

Szanowni Państwo,

Rok 2006 to dla Orbisu okres bardzo dobrych wyników operacyjnych. Sukces osiągnięty w działalności hotelowej zawdzięczamy przede wszystkim wzrostowi gospodarczemu w Polsce oraz wdrażaniu polityki aktywnego zarządzania cenami i dostępnością pokoi (*yield management*). Poprawie wyników Orbisu sprzyjał też słabszy, niż w poprzednich latach, rozwój konkurencji na polskim rynku hotelowym, szczególnie w Warszawie. Czynniki te pozwoliły nam podnieść o 12% przychód na jeden dostępny pokój oraz istotnie poprawić marżę brutto Grupy Hotelowej Orbis.

Za nami pierwszy pełny rok realizacji strategii Grupy Hotelowej Orbis: „Orbis – firma XXI wieku”. Rozwijamy sieć hoteli ekonomicznych Etap oraz znaną już na polskim rynku sieć hoteli Ibis. Modernizujemy także nasze najlepsze obiekty. Nakłady inwestycyjne związane z realizacją tych planów wyniosły w 2006 roku ponad 180 mln zł. Zakończyliśmy modernizację naszego najpiękniejszego hotelu Grand Sopot, który od czerwca działa pod luksusową, pięciogwiazdkową marką Sofitel i rozpoczęliśmy pełną modernizację hotelu Grand w Warszawie. Pierwsze w Polsce trzy hotele ekonomicznej marki Etap, w Częstochowie, Szczecinie i Warszawie, zaczęły przyjmować gości. Planujemy rozpoczęcie budowy od 10 do 15 nowych hoteli Etap, Ibis i Novotel, ich realizacja rozpocznie się w 2007 roku po uzyskaniu pomyślnych decyzji administracyjnych.

Dobra koniunktura na rynku nieruchomości otworzyła przed nami możliwość aktywnego kształtowania oferty hoteli w najważniejszych polskich miastach, dlatego w grudniu sprzedaliśmy hotel Monopol we Wrocławiu oraz zamknęliśmy hotel Silesia w Katowicach. Tworzyliśmy także struktury regionalne służb księgowych, kadrowych, obsługi technicznej i IT, których zadaniem jest obsługa hoteli Grupy Hotelowej Orbis w czterech regionach. Efekty ich działań są widoczne już w 2007 roku.

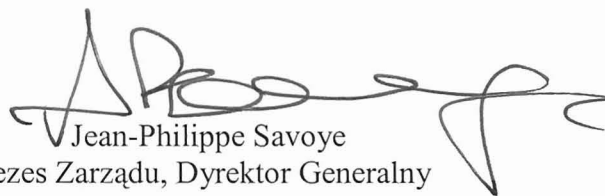
Polityka informacyjna Orbisu jest podstawą zaufania inwestorów do spółki. Dlatego informacje o wdrażaniu strategii Grupy Hotelowej Orbis są regularnie uaktualniane, a plan działań przedstawiany w pięcioletniej perspektywie. Realizacja strategii, wyniki finansowe oraz otwarta polityka informacyjna są niewątpliwie źródłem znacznego wzrostu akcji Orbisu w 2006 roku, w którym także spółka - po raz piąty z rzędu - wypłaciła dywidendę. Pragnę podziękować wszystkim Akcjonariuszom za tak duże zaufanie i zapewnić, że nasza działalność w 2007 będzie miała na celu dalsze podnoszenie wartości firmy.

Orbis jest firmą zaangażowaną społecznie. Realizuje misję dbania o ludzi i ochrony środowiska naturalnego. W 2006 roku, zgodnie ze światową polityką naszego inwestora strategicznego Accor, przygotowaliśmy się do wdrożenia dwóch programów zrównoważonego rozwoju EGO-Ludzie i ECO-Środowisko. Zawarliśmy strategiczne partnerstwo z UNICEF, którego celem jest zbiórka funduszy dla dzieci z trzeciego świata w ramach programu „Szkoly dla Afryki”. Wprowadzamy też nową Kartę Ochrony Środowiska Hoteli Grupy Accor. Realizacja zawartych w niej zasad będzie prowadzić do stopniowego ograniczania zanieczyszczania środowiska przez hotele.

Nasi Pracownicy są najcenniejszym, zapewniającym wysoką jakość świadczonych usług, kapitałem Orbisu. Dziękuję wszystkim za kolejny rok efektywnej pracy oraz za profesjonalizm i pasję, dzięki której jesteśmy firmą XXI wieku.

Gorąco dziękuję naszym Gościom i Klientom za korzystanie z naszych usług w minionym roku. W 2007 roku czekają na nas nowe wyzwania. Wierzę, że wysoki wzrost gospodarczy w Polsce i dalsza integracja kraju w ramach Unii Europejskiej, szczególnie w perspektywie organizacji w Polsce mistrzostw EURO 2012, pozwoli nam z powodzeniem rozwijać potencjał firmy i podnosić jej wartość. Zapraszam do korzystania z usług Grupy Orbis.

Z poważaniem

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and flourishes, positioned above the printed name and title.

Jean-Philippe Savoye
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny