie wykorzystywać zdolności produkcyjne poprzez ich łatwe przesunięcie pomiędzy grupami asortymentowymi.

Aby dostosować cały cykl produkcyjny do międzynarodowych standardów w 1999 roku wdrożony został System Zapewnienia Jakości ISO 9001. Coroczne audyty, przeprowadzane przez audytora firmy certyfikującej KEMA, potwierdzają, że standardy planowania i realizacji procesów związanych ze spełnieniem wymagań produkowanych wyrobów są zgodne z obowiązującymi normami. Potwierdzeniem wysokiej jakości wyrobów są też osiągnięte wyniki sprzedaży i bardzo niskie współczynniki reklamacji nie przekraczające poziomu 0.02%.

8. Badania i rozwój

Duża część badań prowadzonych w roku 2006 związana była z koniecznością dostosowania parametrów produkowanych wyrobów do wymogów prawodawstwa Unii Europejskiej. Prace te związane były przede wszystkim z ograniczeniem zawartości lotnych związków organicznych (VOC) w produkowanych wyrobach. Z dniem 1 stycznia 2007 r. weszło w życie Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 20 października 2005 (Dz.U216, poz.1826) podyktowane Dyrektywą 2004/42/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie ograniczeń emisji lotnych związków organicznych w wyniku stosowania rozpuszczalników organicznych w niektórych farbach i lakierach oraz w produktach do odnawiania pojazdów, a także zmieniającej dyrektywę 1999/13/WE (Dz.Urz. WE L 143 z 30.04.2004).

Osiągane dobre parametry wyrobów Śnieżki były potwierdzane przez Instytut Techniki Budowlanej, który wydaje Aprobaty Techniczne na nowe wyroby, a także Oddział Zamiejscowy Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb w Gliwicach, Instytut Badawczy Dróg i Mostów oraz Instytut Technologii Drewna w Poznaniu, które przeprowadzają niektóre badania wyrobów „Śnieżki”.

W 2006 r. podjęto szereg prac mających na względzie zmniejszenie obciążenia środowiska naturalnego. Realizowano projekt mający na celu wprowadzenie wody do układów olejno-ftalowych, co poza znaczącym obniżeniem kosztów produkcji jest również działaniem proekologicznym. Aktualnie projekt ten jest przygotowywany do realizacji.

W sierpniu 2006 r. wdrożono do produkcji emalię chlorokauczukową w 15 kolorach RAL.

9. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Spółkę polityka zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb Śnieżki w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania fabryki. Realizacja tych celów polegała na zawieraniu długoterminowych kontraktów z wybranymi dostawcami, którzy spełniają warunki przewidziane wymogami normy ISO 9001. Ważnym elementem polityki zakupów było stworzenie stabilnych warunków współpracy z dostawcami. Niemniej jednak Spółka nie rezygnuje z szukania nowych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, m.in. w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów, czy też skrócenia czasu dostawy. Polityka zakupów ukierunkowana jest na osiąganie korzyści w postaci niższych kosztów zakupu, przy zapewnieniu wysokiej jakości oraz ciągłości dostaw.

Główni dostawcy w roku 2006

Grupa	Ilość dostawców	Dostawca
Wypełniacze	7	Mikrogram, Piotrowice, Omya, Solvadis, Trzuskawica, Nowy Łąd ,BPB Formula
Biel tytanowa	3	Police, Huntsman Tioxide
Biel anatazowa	3	Precolor-Czechy, Janex, Learka
Żywice i spoiwa	9	Spolchemia, Eastman, Plastbud, Dwory, ERG- Pustków, BASF, DOW, DSM, Chemolak
Rozpuszczalniki	5	Brenntag ,ZA Kędzierzyn,Dwory, Orchem, ZTS Pustków
Odpieniacze	2	Chimex, Keyser & Mackey,
Zagęstniki	7	Herkules, Keyser&Mackey, Eastman, DOW, Interchem, Rettenmaier, Pronicel,
Pigmenty	11	Ostacolor, Plast-bud, Zachem, Ferrocolor, Hewis, ABC Kolor, Carbochem, HSH, Plast Market, Precolor, Standard
Zatruwacze	5	Acima, Procima, Troy, Bayer,Ciech-Thor
Opakowania	12	PAK, Jokey, Delta, Grzyb, Szkotak, Ader,Chemapol, Rud-plast, PTS-Klabacha, Pol-Ampak, Plast Service Pack, Inco Veritas
Etykiety	3	Bel-Druk, Flexodruk, Grafpol,
Środki pomocnicze	18	Rettenmaier,Unimex, ETC,Zachem,Foltek, Ekopak, Malinex, Mark, Poltar, CMC, Modus, Pack, Standard, Chimex, Organika, Vinamul, Chemapol, Branntag,

Z wszystkimi większymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka posiada umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy.

10. Korzystanie ze środowiska

Działalność produkcyjna Fabryki nieodłącznie związana jest z korzystaniem ze środowiska. W związku z tym, że produkcja farb i lakierów oparta jest na tradycyjnych metodach

tj. mieszanie, ucieranie, filtrowanie, dyspergacja, fabryka nie została zaliczona do znacząco oddziaływujących na środowisko. Przy realizacji procesu produkcyjnego następuje emisja zanieczyszczeń substancji do środowiska, za które wnoszone są 6-ciomiesięczne opłaty. Emisje te nie powodują przekroczeń dopuszczalnych stężeń, ustalonych odpowiednimi decyzjami urzędowymi.

Prawo Unii Europejskiej zdeterminowało szereg zmian w polskim Prawie Ochrony Środowiska. Ograniczono korzystanie ze środowiska naturalnego głównie w zakresie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych, poprzez gospodarskie wprowadzanie ilości i rodzajów opakowań wyrobów własnych oraz wymogu czystości powietrza poprzez prace w kierunku technologii mało emisyjnej.

FFiL ŚNIEŻKA SA realizuje następujące obowiązki w zakresie ochrony środowiska:

- Wszystkie odpady przekazuje do wykorzystania lub utylizacji do firm posiadających uzgodniony sposób postępowania z przyjmowanymi odpadami z właściwym terytorialnie Wydziałem Ochrony Środowiska;
- Nie składowe odpadów, z wyłączeniem komunalnych;
- Prowadzi ewidencję wytwarzanych i przekazywanych odpadów w oparciu o zaktualizowane wymogi prawne;
- Prowadzi segregację odpadów wg rodzaju;
- Posiada uzgodniony sposób postępowania z wytwarzanymi odpadami;
- Posiada uregulowaną gospodarkę wodno-ściekową – lokalne szamba, wywóz na pobliską oczyszczalnię ścieków sanitarnych do Pustkowa;
- Wody opadowe odprowadzane są z podziałem na brudne / podczyszczane i czyste do ziemi;
- Prowadzi monitoring wód opadowych odprowadzanych do ziemi;
- Prowadzi pomiary emisji substancji zanieczyszczających wprowadzanych do powietrza;
- Prowadzi monitoring wód podziemnych w piezometrach zlokalizowanych na terenie oddziału w Pustkowie; przeprowadzane dotychczas analizy nie wykazały przekroczeń;
- Prowadzi kwartalne wykazy zawierające zbiorcze zestawienie informacji o zakresie korzystania ze środowiska;
- Wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska, tzn. za wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza oraz za odprowadzanie deszczówki.

Za 2006 rok wpływy uzyskane ze sprzedaży opakowań z papieru, kartonu, tworzyw sztucznych i metalowych do firm zajmujących się recyklingiem opakowań były wyższe niż wynosiły koszty związane z realizacją tych obowiązków, co świadczy o należytnym wypełnianiu przez Spółkę obowiązków w tym zakresie.

Na wydziale produkcji farb olejnych (P2) Spółka posiada nowoczesną instalację absorpcji, do której włączone zostały wszystkie nitki z odpowietrzeń istniejących i nowych źródeł aromatycznych i alifatycznych. To urządzenie ochronne w znacznym stopniu wpłynie na poprawę zarówno warunków pracy, jak i warunków korzystania ze środowiska w zakresie emisji lotnych związków organicznych.

W 2006 roku w dniach od 28 listopada do 12 grudnia przeprowadzona została w Fabryce kompleksowa kontrola przez Podkarpackiego Wojewódzkiego Inspektora Ochrony Środowiska w Rzeszowie, której przedmiotem było przestrzeganie przepisów ochrony środowiska w zakresie gospodarki wodno – ściekowej, gospodarki odpadami, ochrony powietrza oraz przeciwdziałania poważnym awariom przemysłowym, która nie stwierdziła

poważniejszych nieprawidłowości w dziedzinie korzystania ze środowiska. Jedyne zausterkowane uchybienie dotyczące stałej kontroli materiałów niebezpiecznych zostało usunięte i jest realizowane na bieżąco.

11. Inwestycje

Inwestycje kapitałowe w 2006 roku

W 2006 roku Spółka prowadziła negocjacje dotyczące nowych inwestycji kapitałowych.

W ich efekcie:

- w dniu 30 sierpnia 2006 roku zawiązano spółkę pod nazwą SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Bukareszcie przy ul. Maresal Piłsudski Iosef nr 2. Kapitał zakładowy spółki wynosił 233 500 RON (lei rumuńskich) co stanowiło równowartość 66 174 Euro, a według kursu złotego NBP z dnia nabycia jest to równowartość 261 473 PLN. FFiL Śnieżka S.A. objęła w nowej spółce 80% udziałów za kwotę 186 800 RON (co stanowi równowartość 209 179 PLN), pozostałe 20% zostało objęte przez partnerów rumuńskich. Spółka została zarejestrowana w dniu 21 listopada 2006r. we właściwym Rejestrze Handlowym pod numerem 19213603. W dniu 24 stycznia 2007 roku zarejestrowano zmianę siedziby Spółki na następujące: Savinesti, Alea Parcului 1, okręg Neamt, Rumunia.

- w dniu 25 września 2006 roku postanowieniem Sądu Rejonowego w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonano rejestracji zmiany struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku. Kapitał zakładowy spółki Hadrokor wynosi nadal 828 000 PLN i dzieli się na 828 udziałów o wartości 1 000 PLN każdy.

- 11 października 2006 roku Śnieżka zakupiła dodatkowe udziały w swojej największej spółce zależnej – Śnieżce-Ukraina – zwiększając stan posiadania z 51% do 82,36%. Spółka wydała na ten cel ze środków własnych 11 mln zł.

- 12 października 2006 roku FFiL Śnieżka SA nabyła kolejne udziały w drugiej spółce zależnej na Ukrainie. Tym razem przedmiotem transakcji było 29% udziałów w Spółce w Wistowej. Wartość transakcji wyniosła 533 591,64 USD, co stanowi równowartość 1 664 805,92 PLN. Obecnie w strukturze spółki Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej występują dwa podmioty: FFiL Śnieżka S.A., która posiada 74,00% udziałów oraz Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, do której należy pozostałe 26%.

- 25 października 2006 roku FFiL Śnieżka S.A. zakupiła udziały w spółce zależnej Śnieżka BELPOL Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino na Białorusi. Transakcja objęła 37% udziałów, które zakupiono za kwotę 460 tys. PLN. Obecnie Śnieżka posiada w spółce BELPOL 88% udziałów, pozostałe udziały należą do partnera białoruskiego.

- Ponadto dokonano zmiany nazwy i kapitału zakładowego Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych Sp. z o.o. w Bytowie. W dniu 28 sierpnia 2006 roku postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowano zmiany nazwy, wysokości i struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych Sp. z o.o. w Bytowie. Obecnie nazwa spółki

brzmi Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka. Po rejestracji podwyższenia kapitału, kapitał zakładowy tej spółki wynosi 1 000 000 PLN i dzieli się na 2 000 udziałów o wartości 500 PLN każdy.

Realizacja budowy i zakupów nowych środków trwałych w 2006 roku:

Prowadzone w 2006 roku działania inwestycyjne służyły osiągnięciu następujących celów:

- Zaspokojenie wzrastającego zapotrzebowania rynku na wyroby FFiL Śnieżka SA
- Rozszerzenie asortymentu wyrobów
- Poprawa jakości oraz wdrażanie nowych wyrobów
- Poprawa jakości magazynowania oraz dystrybucji towarów do klientów
- Sprawniejsza obsługa klientów
- Wzrost wydajności pracy poprzez automatyzowanie procesów produkcyjnych
- Optymalizacja kosztów
- Zakupy środków trwałych oraz gruntów pod przyszłą rozbudowę
- Ochrona środowiska naturalnego poprzez ograniczanie emisji czynników szkodliwych do atmosfery oraz ograniczenie zanieczyszczenia gleby
- Bezpieczeństwo zasilania elektrycznego firmy
- Intensyfikacja działań na rynku hurtowym i detalicznym – sprawna obsługa Klientów.

Nakłady inwestycyjne w omawianym okresie kierowane były kolejno na porządkowanie dziedzin, które ograniczały działalność firmy lub utrudniały sprostanie wymogom rynku.

Lp	Wyszczególnienie	Nakłady	Nakłady
		na	na
		2006	2005
		tys.zł	tys.zł
1	Rozbudowa powierzchni i zdolności produkcyjnych (budynki , grunty)	222	4 487
2	Rozbudowa powierzchni magazynowych	2 301	1 198
3	Wymiana i modernizacja parku maszynowego oraz zakupy nowych maszyn i urządzeń produkcyjnych	3 675	11 008
4	Rozbudowa i modernizacja systemu informatycznego	542	784
5	Modernizacja i rozbudowa zaplecza kontrolnego i badawczego	482	699
6	Modernizacja infrastruktury Firmy – pomieszczenia socjalne, drogi i place, systemy kanalizacji, urządzenia podczyszczające wody opadowe itp.	1 365	1 022
7	Inne – środki transportu, tablice informacyjne i reklamowe, ochrona Firmy	1 413	838

Inwestycje w zakresie ochrony środowiska

Spółka nie realizowała samodzielnych zadań w zakresie ochrony środowiska, jednakże każde zadanie inwestycyjne jest tak realizowane, aby spełniało wymagania ochrony środowiska specyficzne dla tego zadania i zgodne z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi. Przedsięwzięcia dotyczące ochrony środowiska to ograniczenie emisji czynników

szkodliwych do atmosfery przez wybudowanie instalacji adsorpcji oparów czynników szkodliwych, podczyszczanie wód opadowych w separatorach błota i tłuszczu oraz hermetyzacja procesów produkcyjnych ograniczająca emisję rozproszoną.

Realizacja zadań inwestycyjnych w roku 2007 powinna przebiegać zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo finansowym. Stan przygotowania inwestycji, tak pod względem formalno-prawnym, jak i technicznym, a także dotychczasowy ich przebieg i zaangażowanie, pozwalają sądzić, że realizacja ta będzie przebiegać zgodnie z przyjętymi założeniami i bez zakłóceń.

12. Pracownicy

Liczba, struktura wieku i zawodowa zatrudnionych

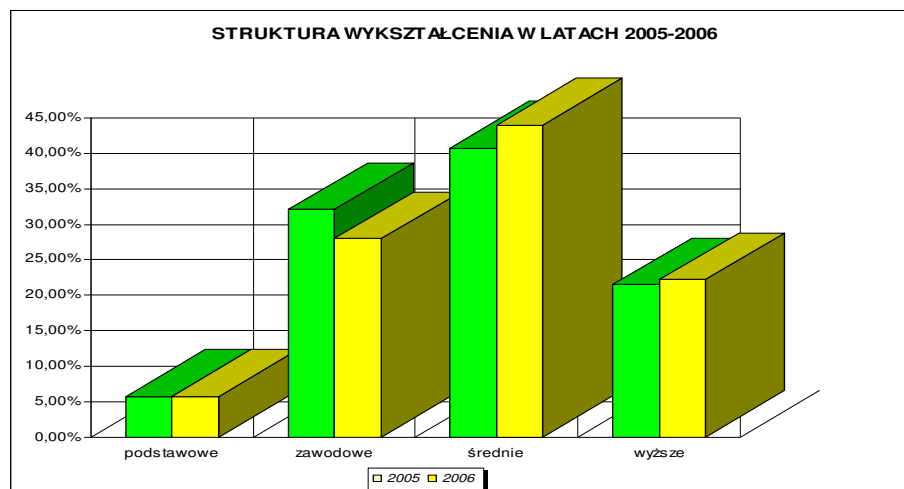
Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2006 roku wyniósł 522 osoby i był o 14 osób wyższy niż w roku poprzedzającym. Średnie zatrudnienie w roku wyniosło 545 osób.

Firma jest jednym z największych pracodawców w regionie i tym samym ściśle współpracuje z otaczającym środowiskiem. Rokroczne nakłady inwestycyjne związane z celami rozwojowymi Spółki powodują wzrost wydajności pracy mierzonej wartościowo i ilościowo na jednego zatrudnionego. Z roku na rok odnotowuje się również wzrost zatrudnienia. Wzrost liczby zatrudnionych pracowników związany jest z rozwojem Spółki, co ma swoje odzwierciedlenie w rosnących przychodach ze sprzedaży Spółki. Polityka kadrowa Spółki zmierza do utrzymania zatrudnienia na aktualnym poziomie, dokonując niewielkich zmian jego struktury. Jest to związane z postępującą automatyzacją prac i wzrastającymi wymaganiami w stosunku do pracowników.

Wydajność pracy

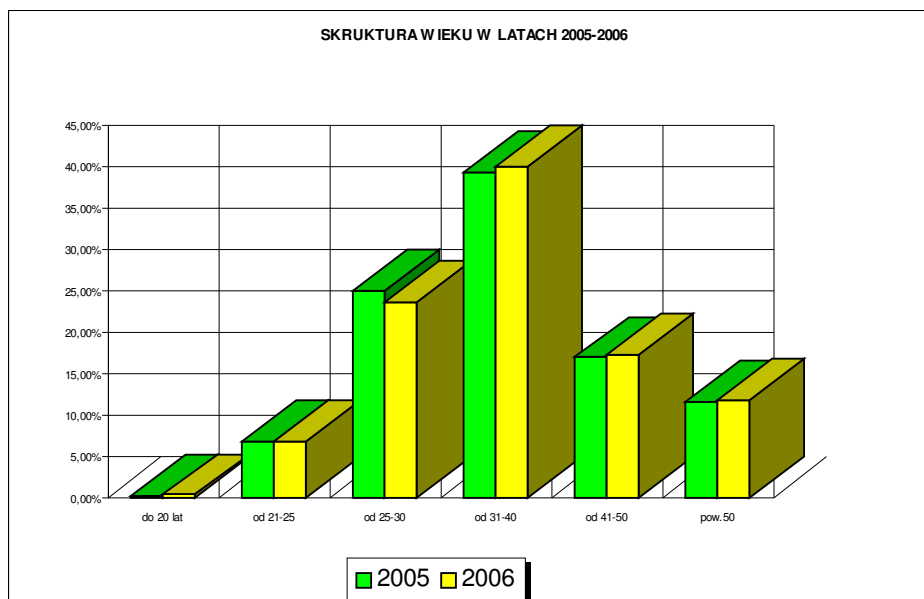
Wyszczególnienie	2006	2005	%
Sprzedaż wyrobów w tys. zł	257 068,7	240 502,0	106,9%
Średnie zatrudnienie w roku (bez Zarządu)	541,9	534,6	101,4%
w tym bezpośrednio produkcyjni	177,1	178,0	99,5%
Wydajność ogółem liczona wartością sprzedaży	474,4	449,9	105,4%
Wydajność na 1 rob.	1451,9	1351,1	107,5%

Struktura zatrudnienia według poziomu wykształcenia na dzień 31 grudnia w latach 2005-2006



Potencjał ludzki jest jednym z najważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesów Spółki. Założone cele przewidują zatrudnianie pracowników na stanowiska bezpośrednio produkcyjne z wykształceniem zawodowym i średnim oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników umysłowych już zatrudnionych. Realizację tych celów potwierdzają zmiany w strukturze zatrudnienia, gdyż liczba i udział osób zatrudnionych posiadających wyższe wykształcenie systematycznie się zwiększa.

Struktura zatrudnienia według wieku na dzień 31 grudnia roku 2005 i 2006



Zasoby ludzkie są ważnym czynnikiem, dlatego Spółka przykłada znaczną wagę do podnoszenia kwalifikacji pracowników. Firma co roku opracowuje plan szkoleń. Pracownicy biorą udział w różnych formach szkolenia: konferencjach, seminariach, kursach wewnętrznych oraz szkoleniach zewnętrznych. W roku 2006 w 170 szkoleniach brało udział 341 pracowników, co stanowi 62,9% całości załogi. W 2007 roku zakładamy większą specjalizację pracowników ze szczególnym uwzględnieniem służb technologiczno-laboratoryjnych, kontroli jakości i technicznych.

Systematycznie rosną koszty osobowe pracowników zatrudnionych w Spółce. Związane jest to ze wzrostem płac, wzrostem dofinansowania różnych form wypoczynku, pomocą udzielaną pracownikom znajdującym się w trudniejszej sytuacji finansowej, dofinansowaniem działalności kulturalno-oświatowej i sportowo-rekreacyjnej, oraz wspierania innej działalności zgodnej z regulaminem ZFŚS. Podstawę gospodarowania środkami socjalnymi stanowi Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Do korzystania z funduszu świadczeń socjalnych uprawnieni są pracownicy i członkowie rodzin pracowniczych

Stan BHP badania środowiskowe i ochrona zdrowia pracowników

Stan bezpieczeństwa i higieny pracy w Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka SA jest przedmiotem stałej troski kierownictwa Fabryki. W 2006 roku w Spółce nie wydarzył się ani jeden ciężki wypadek. W ramach technicznego bezpieczeństwa pracy w Fabryce

przeprowadzono aktualizację oceny ryzyka zawodowego na wszystkich stanowiskach pracy. Nie stwierdzono zagrożeń, które wymagałyby pilnej eliminacji, ale ich identyfikacja pozwoli na planowanie dalszej poprawy w zakresie warunków pracy.

13. Finanse

Majątek i jego finansowanie

Skrócony bilans analityczny na dzień 31 grudnia 2006r. w tys. zł

AKTYWA	BZ 2006	Struktura	BO 2006	Struktura	Zmiana	Tempo zmian
Aktywa trwałe	112.607	48,7%	92.534	46,1%	20.073	21,7%
I. Wartości niematerialne i prawne	1.238	0,5%	586	0,3%	651	111,1%
II. Rzeczowe aktywa trwałe	79.971	34,6%	78.814	39,3%	1.158	1,5%
III. Należności długoterminowe	0	0,0%	0	0,0%		
IV. Inwestycje długoterminowe	30.508	13,2%	12.261	6,1%	18.247	148,8%
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	890	0,4%	873	0,4%	17	2,0%
Aktywa obrotowe	118.570	51,3%	107.347	53,5%	11.223	10,5%
I. Zapasy	36.362	15,7%	29.205	14,5%	7.157	24,5%
II. Należności krótkoterminowe	71.949	31,1%	60.624	30,2%	11.325	18,7%
III. Inwestycje krótkoterminowe	10.259	4,4%	17.518	8,7%	-7.259	-41,4%
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0,0%	0	0,0%		
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	53	0,0%	915	0,5%	-862	-94,2
RAZEM AKTYWA	231.230	100,0%	200.796	100,0%	30.434	15,2%

W 2006 roku wystąpił wzrost majątku Spółki. Wzrost aktywów trwałych w był rezultatem budowy i zakupów nowych środków trwałych szczególnie w zakresie majątku produkcyjnego. Poziom umorzenia środków trwałych na koniec okresu wynosił 30,1%, a jego zwiększenie wynika z szybszego tempa amortyzacji niż wynosi odnowienie majątku trwałego.

PASYWA	BZ 2006	Struktura	BO 2006	Struktura	Zmiana	Tempo zmian
Kapitał własny	176.973	76,5%	155.210	77,3%	21.764	14,0%
I. Kapitał podstawowy	16.025	6,9%	14.200	7,1%	1.825	12,9%
IV. Kapitał zapasowy	135.392	58,6%	116.353	57,9%	19.039	16,4%
V. Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	43.541	18,8%	43.541	21,7%	0	0,0%

VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0		0			
VII. Zysk z lat ubiegłych	-43.973	-19,0%	-43.973	-21,9%	0	0%
VIII. Zysk netto	25.988	11,2%	25.089	12,5%	899	3,6%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	54.257	23,5%	45.586	22,7%	8.671	19,0%
I. Rezerwy na zobowiązania	3.494	1,5%	2.724	1,4%	770	28,2%
II. Zobowiązania długoterminowe	0		501	0,2%	-501	-100,0%
III. Zobowiązania krótkoterminowe	50.464	21,8%	42.240	21,0%	8.224	19,5%
IV. Rozliczenia międzyokresowe	298	0,1%	121	0,1%	178	146,8%
RAZEM PASYWA	231.230	100,0%	200.796	100,0%	30.434	15,2%

Korzystanie z kredytów bankowych

Poziom kredytu w okresie sprawozdawczym ulegał znacznym wahaniom. Jego średni stan obliczony na podstawie stanów na koniec każdego miesiąca 2006 roku wyniósł 15,4 mln zł i był niższy od średniego stanu kredytu w 2005 roku o 7,4 mln zł. Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z którego usług korzysta Spółka w tym zakresie jest BPH S.A. Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z Raiffeisen Bank Polska S.A., PKO BP S.A., Citibank S.A., Podkarpacki Bank Spółdzielczy. Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów w 2006 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 0,8 mln zł. W 2005 roku koszt ten wyniósł 1,6 mln zł.

Sytuacja finansowa

Wskaźniki płynności finansowej

Nazwa wskaźnika	2006 rok	2005 rok
Wskaźnik bieżącej płynności finansowej	2,60	2,55
Wskaźnik szybki płynności finansowej	1,80	1,85
Wskaźnik środków pieniężnych	0,10	0,34
Cykl należności w dniach obrotu*	96	98
Cykl zapasów w dniach obrotu*	55	52
Cykl zobowiązań w dniach obrotu*	58	55

W 2006 roku Spółka nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w bardzo dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. Wskaźniki płynności finansowej

* Wskaźniki cykli zostały obliczone w oparciu o wartości średnie należności, zobowiązań i zapasów z 13 okresów (BO 2006+12 miesięcy 2006).

w porównaniu do poprzedniego okresu kształtują się na poziomie prawidłowym i bezpiecznym dla kondycji finansowej Spółki. Cykl należności obniżył się o 2 dni. Średni stan należności z tytułu dostaw i usług jest wyższy o 3,1% niż w roku poprzednim. Zważywszy na dynamikę sprzedaży oraz wzrastającą konkurencję na rynku farb i lakierów, która często prowadzi do wydłużania terminów płatności, wynik ten należy uznać za bardzo dobry. Wskaźnik rotacji zapasów jest wyższy niż rok wcześniej ze względu na wzrastającą ilość asortymentów i wykorzystywanie powiększonej bazy magazynowej. Okres rotacji zobowiązań jest wyższy o 3 dni od średniego wskaźnika roku poprzedniego. Wynika to z rzadszego korzystania przez Spółkę w 2006 roku ze skróconych terminów zapłaty w zamian za możliwość otrzymania skont w wysokości korzystniejszej niż wynosi oprocentowanie kredytów.

Skrócony rachunek przepływów środków pieniężnych za 2006 r. w tys. zł

Wyszczególnienie	2006 rok	2005 rok
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	16.521	40.811
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-28.979	-16.349
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2.646	-20.539
Przepływy pieniężne netto razem	-9.812	3.923

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na spadek generowania przez Spółkę strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Pomimo wyższego zysku netto, w minionym roku nastąpił wzrost należności o 11,6 mln zł, zapasów o 7,2 mln zł, natomiast wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług wyniósł tylko 0,4 mln zł. Wysoki wzrost wydatków z działalności inwestycyjnej, jaki wystąpił w porównaniu do poprzedniego roku, dotyczył w większości inwestycji kapitałowych.

Sytuacja dochodowa

Skrócony rachunek zysków i strat w tys. zł

Wyszczególnienie	2006 rok	rentowność	2005 rok	rentowność	dynamika
A. Przychody netto ze sprzedaży prod., tow. i mat.	320.747		304.813		105,2%
B. Koszty sprzedanych prod., tow. i mat.	228.722		218.594		104,8%
C. Zysk brutto ze sprzedaży	92.025	28,69%	86.219	28,29%	106,7%
D. Koszty sprzedaży	36.050		32.531		110,8%
E. Koszty ogólnego zarządu	23.801		21.818		109,1%
F. Zysk ze sprzedaży	32.174	10,03%	31.870	10,46%	101,0%
G. Pozostałe przychody operacyjne	778		463		168,1%
H. Pozostałe koszty operacyjne	1.251		1.152		108,6%
I. Zysk z działalności operacyjnej	31.702	9,88%	31.181	10,23%	101,7%
J. Przychody finansowe	1.597		3.000		53,2%
K. Koszty finansowe	1.208		3.234		37,4%

L. Zysk z działalności gospodarczej	32.091	10,01 %	30.948	10,15 %	103,7 %
M. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0		0		
N. Zysk brutto	32.091	10,01 %	30.948	10,15 %	103,7 %
O. Podatek dochodowy	6.103		5.859		104,2 %
P. Zysk netto	25.988	8,10 %	25.089	8,23 %	103,6 %

Przychody ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży ogółem w 2006 roku wyniosły 320,7 mln zł, co oznacza przyrost o 5,2% w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży produktów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2006 roku poziom zbliżony do poziomu z roku wcześniejszego, tj. 80,1%. Posiadają one najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży, gdyż wzrosły o 6,9% i wynoszą 257.069 tys. zł. Pozostała część przychodów pochodzi ze sprzedaży towarów, surowców i materiałów oraz pozostałej sprzedaży i wynosi 19,9%.

Wynik na działalności operacyjnej

Koszt wytworzenia sprzedanych produktów wzrósł w 2006 roku o 6,6%. Dynamika kosztów wytworzenia była niższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży tych produktów o 0,3%. Zysk operacyjny w 2006 roku ukształtował się na poziomie 31,7 mln zł, w porównaniu z 31,2 mln zł w roku 2005.

Wynik na działalności finansowej

Saldo na operacjach finansowych w 2006 roku było dodatnie i zwiększyło wynik operacyjny o 389 tys. zł.

Zysk netto

Spółka zrealizowała wyższy o 3,6% zysk netto w porównaniu z rokiem 2005. Było to przede wszystkim efektem wyższej marży na sprzedaży i poprawy wyniku na działalności finansowej. Rentowność netto wyniosła 8,10% i była niższa o 0,1 punktu procentowego w porównaniu do poprzedniego okresu.

Wyszczególnienie	2006 r.	2005 r.
średnia wielkość majątku*	229.768	215.886
średnia wielkość majątku obrotowego*	131.233	125.955
średnia wielkość kapitału własnego*	164.566	144.675
przychody ze sprzedaży netto	320.747	304.813
zysk netto	25.988	25.089
produktywność majątku	1,40	1,41
produktywność majątku obrotowego	2,44	2,42
rentowność aktywów (ROA)	11,3%	11,6%
rentowność majątku obrotowego	19,8%	19,9%
rentowność kapitału własnego (ROE)	15,8%	17,3%

* wartości średnie zostały obliczone na podstawie danych z 13 okresów (BO 2006 + 12 miesięcy 2006)

Wskaźniki rentowności majątku i kapitału

Analiza wskaźników rentowności majątku i kapitałów oraz produktywności jednoznacznie wskazuje na ich ustabilizowany poziom w Spółce. Przyczyną tego stanu przy rentowności oraz produktywności majątku jest przede wszystkim niewielki wzrost średniego stanu majątku oraz zwiększenie średniej wielkości majątku obrotowego. Natomiast spadek rentowności kapitału własnego jest spowodowany jego zwiększeniem w wyniku zamiany obligacji na akcje. Na koniec analizowanego okresu poziom zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto był wyższy niż w roku poprzednim o 18,6 mln złotych. Plan finansowy na 2007 rok zakłada wzrost sumy bilansowej o 2,5% w wyniku zwiększenia majątku Spółki. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

Spółka nie posiada, ani nie przewiduje w 2007r., wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2007r. zamierzeń inwestycyjnych. W wyniku realizacji zaplanowanych na rok 2007 inwestycji, w tym zakupu 1.800.000 akcji Spółki w celu umorzenia, zwiększył się udział kredytów bankowych w finansowaniu bieżącej działalności Spółki z 10,1% na początek roku do około 27% na koniec 2007r. (26,1% wg stanu na dzień 31.12.2007r. i 27,0% wg planu na dzień 31.12.2007r.). Zmiana struktury finansowania działalności i majątku Spółki jest ujęta w planie finansowym Spółki na 2007r. i pozwoli na pełniejsze wykorzystanie efektu dźwigni finansowej, a w szczególności w obecnej sytuacji, gdy koszt kapitału własnego w porównaniu do kosztów kredytu bankowego, jest ponad dwukrotnie wyższy.

Wskaźniki kapitałowe

Śnieżka dołączyła do grona Spółek giełdowych w 2003 roku. W 2006 roku kurs giełdowy Spółki dynamicznie zwiększał, na koniec roku ukształtował się on na poziomie 39 zł. Wartość Spółki na dzień 31.12.2006r. wyniosła 625,0mln zł. Wskaźnik P/E na koniec roku 2006 wyniósł 24,0, natomiast wskaźnik P/BV 3,53. Wskazuje to, iż inwestorzy nadal pozytywnie oceniają wyniki Spółki oraz perspektywy jej rozwoju.

Stopień realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na 2006 rok, w świetle wyników rzeczywiście uzyskanych w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd FFiL Śnieżka S.A. prognozował osiągnięcie w 2006 roku skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży do 420 mln PLN oraz skonsolidowany zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na poziomie 31 mln PLN.

Ostatecznie prognoza przychodów została zrealizowana w 98% (przychody wyniosły 411,6 mln PLN, natomiast wykonanie zysku netto to 102% (zysk 31,6 mln PLN). Rzeczywiste wyniki Spółki za 2006r. nie odbiegają w stopniu istotnym od wielkości przyjętych do opracowania prognozy przychodów i wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka.

14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Wyniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na kluczowy dla Spółki rynek budowlany, który generuje popyt na zasadniczą część jej produktów. Siła nabywcza konsumentów produktów Spółki, skłonność do rozpoczynania nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych są w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB oraz poziomem stóp procentowych. W ostatnim czasie nie zmieniły się znacząco perspektywy wzrostu gospodarczego i inflacji dla polskiej gospodarki. Utrzymuje się duża niepewność dotycząca wpływu znacznego wzrostu cen ropy na tempo wzrostu gospodarczego oraz inflację.

Dane GUS za styczeń-luty 2007 r. dotyczące produkcji przemysłowej, produkcji budowlano-montażowej oraz sprzedaży detalicznej wskazują na kontynuację przyspieszenia wzrostu gospodarczego w I kw. br. Wzrost produkcji przemysłowej w lutym 2007 r. wyniósł 12,9% r/r a po wyeliminowaniu czynników sezonowych 13,0% r/r. Wzrost produkcji budowlano-montażowej wyniósł 57,1% r/r a po wyeliminowaniu czynników sezonowych 30,9% r/r. Poza silnym wzrostem popytu, do utrzymania rocznej dynamiki produkcji budowlano-montażowej na wysokim poziomie przyczyniły się wyjątkowo korzystne warunki atmosferyczne na tle szczególnie niekorzystnych warunków rok wcześniej. W lutym utrzymał się również wysoki wzrost sprzedaży detalicznej (17,5% r/r w ujęciu nominalnym). Od połowy 2005 r. utrzymuje się wysokie tempo wzrostu kredytów konsumpcyjnych (wzrost o 23,7% r/r w lutym). Nadal przyspiesza wzrost kredytów mieszkaniowych (do 62,9% r/r w lutym). Utrzymuje się też znaczny wzrost kredytów dla przedsiębiorstw (o 14,3% r/r w lutym). Obserwowany obecnie wzrost kredytów dla przedsiębiorstw, przy ich dużych środkach własnych związanych z bardzo dobrymi wynikami finansowymi w 2006 r., może zapowiadać utrwalenie wysokiej dynamiki inwestycji.

Szybkiemu wzrostowi gospodarczemu towarzyszy dynamicznie rosnący popyt na pracę. W lutym zatrudnienie w przedsiębiorstwach zwiększyło się o 4,3% r/r i był to najwyższy wzrost od początku lat 90. Według danych z urzędów pracy, stopa bezrobocia obniżyła się w lutym do 14,9%. Wzrostowi gospodarczemu towarzyszy także wysokie tempo wzrostu wynagrodzeń. W lutym wzrost nominalnych płac w przedsiębiorstwach wyniósł 6,4% r/r. Niezbędnym warunkiem trwałego utrzymania wysokiego tempa wzrostu gospodarczego, nie stwarzającego ryzyka dla realizacji celu inflacyjnego jest wzrost płac nie wyższy niż wzrost wydajności pracy. W lutym roczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych zwiększyło się do 1,9%. Inflacja bazowa netto wyniosła 1,6% r/r. Roczne tempo wzrostu cen produkcji sprzedanej przemysłu wyniosło w lutym 3,6%, przy czym w przemyśle przetwórczym wyniosło ono 3,0%. W lutym nominalny efektywny kurs złotego pozostawał stabilny i był zbliżony do poziomu sprzed roku. Prognozy popytu krajowego na 2007 rok są więc optymistyczne. Optyalizmem napawają również pozytywne opinie dotyczące branży farb i lakierów.

Ryzyko związane z konkurencją

Minął okres stagnacji na rynku budowlanym i wiążącej się z nią nadwyżki podaży nad popytem. Rok 2006 przyniósł wyraźne ożywienie w budownictwie, które już pod koniec roku 2006 i na początku roku 2007 zaczęło przekładać się na wyniki producentów materiałów wykończeniowych. Ożywienie w branży farb i lakierów nie przyniosło osłabienia konkurencji, która nadal jest bardzo mocna. Najlepszym tego dowodem jest znaczne zaangażowanie firm branży farbiarskiej w działania promocyjno-reklamowe. W 2006 ich poziom był bardzo wysoki. Wszyscy liczący się producenci rynkowi lokowali swoje przekazy reklamowe w telewizji. W budowaniu przewagi konkurencyjnej każdy z nich wykorzystuje przede wszystkim potencjał własnej marki (marka ŚNIEŻKA należy do grupy marek najsilniejszych w branży). Przykładem wzrostu aktywności konkurencji może być zapowiedź

Polifarbu Pilawa wyparcia Śnieżki z pozycji vice-lidera na krajowym rynku farb i lakierów w ciągu najbliższych 5 lat.

Ryzyko związane z rynkiem budowlanym

Należy tu wymienić silne uzależnienie Spółki od jednego sektora gospodarki, gdyż zdecydowana większość sprzedaży Spółki stanowią wyroby przeznaczone dla budownictwa. Skutkuje to silnym zwiększaniem przychodów ze sprzedaży w okresie letnim i znacznym ich ograniczaniem w okresie zimowym, a w przypadku pogorszenia koniunktury w budownictwie może przyczynić się do ograniczenia popytu na farby i lakiery i stworzyć zagrożenie obniżenia generowanych przez Spółkę przychodów. W ostatnim czasie ogólny klimat koniunktury w budownictwie i gałęziach pokrewnych oceniany jest bardzo dobrze. Pojawił się jednak nowy czynnik hamujący branżę – emigracja wykwalifikowanych pracowników budowlanych do krajów Unii Europejskiej.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji.

W roku 2006 rozpoczęliśmy proces dywersyfikacji kanałów dystrybucji poprzez nawiązanie współpracy z sieciami marketów budowlanych Liroy Merlen i Nomi. W lutym br. dołączył do nich kolejny - Obi. W przyszłości zamierzamy rozwijać współpracę z marketami budowlanymi i zwiększać sprzedaż za ich pośrednictwem.

Nawiązanie współpracy z marketami było podyktowane ich dynamicznym rozwojem i zwiększeniem ich zaangażowania w sprzedaż wyrobów farbiarskich. Jest to dla nas kierunek ważny, uzasadniony zmianami w portfolio spółki. W ofercie Śnieżki rośnie bowiem udział wyrobów premium, dla których grupą docelową są klienci zamieszkujący większe miasta, z odpowiednio większym dochodem.

Zdecydowanie większa część sprzedaży wyrobów Śnieżki nadal realizowana jest poprzez klastyczny model dystrybucji: FARBRYKA – HURTOWNIA – SKLEPY (firmowe, detaliczne), FIRMY BUDOWLANE – KLIENT OSTATECZNY. W obrębie kanału dystrybucji panuje silna konkurencja pomiędzy poszczególnymi producentami, co doprowadziło do sytuacji, w której o każde poszczególne ogniwo należy bardzo starannie zabiegać.

Ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności

Ryzyko związane z kontrolą należności oceniamy jako niewielkie. Wynika to ze stałego monitorowania spływu należności. Spółka korzysta w tym zakresie z usług renomowanej Kancelarii Prawnej. Standardem jest wstrzymywanie dostaw w sytuacji zwłoki z zapłatą przez Klientów ustalonej kwoty granicznej. Czynnikiem mobilizującym kontrahentów jest również ubezpieczenie należności w T.U. Euler Hermes. Ubezpieczenie obejmuje około 85% Klientów, w tym wszystkich, którzy mają saldo obrotów powyżej 100 tys. zł. Potwierdzeniem niskiego poziomu ryzyka związanego z należnościami jest spadek udziału należności przeterminowanych w kwocie należności ogółem oraz fakt, że zdecydowaną większość należności przeterminowanych stanowią należności, których zwłoka w zapłacie nie przekracza 30 dni. Spółka dokonuje też systematycznej weryfikacji dystrybutorów i niesolidni kontrahenci są eliminowani z grupy bezpośrednich odbiorców.

Ryzyko walutowe

Spółka importuje surowce używane do produkcji głównie z Europy Zachodniej, w związku z czym posiada zobowiązania nominowane w EURO, oraz eksportuje wyroby do krajów Europy Wschodniej i otrzymuje wpływy ze sprzedaży eksportowej rozliczane w dużej części w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmian kursu obydwu tych walut w stosunku do złotego.

W ocenie organów Spółki istniejące ryzyko kursowe nie stanowi istotnego zagrożenia dla Spółki i dlatego w 2006r. zrezygnowano z zabezpieczenia polegającego na korzystaniu z pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward i swap oraz rozliczania eksportu w innych walutach.

W grudniu 2006 roku kurs USD był wyższy niż w grudniu 2005 roku o 5,1%, a EURO – niższy o 6,9%. Obserwowane zmiany cen walut w 2006 roku, upoważniają do stwierdzenia że złoty ma coraz bardziej stabilną pozycję na rynkach walutowych, skłaniają do kontynuowania działań ograniczających ryzyko walutowe, ponieważ tak znaczne wahania mogą negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. W związku z tym Spółka zamierza nadal szacować ryzyko walutowe i ewentualny wzrost tego ryzyka zabezpieczać instrumentami finansowymi.

Ryzyko zaangażowania Spółki na Ukrainie oraz na innych rynkach Europy Wschodniej

Ukraina

W związku z niekorzystnym kursem na Ukrainie Spółka przeszła na rozliczanie w PLN.

W tej sytuacji ryzyko kursowe jest związane tylko z kursem PLN w stosunku do UAH. Polityka Rządu Ukrainy zmierza w kierunku obniżenia ceł zarówno na surowce, jak i wyroby gotowe. Niekorzystne zmiany to likwidacja ulg w specjalnych strefach ekonomicznych, co bezpośrednio dotyczy fabryki w Jaworowie, która wchodzi w skład Grupy Kapitałowej ŚNIEŻKA.

Białoruś

W celu uniknięcia ryzyka kursowego na Białorusi podjęto działania zmierzające do przejścia na rozliczanie w PLN, zamiast w USD. Polityka Rządu Białorusi nie sprzyja rozwojowi wolnego rynku, wprowadzane są wysokie cła i inne ograniczenia pozataryfowe. Istnieje prawdopodobieństwo innych utrudnień administracyjnych w związku z nieprzychylną polityką obecnego rządu w stosunkach do Polski.

Mołdawia

W przypadku rynku mołdawskiego istnieje szansa przejścia obecnych odbiorców na rozliczanie w PLN, jednak jest to zależne tylko od umożliwienia zakupu naszej waluty od banków mołdawskich.

Pozostałe rynki wschodnie

Pozostałe rynki wschodnie (Litwa, Łotwa) w obecnej chwili prowadzą transakcje w EUR i nie przewidują zmiany waluty. Słowacja, Rumunia prowadzą transakcje w PLN.

Ryzyko wzrostu cen surowców

Na poziom cen surowców ma wpływ ryzyko zmian kursów walut w których są one kupowane. Część surowców jest związana z ceną ropy, jednakże nie jest to duża korelacja i nie jest widoczna w krótkim okresie czasu. Dlatego wzrosty cen ropy nie wpływają w znaczący sposób na wyniki Spółki.

Ryzyko związane ze zmianami w polskim systemie podatkowym

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej bez wątpienia wywarło wpływ na polski system podatkowy. W pierwszej kolejności należy zauważyć dostosowywanie krajowych regulacji do norm obowiązujących we Wspólnocie, które skutkuje tym, że nie można czytać i interpretować wewnętrznych przepisów w oderwaniu od prawa wspólnotowego. Można to dostrzec zarówno w obszarze podatków pośrednich (VAT, akcyza), jak i podatków bezpośrednich (CIT). Można również zauważyć, że implementacja prawa wspólnotowego, w którego normach kładzie się relatywnie większy nacisk na sens ekonomiczny operacji gospodarczych niż na ich strukturę prawną, ma wpływ na wykładnię prawa podatkowego w naszym kraju. Polskie przepisy nie zawierają szeregu rozwiązań, które w praktyce mogą decydować o lokalizacji inwestycji w Polsce lub dokonywaniu transakcji z udziałem polskich podmiotów. Dodatkowo pojawia się kwestia niepewności co do stanu prawnego w zakresie VAT. W wielu przypadkach nowe przepisy są nieczytelne dla polskich przedsiębiorców, a także, jak pokazuje praktyka, dla organów podatkowych, które nagminnie wydają sprzeczne interpretacje w kluczowych sprawach.

Pozytywnym aspektem dla firm z branży budowlanej mogą są zmiany w ustawie o zwrocie osobom fizycznym części VAT zawartego w cenie materiałów budowlanych. Zwrot przysługuje osobom fizycznym budującym i remontującym swoje własne domy i mieszkania. Umożliwia odzyskanie części podatku VAT z faktur zapłaconych na wymieniony cel od dnia 01.05.2004 roku, gdy stawka podatku na materiały budowlane wzrosła z 7 do 22%, do dnia 31.12.2007 roku (kiedy to zlikwidowana zostanie obniżona stawka w odniesieniu do robót budowlano-montażowych oraz remontów związanych z budownictwem mieszkaniowym).

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Zadania inwestycyjne planowane do realizacji w 2007 roku zawarto w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą planie inwestycji na 2007 rok. Główne zadania inwestycyjne związane z rozbudową zdolności produkcyjnych, poprawą i usprawnieniem gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów, rozbudową infrastruktury firmy oraz zadania związane z ochroną środowiska naturalnego są realne do wykonania i winny zostać zrealizowane w całości.

Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych, wynikające głównie ze zmieniającej się polityki rozwojowej firmy oraz zmieniającej się sytuacji rynkowej i otoczenia Firmy, nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Firmy.

15. Informacje dodatkowe

Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie) na dzień 31 grudnia 2006r.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut	-	593.700 sztuk akcji o wartości nominalnej	593.700 zł (– bez zmian)
Witold Waśko	-	198 sztuk akcji o wartości nominalnej	198 zł (– bez zmian)

Janusz Kęsek - 100 sztuk akcji o wartości nominalnej 100zł (– zbył 100 sztuk)

Osoby nadzorujące

Stanisław Cymbor - 2.500.000 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.500.000 zł w tym bezpośrednio 125.000 sztuk o wartości nominalnej 125.000 zł (– bez zmian od ostatniego sprawozdania). W styczniu 2007r. Pan Stanisław Cymbor nabył 33.333 akcje o wartości nominalnej 33.333 zł.

Stanisław Mikrut - 718.800 sztuk akcji o wartości nominalnej 718.800 zł (– bez zmian od ostatniego sprawozdania). W styczniu 2007r. Pan Stanisław Mikrut nabył 33.333 akcje o wartości nominalnej 33.333 zł.

Jerzy Pater - 2.500.000 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.500.000 zł (– bez zmian od ostatniego sprawozdania) w tym bezpośrednio 125.000 sztuk o wartości nominalnej 125.000 zł. W styczniu 2007r. Pan Jerzy Pater nabył 33.334 akcje o wartości nominalnej 33.334 zł.

Stanisław Wiatr - 438 sztuk akcji o wartości nominalnej 438 zł (– bez zmian od ostatniego sprawozdania)

Wskazanie akcjonariuszy posiadających na dzień 31 grudnia 2006r. bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Fabryki Farb i Lakierów „ŚNIEŻKA” S.A. wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Kazimierz Mikrut*	2.500.000 w tym bepośrednio 125.000	15,60 0,78	3.000.000 625.000	16,64 3,47
Jerzy Pater**	2.500.000 w tym bepośrednio 125.000	15,60 0,78	3.000.000 625.000	16,64 3,47
Stanisław Cymbor***	2.500.000 w tym	15,60	3.000.000	16,64

	bezpośrednio 125.000	0,78	625.000	3,47
Stanisław Mikrut****	bezpośrednio 718.800	4,49	1.218.800	6,76
Rafał Mikrut*****	1.187.500 w tym bezpośrednio 593.700	7,41 3,70	1 187 500 593 700	6,59 3,29
Julius Baer Investment Management LLC *****	989.779	6,18	989.779	5,49
Julius Baer International Equity	709.930	4,43	709.930	3,94

* Kazimierz Mikrut posiadał akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „Eko Świat” Sp. z o.o. („Eko Świat” Sp. z o.o. posiadał akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co dawało 14,82% udziału w kapitale zakładowym i 13,18% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA). W styczniu 2007r. Kazimierz Mikrut zbył 100.000 akcji emitenta, a spółka „Eko Świat” zbyła na rzecz Śnieżki S.A. 1.800.000 akcji celem ich umorzenia.

** Jerzy Pater posiadał akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiadał akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co dawało 14,82% udziału w kapitale zakładowym i 13,18% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA). W styczniu 2007r. Pan Jerzy Pater nabył 33.334 akcje o wartości nominalnej 33.334 zł dające 166.670 głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

*** Stanisław Cymbor posiadał akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiadał akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co dawało 14,82% udziału w kapitale zakładowym i 13,18% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA). W styczniu 2007r. Pan Stanisław Cymbor nabył 33.333 akcje o wartości nominalnej 33.333 zł dające 166.665 głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

**** W styczniu 2007r. Pan Stanisław Mikrut nabył 33.333 akcje o wartości nominalnej 33.333 zł dające 166.665 głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

***** Rafał Mikrut posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU 2M Sp. z o.o. (PPHU 2M Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 593 800 sztuk co daje 3,71% udziału w kapitale zakładowym i 3,29% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

***** Julius Baer Investment Management LLC poinformował o zbyciu w dniu 6 lutego 2007r. 606.125 akcji Emitenta.

W 2006 roku w okresie od dnia 1 kwietnia do dnia 30 czerwca posiadacze obligacji zamiennych na akcje serii C, złożyli oświadczenia o zamianie posiadanych obligacji na akcje serii C o sumę równą nominalnej wartości akcji serii C objętych w zamian za obligacje serii A lub B, stosownie do zapisu art. 452 kodeksu spółek handlowych. Operacja ta spowodowała zmiany w strukturze udziałów w kapitale zakładowym dotychczasowych głównych akcjonariuszy Spółki. Po zamianie akcje uzyskane w wyniku zamiany z obligacji stanowią 11% całości kapitału podstawowego.

Łączna wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych lub należnych za 2006 rok, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta, bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku, a w przypadku, gdy emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.

Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Piotr Mikrut	357,8	306,1	261,2	249,4	619,0	555,5	-	-
Witold Waśko	292,5	277,8	0,1	0,1	292,6	277,9	-	5,3
Janusz Kęsek	179,2	159,3	0,4	0,4	179,5	159,7	-	-
Razem	829,5	743,2	261,7	249,8	1.091,1	993,0	-	5,3

Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Jakub Bentke	127,6	122,0	-	-	127,6	122,0	-	-
Stanisław Cymbor	287,2	274,4	55,0	52,5	342,2	326,9	16,0	12,0
Zbigniew Łapiński	127,6	122,0	-	-	127,6	122,0	-	-
Marta Mikrut- Grobelny	148,8	161,1	-	-	148,8	161,1	-	-
Stanisław Mikrut	287,2	274,4	316,3	301,9	603,4	576,3	4,0	-
Jerzy Pater	287,2	274,4	55,0	52,5	342,2	326,9	15,0	15,0
Stanisław Wiatr	127,6	122,0	0,2	0,2	127,8	122,1	37,1	18,0
Razem	1.393,2	1.350,2	426,5	407,1	1.819,7	1.757,3	72,1	45,0

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2006 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe

W skład grupy kapitałowej Śnieżki wchodzi:

- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Sp. z o.o. w Bytowie z własnością 99% udziałów
- FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie 80,93% udziałów
- Śnieżka Ukraina I Sp. z o.o. w Jaworowie 82,36% udziałów
- Śnieżka Ukraina II Sp. z o.o. w Wistowej 95,41% udziałów (bezpośrednio 74%)
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku 51,09% udziałów
- Polsko-Białoruska Śnieżka Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska 88% udziałów
- SPEDFARB Sp. z o.o. w Brzeżnicy 35% udziałów
- Śnieżka Romania SRL 80% udziałów

Natomiast powiązania kapitałowe dotyczą jeszcze:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie 10,01% udziałów
- Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzystyniak & Klabacha Sp. z o.o. w Pustkowie 10,07% udziałów.

Współpraca z podmiotami powiązanymi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. z siedzibą w Bytowie zajmuje się produkcją farb i lakierów proszkowych.
- FARBUD Sp. z o.o. jest jedną z większych hurtowni i dystrybutorów wyrobów „Śnieżki” w regionie lubelskim.
- Śnieżka – Ukraina I Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb wodnych na Ukrainie. Jej wyroby są sprzedawane pod marką . Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców detalicznych.
- Śnieżka Ukraina II Sp. z o.o. w Wistowej jest jednym z producentów farb rozpuszczalnikowych na Ukrainie. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców detalicznych.
- Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu. Wprowadzenie wyrobów Hadrokoru do oferty Śnieżki wzbogaciło ją o nowe ważne pozycje nie produkowane przez Śnieżkę oraz umożliwiło poszerzenie jej do kręgu odbiorców przemysłowych.
- Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców detalicznych.
- SPEDFARB Sp. z o.o. zajmuje się obsługą potrzeb transportowych w zakresie wysyłki wyrobów i towarów sprzedawanych przez FFiL Śnieżka S.A.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła jeszcze:

- Firma PTS Krzystyniak & Klabacha - zajmuje się wykonawstwem opakowań z tworzyw sztucznych dla Śnieżki. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią i kadrą o dużym stopniu doświadczenia zawodowego.

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją colorexów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Podmioty powiązane, w których wzajemne obroty w 2006 roku przekroczyły równowartość 500.000 EURO w tys. zł

<i>Wyszczególnienie</i>	<i>Sprzedaż</i>	<i>Zakupy</i>
Plastbud Sp. z o.o.	402	21 882
Śnieżka Ukraina Jaworów	9 205	569
Śnieżka Ukraina Wistowa	14 912	0
Farbud Sp. z o.o.	8 014	78
Hadrokor Sp. z o.o.	1 042	7 209
Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzysztyniak & Klabacha Sp. z o.o.	4	5 650
Sped-Farb Sp. z o.o.	17	7 609

Pożyczki udzielone

1. W dniu 29 grudnia 2006r. został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 29 stycznia 2004r. z HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zmieniający termin spłaty pożyczki

Kwota pożyczki: 600.000,- zł

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2007 r.

2. W dniu 20 grudnia 2006r. podpisany został aneks do umowy pożyczki z dnia 17 lutego 2004r. z FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie zmieniający termin spłaty pożyczki

Kwota pożyczki: 1.000.000,- zł

Data spłaty pożyczki: do dnia 30.11.2008 r.

3. W dniu 3 listopada 2006r. podpisany został aneks do umowy pożyczki z dnia 24 marca 2004r. z BEL-POL Śnieżka Sp. z o.o., zmieniający harmonogram spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 200.000,- EUR

Data spłaty ostatniej raty pożyczki: do dnia 31.12.2009 r.

4. W dniu 27 czerwca 2005r. zawarta została umowa pożyczki z Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. na kwotę 300.000,- zł na okres od dnia 27.06.2005r. do dnia 31.05.2006r. W dniu 21 lutego 2007r. został podpisany aneks do tej umowy zwiększający wysokość pożyczki do kwoty 3.000.000,- zł i wydłużający termin jej spłaty do dnia 5 lutego 2008r.

5. W dniu 28 czerwca 2006r. zostały zawarte 2 umowy pożyczki ze spółką BENMAR Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku na łączną kwotę 2.300.000,- zł

Data spłaty obu pożyczek: 27 czerwiec 2009r.

6. W dniu 14 grudnia 2006r. podpisany został aneks do umowy pożyczki z dnia 28 grudnia 2005r. ze Śnieżką Ukraina II z siedzibą w Wistowej zmieniający termin spłaty pożyczki

Kwota pożyczki: 3.000.000,- zł

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2007 r.

7. . W dniu 19 lutego 2007r. zawarta została umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL z siedzibą w Savinesti na kwotę 100.000 EUR na okres do dnia 19.02.2008r.

Gwarancje i poręczenia udzielone przez Śnieżkę

Na dzień 31.12 2006 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. posiada następujące poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

LP	NAZWA PODMIOTU	POREČZENIE	OKRES
1	Farbud -Lublin	Kredyt – 1 500 000 zł	Do 31-03-2007
2	Sewera – Katowice	Kredyt – 3 000 000 zł	Do 01-05-2007
3	Benmar –Białystok	Kredyt – 900 000 zł	Do 30-05-2008
4	Farbud -Lublin	Weksłowe 190 000 zł	Bez terminu

Ponadto w dniu 16 stycznia 2007r. udzielono gwarancji dla Kopalni Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd w Niwnicach wykonania zobowiązań przez spółkę zależną Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o. do kwoty 100.000 USD. Gwarancja ta jest ważna przez okres 12 m-cy od dnia jej podpisania.

Wszystkie poręczenia zostały wydane na podstawie Uchwał Zarządu Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. zatwierdzonych przez Radę Nadzorczą.

Kredyty zaciągnięte przez Śnieżkę

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2006r. w tys. zł
Bank BPH SA	20.000	30.06.2006r.	29.06.2007r.	2.456
PKO BP	7.000	23.03.2006r.	22.03.2007r.	5.047
PKO BP	8.000	23.06.2006r.	22.03.2007r.	6.653
Raiffeisen Bank	8.000	28.09.2006r.	31.03.2008r.	4.795
Citibank (Poland) SA	5.000	31.07.2006r.	8.06.2007r.	2.528
Podkarpacki Bank Spółdzielczy	3.000	31.03.2006r.	30.03.2007r.	1.930
Pożyczki	-	-	-	-
Razem	51.000			23.409

Informacja o umowie zawartej z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Spółka zawarła w dniu 24 sierpnia 2006r. umowę z HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. dotyczącą wykonania badania sprawozdania finansowego za 2006 rok w terminie do:

- jednostkowego śródrocznego 27 września 2006r.
- jednostkowego rocznego 27 kwietnia 2007r.
- skonsolidowanego śródrocznego 25 października 2006r.
- skonsolidowanego rocznego 7 maja 2007r.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2006 wynosi 96 500 zł. Spółka nie zawarła z HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione. Badanie sprawozdania finansowego Spółki za 2005r. przeprowadziła HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. na podstawie Umowy z dnia 30 maja 2005r obejmującej badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania rocznego, a wysokość wynagrodzenia za badanie sprawozdania wyniosła 96 500 zł.

Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2006 roku:

- **Prezes Piotr Mikrut laureatem Obserwatora 2006**

Ogłoszono zwycięzców Nagród Honorowych Dziennikarzy Dębickich Obserwatory 2006. Nagrody te przyznawane są w pięciu kategoriach: działalność społeczna, gospodarka, kultura, polityka i sport, przy czym w każdej z nich co roku wyróżniana jest tylko jedna osoba. W bieżącej edycji Konkursu w kategorii gospodarka zwyciężył Prezes Zarządu FFiL Śnieżka S.A. Piotr Mikrut. Został on doceniony za dynamiczne zarządzanie spółką, czego efektem w 2006 roku było dalsze pasmo rynkowych i giełdowych sukcesów Śnieżki w Polsce i zagranicą.

- **Śnieżka wśród Gazel Biznesu 2006**

5 grudnia 2006 roku – Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. znalazła się wśród laureatów Rankingu GAZELI BIZNESU 2006, przyznawanym przez dziennik ekonomiczny Puls Biznesu. W gronie nagrodzonych firm znalazły się jedynie te, które konsekwentnie utrzymują szybki, dynamiczny rozwój. Dodatkowym warunkiem był wzrost obrotów w trzech kolejnych latach działalności przedsiębiorstwa (2003-2005). Celem rankingu prowadzonego przez Puls Biznesu jest promowanie firm uczciwych, wiarygodnych i nie ukrywających informacji na temat swoich wyników.

- **SUPER PRODUKT 2006 dla kolekcji Disney!**

FFiL Śnieżka SA otrzymała nagrodę SUPER PRODUKT 2006 przyznaną przez miesięcznik "Mam dziecko". Wyróżnienie przyznano w kategorii: akcesoria dla dzieci i rodziców za farby i produkty dekoracyjne z serii Disney. Kolekcję Disney doceniono za pomysł, pozwalający na zaangażowanie całej rodziny w ozdabianie mieszkania. Zwrócono również uwagę na bardzo ważną cechę wyróżnionych wyrobów – ich hipoalergiczną.

- **Acryl Putz start Produktem Roku 2006**

Nasz wyrób Acryl Putz start został na Białorusi uznany za "Najlepszy produkt budowlany 2006 roku". Wyróżnienie zostało przyznane Firmie „Śnieżka - BELPOL” - spółce zależnej FFiL Śnieżka S.A., zajmującej się produkcją szpachli na potrzeby białoruskiego rynku. Na podstawie oceny przeprowadzonych badań komisja konkursu uznała szpachlę Acryl Putz za wyrób posiadający wysokie właściwości fizyko-mechaniczne i właściwości eksploatacyjne. Organizatorem konkursu było "Badawczo-Naukowe Centrum Materiałów Budowlanych" przy współpracy z Komitetem Organizacyjnym Międzynarodowych Targów Budowlanych "BUDPRAGRES 2006" MINSK EXPO.

- **Awans Śnieżki**

26 października 2006 r. dziennik "Rzeczpospolita" już po raz piąty opublikował dodatek specjalny „Lista 2000 polskich przedsiębiorstw”. W rankingu znalazły się rodzime firmy i przedsiębiorstwa, których ubiegłoroczne przychody przekroczyły 100 mln złotych. Zestawienie uzupełniły liczne analizy, komentarze i prognozy, a swoje opinie wygłosili profesorowie nauk ekonomicznych i naukowcy Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową.

Lista 2000 - swego rodzaju przewodnik po polskiej przedsiębiorczości - jest rzetelnym źródłem informacji i ciekawą lekturą, pozwalającą przyjrzeć się nie tylko największym firmom na rynku, ale również średnim i mniejszym podmiotom gospodarczym, których wskaźniki wzrostu sprzedaży, rentowności i inwestowania mają tendencję wzrostową.

We wspomnianym Rankingu Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA uplasowała się na bardzo dobrym 503 miejscu, co oznacza awans o 24 pozycje. Dodatkowej rangi dodaje fakt, że pozostałe firmy z branży, które zostały uwzględnione w Rankingu, odnotowały spadek pozycji w porównaniu do roku wcześniejszego.

- **ŚNIEŻKA – PERŁĄ POLSKIEJ GOSPODARKI**

FFiL Śnieżka S.A. została uhonorowana tytułem „Perły Polskiej Gospodarki 2006”. Podczas uroczystej Gali 27 września br. magazyn ekonomiczny „Polish Market” ogłosił wyniki V edycji Rankingu „Perły Polskiej Gospodarki”. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. otrzymała certyfikat zaliczający ją do grona najbardziej efektywnie i dynamicznie rozwijających się firm. Ranking "Perły Polskiej Gospodarki", ogłaszany corocznie przez redakcję magazynu ekonomicznego "Polish Market", przygotowywany jest przez ekonomistów Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, we współpracy z Centrum Informacji Gospodarczej i Społecznej Ministerstwa Gospodarki. Rankiem objęte są dwie grupy przedsiębiorstw (pierwsza - o przychodach co najmniej 100 milionów złotych, druga - o przychodach co najmniej 1 miliard złotych). Pozycja na liście nie zależy jednak od wielkości przedsiębiorstwa mierzonego wartością przychodów ogółem, ale od jego efektywności, dynamiki i płynności finansowej oraz innych wskaźników, wśród których najważniejsze to: rentowność obrotu, stopa zwrotu z aktywów i kapitału własnego, wydajność pracy.

- **Szcześliwa trzynastka**

Piotr Mikrut – Prezes Zarządu Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A.– został uznany za jednego z czołowych liderów biznesu w Polsce, według najnowszego rankingu miesięcznika „Forbes”. Do wysokiego trzynastego miejsca przyczyniły się świetne wyniki spółki. Jury, oceniając biznesmenów, brało pod uwagę ich wpływ na zmianę obrazu polskiej gospodarki, umiejętność organizowania przedsięwzięć oraz udaną politykę inwestycyjną. Dynamika rozwoju firmy i jej zdolność do konkurowania z uznanymi światowymi producentami zyskały uznanie w oczach jurorów doceniających pozycję rynkową Śnieżki.

- **ŚNIEŻKA TRZYKROTNIENAGRODZONA**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. została wyróżniona trzema prestiżowymi tytułami. Śnieżka znalazła się w rankingu **najbardziej efektywnych polskich firm** przygotowanym przez miesięcznik Manager Magazin. W tym samym czasie firmie przyznano godło **Premium**

Brand 2006. Śnieżka została również zwycięzcą ogólnopolskiego konkursu **Laur Konsumenta 2006.**

Tak duża liczba nagród zdobytych przez Śnieżkę jest potwierdzeniem trafnie obranych strategii. Przede wszystkim jednak wyróżnienia te są zasługą naszych klientów, za co należą im się ogromne podziękowania. W rankingu najbardziej efektywnych polskich firm miesięcznika „Manager Magazyn” (06/2006) Śnieżka zajęła wysoką **121** pozycję (przed wszystkimi konkurentami z branży). Zestawienie zostało oparte na analizie wyników finansowych 475 największych polskich firm pod względem przychodów osiągniętych w 2005 roku.

Godło Złoty Laur Konsumenta 2006 przyznał Śnieżce „Przegląd Gospodarczy” (dodatek do „Gazety Prawnej”). Firma otrzymała ten tytuł za zdobycie pierwszego miejsca w kategorii **FARBY**. Badania przeprowadzone pod opieką merytoryczną Instytutu Gallupa oceniały jakość produktu, chęć jego rekomendacji znajomym, przywiązanie klienta do danej marki oraz wpływ doświadczeń osobistych na decyzję zakupu.

Równolegle w konkursie **Premium Brand 2006** Śnieżka zajęła piąte miejsce w kategorii „Dom i Biuro” i **21** pozycję (spośród 65-ciu) w klasyfikacji ogólnej. Celem Premium Brand 2006 jest ocena reputacji marek funkcjonujących na polskim rynku. Oceny dokonała firma MillwardBrown SMG/KRC na podstawie metodologii przygotowanej przez Maison Research Consulting.

16. Podsumowanie

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia działania Spółki realizowane w 2006 roku. Działania te przyczyniły się do poprawy efektywności Spółki, a osiągnięte w trudnej sytuacji na rynku farb i lakierów wyniki w zakresie wzrostu sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z wcześniejszymi zamierzeniami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju firmy. W 2007 roku Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię Firmy zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Spółki, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____
2. **Witold Waśko** _____
3. **Janusz Kęsek** _____

Lubzina, dnia 26 kwietnia 2007 roku