

PISMO PREZESA ZARZĄDU eCard S.A.

SA - R-2006

Do Akcjonariuszy eCard S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu eCard S.A. przekazuję Państwu Raport Roczny podsumowujący działalność Spółki w 2006 roku.

Ostatni rok był dla Spółki okresem niezwykle intensywnej pracy i wielu istotnych inwestycji. Po udanym debiucie giełdowym firma przystąpiła do realizacji celów przedstawionych w strategii rozwoju. Realizacja programu inwestycyjnego wymagała zarówno znacznych nakładów finansowych, jak i ogromnego wkładu pracy analitycznej i koncepcyjnej. Zwieńczeniem tych prac były wdrożenia nowoczesnych rozwiązań technologicznych i finansowych umacniających pozycję spółki na rynku rozliczeń bezgotówkowych i stawiających jej nową, rozszerzoną ofertę produktową w jednym rzędzie z nowoczesnymi rozwiązaniami firm międzynarodowych.

Od końca 2006 roku spółka oferuje swoje usługi w wielu walutach dzięki czemu rynek, do którego eCard może kierować swoją ofertę poszerzył się o firmy z branż lotniczej, turystycznej i innych wymagających rozliczeń w walutach innych niż złoty polski. Umocnieniu uległa też rola spółki jako integratora przelewów czyli bezpośrednich płatności za towary i usługi z rachunków banków posiadających w swojej ofercie internetowy dostęp do rachunków bankowych. Rynek eprzelewów reprezentuje coraz większy udział w rozliczeniach transakcji w Internecie i jako przyjęty już na rynku standard cieszy się rosnącym zainteresowaniem zarówno polskich banków jak i ich klientów. W ubiegłym roku eCard poszerzył także swoją ofertę o obsługę kodów dostępu sms i doładowania telefonów komórkowych. W efekcie tych zmian Spółka posiada obecnie pełne spectrum usług finansowych jakie mogą być potrzebne jej wymagającym klientom dla skutecznego działania na coraz bardziej konkurencyjnym i wymagającym rynku.

Ubiegły rok upłynął na intensywnych działaniach sprzedażowych wdrożonej przez spółkę wraz z amerykańską firmą Arcot Inc. usługi „3D Secure” pozwalającej posiadaczom kart płatniczych na zabezpieczanie hasłem transakcji dokonywanych w Internecie. Kampania edukacyjna skierowana do rynku, podkreślająca potrzeby wprowadzenia przez banki nowoczesnych rozwiązań technologicznych z zakresu zabezpieczeń transakcji internetowych, powinna przynieść wymierne efekty już w pierwszej połowie 2007 roku. eCard prowadzi zaawansowane rozmowy z kilkoma czołowymi bankami w Polsce na temat implementacji tej usługi.

Przewidując dynamiczny rozwój polskiego rynku eCard S.A. przyspieszył także uruchomienie projektu budowy sieci własnych bankomatów, dzięki czemu pierwsze maszyny z logo „eCard” zaczęły obsługiwać klientów już w czwartym kwartale 2006 roku. Oznacza to, że spółka niemal o rok wyprzedziła pierwotnie nakreślone plany rozwoju. Na koniec marca br. sieć bankomatów liczy prawie sześćdziesiąt nowoczesnych maszyn, a kolejnych siedemdziesiąt jest w fazie instalacji.

Trudny oraz wymagający czasochłonnej, organicznej pracy etap poszerzenia oferty produktowej mamy w dużej mierze za sobą. Spółka zaczęła kolejny rok swojej działalności nie tylko jako Agent Rozliczeniowy o najbogatszej i najnowocześniejszej na polskim rynku rozliczeń internetowych i telefonicznych ofercie ale także jako podmiot oferujący nowoczesne usługi outsourcingowe dla banków i innych instytucji finansowych.

Głęboko wierzę, że już niebawem będziemy mogli przedstawić Państwu kolejne efekty podjętych działań zmierzających do umacniania rynkowej pozycji eCard.

Chciałbym podziękować wszystkim Akcjonariuszom i Analitykom, którzy pozytywnie ocenili zamierzenia Spółki i uwierzyli w potencjał jaki reprezentuje eCard zarówno jako Agent Rozliczeniowy jak też jako dostawca wyspecjalizowanych usług dla polskiego sektora finansowego. Słowa uznania należą się w tym miejscu także kadry spółki, która bardzo szybko zaakceptowała zmiany w profilu działalności spółki a swoją pracą i entuzjazmem pomogła zachęcić kolejnych, uznanych na rynku specjalistów z branży do przyłączenia się do zespołu eCard.

Konrad Korobowicz
Prezes Zarządu